

中秋月饼制作活动方案(优质9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋月饼制作活动方案篇一

团团圆圆庆中秋，宝宝巧手做月饼

20xx年x月x日星期六上午9：30

宽城区北亚泰大街与东天光路交汇处，麦啡烘培工坊。

麦啡——活动场地、指导操作人员□diy月饼原材料，小礼品，包装盒，当日购买月饼或店内其它食品是否享受优惠。

礼都——活动签到本、笔、气球、呼啦圈10个、红丝带一根、圣诞树2棵、纸质月亮若干、线绳若干、筐2个、音响设备。

月饼原料费用外无其他收费，月饼每块8元。

网上报名/电话报名/直接到幼儿园或店内报名均可。

要求：

1、留下宝宝基本资料。（宝宝姓名、出生日期、联系方式、到场人数）

2、所要制作月饼数量/单位：块。

3、报名后直接支付活动原料费，凡报名未支付原料费者报名无效。

支付宝付款/钻石礼都幼儿园小太阳早教中心付现金。

地址：宽城区北亚泰大街与一匡街交汇1598——8号，钻石礼都小区a18栋

电话□xxx□

1、介绍中秋节、月饼的由来

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。

中秋节起源的另一个说法是：农历八月十五这一天恰好是稻子成熟的时刻，各家都拜土地神。中秋可能就是秋报的遗俗。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。

中秋节时，云稀雾少，月光皎洁明亮，民间除了要举行赏月、祭月、吃月饼祝福团圆等一系列活动，有些地方还有舞草龙，砌宝塔等活动。除月饼外，各种时令鲜果干果也是中秋夜的美食。

在很久很久很久很久以前，月饼就在我国出现了。而“月饼”这个名字的由来，据说，是在某年中秋，唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼（胡饼，月饼的“曾用名”）时，玄宗嫌“胡饼”不好听，而玉貌绛唇的杨贵妃仰望明月，思绪涌动，随口而出“月饼”二字。此后，“月饼”便代替“胡饼”在民间流传开来。

月饼来历的另一种说法是相传始于元代。相传朱元璋就是将纸条藏于饼中通知各路好汉起义的消息，并取得了成功，朱元璋高兴得连忙传下口谕，在即将来临的中秋节，让全体将

士与民同乐，并将当年起兵时以秘密传递信息的“月饼”，作为节令糕点赏赐群臣。此后，“月饼”制作越发精细，品种更多，大者如圆盘，成为馈赠的佳品。以后中秋节吃月饼的习俗便在民间流传开来。月饼大家是见的多，吃的多，这个专业的做法恐怕知道的人就不多了吧！

中秋佳节即将来临，今天就让我们的家长带宝宝体验一次特殊的月饼diy之旅吧！

2、请工作人员引导宝宝家长参观做月饼的前期准备程序

3、做月饼开始

(1)、在工作人员的引导下开始按照自己所报的月饼数量来做月饼（人员要求，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看）

(2)、做好后统一进烤箱进行烘焙

(3)、等待月饼出炉

4、亲子游戏

(1)、毛毛虫

准备：小呼拉圈10个，共5组，每组3人，呼啦圈2个。

规则：每个家庭派出一个小孩和两个大人，三人排成一列纵队，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，比比哪组跑完规定路线，为了增加难度，可在路线上设置独木桥、山洞等障碍物。

(2)、摘月亮

准备：纸质月亮若干，线绳若干、圣诞树2棵，呼啦圈10个。

规则：分两组，每组5名家庭，以接力的形式穿越障碍，家长抱起宝宝摘下挂在树上的月亮返回起点放在本组的筐里面，看最后哪组摘得的月亮最多为获胜。

（3）、月亮月亮哪里跑

准备：红丝带一条，黄色气球一个。

规则：把所有的`家庭分成两组，抱起宝宝分别站在丝带的两侧，老师向天空抛起黄色的气球，家长用宝宝身体的任意部位去碰触气球，如果气球在哪一侧掉在了地上，哪组就输了。

5、月饼取出进行包装

如果各位想要将这份特殊的手工月饼做为礼物，麦啡烘焙工坊贴心的为各位准备了供选择礼盒包装礼盒装（包装另算）

中秋月饼制作活动方案篇二

9月27日是我国一年一度的中秋节，中秋节是我国的传统节日，中秋佳节庆团圆，这天家家户户都会吃月饼，赏月亮。也是各行的一个促销旺季，一个好的促销活动方案，可以给营销工作带来很大的作用。本博客特地为您准备了几个中秋节活动方案策划参考，供参考。

