

# 最新乡村振兴工作题目 乡村振兴工作报告 (通用5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 乡村振兴工作题目 乡村振兴工作报告篇一

20xx年3月28日至4月18日，对石堆镇全面实施乡村振兴战略，加快推进“四个城市”建设进行了调查研究，形成如下调研报告。

石堆镇位于安丘市东部，面积67平方公里，辖47个行政村，1.06万户，人口3.9万，耕地面积6.4万亩。今年以来，石堆镇以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，以开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动为主线，加快推进“四个城市”建设，全力推动经济社会发展实现新突破。

（一）全面摸排，掌握第一手资料。全面摸清每个村底数，包括人口、房屋、基础设施、农业产业结构调整，以及村规民约制定、在外能人、矛盾纠纷、村霸村痞等情况，进行深入分析研判，为实施乡村振兴战略、推进四个城市建设打下了坚实基础。

（二）突出重点，开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动。

一是产业兴旺方面。开展“带富增收富民”活动。

1. 培育一项致富产业。各村结合实际，突出特色，确定一项或多村确定一项能够有带动性的增收产业项目，增加群众收入。

2. 培训一套致富技能。通过外出参观学习、举办种养业、务工知识等培训班，确保有劳动能力的群众培训达到90%以上，培养造就有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民。各村帮助留守人员联系工艺品加工、农产品粗加工等项目，最大可能的增加家庭收入。3. 探索一条融资渠道。积极争取政策和资金扶持，金融信贷单位，对有意向发展项目缺少资金的家庭，特别是返乡农民工、复退军人、回乡创业大学生创办项目，帮助落实贷款方案，最大限度的提供金融服务。

二是生态宜居方面。开展“乡村环境整治”活动。

1. 全面开展农村环境和卫生整治，通过落实门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，确保村庄环境卫生长期清洁。坚持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

2. 加快美丽村庄建设，全镇打造西莲池、前留晃、阿洛、西河洼、董家下坡、马家亭子、梯门、娄戈8个示范村。

3. 加快推进城镇化建设。镇驻地村、社区中心村利用好土地增减挂钩政策，加快推进农村社区建设，引导农村居民向镇区、社区集中居住。

三是乡风文明方面。开展“倡树新风正气”活动。

1. 开展先进典型评选活动，每月确定一个评选主题，在“阳光议事日”活动中开展“移风易俗标兵”“石堆好青年”“种养殖能手”等先进典型评选活动，利用电视、报纸、微信等形式，对先进典行大张旗鼓的宣传，激发全镇广大干部群众凝心聚力、干事创业的热情和积极性。目前已评选巾帼标兵117名、移风易俗标兵121名、石堆好青年92名。

2. 开展移风易俗活动，各村成立红白理事会，增强群众简办婚丧嫁娶事宜、远离不良习俗的自觉性。

3. 开展系列群众文化活动，组织开展广场舞大赛、消夏晚会、农民趣味运动会、书画展等系列活动，丰富群众文化生活，营造浓厚的文化氛围。

4. 每村打造1条文化长廊，重点宣传社会主义核心价值观、法律法规等多方面知识，让村民在潜移默化中接受教育，引导观念，让大家感受到新农村精神文明建设的新风尚。

四是治理有效方面。

1. 开展“街头巷尾平安”活动。每村配备1名警务助理，每村建立一支治安巡逻队伍，警务助理牵头开展治安巡防，信息收集、矛盾化解工作。每村建成一套“天网”监视系统，连接派出所治安监控平台。每村组建一个警民微信交流的群，提供警务服务、典型案件和安全防范等信息，随时随地与群众进行互动、交流。

2. 开展“全民参与调解”活动。每社区聘请1名法律顾问，在阳光议事日组织法律咨询和宣传，让法律咨询服务形成常态化。各村成立调解委员会，由支部书记任主任，由有威望的老党员、老干部、优秀村民和评选出的先进典型组成，积极化解矛盾纠纷，力求“小事不出村”。每村建立一处“听证室”，对家长里短、邻里争吵等简单矛盾纠纷实行村级听证。

