

2023年烟叶工作总结(精选9篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

烟叶工作总结篇一

(一)育苗质量明显提高。今年烤烟育苗主要围绕“巩固漂浮，推广漂湿，推进商品化，提高专业化、集约化、规范化水平和科技到位率”四个重点来抓，全县2月1日开始育苗，2月20日全面完成育苗工作。由于坚持了烟籽不到户、育苗物资不到户、育苗管理不到户“三不到户”管理，强化了品种纯度与生产扶持、收购合同管理政策挂钩，积极探索农户自律承诺途径，烤烟育苗工作实现了四个方面的新突破：一是漂浮育苗和漂湿育苗实现新突破。全县漂浮育苗和漂湿育苗集中育苗458个点25078棚，可移栽面积10.4万亩，全县约定种植面积8万亩大田的漂浮苗和漂湿苗保障率达129.6%；二是商品化育苗实现新突破。全县商品化育苗169个点14844棚，可移栽面积6.1万亩，超过推广目标1.1万亩，占全县约定种植面积的76.1%。其中，以村委会为单位的商品化育苗点5个，最大的商品化育苗点二街村委会滕罗育苗点育苗达517棚；三是品种纯度实现新突破。在市政府、市烟草分公司组织的品种纯度大面积抽查中，全县未发现播育非约定品种和自留种等劣杂品种。四是烟苗质量取得新突破。由于全县育苗工作规模化和组织化水平较大提高，技术培训、指导和应用更为便利有效，有效减轻了分散育苗带来的不利于管理的问题，全县烟苗长势整齐、健壮，为满足大田移栽需要奠定了良好的基础。

(二)大田移栽面积得到落实。各级充分认识落实大田移栽面积对确保总量的基础作用，坚持把签实、种实面积作为烤烟

生产的基础环节来抓，强化政策引导、技术服务和组织协调，严格按照交售总量将种植面积层层分解到村、到组、到户，落实到地块。对规划地块四至界线钉桩插牌，对移栽面积分户张榜公布到组，充分接受烟农监督，使移栽面积做到乡、村、组、户层层认可。截至4月20日，各乡镇共上报通过公示的规划移栽面积11.3万亩。

(三)烟用物资就位及时。截至4月20日，全县就位k326种籽63492袋，农药20.2吨，农膜233.4吨，烤煤33364吨，新增育苗小棚5401套，按合同收购量兑现补差化肥6240吨，及时满足了育苗、预整地等烤烟生产各环节需要。

(四)合同管理进一步规范。按照“农户申请、资格审核、合同签订、合同公示、建立档案、录入微机、核实面积”的程序，认真做好合同签订工作，3月15日合同签订工作全部结束，全县签订合同收购量1200万公斤，涉及7个乡镇52个村委会639个农业组，共有22541户烟农签订合同，合同100%分发到户，未发现“假、重、空”合同出现。

(五)备耕工作稳步推进。截至4月20日，全县完成烤烟规划移栽大田农家肥堆捂8万亩、前作收割8.02万亩、翻挖5.72万亩，规范化理墒2.81万亩。与去年同期相比，小春收割增加6300亩，翻挖增加1.46万亩，规范化理墒增加7919亩。全县还完成大田移栽859亩。在备耕工作中，结合现代烟草农业“农机专业化”发展要求，认真落实农机购机补贴政策，强化机耕政策扶持，积极开展机械化预整地作业。截至4月20日，上阵机械69台，比去年增加18台，完成机耕机耙9941亩，机械起垄6350亩，对改良耕作土层、提高理墒规格规范程度，降低劳动强度起到了积极作用，为集中适时移栽创造了条件。

(六)科技队伍建设进一步加强。严格执行烤烟辅导员招聘考核管理制度，招聘程序规范，全县共招聘辅导员308名。围绕品种纯度、合同管理、商品化育苗三项前期重点工作，强化管理考核，充分发挥烤烟辅导员职能作用，提高了全县烤烟

生产科技到位率。(述职报告网)

今年烤烟生产前期工作取得的成绩，离不开各级各部门对烤烟生产的高度重视，更离不开乡、村、组广大干部和烟草公司员工的辛勤工作。在此，我代表县委、人大、政府、政协，向重视、支持、关心烤烟生产的各级各部门表示衷心的感谢！向奋战在生产一线的广大干部群众致以亲切的问候和崇高的敬意！

烟叶工作总结篇二

一、是分解月度销售计划。客户经理将月销量、结构、重点（培育）品牌、新品牌、压减品牌、促销品牌等计划合理分配给客户，对月计划不合理的客户在拜访中做好记录，月底统一调整。

二、是制定合理的日，周，月客户拜访计划。客户经理合理确定拜访线路，制定《客户经理线路销售指标计划书》，指导客户合理确定库存、订单、明码标价、样品陈列等工作，做好零售指导价、行业政策和电子货币结算宣传工作。

三、是做好基础工作。在市场拜访中做到市场信息收集到位、准确，并认真记录市场信息收集本。有效的市场信息是公司经营决策和为零售客户导向的重要依据，收集市场信息成为客户经理的一项重要工作。由于不同区域内客户经营状况和品牌培育情况各不相同，而且在同一区域内不同客户之间也存在较大差异。因此，信息收集工作不能片面停留在表层，只有广泛的，深入的，全方位的了解，分析市场动态，才能获取真实有效的全面的信息，才能了解市场发展涇渭，了解市场的真实需求，为零售客户和企业经营导航，为企业决策指明方向。客户经理应根据当日的信息收集，工作记录本完成当日工作日志，月底依据信息收集，工作记录本完成本月工作总结及月度市场分析。

四、客户走访到位。客户走访是客户经理的日常性工作。根据

客户的类别标准, 类别客户走访次数也有明显的规定, 客户经理要为自己制定月走访计划, 严密部署走访流程, 力求面面俱到. 而且遇有新品上市, 行业政策转变等重要情况时, 要善于变通, 灵活转变日程, 争取在第一时间内通知到户, 使零售客户有获取信息的优先权。

五、自我介绍到位. 由于零售客户的文化水平, 经营素质参差不齐, 对客户经理涵义的理解各有深浅. 那么采取何种方式, 方法来自我介绍, 自我推荐来加深零售客户的意识呢我觉得具备亲和力是首要的条件, 由于目前较多的零售客户存在文化水平偏低, 年龄偏大的现象, 有板有眼的介绍方式显然不是良策, 针对性地介绍外加亲和力才是打动客户的, 加深印象的行之有效的. 比如说: 针对客户经营存在问题和需要服务时, 或是为客户提供理财, 出谋划策时来自我介绍, 或许会起到事半功倍的作用. 其次是经常性地自我介绍, 在平常走访或电话通知时, 每次先自我介绍, 直至客户能熟记你的名字. 只有这样, 客户才会意识到自己遇到问题时应该找谁解决, 才会明白客户经理所演绎的角色。

六、新品宣传到位. 新品牌上市, 如不能全方位的提醒到户, 就会使部分客户错失商机, 就会降低客户满意度. 而且在日常经营中有一个不能忽视的问题, 那就是新品抢先上市有时也是抢夺客源的先机. 因此, 客户经理在新品牌上市时要宣传到位, 做到家喻户晓. 新品上市要制定宣传计划, 要先了解新品的包装看点, 口味特色, 价位空间, 消费层次, 性价比等, 再来全面的推荐给客户, 有促销的要重点告知, 进一步提高新品上柜率。

七、客户利润提升指导. 客户利润提升指导是客户经理工作的重中之重, 但现行的客户利润提升指导工作流程对客户的指导存在很多的问题, 我调阅了绝大部分客户经理的利润提升指导, 大多是千篇一律, 仿照金沙模式, 且对客户的指导经营并不是很到位. 为此我建议此项工作由原来的月度指导改为季度, 半年. 甚至年度指导, 让客户经理有充足的时间为客户梳理出一个更为合理的利润提升指导规划。