1、推出“优质服务月”活动，提供月饼免费包装服务、月饼(礼篮)免费送货服务、月饼(礼篮)电话订购服务、礼篮赠送服务、代办月饼(礼篮)邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。

促销商品要求

1、月饼要求：

- 2) 要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。
- 3) 8月25日前完成月饼礼篮一条街。

2、礼篮要求：

- 1) 本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。
- 2) 指定礼篮推出高档(1000元以上)，中档(300—800元)，低档(80—198元)。采购部指定礼篮数8种左右。
- 3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。
- 4) 自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮。

3、烟酒要求：

- 1) 主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒(每店一个)。
- 2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“月饼、礼篮”一条街当中。
- 3) 烟酒促销商品：长城红、人头马、红塔山、555、中华、玉溪、芙蓉王, 好日子等品牌商品。

4、冲饮、保健品、茶叶

- 1) 冲饮、保健品、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。品种数不少于20个，快讯做两个版面。
- 2) 建议促销商品：万基、康富来、喜悦等品牌商品。

5、糖果、饼干、水奶

1)糖果、饼干、水奶在中秋时期销售也将有较大幅度的需求量。也需要在此类商品中选出20款商品做促销。

2、南北干货，多选礼品装多推介

3、粮油，建议：金龙鱼、金象米□xx自有品牌米。

4、日用、家杂、调味品正常特价

5、水果要求：

1)季节水果特价销售，突出量感，如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提。

2)做水果礼篮商品推介，选择外型较为美观的水果，主要为：橙、西兰果、青苹果、李、黑美人西瓜、香蕉等。（以上水果可不做特价或做少量特价）

3)生鲜部提前和供应商做好沟通工作，，要求供应商提供外型与质量最好的水果，以保证水果礼篮包装的质量。

4)门店要加强礼篮水果的验收。生鲜部负责准备水果礼袋和水果礼盒。

10、其他生鲜商品要求：

2)三鸟、水产需有特价支持。

促销活动

气氛装饰及企业文化部份

月饼一条街

促销时间：9.15——9.28

活动内容：

各店组织月饼一条街，进行气氛布置。

操作指引：

月饼一条街位置由店内自选。

制作大型喷绘画多幅，置于大门口及买场须装饰地方。

各门店月饼一条街入口处放置拱门一个，拱门的设计与制作由企划部负责。

月饼一条街上空悬挂中秋pop□两边钢丝上悬挂灯笼，。每个堆头上空用彩带拉成交*彩结。

气球若干，组成图案，吊在天花上。（或有企划部拟定多种方案予以参考）

特别说明：店主管根据现场面积大小，组织月饼一条街或堆头陈列。

花好月圆喜临门

促销时间：8.25——9.28

活动内容：

由企划部联系为各店联系邮政邮寄快递服务与联系制作“喜”袋

各服务台还可为获赠“喜”袋的顾客提供礼品包装、书写祝福语、代理邮政快递服务（费用顾客自理）

书写该活动指引pop在服务台及月饼一条街明显位置悬挂张贴
计划确定后企划部向门店提供邮政代理服务操作指引

操作指引：

符合条件的顾客凭小票到服务台可获赠‘喜’袋一个

服务台人员顾客提供礼品包装、书写祝福语、代理邮政快递服务(费用顾客自理)

收银员注意提醒顾客有此活动。

各店注意顾客邮寄商品范围不得超出邮局规定范围。

团购送现金

促销时间：8.25——9.28

活动内容：

活动期间，团购客户，可按购买金额送现金。

操作指引：

团购客户赠送现金金额比例由采购部提供，并由采购部出操作指引。

散装月饼和盒装月饼均可赠送。

顾客凭电脑小票到服务台领取现金。

服务台设立登记本进行登记，具体操作办法由财务部出。

收银员在顾客付款时，必须进行提醒。

意外惊喜剪剪剪

从中秋第一期dm快讯(8.25)至国庆档dm快讯的三期中主推以印花形式优惠顾客.详细操作分解请参阅8月促销企划案.

