

供货合同标准版(优质7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

供货合同标准版篇一

合同编号：

签订时间： 年 月 日

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下： 乙方供货清单：

一、规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的.耗材为原装正品(甲方指定需通用耗材除外)。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙方在告知甲方，经甲方同意后方可

价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可拒付该款项。

6、送货时间：周一至周五(9:00--17:00)。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力

本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为20 年 月 日至20 年月 日

甲方(需方)

单位名称： 经办人：

乙方(供方)

单位名称： 经办人：

协议签订日期：

供货合同标准版篇二

使用方(以下简称甲方)：

供应方(以下简称乙方):

第一项 目的和背景项款

1.1 根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律法规和本项建设工程的具体要求,甲乙双方在协商一致基础上,本着自愿、公平和诚信的原则,双方就挤塑板供应事宜签订本合同,以资共同遵守。

第二项 材料交货地点、供货期限

2.1 交货地址:甲方项目工地。

第三项 供应要求及价格

3.1 单价(元/m³);最终以实际结算为准。

3.2 上述价格为到货价,含运费。

第四项 结算和资金支付项款

4.1 结算方式:款到发货(使用方把款打至供货方指定帐户)。

第五项 质量标准和验收

5.1 乙方应对供应材料的质量负责。

5.2 材料应符合现行国家质量要求和行业有关标准,符合业主要求。

5.3 乙方货到后甲方应组织人员初验,初验合格的,甲方签收;

第六项 甲方的责任和义务

6.1 甲方应根据施工进度，提前_____天向乙方提供供货要求通知，通知包括但不限于书面、口头、传真、电话、电子邮件方式。

6.2 乙方按时送达材料后，甲方应及时组织初验，初验合格的，及时签收确认，初验不合格的，通知乙方退货或作换货处理。

第七项 乙方的责任和义务

7.1 乙方应按合同要求及时保质保量供应材料，如不能按时供应，或供应的材料不合格，由此给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

7.2 乙方应按国家有关规定及时向甲方提供相关资料：如材料检测报告。

第八项 甲乙双方其他约定项款

8.1 乙方保证材料在供应之前所有权确为自己所有，不存在权利瑕疵，

8.2 双方约定材料在运到甲方指定的地点前，产品毁损的风险由乙方承担。

第九项 违约责任

9.2 乙方不能按期交货的，应当承担本批货款总价的10%的惩罚性违约金，并继续履行合同。

9.3 因不可抗力造成本合同不能履行的，任何一方均可解除合同，并互不承担违约责任。

第十项 争议解决项款

10.1 因履行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决

11.1 合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，每份具有同等法律效力。

11.2 本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

供货合同标准版篇三

买方： _____

协议编号： _____

本主要框架协议（以下简称本协议）由_____公司（以下简称卖方）与_____公司（以下简称买方）就_____类货物建立长期的诚信合作而签定。

本协议旨在建立买卖双方最基本的供货信誉及供货品质持续改进的基本原则。

本协议生效日期：自买卖双方协议签定之日起至_____年_____月_____日。

任何违背双方协议的供货或服务缺陷，买卖双方均不予接受。双方均有义务遵守零缺陷原则，并承诺执行、维护持续改进过程。

经双方协商，本着“长期合作、共同发展、互相支持、诚信守约”的原则，就长期供货价格达成以下事宜：

1、卖方承诺为买方提供的产品的价格原则是：；

5.1 产品

买卖双方按照合同，就双方约定的验收事项达成协议。以及其它买方要求的、能证明其供货符合协议要求或符合有关参考标准的文件证明材料。

5.2 自我检验

1、卖方在发货前应对供货的品名、规格、数量等相关参数进行核实，保证达到技术协议的要求。

2、货物运到买方后，卖方人员应同时到达买方现场，对货物的规格、数量进行查验，如发现货物残损或规格、数量与合同规定不相符，卖方应根据买方的要求，对不符合部分予以无偿更换、补发短缺部分或征得买方同意后贬值货价，并负担由此发生的买方检测费和利息等损失。

