

# 工厂中秋佳节活动方案 中秋佳节活动方案 (通用9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 工厂中秋佳节活动方案篇一

促销组：

组长：销售部副经理

组员：销售部成员

宣传工作组：

组长：广告部副经理

组员：广告部成员

货物采购工作组、促销工作组：

组长：采购部副经理

组员：采购部成员

货物配送组、余货处理工作组：

组长：配送部副经理

组员：配送部成员

安保应急小组：组长：安监部副经理

组员：安监部成员

工作组：组长：办公室副主任

组员：办公室成员

## 工厂中秋佳节活动方案篇二

中秋节快到了，又是个皆大欢喜、合家团圆的好日子。很多年轻的小伙子、小姑娘们却感叹现在的中秋节只剩下吃月饼这一固定习俗了。其实据笔者了解，有着几千多年的中秋节，还是有诸多传统活动足够让大家过一个有趣、幸福、完满的中秋节，现在就让笔者为大家普及一下，哪些被我们忽略的中秋节活动。小伙伴们也可以学以致用!!!

## 工厂中秋佳节活动方案篇三

活动一：班主任带领学生到学校食堂。学生先将手洗干净，老师进行示范后，学生依次动手制作月饼。制作完后，将月饼拿到蛋糕店烘烤，半小时后拿回。

活动二：将学生带回班级进行第二项活动，通过讲解中秋节的由来，猜谜语，诗朗诵等形式，让学生对中秋节有更深的了解。

### 一、导入（开场白）

甲：中华民族历史悠久，源远流长。

乙：是对青少年进行思想道德教育的重要载体。

甲乙：今天我们来讨论关于即将到来的中秋节。

## 二、了解中国特有的传统佳节——中秋节的来历

1、中秋节是我国的传统佳节，具有悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的。古代帝王春天祭日，秋天祭月的礼制，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。

2、中秋节起源的另一个说法是：农历八月十五这一天恰好是稻子成熟的时刻，各家都拜土地神。

3、它还有着许多不同的名称呢（中秋；仲秋；月夕；八月节；团圆节；八月半；端正月。）

## 三、猜字谜游戏：

1、中秋的晚上，人们除了要举行赏月、祭月、吃月饼祝福团圆等一系列活动，有些地方还有舞草龙，砌宝塔，猜字谜等活动。今天我们也准备了一些字谜，看看哪些同学想象力丰富，最最聪明。凡猜中的同学都可以加分哦！

(1) “明天日全食”，打一“月”字；

(2) “中秋菊盛开”，打成语“花好月圆”；

(3) “二月平”，打一“朋”字；

(4) “月与星相依，日和月共存”，打一“腥”字；

(5) “一对明月毫不残，落在山下左右站”，打一“崩”字；

(6) “掬水月在手”，打成语“掌上明珠”

(7) “天秋月又满”，打食品名“桂圆”；

(8) “清流映明月”，打生活日常用语“漂亮”；

(9) “残月斜照影成对”，打一“多”字；

#### 四、配乐诗朗诵：

#### 同心邀明月中秋诗词诵读

**【开篇】** 伴奏音乐《高山流水》

明月当空洒银玉，又是一年团圆日。

自古中秋月最明，且把思念遥相寄。

月色如水，流淌着我们不尽的思念。

月光如织，扯不断我们永远的挂牵。

月华如歌，鸣奏出我们心中的绝响??

(串词) 伴奏音乐《月光》

**【第一篇章：望月怀古——举杯邀明月皎月照无眠】**

《春江花月夜》 伴奏音乐《春江花月夜》

春江潮水连海平，

海上明月共潮生。

滟滟随波千万里，

何处春江无月明！

江流宛转绕芳甸，

月照花林皆似霰；  
空里流霜不觉飞，  
汀上白沙看不见。  
江天一色无纤尘，  
皎皎空中孤月轮。  
江畔何人初见月  
江月何年初照人  
人生代代无穷已，  
江月年年望相似。  
不知江月待何人，  
但见长江送流水。

(串词) 伴奏音乐《西江月》

【第二篇章：睹月思人——但愿人长久千里共婵娟】

《水调歌头明月几时有》 伴奏音乐《关山月》

明月几时有把酒问青天。

## 工厂中秋佳节活动方案篇四

本次活动由9月7日晚的英业达庆中秋“最棒家庭”竞赛，9月8日白天的英业达游园会和9月8日晚的英业达灯谜会几个板块构成。

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会承办方上海越卓会展服务有限公司考虑办成以员工为主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成英业达员工为主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关本次活动主办方上海桌椅租赁公司的问题，答对送礼品，可以在员工中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