五是开展“干部能力提升”活动，强化乡村振兴战略实施保障。制定了《农村干部规范化管理暂行办法》，明确村干部工作职责，严格落实属地管理责任。每月召开一次“阳光议事”会议，组织学习农业技术、法律常识、健康保健等知识，充实阳光议事内容，增加阳光议事日的吸引力。要求村“两委”班子成员，每人确定一个净增收不低于3万元的致富项目。发展村庄集体经济，在盘活资源、招商引资、土地流转上下

功夫，拓宽村级集体经济发展的新路子，确保村集体经营性收入不低于5万元。

（三）打造示范点，进行典型带动。重点打造步云岭休闲生态园、莲池高效农业示范园、亭子高效农业示范园、沃奇文冠果主题公园四个示范点。其中，步云岭休闲生态园，规划面积3500亩，已建成1500多亩，是集观光旅游、户外运动、休闲采摘、餐饮娱乐、农事体验、延伸加工等多功能于一体的休闲旅游综合体。目前，已发展阡陌人间、步云山庄、云岭人家、环秀山庄等11家休闲农庄和1处步云赛鸽文化交流中心。通过园区的示范带动，发展大樱桃、草莓、蔬菜等高效种植大棚80个，发展西瓜、大桃、黄金梨等1500亩。莲池高效农业示范园，规划面积2200亩，已建成1100亩，已发展百汇紫苏庄园、东顺蒜黄种植基地、华仔蔬菜种植基地、田硕洋葱种植基地、孟戈有机蔬菜合作社种植基地等5家。亭子高效农业示范园，占地150亩，已建成高效种植大棚45个。沃奇文冠果主题公园，占地面积358亩，以生产生活生态、健康文化旅游为主题，建设木本粮油博物馆、文冠果加工和旅游综合体、文冠果健康体验展示中心，打造文冠果种植、选育、高产示范、集散、加工、营销一体化的全国木本粮油谷。目前，已经栽植文冠果210亩。全部建成后，带动就业人数300余人，年可实现利润2900万元，利税700余万元。

（一）对群众参与乡村振兴的教育引导不够。农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深，尤其在发展产业方面，目前大部分产业项目主要以工商资本下乡的方式建设，通过引导群众产业结构调整、发展高效农业、农家乐、乡村旅游难度很大。

（二）缺乏政策、资金扶持。在基础设施提升方面，村级集体经济薄弱，镇级财政不足，单凭县、镇、村三级财力，很难对完善农村基础设施建设。

（三）人才匮乏。目前，广大农村对人才缺乏吸引力，大学

生及高层次人才不愿到农村创业。回来的也只有在外能人到村担任村干部。

（一）建议加大对群众乡村振兴战略的教育培训力度，调动群众参与乡村振兴的积极性、主动性和创造性。

（二）建议加大对农村基础设施建设的扶持力度，完善道路、给排水、电力、通讯等基础设施，配套完善医疗、教育、文体等设施，不断提升基本公共服务水平。

（三）建议加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，发展建设田园综合体、郊野公园和休闲农庄，打造文化旅游和休闲度假区。

（四）建议上级职能部门提供政策、资金、项目、技术等各类支持，为吸引人才、留住人才创造良好条件。

## 乡村振兴工作题目 乡村振兴工作报告篇二

一、建立健全机制，巩固夯实基础。

坚持把实施乡村振兴战略放全市经济社会发展，全方位推动高质量发展超越的大局中统筹谋划，全面落实“四级书记”抓乡村振兴工作责任。

一是强化组织领导。在市县两级均成立实施乡村振兴战略领导和工作机构的基础上，创新成立“五个振兴”工作专班，统筹推进各专项重点任务落实，形成了市委统一领导、县乡推进落实、乡村组织实施、部门合力共为、责任层层压实的工作机制。

二是强化带头示范。以省级乡村振兴试点村为引领、串联带动沿线行政村，延伸辐射产业薄弱村，打造\_\_条乡村振兴示范线，着力形成区域协同发展、共同富裕的乡村振兴新格局。

创新现场推进会机制，每月选定一条示范线，召开市直有关单位负责人、各县(市、区)党委政府分管领导和乡村振兴办负责人参加的现场推进会，通过示范样板集中展示，现场观摩、点评、交流，推动各地取长补短、创先争优。