八、随着客户经理工作机制的转变, 客户经理的工作重心有了新的变化, 对素质和能力的培养提出更高的要求. 希望通过学习和各项技能培训, 在工作中能不断地自我完善, 自我提升, 来不断满足客户日益增长的服务需求, 从而提高客户满意度。

烟叶工作总结篇三

县委、政府决定召开全县烤烟生产工作会议, 主要任务是: 深入贯彻落实全市烟叶生产暨现代烟草农业建设工作会议精神, 全面总结的烟叶生产和烟叶基础设施建设工作, 安排部署的烟叶生产, 进一步分析当前烟叶生产形势, 明确政策, 强化措施, 确保烟叶生产稳步发展。

下面, 我讲三点意见。

一、烟叶生产回顾

20xx年在各种自然灾害频发的严峻形势下, 县委、政府切实加强领导, 精心组织, 各级各部门、烟草企业和干部群众真抓实干, 克难攻坚, 坚持“双控”政策不动摇, 紧紧围绕“烟叶防过热, 卷烟上水平, 税利保增长”这一总体目标, 强化生产管理, 狠抓科技培训, 积极推进烟叶基础设施建设, 促进了烟叶生产水平的提升, 烟叶生产继续保持了良好发展态势。

(一) 烟叶生产水平稳步提升。

20xx年全县签订烤烟种植合同万亩, 全等级收购烟叶万担, 扣除出口备货烟叶, 上中等烟比例为;实现产值万元, 收购均价每公斤元, 亩产值元, 烟叶税收1202万元。

一是规范种植水平不断提高。按年初烟叶生产择优布局规划, 全县连片种植面积比例达100%, 轮作比例达98%, 漂浮育苗100%, 实现了100%的“集约化育苗、商品化供苗、以苗养

苗”的育苗管理模式，商品化供苗率达100%，壮苗移栽率达98%以上，100%进行了烤烟移栽预整地，烤烟规范化种植明显提高。

二是组织方式不断创新。严格按照发展现代烟草农业的理念和“一基四化”的要求，坚持“政府引导，烟草扶持，烟农主体，市场运作”的原则，积极创新烟叶生产组织方式，推进规模化种植、集约化经营、专业化服务，建立专业化服务队伍，完善社会化服务体系，积极探索建设现代烟草农业的途径和模式。承办的2500亩市创新烟叶生产组织方式优质烤烟样板共交售烟叶万公斤，总产值万元，平均单产公斤，比大面烟高公斤；均价每公斤元，比大面烟高元，起到了良好的示范带动作用。

(二)烟叶生产基础设施进一步加强。

(三)风险共担机制进一步健全。按照利益共享、风险共担的原则，进一步完善了烤烟种植保险理赔办法，并将烤烟种植保险费由的20元/亩提高到25元/亩，最大限度地保护了烟农的利益，降低了烟农的种烟风险，有效调动了烟农的种烟积极性，受灾烟农共获得保险理赔万元。

的烟叶生产和烟叶生产基础设施建设工作，通过全县上下的共同努力，取得了一定的成效，但是，从烟叶生产可持续发展的角度看，仍然存在一些问题和不足。一是烟区基础设施依然薄弱。烟区水利、防雹等基础设施建设仍然较为薄弱，抵御自然灾害的能力相对较差，制约着烟叶质量的进一步提升；烟区公路通达率低，燃料、肥料和烟叶运输成本高、劳动力损耗大，影响了烟叶生产效益的发挥。二是烟叶收购把握得不够好。面对三条“烟叶收购预警线”和市级公司将降损率提高到6%的收购政策，部分收购站(点)机械执行，尺度把握不准，造成收购前期偏严，收购中后期虽然进行了调整，但仍未能实现既定的收购均价目标。三是少数烟区科技措施到位率低。受自然条件和技术指导不力等因素的影响，少数

地块移栽不够规范，科技措施到位率低，严重影响了烟叶的产量和质量。针对这些问题和不足，各级各部门一定要高度重视，在今后的工作中认真研究，切实加以解决。

二、认清形势，狠抓落实，全力抓好烟叶生产

随着全球金融危机冲击逐步减弱，国际国内经济增长速度明显加快，烟叶生产形势也随之发生了新的变化，我县的烟叶生产面临着好机遇，也面临着大挑战，形势依然严峻。主要表现为“一喜三忧”。一喜是今年红塔集团在我县订单生产烟叶万担，余下烟叶全部为广西中烟集团订单生产，集团的订单生产，为做优我县烟叶品牌奠定了基础。“三忧”：一是我县烟农依法生产意识淡薄。在去年的烤烟生产工作会议上，县委、政府就明确要求各乡镇把防止烟叶过热作为烟叶生产工作的重要任务，但在烟叶生产和收购中还是反映出了不少问题。各乡镇如果在今年的烟叶生产中再不引起高度重视，不树立计划观念和依法生产观念，势必在的烟叶收购工作中引发一些问题。二是烟农效益对比矛盾突出。今年由于市级取消了对云烟系列品种的肥料补贴政策，这与烟农的期望相比差距较大，同时加大了对种植krk26品种的投入，必然造成乡镇与乡镇之间，烟农与烟农之间的效益对比差距，从而给生产、收购工作带来一定影响。三是krk26品种大面推广压力大。krk26品种去年在我县只试种了15亩，今年就在白鹤滩、崇溪、蒙姑三大种烟乡镇全面推广种植，广大技术人员和烟农还未作好充分准备，还存有疑虑，信心不足。

尽管我县烟叶生产面临众多挑战，但是烤烟产业是我县龙头产业，直接关系到广大烟农的切身利益，关系地方财政收入问题，其重要作用仍然没有变化。为此，各级各部门要进一步统一思想，提高认识，坚定信心，切实增强责任感和紧迫感，严格执行“双控”政策，做到思想上决不动摇，精力上决不松懈，工作上决不马虎，勇于探索，积极工作，采取切实有效的措施，促进烤烟产业稳步发展，烟农稳定增收，确保“控得住、稳得住”。

烟叶生产的目标任务是：完成种植面积万亩，收购烟叶万担，实现烟叶产值5625万元，收购均价每公斤不低于15元，中上等烟比例达到83%以上(含出口备货烟叶，其中上等烟比例达到45%以上)。科技到位率达到95%以上，收购综合等级合格率达到80%以上，其中上等烟达到75%以上。积极创新烟叶生产组织方式，努力在规模化种植上取得实质性突破。

围绕实现以上目标，今年的烟叶生产要按照“在面积落实上要下真功夫，在烤烟种植上要上真水平，在烤烟收购上要动真感情”的要求，扎实抓好以下五项工作。

(一)签订合同，落实种植面积。

面积落实是实现烟叶生产目标任务的基础，县政府下达给各乡镇的面积仅仅是一个指导性面积，各乡镇必须结合各自的生产水平，在保证落实好县政府下达面积的基础上，充分考虑自然灾害等因素，采取抽查丈量地块等办法，确保面积落实充足。在控得住的前提下，要充分考虑政策变化的影响，把困难估计足一些，把措施想得细一些。面积落实要坚持优化布局，集中规模种植，突出抓好轮作和集中连片，及早预防烟农将已规划地块改种其他作物。同时，要把严格合同管理，加强依法种烟作为执行“双控”的重要措施抓好落实，加强烟区农民的法律宣传，提高烟农依法种烟和诚信经营的意识。县烟草分公司在3月20日前务必完成正式合同的签订。合同签订要向种植水平高的村、组和种烟大户、科技户倾斜，重点培植种烟大村、大户，大力推进150亩以上的连片种植，户均种植面积达10亩以上，连片种植不得低于50亩。

