

电子商务消费扶贫工作计划 消费扶贫工作计划(通用5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

电子商务消费扶贫工作计划篇一

为贯彻落实江西省扶贫办等10部门印发的《江西省消费扶贫行动方案》（赣扶字〔20xx〕2号）精神，根据〔xxx县关于深入开展消费扶贫的实施方案〕（城脱贫办字〔20xx〕3号），现就扎实开展消费扶贫行动xx定如下计划。

1〔xx定《xxx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立〔xxx县扶贫产品目录〕，纳入xxxx采购范围〔20xx年扶贫产品计划认定20个，累积认定达到30个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到10个。（实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇）

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出〔xxx县扶贫产品目录〕。（实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇）

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场（农贸市场、超市）“六进”活动。从20xx年起，全县各级

预算单位食堂要根据抚财购〔20xx〕6号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管理局负责扶贫产品进机关单位（含驻县各单位），教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。（实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局）

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。（实施单位：各级工会）

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。（实施单位：各驻村单位）

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区（村）购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为xxxx支持、年终考核、评先评优等重要依据。（实施单位：县财政局）

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。（实施单位：市监局、商务局）

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位置设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉献爱心。（实施单位：商务局、城管局）

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业（合作社）+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xxx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。（实施单位：商务局）

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。（实施单位：工商联、商务局、扶贫办）

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电商和个人的激励机制采取适当方式给予奖励、补助等。（实施单位：县xxxx办、商务局）

附：xxx县扶贫产品认定管理办法（暂行）

xxx县扶贫产品认定管理办法（暂行）

电子商务消费扶贫工作计划篇二

为贯彻落实xx省扶贫办等xx部门印发的《xx省消费扶贫行动方案》（xx扶字〔xxxx〕xx号）精神，根据《xx县关于深入开展消费扶贫的实施方案》（城脱贫办字〔xxxx〕xx号），现就扎实开展

消费扶贫行动制定如下计划。

1、制定《xx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立《xx县扶贫产品目录》，纳入政府采购范围《20xx年扶贫产品计划认定xx个，累积认定达到xx个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到xx个》。（实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇）

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出《xx县扶贫产品目录》。（实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇）

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场（农贸市场、超市）“六进”活动。从20xx年起，全县各级预算单位食堂要根据抚财购xxxxxx号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管理局负责扶贫产品进机关单位（含驻县各单位），教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。（实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局）

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。（实施单位：各级工会）

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶

贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。（实施单位：各驻村单位）

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区(村)购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为政策支持、年终考核、评先评优等重要依据。（实施单位：县财政局）

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。（实施单位：市监局、商务局）

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位置设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉献爱心。（实施单位：商务局、城管局）

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。（实施单位：商务局）

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶

贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。（实施单位：工商联、商务局、扶贫办）

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电商和个人的激励机制，采取适当方式给予奖励、补助等。（实施单位：县政府办、商务局）

附：xx县扶贫产品认定管理办法(暂行)

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特制定本办法。

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料 and 带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

(一)扶贫经营主体向所在地乡(镇)扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

(二)县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的质量 and 安全进行联合审核。

(三)县扶贫办对符合条件的产品在xx县政府网进行公示5个工作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡(镇)扶贫

站及申请人。

(四)经县政府网公示期结束无异议后，列入《xx县扶贫产品目录》，纳入全县政府采购范围。对公示期间有异议的供应商及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡(镇)扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

(五)省、市扶贫产品根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《xx省扶贫产品目录》《xx市扶贫产品目录》。

(一)扶贫产品认定申请书。

(二)经营主体的营业执照、法人身份证复印件。

(三)当地扶贫工作站出具的合作社成员名单(企业股东名单)、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。

(五)其它需要提供的材料。

(一)扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。

(二)《xx县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。

(三)有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。

(四)乡(镇)扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由县扶贫办、县财政局将其清理出《xx县扶贫产品目录》，在相

关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

电子商务消费扶贫工作计划篇三

一、加强支部建设，拟成立党支部，坚持从严治党的方针，加强对党员的教育管理，落实科学发民观，不断推进农村党员设岗定责，吸收、培养、发展2名先进青年积极分子入党，推进村干部述职述廉制度，提高村党支部的凝聚力和战斗力，不断发挥党员的先锋模范作用，用实际行动带领全村人民20xx年走共同富裕之路。

二、巩固基础设施和各项村级制度

1、投资2万余元，整除村内杂木，统一购进绿化木，搞好村庄绿化；

4、成立夜间巡逻队，建立巡逻亭，做好冬季安保工作；

5、建立垃圾统一存放点，确保村内整洁。

三、为民增收

1、鼓励xx大户扩大生产规模，积极帮助村民协调贷款上项目，转移剩余劳动力，为民增收。

2、健全合作社各项制度，鼓励有条件的农户实行土地流转，省出时间全心上班。

四、其他方面的工作

1、改善交通条件，争取上级资金改造村前公路；

2、加大农田水利建设力度，确保二队实现自流灌溉；

3、加大合作医疗基金收取力度，参保率力争超98%；

5、完成好上级下达的其他中心工作。

总之□20xx年度工作我村将围绕镇党委政府的各项工作目标任务，努力工作，团结协作，共同将村的各项事业上一个新台阶。

村工作计划篇二

20xx年的到来，在新的一年里我将在以往的工作基础上，总结经验，寻找方法，再接再厉，以更加饱满的热情投身到工作中去，以科学发展观为统领，以新农村建设为目标，以为民谋利益为根本，从以下几方面开展工作：