活动内容:

采购部提供20个低价商品作为印花商品进行促销

企划组根据印花商品清单制作邮票式手招单张(或附在dm底面)

顾客剪下印花,并凭印花按优惠价购买指定花商品

活动说明:

印花商品正常陈列

采购部提供印花商品清单

中秋节活动方案策划参考-商场中秋节活动方案

节假日及聚集人气部份

分时间段的活动安排:(为使活动具有连续性、衔接性,容易记忆,将活动按周安排,轮番对顾客进行促销,持续刺激消费者的购物欲望,加深顾客对xx百货的印象,不断实施消费行为。)

第一周:8月29日—9月5日

惊喜第一重:购物积分送大米,积多少送多少!

惠于我方的让利手段,要稳定积分卡客户,势必推出比对方

更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：8月29日—9月5日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是xx百货的上帝□xx百货的发展更离不开顾客的支持“，为了感谢对xx百货长期支持而又忠实的顾客□xx百货超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动！凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为□xx放心米》。趁此次活动造势推出xx自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

第二周：9月6日—9月12日

惊喜第二重□xx积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：9月6日—9日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节□xx积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务

台办理。

第三周：9月13日—9月19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：9月13日—9月19日

领取新鲜蔬菜一把, 先到先得, 送完即止. (每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客, 客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：9月19日—9月28日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：9月19日—9月28日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

周六、周日活动安排：

中秋节活动方案策划参考-酒店中秋节活动方案

与明星共用团圆大餐

时间：9月14日晚17：00——18：00

地点：国贸大厦二楼金牛厅、万盛兴酒楼、景阳楼、旅游大厦

环境布置：餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围

用餐特色：

1、9月14日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌(10人左右)，供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

注：其它酒店可推出有特色且符合中秋含义的菜单来吸引游客。

中秋月饼制作活动方案篇三

20xx年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的`关怀，使员工感受到节日的欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职工发放中秋节福利礼品。凡在20xx年9月28日前入职人员（请假人员不包括），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