卖方应确保其产品符合双方的合同及技术协议要求，供货需按照双方签定的合同执行且绝不向买方销售假货、劣质商品、冒牌商品等；如果卖方违反上述条款，买方有权根据违反的程度以及造成的损害采取以下措施：

(1) 给予警告，重新评估供应商的地位；

(2) 终止双方的合作，卖方承担一切损失；

(3) 若卖方未经买方确认而私自更改品牌或相关规格参数，一旦发现给予本批货款2倍处罚；若卖方提供假品牌或以次充好，给予本批货款的3倍处罚！

(4) 若卖方未能按合同或协议约定提供有效的技术支持和定期服务，除按照服务差异情况，扣除其部分服务费用，必要时可取消其供货资格。

7.1、预验收

卖方应按照双方签定的合同和技术协议供货。如有任何偏离合同或协议之处，卖方应立即书面通知买方，并提交纠正预防措施。作为买方批准过程之一，必要时买方代表有权在装运前到卖方处进行现场预验收。

7.2、终验收

货物的最终验收在买方的生产现场进行。

9.1 保质期

卖方对本合同所订购货物的质保期规定为在买方现场验收合格之日起十二个月或按合同约定。

9.2 索赔

9.3 质保期延长

买方对卖方在供货质量、价格、交货期、服务和行为规范等五个方面每季度进行一次评估，总分为100分，如卖方评分未达到60分，卖方应与买方协议达成书面的改进计划。

如卖方连续三个季度均未达到60分，买方将取消其合格供应商资格。

本协议适用于买方及其关联机构从卖方及其关联机构采购的所有固定资产设备、物资及相关服务（技术、维修、维护、专业培训等）。关联机构定义：一方的关联机构是指由一方直接或间接控制；或直接或间接控制一方；或与一方受同一

家公司直接或间接控制的公司。包括但不限于一方的母公司、子公司；与一方受同一母公司控制的子公司等。这里的“控制”是指直接或间接拥有控制或影响__公司或实体经营管理决策的权利，无论是通过所有权还是有投票权的股票，通过合同还是其他方式。

本合同适用中华人民共和国法律。如在履行合同中出现争议，双方应协商解决，协商不成，双方同意选择向买方主要营业机构所在地的人民法院提起诉讼。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

本协议一式两份，双方各执一份，协议附件与协议具有同等法律效力。

本协议经双方正式授权代表签字盖章后生效。

卖方：_____买方：_____

____年____月____日____年____月____日

供货合同标准版篇四

产品名称：_____

规格型号：_____

单位：_____

数量：_____

单价：_____ (元)

总金额：_____ (元)

备注： _____

合计人民币金额(大写)： _____

供方保证所提供的产品符合合同规定产品质量标准，并与供方样品相符，如与合同或者样品不符，需方须在两周内通知供方，在没有损坏的情况下，一月内可进行退、调货处理，由此产生得所有费用由供方承担。根据市场需要需方可进行调货，由此产生的费用有需方承担。

根据双方互惠互利、实现供应得原则下进行友好合作，合作方式为：供方以正常价格提供给需方所需产品，需方在准备购货时，向供货方提出书面购货需求，并交纳定金_____%，供方及时进行备货，货物准备妥当以后，供方通知需方将余款_____%打到供方帐户，款到发货。需方首次进货，可先支付所需产品货款得_____%，剩余_____%在下次进货时付清。

供货方在保证此类产品质量的前提下，以优惠价格给需方供货；需方在合同期内不得通过其他渠道购入此类产品，同时为了维护市场得稳定，需方在销售产品时其零售价格上下浮动不得超过甲方规定零售价格的_____%，批发价格不得低于甲方给乙方的供货价格。