一、要不断提高自身的素质和业务水平更好的为村民服务

1. 加强各种知识的学习，注重理论结合实际，向乡、村干部学习农村工作方法，向书本学习农村理论知识，从各方面提升自己。特别是加强农村基础知识和关于农村的各项方针政策的学习，不断充实和完善自我，拓宽自身知识层面，以更好地为新农村建设服务。继续开展农村调研，深入考察，研究符合村民意愿和适合本村发展的路子。同时带头学习，大胆探索带动村里现有的干群不断转变观念，加强学习，研究市场，尽自己*大的努力为本村村民服务。

2. 参加各种实践，增强基层工作业务水平。多角度、多渠道与外界接触，积累基层工作经验，增强解决纠纷技巧。同时，更充分利用远程教育平台，及时、经常为群众提供各类信息。要不断的学习，并掌握一些先进的农业科技，形成强大的动力，切实做到“想群众所想，急群众所急”。

二、要做好村里的各项工作

1. 加强基层组织建设。组织培训好广大党员干部，认真学习上级有关精神文件和党的惠民政策，提高广大党员干部思想素质和为民服务的能力，解决群众*关心热点、难点问题，做好为群众谋利，提高支村两委的凝聚力、战斗力。

2. 继续做好群众工作和村委会日常事务。推进村务信息公开，贴近村民，打好群众基础，在实际工作中树立村干部良好的形象，构建和谐的政民关系，以利于各项工作的开展。继续做好以改善民生为重点的农村各项工程的建设，把群众利益放在首位，真正为人民群众做好事、做实事，切实提高农村群众整体生活质量。

3. 要更好的融入到群众中去，与群众们打成一片。新的一年将会有新的工作任务，要走进田间地头、走进弱势群体、走进工作一线。要及时了解村里各项工作的动向，多向村干部和村民们学习，多与他们沟通交流，了解村里的各种问题，以便及时的解决。多走访群众，了解他们存在的困难和问题，并想办法解决；并处理群众之间一些简单的矛盾纠纷，对他们动之以情，晓之以理，循循善诱。同时，还可以多向村民们学习一些农业知识，参加一些农村的实践活动。

4. 要促进村里经济发展，需要通过项目支持，寻找适合村里发展的项目，力争去外地参观学习较为规范的农民专业户，结合我村实际，努力提高合作经济组织的运作水平，切实降低农民的收益风险。

总之20xx年里，要进一步加强学习，严格要求自己，提高农村工作本领，努力为群众做好事、办实事、解难事，为加快新农村建设步伐做出自己应有的贡献，从而不辜负上级领导对我的期望和支持。

村工作计划篇三

20xx年，xx村党支部、村委会将贯彻落实十九大精神，深入

开展学习实践科学发展观活动，以全面建设社会主义新农村，推进社会主义和谐社会为目标，团结一心，顽强拼搏，真抓实干，努力完成全年目标任务。为扎实推进村“两委”各项工作，全面完成上级党委、政府下达的各项工作任务，村党支部、村委会制订了20xx年工作计划，对20xx年度我村“两委”工作进行总体部署。

一、指导思想

以_理论和“xxxx”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，全面建设社会主义新农村，团结和带领全村党员干部群众，解放思想、坚定信心、艰苦奋斗、扎实工作，为把我村建设成为生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的社会主义新农村而努力奋斗。

二、基本目标

20xx年xx村的发展目标是：组织建设和制度建设得到加强；主导产业稳步发展，经济发展繁荣进步，集体经济逐步好转，农民收入不断增加；村庄规划扎实推进，公共基础设施建设有序开展，村民的生产生活水平大幅提高，人居环境明显改善。

三、个人简历主要措施

电子商务消费扶贫工作计划篇四

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《江西省扶贫产品认定管理暂行办法》、《抚州市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特xx定本办法。

一、申请条件

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料和带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

二、认定程序

（一）扶贫经营主体向所在地乡（镇）扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

（二）县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的质量和安全进行联合审核。

（三）县扶贫办对符合条件的产品在xxx县xxxx网进行公示5个工作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡（镇）扶贫站及申请人。

（四）经县xxxx网公示期结束无异议后，列入《xxx县扶贫产品目录》，纳入全县xxxx采购范围。对公示期间有异议的供应商及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡（镇）扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

（五）省、市扶贫产品根据《江西省扶贫产品认定管理暂行办法》、《抚州市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《江西省扶贫产品目录》、《抚州市扶贫产品目录》。

三、申请材料

- （一）扶贫产品认定申请书。
- （二）经营主体的营业执照、法人xxxxxxx复印件。
- （三）当地扶贫工作站出具的合作社成员名单（企业股东名单）、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。
- （四）其它需要提供的材料。