（一）发放对象：公司全体员工（截止9月28日前进厂员工）；

（二）发放时间□20xx年9月29日（下午14：00）；

（三）发放地点：公司宿舍一楼娱乐室

（四）组织发放人员□x

（六）物品采购：所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

（七）注意事项：

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。

3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，将视情况而定再做更换。

中秋月饼制作活动方案篇四

一、活动主题：

庆中秋，做月饼；自己动手、体验生活

二、活动目的：

1、为了提升孩子的手眼协调能力，让每一个孩子喜欢做月饼。
（每人两个月饼）

2、让孩子体验到中秋的快乐，增强亲子间、家长与家长间、家长与幼儿园间的情感。

3、有利于更好地做好家园共育工作，充分发挥家庭教育的作用。

三、活动内容：自己动手做冰皮月饼

1、活动对象本园幼儿及家长

2、报名时间：9月19日

四、其它注意事项：

1、本次活动由幼儿园和贝果烘焙共同组织，幼儿及家长积极参与。

2、自觉遵守时间课堂纪律，遵守学校规定，不扰乱公共秩序，不追逐打闹。

五、温馨提示：

1、参与活动的家长为孩子准备水、湿巾、相机等相关物品。

2、参与活动的家长要顾全大局，发现问题，解决问题。不埋怨，不抱怨。

六、活动原则：

1、安全第一、原则上在各教室举行，必须保证每一个孩子的安全。

2、全班孩子齐参与。每一个孩子都有机会展现自己，都有参与活动的机会，

3、让孩子真真正正投入参与，真真正正获得成功与快乐。

七、活动时间：

活动地点：本校幼儿园各班教室，因人员较多，设备和场地条件有限，分批进行。

活动时间：9月20日、9月21日、9月22日、9月25日

根据场地的布局作如下安排：上午8：50、下午3：00开始

9月20日

上午小一班、小二班、小三班、下午小四班、小五班、小六班、小七班

9月21日

上午中一班、中二班、中三班、下午中四班、中五班

9月22日

上午中六班、大一班、大二班、下午大三班、大四班

9月25日

上午大五班、大六班、大七班

中秋月饼制作活动方案篇五

为了进一步提高学生的环保意识，加强对学生的环境宣传，进一步倡导绿色消费，建设节约型社会，在镇团委的'倡议下，我校决定开展中秋节月饼盒回收活动。

佳节中秋时尚过，回收包装利环保

9月17日下午3：20：在广场举行

1、学生宣读倡议书；

2、镇团委领导讲话；

3、用月饼砌字；

4、各班回收月饼盒

1、各班主任要积极宣传、动员学生回收月饼盒。各班要以“环保”为主题召开班会主题会，让学生充分认识到月饼盒回收的意义和环保的重要性。（在中秋节前要求学生保管好月饼盒）

2、四、五、六年级要负责用月饼盒砌一个“绿”字，此项工作由张汉波、黄伟新、朱颖嘉三位老师负责。

3、9月17日下午第二节课在广场举行回收月饼盒活动，全校师生参加，各班主任要登记好本班学生回收月饼盒的数量并报给李锦容。（各班在当天下午第一节下课后带齐月饼盒马上到广场集中）

以上工作希望有关的老师和班级按要求做好，使该项工作能顺利完成。

中秋月饼制作活动方案篇六

一、活动名称：

团团圆圆庆中秋，宝宝巧手做月饼

二、活动时间：

2016年9月15日星期四上午9：30

三、活动地点：

宽城区北亚泰大街与东天光路交汇处，麦啡烘焙工坊

四、活动准备：

麦啡——活动场地、指导操作人员□diy月饼原材料，小礼品，包装盒，当日购买月饼或店内其它食品是否享受优惠。

礼都——活动签到本、笔、气球、呼啦圈10个、红丝带一根、圣诞树2棵、纸质月亮若干、线绳若干、筐2个、音响设备。

五、活动费用：

月饼原料费用外无其他收费，月饼每块8元

六、报名方式：

网上报名/电话报名/直接到幼儿园或店内报名均可

要求：1、留下宝宝基本资料(宝宝姓名、出生日期、联系方式、到场人数)

2、所要制作月饼数量/单位：块

3、报名后直接支付活动原料费，凡报名未支付原料费者报名无效

七、付款方式：

支付宝付款/钻石礼都幼儿园小太阳早教中心付现金，

地址：宽城区北亚泰大街与一匡街交汇1598——8号，钻石礼都小区a18栋

电话：*****

八、活动流程：

1、介绍中秋节、月饼的由来

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。

八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。

中秋节起源的另一个说法是：农历八月十五这一天恰好是稻子成熟的时刻，各家都拜土地神。

中秋可能就是秋报的遗俗。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。

中秋节时，云稀雾少，月光皎洁明亮，民间除了要举行赏月、祭月、吃月饼祝福团圆等一系列活动，有些地方还有舞草龙，砌宝塔等活动。

除月饼外，各种时令鲜果干果也是中秋夜的美食。

在很久很久很久很久以前，月饼就在我国出现了。

而“月饼”这个名字的由来，据说，是在某年中秋，唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼(胡饼，月饼的“曾用名”)时，玄宗嫌“胡饼”不好听，而玉貌绛唇的杨贵妃仰望明月，思绪涌动，随口而出“月饼”二字。

此后，“月饼”便代替“胡饼”在民间流传开来。

月饼的另一种说法是

中秋节吃月饼相传始于元代。

相传朱元璋就是将纸条藏于饼中通知各路好汉起义的消息，并取得了成功，朱元璋高兴得连忙传下口谕，在即将来临的中秋节，让全体将士与民同乐，并将当年起兵时以秘密传递信息的“月饼”，作为节令糕点赏赐群臣。