(二)加大投入，落实补贴政策。

县政府今年计划投入万元用于烟叶生产。主要用于自然灾害保障基金、燃煤、样板烟补贴和乡镇、部门烟叶生产目标管理责任制兑现等方面。各乡镇、有关部门要认真落实好各项补贴政策，积极调动烟农种植烤烟的积极性。一是要落实好

自然灾害保障基金。大面烟县政府按下达面积每亩6元的标准配套，创新烟叶组织方式样板烟区域内每亩按15元的标准配套。二是要落实好燃煤补贴。列为红塔集团基地烟推广种植krk26品种的白鹤滩、崇溪、蒙姑三个乡镇，烟农每交售1担烟叶，由县政府给予燃煤补贴40元，燃煤补贴与专用化肥比例、烟农生产技术管理措施到位率挂钩考核，在烟叶收购结束后兑现。三是要落实好市创新烟叶生产组织方式样板烟补贴。四是要继续开展千亩大村、百亩连片、大户、科技户、优秀验级人员和达标站(点)评选活动，千方百计调动烟农种烟积极性。五是要及时给予信贷支持。烟农购买烟叶生产物资资金不足时，县烟草分公司要与金融部门加强协调，及时给予贷款支持。

(三) 规范种植，落实科技措施。

落实科技措施，解决低产低效问题是烟叶生产的重点。各级各部门要切实增强科技兴烟、质量强烟意识，把科技培训纳入抓好烤烟生产的重要议事日程，认真抓好技术培训，努力提高烤烟种植水平。一要指导好烟农适时播种育苗。各级各有关部门要切实加强育苗工作的指导，精心选择好育苗地点，坚持低海拔育苗，高海拔使用。烤烟育苗全部实行漂浮育苗，100%商品化供苗。鉴于krk26品种大田生育期长和耐干旱但抗寒力差的特性，今年全县要将烤烟节令前移，种植krk26品种的乡镇必须在1月25日前播种结束，云烟97品种在2月5日前全部播种结束。各乡镇要切实加强育苗管理，保证成苗率和壮苗率，壮苗率达到98%以上，绝不允许出现因缺苗而影响烟叶生产的现象。二要抓好预整地和移栽培训工作。各乡镇要把提前预整地作为提高烤烟移栽规范化程度的基础，在组织召开预整地现场培训会的基础上，派出强有力的工作组，深入村、组、地块蹲点督促、指导预整地工作，确保在4月20日前全面结束。三要适时统一规范移栽。全县移栽时间集中在15天之内完成，统一移栽时间。红塔集团基地乡镇移栽必须在5月1日前结束，集中移栽时间不得超过10天；其余乡镇必须在5

月5日前结束，集中移栽时间不得超过15天。移栽后要切实加强田间管理，落实好各项田间管理措施，确保烟叶产量和质量。四要坚持科学烘烤。各乡镇要认真做好养烟叶成熟度工作的指导，坚持未成熟烟叶不采烤，防止下部烟叶过熟采烤，中上部烟叶抢青采烤。烘烤在9月5日前结束。五要抓好入户预检。在烟叶收购期间，要加强预检员的技术培训，组织技术过硬、责任心强的入户预检队伍分片包户，持续做好分级指导和预检。要通过入户预检措施的落实，把“三混”问题解决在烟农家中，提高烤烟收购等级合格率，入户预检率务必达到100%。六要抓好烟叶生产组织方式创新工作。县烟办、烟草分公司要密切配合，及时研究细化实施方案，结合实际，注重实效，确保圆满完成今年2500亩的示范样板任务，积极推进全县烟叶生产组织方式创新，提高烟叶生产规模化种植、集约化经营、专业化服务水平，加快现代烟草农业建设步伐。

(四) 强化服务，提高服务质量。

加强服务是圆满完成烤烟生产任务的重要保障，各级各有关部门要结合自身职能，为烟叶生产提供更加优质的服务。一要做好政策宣传服务。今年，由于市级取消了对云烟系列品种的肥料补贴政策，这与烟农的期望值相比差距较大，烟农的生产投入成本增加，是影响今年烟叶生产的主要问题。这就要求各乡镇要充分利用冬闲和大量民工返乡的有利时机，组织干部职工走村串户，深入宣传讲解烟叶生产政策，把收购价格、扶持政策宣传到位，让广大烟农吃下“定心丸”。二要组织好烟用物资。烟用物资供应是烟叶生产的难点和重点，各级各有关部门务必加强物资就位工作的组织领导。认真分析，拟定方案，制定措施，抓好落实，确保烟用物资在4月10日前全部就位。县烟草分公司要尽快与县信用联社研究确定烟用物资贷款，并出台相应的烟用肥料供应方案。三要切实加强技术指导和培训。各乡镇、县烟办、烟草分公司要切实加大技术培训力度，切实抓好烟叶生产各个环节的技术培训，把科技措施落实到田间地块，提高广大干部职工和群众的抓烟种烟水平。从预整地开始到收购结束的各个环节，

要以乡、村、组为单位，分片包户加强培训和指导，把各项科技措施落实到千家万户，落实到每片烟田，把技术问题解决到每户烟农和每片地块。尤其是在krk26品种的种植上，县烟办、县烟草分公司、相关乡镇务必要加大对烟农的技术服务力度，确保新品种在我县推广应用成功，让广大烟农的利益得到有力保障，绝不允许出任何差错。

(五)强化管理，落实收购措施。

烟叶收购工作涉及烟农、公司、政府等各方利益，是烤烟产业发展中容易出现问题的环节，加之今年我县种植品种不统一，补贴政策不统一，势必给烟叶收购工作带来更多的矛盾和纠纷。为此，各乡镇、有关部门、烟草分公司要站在维护社会稳定的高度，切实加强烟叶收购工作的领导和指导，提前研究制定可行措施，明确责任，深入基层，积极应对。通过大力宣传政策、强化收购管理、统一收购眼光、维护烟农权益，切实处理好各方关系，努力实现政府、企业、烟农三满意。同时，县直各相关部门要充分发挥职能作用，依法打击各种非法收购贩卖烟叶的行为，确保烟叶收购目标的实现。

三、加强领导，强化措施，确保各项工作落实到位

(一)加强组织领导。

烤烟产业是支撑我县农民增收、财政增长的传统优势产业。各级各部门要充分认识到烟草产业在全县经济社会发展中的重要作用，增强烟叶可持续发展的责任感、使命感，统筹抓好今年的烟叶生产，保持我县烟叶生产持续稳定健康发展的好势头。县政府已成立了烟叶生产领导小组，负责全县烟叶生产的组织协调工作。各乡镇也要成立相应的领导小组，切实加强领导，党政主要领导要亲自安排部署，分管领导要具体抓落实，做到烟叶生产各项工作早安排、早部署、早落实。同时，要紧密切联系实际，以新思路、新理念、新作风谋划当前以及今后烟叶生产发展的主攻方向和工作重点，进一

步坚定信心，整合力量，形成合力，扎实有效推进烟叶生产各项工作，形成全县上下齐心协力抓烤烟的良好局面。

(二)落实工作责任。

烟叶生产的各项目标能否圆满实现，关键在于责任是否落实到位。今年，县委、政府将继续把烟叶生产纳入县委“争先创优”考核，同时把组织、生产、管理三大措施考核作为兑现责任制奖惩的重点，切实加大监督检查和考核力度。一是县政府将继续与各乡镇、县烟办、烟草分公司签订烟叶生产目标责任状，实行重奖重惩。各乡镇也要和各村及相关站所签订责任状，将任务逐层分解，落实到人。县政府对各乡镇、县烟草分公司的奖惩严格执行“三个一票否决”制。即：对各乡镇完不成收购总量一票否决，生产、科技措施到位率不达标一票否决，组织、管理措施不到位一票否决；对县烟草公司完不成收购总量一票否决，完不成收购总值一票否决，等级结构达不到要求一票否决。二是县烟办要加强调查研究，强化业务指导和检查督促，做好对各乡镇、县烟草分公司的考核，要通过检查考核发现问题，提出整改措施，及时整改，为圆满完成目标任务打下基础。三是县烟草分公司要建立有效的运作机制，将任务细化落实到各烟草站(点)，并加强督促、检查和考核，切实把各项措施落实到位。四是县直各有关部门要从自身职能出发，尽职尽责，积极配合，确保烟叶生产目标的圆满实现。