以上条款任何一方违约都将追究法律责任。

1. 未尽事宜，双方友好协商解决。
2. 交由工商管理局经济合同仲裁委员会仲裁。
3. 向合同履行地法院起诉。

供方身份证： _____

需方身份证： _____

供货合同标准版篇五

乙方：__

本着互利互惠、共同发展的原则。经友好协商，就甲方所需xx鲜系列产品达成如下协议：

1、价格：随行就市，但不得高于供应其它酒店、市场的最低价格。

2、产品质量：

(1)成活率100%；

(2)体形：光洁健壮，无斑点、无畸形；

(3)规格：大小一致；

(4)理化指标：达到无公害标准；

(5)卫生指标：无有害物质残留，无病害。

1、甲方要求乙方提供的产品数量、质量及规格与甲方要求一致，如有不符甲方有权拒收，若乙方不及时纠正，乙方需向甲方赔付货款金额两倍的违约金，从货款中扣除。

2、乙方应保证供货质量，卫生指标及理化指标达到食品卫生要求。若因乙方产品原因造成食源性疾病、食物中毒以及因产品质量问题引起投诉与打折或因产品质量问题导致换货而延误上菜时间，引起客人投诉者，由乙方承担由此造成的一切后果，情节严重者，甲方有权取消本周的结算款。

3、甲方在本协议有效期内可根据自行经营需要向乙方订货或以电话等方式要求乙方送货等，数量不限，乙方电话需随时

保持开机状态。但甲方需在头一天报第二天上午或全天需求计划，当天下午1：30以前报当天晚餐需求计划。

4、不论是批量或临时补货，乙方均应按要求按时送货，若因乙方未按时送货造成的所有损失，由乙方按所造成的损失2倍赔偿。

5、根据甲方需求品种、数量及质量，一经乙方报价，无论价格高低，若甲方要求送货，乙方无条件按时按质按量送货，否则，甲方有权按照需求数量及报价金额的2倍要求乙方支付赔偿款。

6、乙方保证将甲方需要的xx鲜产品按质按量按时送到甲方收货处，所有运杂费用、包装费用由乙方承担。如不能按时保质保量供货，除支付甲方赔偿款外，甲方还有权取消乙方的供货资格，并单方终止协议。

7、乙方承诺以其供应其他酒店、市场的最低价给甲方供货，如发现乙方给甲方的供货价格不是乙方的最低供货价格，一经发现属实，甲方有权给予乙方两倍差价金额的扣款(以降价的时间计算)，并在货款中扣除差价金额，并罚款1000元。若产品价格上升，乙方应及时通知甲方，甲方查实，尚可上浮价格。

8、乙方送货人员应遵守甲方规章制度，否则，甲方有权按照甲方规章制度予以处罚，若造成损失，按甲方规定予以赔偿。

9、乙方不得私下与甲方任何管理人员、员工进行非正当交易，一经发现，甲方有权根据情节轻重，处以乙方1000-10000元的罚款，并单方解除本供销协议。

10、本协议签订生效后，乙方需提供其供应的xx鲜品种及近期最低价格，同时，甲乙双方在合作过程中，乙方应不定期将产品的价格、行情、疫情等信息通报至财务部。

1、累计付款，每个月____日-----____日对帐日，____日---
____日为结帐日。

2、对公帐户付款，不受理给个人付款。

其它未尽事宜，甲、乙双方可协商解决，如协商解决不成，
由____市仲裁委员会仲裁。

五、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，合同期
为_____年，本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签
字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

供货合同标准版篇六

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

鉴于：

1. 甲方拥有国家正式授予的音像、软件、电子出版物、图书杂志的出版和发行权，拥有进行网络电子商务的合法权利。甲方长期从事音像、软件的制作出版和发行，具有广泛的市场基础，同时甲方一直致力于计算机软件和网络应用软件的开发，在电子商务的应用软件及企业内部外部的计算机管理方面具有长期的开发经验和应用背景。
2. 乙方作为具有出版物合法经营权利的单位在国内及市场上有着广泛的知名度，乙方对于电子商务的发展也有着深刻的认识，愿意积极地参与并利用电子商务开展经营活动。乙方也希望通过与甲方的合作加快应用电子商务的进度，以最快的速度极大的占领市场，提高经济效益。