此后，“月饼”制作越发精细，品种更多，大者如圆盘，成为馈赠的佳品。

以后中秋节吃月饼的习俗便在民间流传开来。

月饼大家是见的多，吃的多，这个专业的做法恐怕知道的人就不多了吧~~~

中秋佳节即将来临，今天就让我们的家长带宝宝体验一次特殊的月饼diy之旅吧！

2、请工作人员引导宝宝家长参观做月饼的前期准备程序

3、做月饼开始

(1)在工作人员的引导下开始按照自己所报的月饼数量来做月饼
(人员要求，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看)

(2)做好后统一进烤箱进行烘焙

(3)等待月饼出炉

4、亲子游戏

(1)毛毛虫

准备：小呼拉圈10个，共5组，每组3人，呼啦圈2个

规则：每个家庭派出一个小孩和两个大人，三人排成一列纵

队，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，比比哪组跑完规定路线，为了增加难度，可在路线上设置独木桥、山洞等障碍物。

(2) 摘月亮

准备：纸质月亮若干，线绳若干、圣诞树2棵，呼啦圈10个

规则：分两组，每组5名家庭，以接力的形式穿越障碍，家长抱起宝宝摘下挂在树上的月亮返回起点放在本组的筐里面，看最后哪组摘得的月亮最多为获胜。

(3) 月亮月亮哪里跑

准备：红丝带一条，黄色气球一个，

规则：把所有的家庭分成两组，抱起宝宝分别站在丝带的两侧，老师向天空抛起黄色的气球，家长用宝宝身体的任意部位去碰触气球，如果气球在哪一侧掉在了地上，哪组就输了。

5、月饼取出进行包装

礼盒装(包装另算)

九、活动结束

合作机构介绍

麦啡烘培工坊是一家教从面粉、鸡蛋开始，成就出奶油蛋

糕、泡芙、蛋挞、曲奇、提拉米苏、慕斯蛋糕……的纯手工作坊。

一、活动名称：团团圆圆庆中秋，宝宝巧手做月饼

二、活动时间：2016年9月15日星期六上午9：30

三、活动地点：宽城区北亚泰大街与东天光路交汇处，麦啡烘焙工坊

四、活动准备：麦啡——活动场地、指导操作人员□diy月饼原材料，小礼品，包

装盒，当日购买月饼或店内其它食品是否享受优惠。

礼都——活动签到本、笔、气球、呼啦圈10个、红丝带一根、圣诞树2棵、纸质月亮若干、线绳若干、筐2个、音响设备。

要求：1、留下宝宝基本资料(宝宝姓名、出生日期、联系方式、到场人数)

2、所要制作月饼数量/单位：块

3、报名后直接支付活动原料费，凡报名未支付原料费者报名无效

七、付款方式：支付宝付款/钻石礼都幼儿园小太阳早教中心付现金，

地址：宽城区北亚泰大街与一匡街交汇1598——8号，钻石礼都小

区a18栋 电话：88606766

八、活动流程：

1、介绍中秋节、月饼的由来

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。

八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。

中秋节起源的另一个说法是：农历八月十五这一天恰好是稻子成熟的时刻，各家都拜土地神。

中秋可能就是秋报的遗俗。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。

中秋节时，云稀雾少，月光皎洁明亮，民间除了要举行赏月、祭月、吃月饼祝福团圆等一系列活动，有些地方还有舞草龙，砌宝塔等活动。

除月饼外，各种时令鲜果干果也是中秋夜的美食。

在很久很久很久很久以前，月饼就在我国出现了。

而“月饼”这个名字的由来，据说，是在某年中秋，唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼(胡饼，月饼的“曾用名”)时，玄宗嫌“胡饼”不好听，而玉貌绛唇的杨贵妃仰望明月，思绪涌动，随口而出“月饼”二字。

此后，“月饼”便代替“胡饼”在民间流传开来。

月饼的另一种说法是

中秋节吃月饼相传始于元代。

相传朱元璋就是将纸条藏于饼中通知各路好汉起义的消息，并取得了成功，朱元璋高兴得连忙传下口谕，在即将来临的中秋节，让全体将士与民同乐，并将当年起兵时以秘密传递

信息的“月饼”，作为节令糕点赏赐群臣。

此后，“月饼”制作越发精细，品种更多，大者如圆盘，成为馈赠的佳品。

以后中秋节吃月饼的习俗便在民间流传开来。

月饼大家是见的多，吃的多，这个专业的做法恐怕知道的人就不多了吧~~~

(1)、在工作人员的引导下开始按照自己所报的月饼数量来做月饼(人员要求，

准备：小呼拉圈10个，共5组，每组3人，呼啦圈2个

规则：每个家庭派出一个小孩和两个大人，三人排成一列纵队，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，比比哪组跑完规定路线，为了增加难度，可在路线上设置独木桥、山洞等障碍物。