三是强化激励机制。将乡村振兴战略实施成效列入市委、市政府绩效考评指标体系，考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。实施年度乡村振兴行动计划，建立进度跟踪、督查通报、年度报告等制度，健全贯通市县乡村的乡村振兴一线考核干部机制，累计提拔重用到乡镇党政正职岗位\_\_名。

四是强化保障机制。强化各级财政支持力度，积极创新投融资机制，推动各级财政投入总量逐年递增，累计投入乡村振兴各项资金\_\_元。将乡村振兴作为政府和社会资本合作(ppp)模式重点支持的领域，实施乡村振兴类ppp项目\_\_个，总投资达\_\_元。

## 二、着力提升水平，推动产业振兴。

坚持把产业振兴作为乡村振兴的“头号工程”来抓，重点围绕特色产业，持续深化思路举措，精心打造农产品区域公共品牌，实现\_\_个行政村每村至少都有一个发展致富的特色产业，构建起了“一县一业”、“一村一品”的乡村特色产业格局。20\_\_年，全市农林牧渔业总产值\_\_元、增长\_\_%，其中特色农业产业占比达\_\_%以上；农民人均可支配收入\_\_元、增长\_\_%。

一是坚持规模化。积极引导生产要素向特色产业集中，发展适度规模经营，切实提高劳动生产率、土地产出率和农产品商品率。

二是坚持标准化。加强“三品一标”产品认证和管理，围绕各个细分产业，积极推广技术标准和管理标准，确保农产品产出全环节标准化、规范化，全市现有优质农产品标准化示

范基地\_\_个。试行食用农产品合格证制度和“一品一码”并行管理，全市\_\_家农产品生产经营主体纳入“一品一码”平台管理。

三是坚持品牌化。坚持政、企联动，着力打造一批叫得响、过得硬、有影响力的区域公共品牌和企业特色品牌，以品牌影响力提升产品市场竞争力，全市“三品一标”产品认证总数达\_\_个，产地面积\_\_亩，其中无公害农产品\_\_个，绿色食品\_\_个。

四是坚持信息化。大力实施农业智能化提升工程，推广农业物联网、大数据、人工智能、5g等信息化新技术新装备应用，累计建成现代农业智慧园、农业物联网应用基地\_\_个。全面推进“互联网+”农产品出村进城工程建设，20\_\_年全市农产品网络零售额同比增长\_\_%，\_\_个县入选国家电商进农村综合示范县。

五是坚持企业化。依托农业龙头企业，带动专业合作社、家庭农场以及小农户发展，实现“建一企牵万户”，目前，全市累计培育省级以上农业产业化重点龙头企业\_\_家、省级农业产业化示范联合体\_\_个。

扎实做好“引、育、用、留”四篇文章，着力\_\_乡村人才瓶颈，切实强化乡村振兴人才支撑。

一是实施乡村人才集聚工程。加大返乡创业扶持力度，全面落实吸纳就业各项优惠政策，完成\_\_个村完成标准化人社服务平台建设。放宽乡镇事业单位招聘条件，支持乡村教师引进，每年安排到乡村任教的新任教师均占招聘教师总数\_\_%以上。

二是实施乡村人才素质提升工程。构建服务型农村职业培训体系，农民工职业技能培训\_\_人，培育高素质农民(新型职业农民)\_\_人，发放补助资金\_\_元。

三是实施乡村人才精准服务工程。推进专家服务乡村振兴行动计划，设立\_\_个专家服务基地，选派\_\_名科技特派员驻村服务，组织\_\_名专家组对口服务，遴选\_\_名专家组建专家库，专家专业领域实现特色产业全覆盖。

四是实施乡村人才环境优化工程。提高乡村人才待遇，为\_\_名乡村教师、\_\_名科技特派员兑现岗位聘任、职级晋升等优惠政策，让人才真心扎根基层、真情服务基层。共投入各类乡村乡村振兴支持资金\_\_多元。