第一条 名词定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，以下名词具有如下意思：

1. 音像产品：由国内正式出版、发行或经国家有关部门批准直接进口的以模拟及数字方式保存的主要用于连续播放的由国家管理部门定义为音像制品加以管理的产品，目前的主要形式有cd□vcd□dvd□录音带、录像带等。
2. 软件产品：用于计算机和其他具有强大计算功能的设备使用的可以用于进行再次开发创作，或可以作为再次开发创作其他产品的基础工具的产品。
3. 电子出版物：由国内正式出版、发行或经国家有关部门批准直接进口的以数字方式保存的主要用于非线性交互式使用的由国家管理部门定义为电子出版物加以管理的产品，目前

的主要形式有cd-rom□dvd-rom等。

4. 代理销售：指根据国家的有关管理规定，经版权所有人或版权的合法受让人许可行使展示、销售该版权产品的权利。代理销售方式包括代销、经销现结等。

5. 知识产权：

(2) 担保与赔偿：合作一方由于侵犯他人的知识产权而造成对另外一方的损害，责任方同意为对方的损失进行赔偿，主要包括：诉讼费用、律师费、向第三者支付的赔偿费及其他费用。双方合作期间的有关知识产权的应负法律义务并不随双方合作的终止而终止。

6. 合作双方：指签订本合同的甲方和乙方

7. 售后服务：指甲乙双方为了共同进行电子商务而为涉及到双方合作产品时为用户及对方提供的退货、换货及价格保护等。具体内容在本合同其他条款中说明。

8. 终止合同：指暂停执行双方签订的合同条款。

第二条 授权代理销售的产品

1. 甲方自行开发、制作、出版的拥有合法知识产权的音像产品、软件产品、电子出版物。

2. 甲方从其他拥有合法知识产权的权利人处或合法的出版经营单位得到并允许甲方向乙方提供用于销售的音像产品、软件产品、电子出版物。

3. 甲方授权乙方代理销售的具体产品名称和有关内容见本合同的附件或双方就具体产品另行签定的协议。

第三条 合作内容

甲方责任与义务

1. 甲方自本合同生效之日开始负责将乙方单位的有关信息按照_____电子商务信息发布平台的要求为乙方建立单位介绍页面，以便帮助乙方销售产品。
2. 甲方负责提供乙方经过授权的用户名及系统使用密码，以便乙方能够方便地实现通过网络进行产品的浏览和定货，与甲方供货部门进行联络和完成产品的提供、帐务的核对及结算。
3. 甲方负责向乙方提供具有企业内部进行计算机办公管理和企业进销存统计分析的软件系统一套，帮助乙方解决通过网络进行电子商务时出现的有关问题。
4. 甲方将不定期地组织甲方的电子商务合作伙伴进行业务和商务的交流，向乙方经常性地提供通过甲方调查得到的市场分析和建议。

乙方责任和义务

1. 乙方对于计划销售的产品信息应及时通知甲方，并将有关数量、运输方式等及时交给甲方。
2. 乙方同意以双方同意的结算时间和方式进行货款的结算。
3. 乙方同意协助甲方维护市场的销售价格和进行盗版产品的打击。
4. 乙方同意在甲方进行产品的价格调整 and 需要退货时，配合甲方的工作，按时积极地完成数量的清点和货物的退换，如果由于乙方的责任造成不能退货和价格难以保护由乙方承担

责任。特殊情况由双方协商解决。

第四条 协议的延长

如果合作双方在协议的执行过程中无任何一方提出终止合同，则在合同到期时自动延长一年。任何一方提出终止合同需要在合同到期前两个月提出。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

供货合同标准版篇七

乙方：_____

甲乙双方本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，共同友好的协商，共同达成以下合同条款：

一、供货的产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货的价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品的质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货以及验收

1. 在双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货，货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2. 若是乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

_____。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场

的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

法人代表：_____ 法人代表：_____

签约代表：_____ 签约代表：_____

_____年_____月_____