(2)、摘月亮

准备：纸质月亮若干，线绳若干、圣诞树2棵，呼啦圈10个

规则：分两组，每组5名家庭，以接力的形式穿越障碍，家长抱起宝宝摘下挂在树上的月亮返回起点放在本组的筐里面，看最后哪组摘得的月亮最多为获胜。

(3)、月亮月亮哪里跑

准备：红丝带一条，黄色气球一个，

规则：把所有的家庭分成两组，抱起宝宝分别站在丝带的两侧，老师向天空抛起黄色的气球，家长用宝宝身体的任意部位去碰触气球，如果气球在哪一侧掉在了地上，哪组就输了。

5、月饼取出进行包装

【烘焙月饼】

月饼是象征着团圆和睦，在中秋节这一天是必食之品。

时至今日，品种繁多，风味因地各异有广式、京式、苏式、潮式，滇式等月饼被中国南北各地的人们所喜爱。

【中秋亲子烘焙月饼diy活动】

由家长带领孩子一同完成烘焙月饼的活动，给孩子一次不一样的烘焙体验，让孩子们童年更加多姿多彩，亲子diy秀出你的精彩，提高孩子们的动手能力，深刻的感受中国文化，增进孩子们与家长之间的感情，过一个不一样的中秋节。

我们将会专业的烘焙老师指导下完成精致的“广式月饼”一盒(6个/盒)

月饼馅为：蛋黄莲蓉、豆沙、栗蓉、黑芝麻等

【中秋亲子烘焙月饼diy活动】主题艺术沙龙

在一线艺术工作室

所有材料，均由工作室老师提供

【活动时间地点及要求】

2015年9月19日(周六晚6:00)

地址：济南市天桥区堤口路大润发西邻50米名泉春晓a2栋305室
(十一中公交站牌下即到)

要求：需一名家长陪同，孩子年龄须在4岁以上

【活动资费】

此次沙龙活动需收取100元/组的材料费用，沙龙期间免费提供饮品和食物

【报名】限额10人

咨询电话18553145120 刘老师。

中秋月饼制作活动方案篇七

这个中秋我们只做月饼，不卖包装！给您和孩子带来一个不一样的中秋，带着宝贝一起来月饼diy☐这个月饼见证着你和孩子的成长，表达孩子对父母的孝心，在月饼上刻上孩子与你们的名字，一起品尝幸福的味道！在xxxxx月饼工厂里的这个中秋，您和您的宝贝就是艺术家、就是魔术师！

1. 文字解释中秋节枯燥乏味，我们通过实践，在做月饼的过程中寓教于乐，让孩子知道中秋节的由来，了解吃月饼的习俗，增加孩子只是储备。
2. 了解月饼的制作过程，发展团、压、切、抠等技能。能选择小木棒等辅助工具刻花纹。让孩子懂得食物制作的来之不易，珍惜父母劳动成果。
3. 发散孩子思维，在月饼上刻画自己想要的图案。

团团圆圆庆中秋 宝宝巧手做月饼

月饼diy☐亲子游戏，邀请20xx组2-6岁孩子家庭报名参加

1、介绍中秋节、月饼的由来

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。

在很久以前，月饼就在我国出现了。而“月饼”这个名字的由来，据说，是在某年中秋，唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼（胡饼，月饼的“曾用名”）时，玄宗嫌“胡饼”不好听，而玉貌绛唇的杨贵妃仰望明月，思绪涌动，随口而出“月饼”二字。此后，“月饼”便代替“胡饼”在民间流传开来。