同志们，烟叶生产的目标任务已经明确，抓好烟叶生产意义重大。各级各部门要迅速行动起来，坚定信心，抢抓机遇，强化措施，狠抓落实，高标准严要求地做好烟叶生产各项工作，努力开创我县烟叶生产工作新局面，促进全县经济社会又好又快发展。

谢谢大家！

烟叶工作总结篇四

今年我站共有19个种烟村，77户种烟农户，种植面积由的亩增加到亩，其中上等烟公斤，中等烟公斤，上中等烟比例为%；均价由的元提高为元，亩产值由的元增加为元，比去年增加了元，亩产量由去年的公斤增加为公斤，取得了有史以来的好收成。是近几年来，收购量最大、交货率最好、均价最高、老百姓最满意的一年。

专业化管理，今年我们从大棚育苗开始狠抓优良品种的推广，以云烟85□k326为主中烟100□cf90nf为辅，在落实病虫害防治措施为重点的基础上，及时足量的`培育出了无病壮苗，为烟叶生产奠定了良好的基础。

2、推迟移栽时间、避开长期低温。根据今年气候特点，适当推迟移栽期，避开低温时数，有利于烟叶留养，减轻后期病虫害危害，提高烟叶内在质量和单产量，增加烟农收益。于5月12日开始大面积移栽，5月18日全面完成移栽工作，移栽时间总体推迟10天。同时做好病虫害统防统治工作，加大统防统治投入和工作力度，严格统一施用防病毒病药剂，严格实行无病壮苗带药移栽。

3、烟叶收购工作，严格执行“七条要求”和“五条纪律”。8月26日我站的烟叶收购工作全面展开。今年我站的收购工作关键环节是入户预检的工作。对入户预检人员和定级人员都进行了严格、标准的培训，制定和严格执行入户预检人员、定级人员相关管理考核措施。在收购期间还指定技术员到烟农家中进行入户预检工作的监督和督促。掌握好今年的收购标准，领会和贯穿上级领导的收购要求；做好验证岗，当天收购的烟叶务必当天打包完毕；团结一致，以身作则，不得与烟农有任何纠纷现象发生，全心全力为烟农服务，随时接受领导和烟农的监督；做好安全防范工作，每天按时关闭门窗，检查灭火器时候正常，确保人身、财产安全；抓好质量关，统一收购标准，在历次烟叶质量检查中都取得了较

好成绩。

4、加大培训力度，提高技术队伍和烟农素质。加强技术培训，采用“现场实作”的方式加大对烟辅员、育苗管理人员、烘烤和烤房建盖指导员、预检员的培训力度。通过培训，育苗管理、整地理墒、规格化移栽、病虫害防治、新型烤房建设等综合技术得到提高。我乡今年累计举办烤烟生产技术培训16期，培训人数100余人次。

通过全站工作人员的努力和上级领导的关心支持，我站今年的收购工作于10月25日全面结束，为今年的烤烟生产工作划上了圆满的句号。但在各项生产任务当中，仍存在着不足和问题：随着烤烟任务的逐年增加，新烟区的开发和新农户的增加，基础设施存在着不够用的问题。

2、技术力量不足需要进一步加大科技培训力度，提高技术员和烟农素质。技术员、仓管员、报账员等岗位的工作人员必要加强学习，加强培训力度，以来提高自身的技术水平、业务能力等综合素质和技能水平。

我站烤烟生产取得了历史性突破，各项工作成绩达到新高，借助如此的良好机会，趁势而上，提前为xx年健康持续发展烤烟产业做工作计划。我们将认真总结经验，做好烟叶生产调研总结工作，深入调研辖区内种植品种的长势、长相、耐肥、抗逆性、成熟落黄、采收烘烤、产量质量等方面的综合表现，调研施肥种类和数量、今年推广应用的技术措施的效果，总结正反两方面的经验与教训，形成高质量的总结报告，为明年的生产提供参考和依据。

2、及早搞好明年生产规划，在稳定原有规模的基础上，膨胀大村、大户，发展有基础、有潜力的大村、大户，扩大种植规模，为基地单元建设创造条件。

3、搞好明年基础设施和生态村建设规划，结合现代烟草农业

建设，高标准、高起点、高质量的搞好规划，突出亮点，为现代烟草农业建设提供样板。

4、继续努力为烟农提供烤烟生产各环节的技术服务、提供优质服务，尽自己最大努力真正使烟农提高技术水平、减轻劳动力，降低成本、增加收入。

回顾过去、展望未来，我站全体职工将在“立足实、争取强、注重精、要特色”的烟叶工作方针下，稳定烟叶生产规模，加快推进现代烟草农业建设，着力提高烟叶质量，以高度的责任感和使命感，以昂扬的斗志和饱满的热情，以求真务实的作风和勇争一流的精神风貌，打基础、抓规范、上水平、增后劲，奋力推进烟草又好又快发展，实现“一年大变样”的目标！

烟叶工作总结篇五

的烤烟生产工作，由于受去年自然灾害频繁发生和粮烟比价缩小等诸多因素的影响，农民种烟积极性遭受了一定的挫折，烤烟生产工作遇到了前所未有的困难。

为切实抓好今年的烤烟生产工作，县委、县政府高度重视，及早出台了《巧家县人民政府关于抓好20烤烟生产工作的通知》（巧政发[]122号）文件，成立了以县长为组长的烤烟生产、收购领导小组，并出台了一系列切合我县实际的烤烟生产政策措施，为调动各级工作积极性、推动全县烤烟生产工作有序进行提供了强有力的组织保障和政策措施保障。

在县委、县政府的正确领导下，烟办、烟司和烟区乡（镇）抓得早，抓得紧，抓得扎实，使烤烟生产工作在艰难困苦中推进。年初签订合同面积亩。受严重的自然灾害影响，实际移栽24780亩，种烟户数减少385户，面积减少亩。实际移栽面积较上年的22161亩增加2619亩，户均种烟亩。其中5亩以下4561户，占77；5—10亩1233户，占21；10—50亩111户，

占2；50亩以上1户。30—50亩连片面积4027亩，占总移栽面积的16；51—100亩连片面积4645亩，占总移栽面积的19；101—200亩连片面积14044亩，占总移栽面积的57；201亩以上连片面积4027亩，占总移栽面积的16。连片总面积22716亩，占移栽面积的92。轮作面积20401亩，占移栽面积的82。连片规模、轮作比例较上年均有较大进步，种烟科技户、大户和户均种烟面积较上年有所增加，烤烟生产逐步向科技户、大户和种烟能手转移。

尽管上半年的烤烟生产工作在合同签订、培育壮苗、提墒起垄、物资供应等方面抓得比较扎实。但由于各种自然灾害交错发生，尤其是历史罕见的旱情，造成烤烟绝收、减收，使烤烟产质量明显下降，减产减收已成定局。

总结半年来的烤烟生产工作，主要有以下几个方面：

一、上半年烤烟生产工作取得的主要成绩

（一）培育壮苗工作取得新突破

二是消毒工作做得扎实。常规育苗在播种前统一采用适镁地进行了100的土壤熏蒸消毒，而漂浮育苗的消毒工作则贯穿了整个育苗过程，不论是育苗环境的消毒，还是育苗池和剪叶器具的消毒，均比上年做得更为认真、细致。