四、目录管理

- （一）扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。
- （二）《xxx县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。
- （三）有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。
- （四）乡（镇）扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由县扶贫办、县财政局将其清理出《xxx县扶贫产品目录》，在相关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

五、本办法由县扶贫办、县财政局负责解释。

六、本办法自发布之日起施行。

电子商务消费扶贫工作计划篇五

组织农村广大党员、干部认真学习贯彻党的__届五中、六中全会和省第九次党代会精神，使我村党员、干部自觉把思想和行动统一到中央和省委的部署要求上来，进一步强化推动农村科学发展、促进农村社会和谐、服务广大农民群众的责任感和使命感，以实实在在的工作来开展创先争优活动。

一是开展;大走访活动，由支部书记带队，支委成员分头到党小组进行走访，询问走访对象生活中存在的现实困难，认真听取他们的意见和要求，了解群众当前最需要解决的实际问题，特别是低保户、特困户的困难，建立一对一的帮扶方式，村两委每人帮扶一户困难群众，积极协助其解决生活上的难题。

二是广泛征集承诺事项;处方。开展党员献良策活动，听取广大党员群众对公开承诺事项的意见、建议。

三是开展主题教育活动，提高党员干部素质能力，加快新农村建设的需要。

及时完善和修订群众不满意的承诺内容。

(1) 制订党员学习计划，做好党员发展工作

依据上级的要求，根据党章，认真组织好全体党员和积极分子的每月不低于一次的学习，主要学习党的章程;学习届三中、四中、五中全会决定;学习党的方针、政策，学习科技文化知识。通过学习，提高政治素质，提高科技文化知识水平，最终实现与_保持高度一致，实现带头、带领群众致富。积极培养发展优秀的青年同志(有知识、有文化、有技术)，参加到我们的党员队伍，做到合格一个培养一个。

(2) 认真抓好两委班子组织建设

培养优秀的青年同志进入村班子;同时做好培养、学习进快进入角色。特别是注重平时的学习,新进班子的同志,要有奉献精神;要有吃苦耐劳的精神;要有顾全大局的精神,不谋个人利益。搞好班子的团结,求同存意,共谋发展。做好分工明确,责任到人,做到既有分工,又有合作;做到大事共商,小事当场,一心一意谋发展。

1、抓好信访综治环境治理工作,维护村庄安全稳定。我村的综治维稳工作狠抓不放,做到矛盾来了,及时解决,及时排查,保证全村的维稳工作。

2、加大力度开展村庄整治工作。投入万余元加强路肩整治和环境治理工作。

3、狠抓计划生育工作,确保落实各项任务。在实施计划生育工作中,村两委严格按照程序,完成乡政府下达的任务。

4、做好村里建房安置工作。

继续深入开展公民道德教育和;__普法活动,提高村民的法律意识,建立和完善村规民约章程,做好矛盾纠纷排查调处工作,实现民主管理,民主监督,切实提高村民的文化和科学技术水平,以适应市场经济的需要,强化依法治理,维护我村的社会稳定。

组织开展好志愿者活动,成立领导小组并制定工作计划,同时注重我村志愿者队伍的发展和综合能力、素质的提高。

一是要严格党员发展的条件和程序。认真抓好党员的日常教育管理,深化;双培双带先锋工程、;农村党员学科技等有效载体,并精心开好党员组织生活会,增强党员意识,保持党员先进性。

二是充分开展;无职党员设岗定责活动,科学合理的设岗、定

岗、定责，搭建了党员发挥作用的平台，激发农村党员内在的活力和他们履行岗位职责参与新农村建设不竭的能量。在实践中增强他们带领群众发展致富的能力。

党的__大明确提出;坚决反对和防止____，是全党一项重大的政治任务。

一是建立;一把手负总责，相关人员各负其责的反腐倡廉工作体制。组织签订党风廉政建设实行层级管理，做到一级抓一级，层层抓落实。

二是坚持以人为本，预防为主的方针，抓好党员经常性教育工作，引导党员树立正确的世界观、人生观、价值观，筑牢廉洁自律防线，做到警钟长鸣。坚持重大问题集体讨论，集体决策，民主管理，充分发挥集体智慧，增强领导工作的透明度。

三是加强党风政分建设，打好群众基础，树好社会形象。

总之，我村党支部将在乡党委政府的领导下，在工作中始终保持戒骄戒躁、谦虚谨慎的作风，继续发扬优点，不断完善自己，始终与党委保持高度一致，做到目标同向、思想同心、行动同步，并结合村里实际，创造性的开展工作，努力完成上级交办的各项工作，力争取得更大的进步，各项工作再上一个新的台阶，以更加出色的成绩实践全心全意为人民服务的宗旨。

一是加大农业产业结构调整的力度，大力发展工业经济，依托龙头企业鼓励村民发展养殖业，扩大第三产业，推动农民增收。二是加大财务管理力度，用足用活村集体资金，增加村经济收入，增强;造血功能。继续做好失地农民的安抚和劳动就业工作。