月饼的另一种说法：中秋节吃月饼相传始于元代。相传朱元璋就是将纸条藏于饼中通知各路好汉起义的消息，并取得了成功，朱元璋高兴得连忙传下口谕，在即将来临的中秋节，让全体将士与民同乐，并将当年起兵时以秘密传递信息的“月饼”，作为节令糕点赏赐群臣。此后，“月饼”制作越发精细，品种更多，大者如圆盘，成为馈赠的佳品。以后中秋节吃月饼的习俗便在民间流传开来。

中秋佳节即将来临，今天就让我们的家长带宝宝体验一次特殊的月饼diy之旅吧！

2、专业演示：

由主持人介绍宝宝家长参做月饼的前期准备程序，并欣赏由月饼师傅进行的专业演示，最后制作的月饼可以作为最后奖励颁发给冠军宝宝。

3、做月饼比赛开始

创意宝贝：

每轮分成4-5组（根据报名人数确定），每位宝宝动手设计制作2个月饼，并刻上宝宝的姓名，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看。

比赛时间为10分钟，当主持人确定时间到，放入烤箱进行烘焙，进行下一组比赛，等待月饼出炉。最后由月饼师傅进行创意平分，评选出：

一名最具创意宝贝冠军：

两名亚军：

鼓励奖：

在等待烘焙时间之余，参观工厂月饼制作间

5、月饼包装

如果各位想要将这份特殊的手工月饼做为礼物，由xxxxxxx月饼厂家 贴心为家庭准备了可供选择礼盒包装。

中秋月饼制作活动方案篇八

1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。

6、动手操作能力的锻炼。

1———会变的月亮

活动目的：

1、活动过程：

1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。

第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。

2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。

3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。

4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

活动反思：家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。

家长的教育观念有待改变。

活动2————制作月饼（亲子活动）

活动目的：

1、活动要求：

- 1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。
- 2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。
- 3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。
- 4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

活动过程：

- 1、孩子和家长一起制作月饼。
- 2、将做好的月饼放入烤箱中。
- 3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。
- 4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。
- 5、品尝月饼。

中秋月饼制作活动方案篇九

推出“优质服务月”活动，提供月饼免费包装服务、月饼（礼篮）免费送货服务、月饼（礼篮）电话订购服务、礼篮赠送服务、代办月饼（礼篮）邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。

促销商品要求

1、月饼要求：

- 2) 要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。
- 3) 8月25日前完成月饼礼篮一条街。

2、礼篮要求：

- 1) 本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。
- 2) 指定礼篮推出高档（1000元以上），中档（300—800元），低档（80—198元）。采购部指定礼篮数8种左右。
- 3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。
- 4) 自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮。

3、烟酒要求：

- 1) 主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒（每店一个）。
- 2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“月饼、礼篮”一条街当中。
- 3) 烟酒促销商品：长城红、人头马、红塔山、555、中华、玉溪、芙蓉王,好日子等品牌商品。

4、冲饮、保健品、茶叶

- 1) 冲饮、保健品、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。品种数不少于20个，快讯做两个版面。
- 2) 建议促销商品：万基、康富来、喜悦等品牌商品。

5、糖果、饼干、水奶

1) 糖果、饼干、水奶在中秋时期销售也将有较大幅度的需求量。也需要在此类商品中选出20款商品做促销。

2、南北干货，多选礼品装多推介

3、粮油，建议：金龙鱼、金象米，南康自有品牌米。

4、日用、家杂、调味品正常特价

6、水果要求：

1) 季节水果特价销售，突出量感，如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提。

2) 做水果礼篮商品推介，选择外型较为美观的水果，主要为：橙、西兰果、青苹果、李、黑美人西瓜、香蕉等。（以上水果可不做特价或做少量特价）

3) 生鲜部提前和供应商做好沟通工作，，要求供应商提供外型与质量最好的水果，以保证水果礼篮包装的质量。

4) 门店要加强礼篮水果的验收。生鲜部负责准备水果礼袋和水果礼盒。

7、其他生鲜商品要求：

2) 三鸟、水产需有特价支持。

促销活动：

气氛装饰及企业文化部份

月饼一条街

促销时间：9.15——9.28

活动内容：

各店组织月饼一条街，进行气氛布置。

1操作指引：

月饼一条街位置由店内自选。