（二）烤烟移栽规范化程度进一步提高

今年由于干旱严重，小春成熟期提前，为预整地工作的全面开展创造了有利的条件。烟区乡（镇）及烟叶站（点）抓住有利时机，积极动员广大烟农进行预整地，并注重在起垄过程中把好质量关，按行距110—120cm□株距50—60cm□垄高25—30cm的规格，指导烟农提前做好起垄工作，及时纠正少数烟农起垄不规范的行为，确保起垄高度和株、行距达到规范化要求。从总体上看，今年的预整地和提墒起垄工作，

不论是预整地面积还是起垄质量较上年均有较大进步，极大地缓解了移栽时劳力过分集中的矛盾，为缩短移栽周期打下了坚实的基础。

2、加强抗旱保苗工作，大灾之年确保烤烟尽可能地在最佳节令内移栽

去秋以来的秋冬连旱和今年春夏持久干旱的严重旱情，对全县烤烟生产造成严重影响。已栽入大田的烟苗，由于后续水源不足，死苗率较高，有的甚至成片死亡；未栽的，因无水而无法及时移栽，导致烟苗徒长和最佳移栽节令的错失。

烟叶工作总结篇六

烟叶年月日尊敬的：大家好！首先，请允许我代表某某县烟草专卖局营销部全体职工对蒋局长一行前来检查指导调研某某的烟叶生产表示热烈的欢迎。

下面，我就某某县局营销部今年烟叶开展情况向各位领导作一简要汇报，不妥之处，敬请批评指正。

一今年前期烟叶生产基本情况年，市局公司下达我局营销部的烟叶生产计划是种植白肋烟万亩，收购烟叶万担。

我们紧紧围绕市局公司下达的目标任务，在县委县政府的正确领导下，在各产烟乡镇的大力支持下，高度重视烟叶产业发展，加大宣传发动力度，增添发展措施，狠抓科技兴烟措施落实，强化督查考核，各项顺利推进，工作成效明显，发展势头强劲。

全县共签订烟叶合同份，约定种植面积亩，实际移栽烟叶亩，占计划的%，落实烟叶示范片亩。

我们的主要做法是：一争取领导，加快发展某某烟叶产业。

一是健全机构。

根据工作变动情况，县委县政府重新调整和充实了县烟叶发展领导小组，首次由县委书记县长共同担任组长，四套班子分管和联系农业和农村工作的领导任副组长，加大对烟叶工作的领导力度。

二是强化措施。

县委县政府出台了《对年烟叶生产实行目标考核的通知》，分别明确了对乡镇小组成员单位的考核内容计分办法和奖惩办法。

继续实行工作责任金制度，加大了奖惩力度，调整了烟叶税返政策，促进烟叶工作全面落实。

三是加强督查。

月中旬和月下旬，县委目督办牵头个部门组成联合督查组对全县烟叶工作进行了专项督查，对个产烟乡镇烟叶工作的组织领导育苗管理烟田准备烟叶移栽，特别是面积落实工作进行了全面督查。

四是领导重视。

月日，召开了烟叶工作会，传达贯彻了省市烟叶工作会议精神，总结了年度烟叶工作，兑现了年烟叶生产目标考核奖，全面安排和部署了年烟叶工作；月日，县委县政府领导带领个产烟乡镇党委书记以及县委农办县烟办县_负责人专程前往宣汉峰城镇考察学习烟叶发展经验；月日，在全县农业农村暨扶贫开发工作会议上，县委县政府对烟叶工作再次进行了强调和安排。

县委县政府领导还多次打电话到各产烟乡镇了解烟叶生产情

况，督促烟叶工作开展。

五是部门配合。

继续完善和实行了烟叶领导小组成员单位挂包产烟乡镇制度，充分发挥部门职能作用，为烟农和烟叶生产提供大力扶持和系统服务，形成部门齐抓共管全员积极参与加快推进烟叶产业发展的良好氛围。

二强化宣传，充分调动农民种烟积极性。

一是明确投入政策。

根据生产投入政策规定，我们制定了年烟叶生产投入方案，明确了在育苗移栽田管晾制等环节的各项优惠补贴政策明细，以充分调动农民种烟积极性，确保某某烟农数量稳中有升。

二是及时广泛宣传。

我们共向烟农印发种烟优惠政策明白卡份，大力宣传肥料农药地膜补贴等优惠补贴政策。

今年的收购价格政策出台之后，我们立即印制了宣传单，在场镇街道和种烟村社的显著位路进行张贴，广泛宣传，让广大烟农及时准确掌握今年的烟叶生产收购政策和形势，增强抓好烟叶生产的信心和决心。

三是发挥媒体作用。

烟叶工作总结篇七

总结的标题分为单标题和双标题两种。单标题又可分为公文式标题和文章式标题。公文式标题：“单位名称”+“时限”+“总结内容”+“文称”。如标题下文或未有单位署名，

标题可省略单位名称等。文章式标题一般是直接标明总结的基本观点，常用于专题总结。双标题是同时使用上述两种标题，一般正题用文章式标题；副题采用公文式标题，补充说明单位、时限、内容等。

总结的标题最常见的是由单位名称、时间、主要内容、文种组成，如《××市财政局1999年工作总结》、《××厂xx年上半年工作总结》。

有的总结标题中不出现单位名称，如《创先争优活动总结》、《1999年教学工作总结》。

有的总结标题只是内容的概括，并不标明“总结”字样，但一看内容就知道是总结，如《一年来的谈判及前途》等。

还有的总结采用双标题。正标题点明文章的主旨或重心，副标题具体说明文章的内容和文种，如《构建农民进入市场的新机制——运城麦棉产区发展农村经济的实践与总结》、《加强 医德修养树立医疗新风——南方医院惠侨科精神文明建设的经验》。

光阴似箭，岁月如梭，转眼迎来xx年末。回首xx年，这是一个不平凡的年份，尤其对于烟叶生产者而言。

xx年3月份，春风送暖，农事繁忙，那时正值烟叶育苗移栽期。望着田里长势看好的幼苗，烟农们一个个热情似火，信心百倍，对未来充满无限期待。可是鉴于全国各地烟草种植过热，面临超种超收的严峻形势，国家烟草局于3月24日下发紧急通知严格控制xx年全国烟叶生产规模，坚持4700万担收购红线不动摇，确保烟叶平稳发展。这是通知的发出，对烟农来说无疑是个心头之结。很明显，控制规模就是控制种植面积和产量；换句话说，控制规模就是限制发展。那么如何在严格控制规模的情况下，如何保持效益不减反增呢？为确保控制规模增效，烟叶生产者费尽了心血。

(1) 领导高度重视，宣传到位。

在国家局发出通知后，各省市县等烟草局(公司)迅速行动起来，学习通知内容，领会文件精神，认清控制规模是现实需要和形势所迫。分级传达，及时向烟农宣传，特别是重点宣传控制规模的意义。其一是顺应国际控烟组织要求。近年来为了维护公民健康权利的需要，为了减少吸引而给人题造成的危害，国际控烟组织加大控烟力度与要求，我们国政府也连年加大控烟力度；其二是前期烟叶存量未及时消化的现实要求□xx年和xx年连续两年全国烟叶收购总量超过 5000万担，全国烟叶库存总量处于历史高位水平。预计到xx年6月底，全国烟叶库存水平将达到36个月左右。国外烟草公司的库存，一般不会超过24 个月。因此消化积存烟叶任务严峻，如果xx年不再控制规模，那么问题更加严峻。其三有利于提高烟叶质量。控制规模后，筛选优质土地淘汰不适宜的土地，使烟农有更多精力抓好烟叶管理，提高烟叶质量。其三有利于部分土地转型升级。控制规模之后，当地政府以及烟草部门要及时引导烟农将不适宜优质烟叶生产、不宜于适合机械耕作的山地、坡地进行适当改造，种植其它农作物或经济作物，以提高经济收入。因此烟叶种植区的相关单位、相关人员特别是烟农都应该站在国家利益大局的高度上，来争取认识、理解和支持这个决定，必须严格遵守，严格执行，绝不打半点折扣，这也是维护国家局的权威，维护人民的身心健康，并事关国家形象的一件大事。任何地方任何人都不得无故寻找有关借口，来消极对待、消极对抗。也就是从思想上统一到国家局的要求上来，这一点是丝毫不能含糊的。