## 1、竞赛规则方案选择

方案：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

## 2、竞赛题和文艺节目大体思路

2.1、竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.2、文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首

选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

2.3、最好能安排儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

2.4、台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣英业达为目的。

2.5、考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

### 3、活动具体安排

#### 第三项：前期预热和现场布置

1、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在英业达园区场地布置完毕。

2、现场布置，（）9月7日中午12：00前布置完毕

2.1. 上海舞台搭建布置

2.2. 音响设备布置

2.3. 灯光照明布置

2.4. 活动场地布置

#### 第四项：活动流程

1、主持人宣布活动开始

2、集团领导致辞

3、劲舞表演

- 4、介绍参赛业主登台
- 5、竞赛活动（具体方案另详）
- 6、集团领导为获胜者颁奖
- 7、活动结束。

## 工厂中秋佳节活动方案篇五

在春秋时代的《礼记》里就有“秋暮夕月”的记载，意思为拜祭月神。周朝时，每逢中秋夜人们都要举行迎寒和祭月。设大香案，摆上月饼、西瓜、苹果、红枣、李子、葡萄等祭品，其中月饼和西瓜是绝对不能少的，西瓜还要切成莲花状。在月下，将月亮神像放在月亮的那个方向，红烛高燃，全家人依次拜祭月亮，然后由当家主妇切开团圆月饼。切的人要预先算好全家共有多少人，在家的，在外地的，都要算在一起，不能切多也不能切少，大小要一样。

到了唐代，中秋赏月的风俗就以十分流行，许多诗人的名篇中都有咏月的诗句。到宋代，中秋赏月之风更盛，每逢这一日，“贵家结饰台榭，民间争占酒楼玩月”。明清宫廷和民间的拜月赏月活动更具规模，中国各地至今遗存着许多“拜月坛”、“拜月亭”、“望月楼”等古迹。文人士大夫对赏月更是情有独钟，他们或登楼揽月或泛舟邀月，饮酒赋诗，留下不少脍炙人口的千古绝唱。如杜甫《八月十五夜月》用象征团圆的十五明月反衬自己飘泊异乡的羁旅愁思；宋代文豪苏轼，中秋欢饮达旦，大醉而作《水调歌头》，借月之圆缺喻人之离合。直到今天，一家人围坐在一起，欣赏皓月当空的美景仍是中秋佳节必不可少的活动之一。

## 工厂中秋佳节活动方案篇六

针对稻香村月饼通过上门推销、柜台推销、会议推销等形式



的人员推销基本形式进行产品促销。对完全不熟悉的对象可以针对居民区、生活区等人流相对集中地方进行上门推销;通过组织参加展销会、订货会等进行会议推销;通过商店的营业员向光临顾客销售商品进行柜台推销。

## 2. 超市促销

在xx市四所大型超市促销，选择专门的促销区域，具体如下

活动第一天买够100元，凭购物小票赠送中秋团圆大礼包;买够10盒赠价值20元精美小礼品一个活动第二天买够200元，凭购物小票送价值88元的精美中秋送礼套包，买一箱(50盒)送10盒，赠送礼品盒活动第三天，活动现场抽奖。买够100元凭购物小票参与抽奖，17%中奖概率，中奖奖品是价10盒精美稻香村月饼。

3. 宣传册发到居民区、各商业区、学校等人流相对集中的地方

## 4. 报纸

选择《莲池周刊》媒体进行三天宣传

## 工厂中秋佳节活动方案篇七

事前周密的计划跟员工的安排，对参与员工进行各种培训、将活动的目的和主旨让每一位员工都要记在心中，实施在心中，发挥团队的精神。结束之后对办事好的、业绩高的进行奖赏，充分调动员工的积极性。

总之一点，那就是让不同角色的人，感受到不同的氛围，投其所想，让他们真切感受到那么甜蜜、美满、和睦、健康、长寿、快乐，现场气氛越活越好，当然你也可以请一些魔术师、狮子团、歌舞之类的。反正就是带动顾客的兴趣，成为

商家的潜在顾客。

## 工厂中秋佳节活动方案篇八

20xx年，关于国家出台的《中华人民共和国车船税法(草案)》公布，又随着“三项利好”政策集体退出，等待审议通过的新车船税、酝酿中的治堵方案等一系列政策，使得20xx年汽车市场前景变得扑朔迷离。尽管消息不断，但是国家鼓励节能减排政策依然继续□20xx年中秋、国庆之际，恰是中国人购物时节，也是车市的旺季之际，特此举办促销活动，刺激消费，拉动销量，准确的市场定位，合适的价位赢得消费者的亲睐，完成年终销售任务额。