## 乡村振兴工作题目 乡村振兴工作报告篇三

### 一、20\_\_年工作

1、找准弱项短板，抓好基础设施建设。镇乡村产业基础薄弱，短板明显，近年来镇党委政府坚持借力中心城区优势，推进农村与城区深度融合，重点抓好农村和涉农社区基础设施完善提升，实现城乡发展“无缝对接”。围绕镇村(社区)功能定位，优化整合基建项目，加大基础设施提升力度，20\_\_年以来新(改)建产业道路12公里，改扩建提灌设施8座，整治沟渠12公里，整治塘堰13口，打通断头路2公里，20\_\_年争取脱贫攻坚和乡村振兴衔接资金100万用于4个村基础设施建设。农业产业发展基础设施水平进一步提升。

2、聚焦重点项目，促进农村产业发展。全力盘活闲置资源，引导腾退宅基地0.22亩，集中流转土地1500亩，引进新型农业经营主体进行规模化经营，促进产业化经营和结构升级，激发乡村“造血”功能。打造“一村一品”，支持发展一批特色产业。在长虹、石龙社区建成1200亩翠冠梨产业园，承接城北芒江社区天马山翠冠梨产业转移，初步建成全长3.47公里产业园道路路基。响石村积极争取中省壮大集体经济扶持资金100万元，项目推进有力有序，已完成验收审计，预计20\_\_年实现村集体经济收入5万元。华兴村通过招引发展银柳种植420亩，2各组村民人均年增收500余元，通过农业产业



和乡村振兴质量提升，不断壮大村级集体经济助农增收。

3、发挥现有优势，打造乡村产业样板。按照石龙社区城郊融合类型定位，依托现有翠冠梨、青花椒、中药材种植基地以及村民聚集点建设，通过“农业+科普+旅游”，逐步打造成为集现代农业种植、科普、体验于一体的现代农业科普示范旅游村，使其成为周家坝旅游度假组团—白马关文化旅游区线路上的重要节点，为全镇乡村振兴提供样板和示范。乡村产业融合步伐加快，家庭农场78家，专合社15家；农村人居环境明显改善，截止目前，累计完成3126户厕所改建，卫生厕所达标率100%；粮食生产再创新高，总产达2420.4万斤；农村改革扎实推进，乡村振兴全面起势。

1、强化基层党的领导，全面加强组织队伍建设。始终把强化农村基层党组织领导地位放在首位，把握“人”这个关键，进一步建强组织、建好队伍。强化镇、村(社区)撤并后班子队伍建设，镇村社两套班子整体上呈现出年轻化、知识化、专业化特点。村(社区)两委班子基本达到高中以上学历水平、平均年龄39岁；镇领导班子平均年37岁，均达到本科以上学历水平，镇、村(社区)干部年龄、性别、知识等结构更趋优化。采取上挂下派、跟岗学习等形式，机关干部100人均下派至村(社区)担任包片领导、驻村(社区)干部、一线志愿者，增强干部实践能力。实施村(社区)干部提能计划，开展村(社区)书记、主任全覆盖轮训，新任常职干部到镇跟岗学习等，强化村(社区)干部提能铸魂。

2、聚焦民生保障实事，扎实推进便民服务创新。在扎实推行“民事代办制”基础上，探索便民服务“一站一窗一次”模式，建立“代办帮办联办”服务队伍，实现“3公里10分钟”服务圈，使便民服务事项从碎片化走向整体化、集成化。今年以来，已取消针对资料记录类的督导考核，将原有5个股室，100个服务事项，设立10个服务窗口的审批服务模式简化为“窗口一站式”服务，今年7月，镇便民服务中心、奎星阁社区承接全省便民服务中心“三化”建设现场会，得到与会领

导一致认可。

3、着力提升治理能力，深入推进治理体系完善。充分利用中心城区优势资源，与工科院、农商行开展“校地共建”、“双基共建”，对接区执法局，探索“城社共治”治理模式，目前，有11个社区党组织与区执法局完成共建，化解基层治理疑难问题95个，提升城市社区综合治理水平。激活社区造血功能，整合奎星阁和“1788”商业广场优势资源，探索“商圈党建”新模式，利用商圈资源、资金等优势，找准社区发展治理源头活水。整合实施省级城乡社区治理试点和省级“三社联动”项目，在奎星阁社区党群服务中心建立全区首个镇级社工站——镇社工站。狮丰、景乐、翰林等社区积极承接省、市级基层治理试点项目，各项任务推进有序。一品?水岸皇城、滨江华府等2个小区申报省级小区治理百佳示范小区。