(2) 提质增效保护烟农积极性。

控制规模通知发出后，个各烟叶生产区烟草部门就积极行动起来，首先思考的一个重要问题是，如何提质增效确保烟农积极性不受挫?因此各省局尤其是那些烟叶生产重点区的省份按照国家局的要求，做好协调安排，统筹规划，并结合自身实际，对本地区xx年的烟叶生产量做好预算，并具体分解落

实到各生产区。相关省局、市局和基层县局要组织科技人员，及时深入田间地头，深入农户指导烟农下种育苗。做到减量不降质，即数量控制但烟叶质量不能下降，烟叶品质不能有任何影响。加大优质烟草的种植规模，确保xx年生产优质烟叶。行业基层党员干部，要结合教育实践活动要求，率先垂范，密切联系烟农，经常性地深入到烟农中去，到烟叶种植区去，指导烟农，帮助烟农，倾听他们的诉求，竭力为一线烟农排忧解难。

(3)xx年烟叶喜获丰收。

从最近各地的召开的烟叶收购情况通报会来看□xx年在国家局的科学调控，在各省市县等地方局(公司)的精心指导下，烟农的积极行动，再加上 xx年天气正常平稳，所以xx年烟叶喜获丰收，烟叶质量大大提升，烟农利益稳中有升。探索了一些成功的做法和宝贵的经验，为搞好xx年烟叶生产工作奠定了坚实基础。

(1)进一步控制生产规模。

xx年烟叶生产指导思想是“稳产量、促销量、调结构、控库存、守红线、增税利，做到不强压任务、不搭配销售、不损害品牌形象。”我想 xx年乃至今后一段里，无论是鉴于国内国际局势，还是结合时代发展的要求，国家局都将会进一步控制烟叶生产规模，使得烟叶产量稳定在合理的水平。这既是顺应世界卫生组织控烟要求，同时也是我国当前烟叶实际情况的需求。同时控制规模，确保烟叶收购价格稳中有升，更好地维护烟农利益。使他们减产量不减收益，保护其重要积极性，为优质卷烟提供优质原料。因此，可以预测，在xx年的烟叶生产工作中，进一步控制烟叶生产规模的总体要求是不会放松的。

(2)狠抓质量意识不动摇。

发展是硬道理，而质量才是企业生存之本。当前，为了确保行业有序发展，在立足国内市场的同时要积极拓展国际市场。让“中国烟草尽快走出去”成为烟草人共同的愿望和追求。但是中国烟草要想开拓国际市场，就必须狠抓质量，积极研发优质品牌。因此，抓好原材料“烟叶”质量是一件紧要任务，是行业工作的一个重心。只有所有烟草人强化质量意识，狠抓烟叶质量不动摇，才能在xx年的烟叶生产中，以质量优先，继续选择优质土地，选种优质烟叶品种，实行精益化烟叶生产管理技术，提高烟叶质量。在控制规模的前提下，只有提质才是增效有效途径。

(3) 改革思想创新激励机制。

在xx年烟叶生产工作，还将会改革思想，创新激励机制。当前烟草行业，在我国诸多行业中占有相当重要的地位。每年都要为国家上缴几千万亿的税收，为发展国家的经济发展做出较大的贡献。xx年凌局长提出实现税利总额保八争十超万亿年度目标。那么xx年应该是稳中有升。所以在烟叶生产工作中，会进一步改革思想创新激励机制。要改革那些不合时宜的思想意识，改革那些陈旧的耗人力、耗成本的低能高耗生产技术，倡导低能耗、绿色环保的先进生产技术，通过调整结构，增收节支等方式提高收益。同时还要进一步创新激励机制，鼓励烟农勤探索，多思考，发挥自己的聪明才智，发明一些先进的生产和管理技术，积极总结经验，为烟叶生产奠定基础。创新机制，就是要求烟农大胆试验，敢于突破，不囿于常规，不畏手畏脚。这就要求管理部门要给适当的技术指导，政策支持和政策扶助，为他们解决后顾之忧。

(4) 惠农政策更加完善。

xx年烟叶生产工作中，惠农政策会更加完善。近些年，国家非常重视和关心农业、农村、农民等“三农”问题，先后出台过一系列惠农政策。特别是党的十八后，惠农政策更是好

戏连台，确保农业发展，农村变样，农民增收，展现“三农”新气象。谱写了聚焦三农，关心三农的新篇章，各地新农建设高潮迭起。因此，可以肯定xx年的惠农政策会更加完善，这为烟农也提供了发展的广阔空间。实际上，烟农除了种好烟叶的同时，在精力和时间允许下，还可以去发展其他事业，为自己增收增益。比方说在控制烟叶生产规模的情况下，可以调整产业结构，将多余的天地用于种植其它高收益经济作物等等。

总结现在，反思得失；展望未来，信心百倍□xx年，我们期待；xx年，必将又是一个丰收年！愿每位烟草人都要积极的心态把握机遇，迎战困难，努力做好自己本职工作，开创烟叶生产新局面！

烟叶工作总结篇八

根据分公司生产收购安排□xxxx乡20xx年烤烟生产收购任务5.906万担，落实种植面积2.0708万亩□xxx烟叶工作站抓实合同落实，做好计划分解、合同签订及合同管理等各项工作。一是严格烟叶种植收购计划的分解、落实和管理工作。根据分公司收购任务要求，严格按照单产要求确定种植面积，结合xxxx乡镇烤烟种植实际情况，计划分解实行逐级分解方式，各村委会逐级落实到村民小组、到农户、到田块；二是严格合同签订程序□20xx年合同签订工作在种植收购计划分解基础上，严格按照“农户申请-资格审核-合同签订-合同公示-建立档案-录入微机-核实面积”七步签订程序执行，切实做到栽烟地块、面积、栽烟农户、烤烟品种、合同签订、大田移栽、移栽品种、合同收购“七落实”。合同签订工作于4月10日结束，落实农户710户，户均种植29.12亩；三是加大合同签订过程监管力度。合同签订工作期间，严格要求核对身份证、户口簿，做好痕迹管理和档案建立管理工作，对核查出的问题进行及时整改，坚决杜绝空合同、假合同、合同代签、带领、代保管、不发放给烟农、种完不签、先种后签、多种

少签等不规范行为的发生；四是严格合同管理工作。做好合同发放登记记录，健全完善合同数据档案信息，严格将合同按户发放至烟农手中，确保合同签订公平、公正性。

在育苗期遭受了三次严重的低温天气□xxxx基地单元在低温冷冻灾害明显，其它作物凋萎、落花、落叶死亡现象突出的气候条件下，通过分区域、分时段、分类别对苗床进行管理，2个育苗点，于2月初集中时间播种，在遭受三次低温天气时，迅速启动按照□xxxx烟草分公司烤烟急预警预案》及时采取保温措施，封严封实大棚；盖严、压实拱膜、遮阳网，发现拱膜破损及时更换，确保苗床不通风、不漏气；对苗床加盖双层麻片、草席、黑色塑膜；燃烧褐煤升温增温等等措施提高保温性能；通过手机天气预报及温度变化实际情况做好防范应对措施；做到定人、定点、定池，使保温防冻各项工作切实落实到位，确保了烟苗不受“低温下雪冰冻”天气变化的影响，保证了足够壮苗移栽到大田。遭遇旱情以来，给全乡烟叶生产造成了严重影响□xxxx烟叶工作站根据xx公司《烤烟生产干旱灾害应急预案》迅速行动、积极应对，把烟田抗旱做为当前压倒一切的中心任务和政治责任来抓，一是投入抗旱资金5万元；二是积极同xxx乡党委、政府汇报，通过乡党委、政府协调当地水管部门统一调配水之源，组织烟站全体干部职工深入一线指导服务；三是全守望乡设立免费抽水点7处，各处抽水点由烟站职工统一组织免费抽水；四是组织烟农抽水机2756台套和各类蓄水、运水、输水工具，动员组织烟农全力进行浇灌；五是强化田间管理措施，做到抗旱与田间管理两手抓，立足松土引墒、蓄墒、保墒的目的，增强烟叶的抗旱能力；六是充分发挥利用烟叶基础设施田间管网设施开展烟田抗旱浇灌□20xx年守望烟叶工作站抗旱浇灌烟田一万多亩，将烟农生产损失降到最低，最大限度减轻了灾害损失。

