

2023年区域代理合作协议书 代理商合同(优质6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

区域代理合作协议书 代理商合同篇一

法定代表人： 电话：

住 所：

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法权益，否则后果由乙方承担。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

第四条 产品价格

**地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到请保留此标记货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过**日。

3、 双方同意月结的，每 月 日为对帐日，每 月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

区域代理合作协议书 代理商合同篇二

供货商：（简称甲方）

代理方：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。

第一条 乙方在_____区域代理甲方_____护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

- 1, 在_____区域内熟悉化妆品行业, 并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2, 经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。
- 3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。
- 4, 公司信誉, 资信条件及主要经营者口碑良好。
- 5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。
- 6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。
- 7, 保证金(_____元-_____元人民币)。

第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. _____□ b. _____□
c. _____□d. _____□e. _____□

代理价□ a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

c. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

d. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

e. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

以上价格全部不带20%的增值税。

第四条 销量

1, 乙方保证在合同有效期内该地区确保月均销售额不得低于人民币元。 2, 乙方每月预定购买产品不得少于_____件。

第五条 合同有效期限: 自生效之日起至_____年_____月_____日止。

第六条 甲方义务

1, 向乙方出具地级或市级总经销授权书, 维护乙方总经销权益。

2, 向乙方提供包装完整的合格产品。

3, 向乙方提供经营所必需的产品资料。

4, 帮助乙方培训员工, 使其获得代理产品的相关知识, 做售后服务。当乙方遇到不能解决的专业问题时, 甲方有义务帮助解决。

4, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 甲方有义务协助乙方拿下订单。

- 5, 甲方推出新产品时, 有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方员工。
- 6, 向乙方提供包括文字, 图片等推广宣传资料, 与乙方共同制定地区营销广告方案, 协助乙方做好广告, 促销等工作。
- 7, 协助并督促乙方代理区域内的市场开拓和销售工作, 提供必要的市场指导。
- 8, 甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。
- 9, 协助乙方定货数量以外的进货, 甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。
- 10, 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第七条 甲方权利

- 1, 有处置乙方违反市场规范问题的权力。
- 2, 有审核乙方广告宣传材料的权力。
- 3, 有核定地区零售指导价的权力。
- 4, 有参与商讨和指导乙方制定, 实施营销方案的权力。
- 5, 甲方在收到用户对乙方的投诉后, 有权督促乙方完善服务, 情况严重的甲方有权停止执行本合同。
- 6, 在代理期间未达到销售任务, 甲方有权收回代理权。

第八条 乙方义务

- 1, 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉, 关注甲方的切身利益. 做好有关部门监督检查的配合工作。

- 2, 基于甲乙双方的共同利益, 乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息, 包括以下方面的内容: 合同约定地区同类产品的市场占有率, 价格, 性能等, 同行的经营状况, 策略, 宣传, 广告, 人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映, 意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作, 每 3 个月需向甲方寄送工作报告。
- 3, 不得在代理区域内代理销售其他品牌的同类产品。
- 4, 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5, 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有, 乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 6, 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售, 不得擅自生产, 仿冒甲方之产品。
- 7, 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为, 应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示, 帮助甲方使其不受这类行为的侵害, 甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 8, 乙方在协议的有效期内或协议终止后, 不得泄露甲方商业机密, 也不得将该机密超越协议范围使用。
- 9, 按规定市场指导零售价制定零售价格, 不得参与恶性低价经销活动, 遇到促销等特殊情况, 若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。
- 10, 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范, 未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。
- 11, 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

12, 乙方每次订货须提前两周通知甲方。

第九条 乙方权力

1, 享有本合同第二条约定区域内的. 销售权。

2, 免费享有甲方提供的市场指导和广告, 彩页等相关资料的权利。

3, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4, 乙方完成本年度合同的前提下, 有同甲方签署下一年度代理合同的优先权。

第十条 产品回收

1. 1, 乙方收货后发现的因甲方原因造成的破损产品;

1. 2, 顾客购买后因质量问题退回的产品;

1. 3, 乙方执行甲方各项推广活动而回收的废旧产品;

1. 4, 其他原因造成的破损废弃产品.