今年初以来，镇先后圆满完成了村(社区)两委和乡镇领导班子换届工作，镇村社两套班子整体上呈现出年轻化、知识化、专业化特点。村(社区)两委班子基本达到高中以上学历水平、平均年龄39岁；镇领导班子平均年37岁，均达到本科以上学历水平，年龄、性别、知识等结构更趋优化。采取上挂下派、跟岗学习等形式，机关干部100人均下派至村(社区)担任包片领导、驻村(社区)干部、一线志愿者，增强干部实践能力；村(社区)常职干部127人分批到镇机关跟岗学习，增强专业素养。实施村(社区)全员提能工程，今年完成村(社区)书记、主任全覆盖培训，人均培训不少于5天，进一步强化基层党组织负责人头雁引领能力。积极推进村(社区)常职干部学习提升工程，对标市、区组织部门标准，对村(社区)常职干部取得大专、本科及以上学历提升的，给予学历提升补助，累计发放近30人次，计划到20\_\_年，村(社区)常职干部中大专及以上学历学习达到90%以上。

(四)深入推进农村人居环境提升工程，生态宜居亮点较多

1、今年以来全镇共整治道路交通沿线环境卫生70余公里，重点对城乡结合部、进村道路、主要交通沿线道路两侧绿化带内、沟渠内白色垃圾、枯枝败叶、可视范围内建筑垃圾、破旧家具进行清理，对乱倒的建筑垃圾、破旧家具进行清运。通过开展环境卫生整治工作极大的改善了我镇辖区环境卫生状况。按照区委、区政府“厕污共治”工作要求，我镇共改造农村户厕2544口，其中响石村等4个示范村(省级示范村响石村、华兴、万寿、太平)共改造户厕1388口，其他11个村、社区改造1156口户厕。在响石村等6个村、社区建设集中式污水处理三格式化粪池加湿地项目8处，全镇15个村社区安装户用三格化粪池318口，今年已顺利通过市区两级验收。

2、做好秸秆、垃圾禁烧工作，确保秋冬空气质量。强化组织领导，增强责任意识，入秋以来，镇党委、政府多次召开秸秆禁烧推进会，各村严格落实“党政同责、一岗双责”要求，提高大气污染防治意识。把宣传教育作为防控的重点，镇村利用多种形式反复不间断的宣传广播，组织村干部头入户进行秸秆禁烧知识宣传，达到了家喻户晓、深入人心的效果。网格化管理，责任到人，镇政府与各村分别签订了责任状，以村为单位，村组为单元格，细化管理区域，落实人员，明确分工，实行网格化管理。宣传广播的同时，各村都建立秸秆巡查小组、灭火应急队伍，秸秆禁烧与绩效相挂钩，确保发现着火点及时扑灭。

3、整治“散乱污”企业效果明显。今年下半年联合经信部门对全镇“散乱污”企业进行分类整治，摸排“散乱污”企业13家(其中2家已搬迁至区金山镇)，关停2家。

4、以中央环保督察为契机开展环保隐患排查，摸排环境卫生、黑臭水体、生活污水排放问题10余起，均已落实整改。配合牵头部门完成央督交办件问题整改4起。环保工作成效显著。

(五)文艺活动形式多样，氛围营造良好

1、做好图书阅览室书籍、报刊正常登记借阅，完善电子阅览室上网登记台账，做好下辖25个村、社区农家书屋的管理及图书补充更新、上架工作，对外正常免费开放，确保群众就近阅读及上网需求。

2、开展形式多样的群众性文体活动。利用元旦、春节、中秋、8.8全民健身日、国庆等节假日，积极组织开展各类丰富多彩的文体活动。通过活动把党委政府的工作重点及时宣传出去，使文化站更好地发挥党委政府的喉舌作用。