（一）专业育苗、促控结合，培育适龄高茎壮苗。严格按照合同组织育苗、供苗工作，实现专业化育苗、商品化供苗。

一是严格按照“育苗申请-业主筛选-协议签署-专业培训-专业育苗-商品化供苗”的运作流程，组织筛选育苗业主，负责全乡育苗工作，并签订育苗、供苗合同；二是严格育苗管理操作规程，加强育苗管理，及时掌控烟苗情况，做好烟苗管理，根据移栽时间，实行“促、温、控”相结合，确保培育高茎壮苗促移栽。于2月15日至4月31日完成育苗工作；三是加大育苗点监管考核工作，按照《xxxx20xx年烤烟漂浮育苗考核管理办法》加强对育苗点的考核验收工作；四是签订供苗协议严格监管育苗业主按照种植合同约定1100株/亩及种植面积发售烟苗，严格做好供苗登记工作。

（二）机械作业、专业服务，提高整地理墒质量。组织农机资源，走专业合作道路，全乡推行机械化起垄工作，所有连片种植区域统一划线理墒，定点打塘。严格按照墒宽、墒高的标准划线理墒，严格达到了垄面平整、沟底深浅一致、土细沟直，墒体饱满的要求。机械化作业得到有效落实，提高了预整地、移栽进度和质量，降低烟农劳动强度，减少了劳动用工。

（三）科学施肥，提高土壤综合生产力。

20xx年烟站大力推广施用农家肥，广泛宣传动员烟农进行农家肥堆捂，现场进行技术指导，提高堆捂质量，有效改善了土壤理化性状，提高了土壤可持续利用能力。

（四）抢抓节令、落实技术，严把抗旱移栽规格。

针对今年前期严峻旱情，严把烤烟移栽规格质量。一是做到高质量机耕、起垄、打塘高规格移栽。二是抢抓最佳移栽节令，于4月25日全面启动移栽工作，坚持一手抓进度，一手抓质量，处理好移栽进度与移栽质量的关系，广泛发动烟农抢抓节令促移栽，于5月12日完成2.0708万亩移栽任务。三是严格按照120×50厘米的标准进行深栽，严格栽成灯盏塘，现栽现浇水、盖膜，保证高茎壮苗移栽，杜绝病苗进田。落实好

壮苗培育、科学施肥、地膜覆盖、保水理墒“四项技术”，确保实现“保壮苗、保移栽、保成活、保质量”工作目标。四是加强移栽环节的指导和监管，站点职工深入田间进行烤烟抗旱移栽技术及施肥指导，加大督查力度，严格按照1100株/亩标准进行移栽，并于移栽结束后及时组织清塘点棵，确保按合同签订面积和株数种植，坚决杜绝超计划、超合同种植。

（五）精细管理、分片负责，提升中耕管理水平□xxxx烟站狠抓科学追肥，严格落实中耕管理各项措施，确保烤烟大田长势整齐一致，有效促进烤烟营养均衡，化学成分更协调。一是狠抓科学施肥。今年春夏连旱，土壤中氮磷钾利用率较低，做到适时追肥，提高肥料利用率；二是加强病虫害统防统治。按照“预防为主，综合防治”的植保方针，认真落实病虫害统防统治工作，实施专业化植保。同时结合生物防治，利用烟蚜有益天敌烟蚜茧蜂防治烟蚜，全乡安排了蚜茧蜂繁育基地1处，田间繁育点1处，推广大田生物防治面积2万亩，提高烟叶使用安全性；三是完成50亩揭膜提沟培土。按照分公司安排，烟站认真组织落实50亩揭膜提沟培土实验示范任务，有效促进揭膜培土工作全面落实；四是加强田间卫生管理。及时清除残膜，烟株间杂草，培土后做到沟直、沟平，沟、墒无杂草，提高土壤通透性，促进土壤有机质分解，增加土壤肥力；五是适时封顶、合理留叶。当田间烟株75%以上第一朵中心花开放时，按照先打健株后打病株原则，将烟花摘除，注意手和器械严格消毒，保留有效叶片20~22片，要求做到“顶无烟花、腰无权”。封顶抹杈后进行100%化学抑芽。

（六）加强培训、抓实指导，切实提高烟叶质量。坚持“下部叶适时早收，中部叶成熟稳收，上部叶充分成熟采收”的原则，组织技术人员，深入烟田，实行准采证制，成熟一片，采收一片，切实做好成熟采收工作。进一步加强科学烘烤技术培训，真正做到“烘烤指导到炉”。充分发挥卧式密集烤房群的设备优势，加强密集烤房群的组织管理，全面推行专业化烘烤，杜绝抢青采烤，提升烘烤水平，提高烟叶质量。

（一）密切配合，进一步加快了烟叶信息化建设

在烟叶收购前，开展电子结算，烟站及时入村到户，通过会议讲解和发放宣传资料的形式让烟农对此项业务有了初步的理解，同时认真核对了烟农身份证信息，向银行提供了与烟农种植合同相关联的身份证信息，为后期资金管理安全，以及烟叶收购电子在线付款工作的顺利开展打下良好的基础。这一结算方式的实施，更好地服务了“烟农”，切实维护了国家、企业和烟农利益。同时，进一步加快了烟叶信息化建设，简化了烟叶收购资金结算程序，确保了烟叶收购资金更快、更安全地兑付到了烟农的手中。

（二）严格合同，措施有力，确保烟叶收购平稳

xxxx烟叶工作站坚持“以合同为主线，以质量为中心”，强化质量管理，采取有力措施，确保烟叶收购平稳进行。一是坚持合同收购，严格计划管理。收购前对种烟农户进行摸底调查，调整部分因灾减产合同，严格按合同组织收购。二是加强入户预检，提高等级纯度。推行管理关口前移，根据预检情况，科学安排烟叶交售时间，有效提高了等级合格率和服务质量，受到烟农普遍欢迎。三是坚持每日对样收购，严格执行标准，做到思想、标准、眼光“三统一”，重点把好烟叶收购质量关。四是重视安全工作，加强安全自查和巡查，对各公共场所和作业环境存在的安全隐患认真组织整改，确保环境安全状况良好。

（三）廉洁自律、规范运行，搞好收购工作

烟叶收购事关政府、烟农、企业三者利益，是各方利益的最终体现，如何化解各方矛盾，切实维护企业利益和烟农利益，是搞好烟草收购工作成效所在，烟站认真学习执行，做到按收购流程收购、“阳光”收购，实现烟叶收购工作平稳、和谐，实现共同发展的目的。

xxxxx烟叶工作站8月20日开门收购，10月26日圆满完成烤烟收购任务。收购烟叶xxx万担，收购总值xxx万元，上等烟比例xxx%□均价xxx元/公斤。

积极稳妥xxxx烟叶工作站把优化烟叶结构作为全年烟叶生产的重要任务，统筹安排，按照相关文件要求及时成立提供优质烟叶供给能力领导小组及时制定实施方案，张贴标语，宣传画，开展培训；根据田间处理实际情况确定33个处理点，实施中区烟草分公司程监督、烟叶工作站全面协调各方面的工作，按照相关要求严格规范、按时按要求完成全乡20708亩33个作业单元、33个处置点1515105.05公斤目标任务。（其中7月16日完成下部烟叶1514770公斤、9月16日完成上部烟叶735.0575公斤），优化烟叶结构工作取得全面胜利。