乙方需将上述各类破损废弃产品统一收集到一定数量, 会同甲方的大区销售专员后方可与代理区域内的废品回收公司处置上述各类破损废弃产品, 并要求回收公司一定要作粉碎造粒处理, 不得转卖或作其他用途。

2, 甲方有权对乙方的产品回收情况进行调查, 并根据具体情况来进行奖罚。

第十一条 交货和运输

1, 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认, 发货时间等按照合同规定执行。

2, 每次购货的运费由乙方承担, 由甲方负责包装好后发货, 运输方式由乙方确认后按照合同执行, 运输途中因意外事件导致产品受损的经济损失由乙方承担。

3, 甲方应协助乙方处理运输过程发生的有关问题。

第十二条 付款方式

1, 乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。

2, 上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第十三条 违约责任

1, 本合同有效期内, 甲乙双方任何一方有违约行为, 双方可协商解决。

2, 乙方若违反本合同第八条第三款, 第八条九款之规定, 甲方有权取消其总经销资格。

3, 乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定, 甲方有权取消其总经销资格, 并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时, 双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜, 双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议, 双方应友好协商, 协商不成, 由本合同签订地法院裁决。

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品，双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲 方：

乙 方：

代 表：

代表：

开户行：

开户行：

帐 号：

帐 号：

年 月 日

年 月 日

区域代理合作协议书 代理商合同篇三

乙方：_____

一、代理产品，区域，期限：

1. 甲方授权乙方为甲方_____系列_____产

品_____地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为_____年，从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任，权利：

甲方：

1. 甲方保证乙方所需产品货源的供应。

1. 乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2. 乙方销售_____产品，不销售其它同类产品。

3. 乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

4. 乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1. 乙方在本协议签字之日起_____日内，首批进货_____元以上。

2. 协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成_____元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

四、产品质量及售后服务：

1. 甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2. 甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式，交货地点，付款方式：

1. 交货地点_____。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单，该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额已该确认单为准。

2. 乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3. 如果批量订货总金额小于_____元，甲方不承担运输费用。

七、违约责任：

若甲乙双方任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的10%进行赔偿。

八、其它：

1. 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2. 本协议从签字盖章之日起生效。

3. 本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

年___月___日 年___月___日

区域代理合作协议书 代理商合同篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

(1) 甲方授予乙方()_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区

域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的()销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于_____。

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积

极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务 (1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 _____

日期:

乙方: _____

代表签名及盖(公司)章 _____

日期

区域代理合作协议书 代理商合同篇五

甲方:

乙方:

区域形象店邮寄地址:

第一条 区域专卖店的资格

申请加入加盟店的条件

一, 未满18周岁的人员

二, 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员

三, 全日制在校学生

四, 教师, 医务人员, 公务员和现役军人

五, 本企业的正式员工

六, 境外人员

七, 法律, 行政法规规定不得从事兼职的人员.

第二条 甲方授权事宜(分销区域及期限

二, 在 行政区域范围内享有甲方产品分销代理权.

第三条 甲方的权利和义务

一, 甲方规定统一市场零售价格, 并根据乙方的要求及时供应产品.

第四条 乙方的权利和义务

第五条 分销薪金结算标准及支付方式

一, 甲方支付乙方分销薪金为800元/月, 及相应的零售差额补贴

二, 结算方式: 按月结算.

第六条 订货, 换货, 退货

第七条 违约责任

第八条 合同的终止或解除

第九条 争议的解决

第十条 其它条款

二, 本合同一式二份, 甲方, 乙方各执一份, 双方签字盖章有效.

三, 双方其它约定事项:

甲 方: 乙方签字: 指印:

甲方 盖 章: 电 话:

传 真: 签 字: 地 址:

市场部电话：推荐人签字：指印：

市场部传真：地 址：

邮 编：电 话：

签字时间：年 月 日

签字时间：年 月 日

区域代理合作协议书 代理商合同篇六

代理方(乙方)：

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自____年____月____日开始至____年____月____日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒
装箱量

四、甲方的权利与义务

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况，

合同范本

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

八、退货政策

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方： 乙方：(身份证号码或单位盖章)

签字：(盖章) 签字：(并按食指手印)

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日