3、加强广播播出保障，宣传助力疫情防控。做好迎接中国共产党成立100周年全镇广播和网络视听安全播出保障专项工作，配合各级部门对辖区内广播、小锅盖进行专项排查，加强宣传发动，营造良好氛围。同时利用村、社区广播、村村响等宣传防控疫情知识，发挥基层文化室的宣传作用。

4、加强文化市场、文物保护的监管。抓宣传教育，净化文化市场环境。采取多种形式，大力宣传，《未成年人保护法》，引导教育未成年人告别网吧。切实做好文化娱乐场所、新闻出版市场、网吧市场的安全日常监管工作，建立安全台帐，为预防青少年违法犯罪营造了良好的成长环境。对辖区内的文物、旅游点，认真落实文化保护监护人，文物消防安全检查台账、排查文物安全隐患，做好文物保护工作。

## 二、20\_\_年工作打算

下一步，镇将坚决落实区委关于乡村振兴、两项改革重点工作安排部署，进一步强化党建引领，建强基层组织战斗堡垒，持续开展提升镇、村(社区)干部善治思维和发展能力。聚焦优势，做深做实两项改革“后半篇”文章，特别是在便民服务、城乡村(社)治理等方面，进一步提升服务能力和治理水平。补齐短板，推进城乡融合发展，落实乡村产业“一村一策”，打造响石、太平、华兴、万寿等村壮大村集体经济产业带，构建石龙、长虹农旅融合产业发展长廊，推进城乡结

合部社区高质量发展。

## 乡村振兴工作题目 乡村振兴工作报告篇四

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，我们在街道村进行了一些实践和探索。

街道村地处街道北面，距离城区2.5公里，下辖7个村民小组，现有农户519户，农业人口1781人，现有耕地面积1947亩，人均耕地约1.09亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的“留守农户”接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村5组其中一户农民3.5亩旱地被划分成10余块，最小的一块地只密植了3株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。

一是难以进行机械作业，耕作效率低；

二是增加基础设施建设的难度；

三是产业结构调整相互掣肘；

四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；

五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；

六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。

围绕破解这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的“团聚”和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地“集零为整”的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、

《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模化经营。

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立“公司+合作社+农民”的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

### （一）落实三权分置。

农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进“三权”分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体

所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变，形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

## （二）规范资源管理。

街道村20xx年注册成立市区社区集体资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级“三资”开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照“村集体公司+专业合作社+农户”的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，集体公司聘请专合社和农村经纪人负责生产经营，通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司，并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金，实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

## （三）培育主导产业。

一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙1000亩。注入社会化资本，完成“伙儿山牌”血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。

二是林下种植蔬菜、芽菜等，并与公司签订蔬菜订单收购合同，培育近郊城市保障性蔬菜基地。

三是发展特色水产和肉牛生态养殖，利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七

洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立1——2家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

#### （四）优化利益机制。

进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金90万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取“村集体资产公司+专合社+农户”的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与“三变”改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成“利益共享、风险共担”的股份联结和合作机制，确定村集体与合作社共占4成、入股农户占6成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

#### （五）开展新村建设。

加快“四好村”创建和幸福美丽新村建设，着力实施农村房屋改造、风貌改造、环境整治、洁净亮化工程；开展农村垃圾治理、污水处理和厕所改造，示范区内农房、道路及沿线人居环境改善逐步提升，适度统一，彰显特色；推进乡风文明示范工程建设，建立完善“一约三会”（村规民约，村民议事会、道德评议会、禁赌反黑会），开展五好家庭、星级文明户、文明院落等评比，开展法律明白人、法律进乡村等活动，推动社会主义核心价值观融入群众生活；开展感恩奋进教育，大力弘扬自强不息、扶贫济困的传统美德，提振贫困群众精气神。

## 乡村振兴工作题目 乡村振兴工作报告篇五

当前银行以“助力乡村振兴、践行普惠金融”的发展理念，利用网点和人员的优势，取得了在普惠金融工作上较好成绩，



但随着互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的广泛应用，以及专业银行服务下沉的影响，受到了来自互联网金融等新兴金融业态的冲击。如何探索出一条符合银行特色的普惠金融道路，是当前迫在眉睫的工作。