。今年□xxxx作为国家局现代烟草农业建设综合示范区的核心片区之一，按照国家局“一基四化”和“整县推进、单元实施”的总体要求，高标准配套基础设施建设，全方位转变烟叶生产发展方式，取得了成效。一是整合中心管理站一个，实现了基础设施综合配套；二是健全专业化服务体系。围绕规范、高效的目标，在关键环节成立综合性或分环节专业化服务社，为烟农提供高质量、低成本服务。成立烤烟生产彩云服务专业合作社1个，下设育苗专业队1个，农机专业队1个、植保专业队1个、烘烤专业队1个、运输专业队1个，实现了育苗、机耕、植保、烘烤等关键环节100%专业化服务；三是加强基地共建□xxxx20xx年建设基地单元1个，为红塔集团基地单元，烟站成立了工商合作管理中心；四是购置烟草农机具282台（其中中耕机2台、回潮机2台、微根机278台）。

同心诞生兴旺，凝聚产生力量□xxxx烟叶工作站以遵循“国家利益至上”，秉承“同心走得更近，同向走得更远”的价值观，紧紧围绕“重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础”的工作方针，以“创先争优、永攀高峰”主题教育为抓手，强化基层制度改革和创新，不断转变工作职能，完善基

基础设施功能，加强队伍建设，提升服务水平。

（一）抓管理创新，切实提高基层战斗力。针对xxx烟叶工作站今年由3个站合并为一个中心管理站，生产收购任务特点，在基层烟叶工作站内部管理中不断创新管理思路，以合同管理为主线，以收购管理为重点，以烟叶等级质量管理为核心，加强痕迹管理，逐步完善了从生产收购管理、仓库物资管理、合同管理、安全生产管理等8类20个类目管理档案，并安排专人收集管理，提升烟叶工作精细化管理水平，切实提高基层战斗力，夯实了发展基础。

（二）抓制度建设，切实提高基层执行力。从制度建设入手，以严格管理，精细化管理为手段，切实提高烟叶生产基层单位的执行力。一是健全站点管理规章制度，制定完善相关管理制度、责任制等30项制度，实现了流程化作业、制度化管埋，做到了“事事有流程、人人有标准”；二是严格执行管理制度，提高服务水平。为提高干部职工的责任心和工作效率，营造良好的比、赶、超的竞争氛围，在明确面积、产量、质量、指标和技术指标的前提下，根据烟叶站职工队伍结构实际，根据专业技术类岗位设置，结合守望乡烤烟生产技术需求，将育苗、烘烤、植保、和基础设施建设方面的业务确定专门人员，负责育苗技术、烘烤技术、植保技术、基础设施建设的指导和培训，形成“关注烟农、关心烟农和关爱烟农”的良好社会环境；四是分“育苗、移栽、大田、收购”四个重点阶段进行考核。考核结果直接应用到绩效工资分配、岗位调整和先进个人评比上。

（三）抓队伍建设，切实提高基层竞争力。烟站把队伍建设作为增强企业发展后劲的重要保障，作为提升企业核心竞争力的根本途径，以提高队伍的职业道德和业务技能为重点，以强化培训、加强管理、注重关怀为手段，通过建立良好的用人机制，形成了一种人尽其才、人才辈出的良好制度。通过建立良好的培训机制，使每个员工学有所用、学有所获、学有所成，形成了一种比、学、赶、超的良好风气。

（四）抓服务措施，切实提高基层生产力。为烟农提供优质的服务，维护烟农的利益是守望烟叶工作站全体职工多年来一直坚持不懈、努力做实的工作。紧紧围绕“利国惠民、至爱大成”的核心理念，强化服务意识、创新服务手段，通过完善硬件服务设施，加强软件服务建设全面提升对烟农的服务水平。

（五）抓文化建设，切实提高基层软实力。加强文化建设是基层烟站发展的长效之策□xxxx烟站积极营造一种创新、和谐、重视人、为人才的发展提供广阔空间的文化氛围。把企业精神和企业文化在最短的时间内灌输给员工，培养员工的四种精神，即克己奉公的团队合作精神，不畏艰难的开拓进取精神，厚积薄发的务实工作精神和不懂便学的谦虚好学精神。坚持以员工为主体，以服务为核心，以责任为根本，以奉献为理念，不断使烟站职工凝聚力、向心力、执行力得到加强，工作中真正做到“节奏快、标准高、工作实、状态好”。

xxxx烟叶工作站结合全市优化烟叶结构现场会要求，细致开展现场会接待、展示等各项准备工作。于5月x日圆满完成了全市优化烟叶结构现场会各项工作，受到了与会代表的充分肯定□xxx烟叶工作站以基层烟站创建为重点，着力提高基层的现代化管理水平，打造了一支富有活力、充满战斗力的烟站职工队伍。

（一）树立标准意识，着力提高烟叶生产技术水平。以卷烟工业企业品牌需求为导向，以现代烟草农业建设为统领。

（二）树立服务意识，继续提高基层站点综合服务能力。着重抓好烟站的能力建设，实现管理能力、技术推广应用能力、和生产组织能力全面提升。把基层队伍建设摆在重要位置，加大专业岗位培训力度，让职工接受新知识，拓宽知识面，全面提高技术服务水平。

烟叶工作总结篇九

供方：

需方：

本合同依照《中华人民共和国民法典》订立，经双方签字盖章后，即发生法律效力，双方必须严格履行。

一、烟叶收购

面积 亩产 总产(斤) 订购

数量(斤) 交货月份

七月 八月 九月 十月 十一月 十二月

春烟

夏烟

小计

1. 按照国家规定的分级标准验收。

2. 收购地点： 。

3. 结算方式： 。

二、供方的责任：

1. 春烟要占总种植面积的 %。

2. 按交货月份和规定时间地点交货。

3. 质量标准：不掺杂、不兑假，水分不超过 % (符合国家规定的等级标准)。

4. 在正常年景下，未按合同规定的数量完成交售任务的，偿付未完成部分总值 % 的违约金。

三、需方的责任：

1. 对交售的烟叶必须按国家规定的等级和价格标准按质论价，付给供方货款，不得压级压价；如有压级压价，除还足压价部分货款外，应按压价总值 % 偿付违约金。

2. 在烟叶收购时，约时定点并做到随到随收，不得无故拖延时间，如不按合同规定时间、数量收购，偿付收购不足部分总值 % 的违约金。

3. 奖售和物资供应标准：

(1) 每种植一亩烤烟供应标准化肥 斤，饼肥 斤，在移栽前供应到位。

(2) 每斤烤烟供应 斤煤。

(3) 每收购一斤上、中等烟，奖售一斤贸易粮。下、低等烟奖售半斤贸易粮。级外烟不奖。奖售粮供应 % 的细粮。

(4) 每交售 斤等内烟，奖售标准化肥 斤，级外烟不奖。

以上四条，如供应不上，偿付供应不足部分 % 的违约金，供需双方如遇人力不可抗拒的自然灾害不能履行合同时，由有关机关查实证明，可免除或部分免除其承担违约责任。

凡因执行合同发生的异议，应由双方通过友好协商方式解决。如果协商不成，则将争议提交 仲裁委员会仲裁。

本合同壹式贰份，具有同等效力。双方签字盖章后正式生效，双方各执壹份。

供方：（公章） 需方：（公章）

法定代表/授权代表：（签字） 法定代表/授权代表：（签字）

地址： 地址：

统一社会信用代码/身份证号： 统一社会信用代码/身份证号：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电话：

传真：

签约地点： 电话：

传真：

签约地点：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日