总体来说，我行普惠金融战略规划的根本目标是实现普惠金融商业可持续发展道路，充分利用覆盖城乡的网络优势、规模庞大的资金优势和本地极具影响力品牌优势，以商业可持续的原则开展普惠金融服务。让“普之城乡，惠之于民”的金融服务，成为普惠金融的先行者，在政府、百姓和企业中赢得了认可和赞誉，树立负责任的企业形象。

本人认为，我行普惠金融战略可按照以下三步进行实施：

第一步是致力于为农民提供储蓄、缴纳养老保险、领取养老金等基础金融服务，构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。已建立起本宣城市最大的通存通兑网络，成为城乡居民个人结算的主渠道，为城乡居民搭建起了资金往来的绿色通道。同时高度重视国家推行的“新农保”“新农合”及相关抚恤金发放项目，充分发挥自身网点优势，与政府部门积极协作，全力做好金融服务工作。

第二步是始终坚定做小做散的信贷投放理念。以我中心为例，将小额贷款业务作为长期、核心的战略性业务。将世界先进的ipc小额贷款技术和我行自身实践相结合，破解客户融资服务难题。在产品的设计、队伍培养、风险控制等方面，不断地尝试和探索，同时各个网点借助金农信e贷这款极具市场优势的此类产品，在宣城本地市场做到率先抢占。

第三步是利用好当前“亲邻银行”系统的优势，通过建档的这一途径，牢牢将客户的基层信息把握在手，掌握第一手的客户需求，并且积极对接政府平台，从大数据入手，获取客户多方面数据，在源头抢占客户，确保客户的资源不流失。

具体到如何开展普惠金融工作主要是通过以下几点

积极对接扶贫办、人力与社会保障部门，做好扶贫贴息小额贷款、再就业小额担保贷款等政策性业务，提高社会影响力，进一步扩大本行“三农”业务拓展的深度与广度。

在条件允许的区域，大力推进林权抵押贷款和土地相关权利抵押贷款；

为企业设计好服务方案，做好金融支持工作。做好农村商品流通的金融支持工作，以城市地区农产品专业批发市场为服务重点，开发专项信贷产品，提供差异化服务。

三是创新产品与服务，构建大“三农”贷款产品研发推广体系。打造一批适应区域经济发展特点、契合国家“三农”政策、符合新农村建设需要的三农金融产品。加强与个人金融、公司业务的联动协作，为三农客户提供综合的金融服务方案。建立以总行研发为主体，支行研发为补充，统分结合的“三农”产品研发体系，构建“三农”产品快速研发平台。支行在总行统筹规划的前提下，发挥自身优势，因地制宜，做好属地特色“三农”产品的研发和应用。

四是加强对外合作，扩大社会影响力。加强与政府相关部门、人力与社会保障部门、共青团、科协、个私协会商会、担保公司、农业产业化龙头企业等的合作，构建“银政”、“银协”、“银担”和“银企”合作平台，共担风险与成本，共同推进贷款业务的发展，共同做好对外宣传，扩大本行影响。开展信用乡（镇）、信用村、信用户评选活动，构建良好金融生态环境。

五是优化小微企业金融业务。紧紧围绕为小微企业提供综合金融服务为目标，苦练内功，持续完善小企业金融产品体系，着力打造“好借好还”小企业金融服务品牌，持续提升业务能力，始终对客户专业、便捷、可信赖的服务。通过与

市场管理方、园区管理方、商圈管理方、大型核心企业等专业市场、核心企业建立综合服务参与战略联盟关系，做好集群开发，提高开发深度，积极打造“银企合作平台”。

六是依托普惠金融中心，围绕城区个体工商户及社区客户群体，在房地产、汽车、旅游、教育等产业，开展综合金融服务及业务模式创新。做好夜间银行服务，为城区客户提供延时服务。加强我行形象塑造，突出我行服务特色，提升我行的社会知名度和市场影响力。

“欲流之远者，必浚其源泉”，只有秉承服务群众的 attitude，持续深化金融产品改革、积极创新金融服务、回归本源，不断提升服务实体经济的能力和水平，有效的、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务，才能让我行在践行普惠金融的道路上越走越顺畅。