

# 2023年承揽合同内容 承揽合同(通用6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 承揽合同内容 承揽合同精选篇一

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

甲方委托乙方以 的形式发布户外广告。

第一次付款： 年 月 日前支付 元。

第二次付款： 年 月 日前支付 元。

第三次付款： 年 月 日前支付 元。

补充约定：

1、支票 2、转账 3、现金

其他：

1、甲方为广告主的，应按照国家法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(2) 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

(4) 确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的 日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。

4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起 日内，发布本合同约定的广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。

6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在??个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。

7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的 天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。

9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在 日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

（一）本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

（二）甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未

支付金额的 %支付违约金。逾期付款时间超过 日的，乙方有权解除合同。

（三）因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向乙方支付违约金。

（四）因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的 %赔偿。

（五）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金元。

（八）因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

1、向 仲裁委员会申请仲裁；

2、向 人民法院提起诉讼。

（一）

（二）

### (三)

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

## 承揽合同内容 承揽合同精选篇二

承揽方(乙方):

第三条、交(提)货地点、时间: 签订合同后, 20天内钢架进场, 总工期50天。

第四条、提货方式: 由乙方负责。

第五条、加工成品的检验期限、地点、方法: 甲方在乙方公司内提货时检验加工成品的质量、规格、数量等, 如有异议应于提货后两天内以书面方式通知乙方, 内在质量异议应在1个月内以书面方式提出, 否则视为没有异议。

第六条、付款方式及期限: 甲方应于本合同生效后, 一天后向乙方预付预付款计: 30万 元, 主钢架到场后3天内支付70万, 主钢架和檩条全部安装完毕后3天内支付60万, 彩板安装完毕后5天内支付余款, (余款按实际发生量结算计算)。否则甲方承担违约责任。合同标的物所有权自甲方货款全额交付时起转移给甲方, 若甲方未履行完支付价款义务时, 合同标的物的所有权归乙方所有。预付款冲抵最后一笔货款。

第七条、违约责任:

1、乙方逾期提供加工成品, 应赔偿给甲方造成的直接经济损失, 甲方逾期提货或不按合同约定按时付款, 应承担相应货款每日1%的违约金。

2、逾期拾日视为拒提(退货)，应承担拒提部分相应货物价款30%的违约金。逾期提货时，市场原材料若发生价格涨价，甲方当按涨价后价格执行。

3、双方有其他违约行为，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

4、如遇下雪、下雨、风沙、停电、战争、运输中断，交通管制及原材料在新疆市场上无法采购到等不可抗拒因素时交货期限顺延。

5、甲乙双方在正式开始履行合同义务时，如果原材料价格发生变化，甲乙双方按原材料涨价或降价的比例对合同单价协商解决。

第八条、本合同一式贰份，双方各持一份，双方签字盖章生效。甲方按合同约定交付预付款后，乙方开始履行合同义务。

第九条、双方发生纠纷可协商解决。

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年月日：

## 承揽合同内容 承揽合同精选篇三

委托方：（以下简称甲方）

承揽方：（以下简称乙方）

根据《〈中华人民共和国合同法〉》第十五章关于承揽合同的规定，经过甲、乙双方充分协商约定，由乙方承担甲方的作业，并约定以下条款以便双方共同遵守。

一、 承揽项目： 具体内容和要求：

二、 数量(设计数量)：

三、 质量标准：

四、 价款

1、 合同价款说明： 生产成本按现时现地条件劳动定额执行

(一) 辅助工资： 按直接生产工人工资总额提取。

(二) 附加费：（费率20%）

内容包括：1、 承揽作业人员因工、非因工负伤、疾病的医疗费、就医路费、住院费、补助费救济费及因工、非因工死亡的丧葬费、抚恤费、补助费、救济费。

2、 承揽作业人员的直系亲属因疾病或死亡而发生的医疗费、住院费、就医路费及丧葬费、补助费、救济费。

3、 承揽作业人员所有的福利方面和补助费。

4、 承揽作业人员的旅差费、办公费、签证部门提取费。

5、 承揽作业人员的劳动保护用品费、安全教育费和气候变化等因素造成的停工工资。

6、 不可遇见费及其他费。

五、承揽作业地点：

六、乙方承揽工作期限：自年月日起至年月日止。

七、验收：

1、乙方应在甲方规定的时间内完成承揽工作，承揽工作完成后及时通知甲方验收，甲方派人巡查后认为符合验收条件时，组织相关部门进行验收。

2、甲方应按照同行业的标准及本合同第三条规定的标准进行验收。

3、甲方验收合格后应向乙方出具验收合格手续。

八、结算

1、甲方在出具验收合格手续后与乙方进行结算。

2、结算的价款应以本合同第四条规定的单价和验收手续确认的实际工作量为计算依据。

九、双方的权利和义务

1、合同签订后甲方应告知乙方承揽工作区域的具体界限，并派出管理人员对乙方完成的作业成果定期检验。

2、甲方有权根据本行业验收规范、质量标准 and 合同要求对乙方的履约情况进行监督检查，发现作业大批量不合格时，有权要求乙方立即返工，严重违反相关规定的有权取消作业资格，并按照违反规定的程度追究责任。

3、甲方在乙方承揽的工作完成后，应按规定的时间及时进行验收和结算。



4、乙方必须以自己的名义从事承揽工作，自行组织生产，自筹生产所需资金，自行招募、组织、管理人员；自带生产工具、设备或畜力完成承揽劳务作业；自主决定其内部劳动组织、分配形式；自负盈亏，独立承担民事责任。

5、乙方应遵守林业政策、护林防火等方面的法律、法规，接受有关行政主管部门的检查。如因乙方违反有关法律法规等规范性文件导致甲方受到有关行政管理部门经济处罚的，由乙方承担的该项损失。

6、乙方自行承担安全设施、安全教育、劳动保护的安全生产责任。乙方及其雇佣人员在实施承揽劳务过程中，若发生人员伤亡和财产损失应及时处理，不得影响工期，发生的赔偿、补偿责任和费用由乙方自行承担。

7、乙方自主安排工作计划和进度，按期完成承揽工作任务。

## 十、违约责任

1、甲方逾期付款的，每逾期一日按照逾期付款向乙方支付万分之五的违约金。

2、乙方逾期完成承揽工作的，每逾期一日向甲方支付合同价款支付万分之五的违约金。逾期15日甲方有权解除合同。

3、乙方劳务成果不合格的，应无偿返工，因返工而造成超过合同规定工期的，应按照逾期完工承担违约责任。

4、甲方擅自解除合同的，应向乙方赔偿经济损失。

5、乙方未完成承揽工作擅自解除合同的，甲方不予支付已经完工的工作价款，给甲方造成损失的应给予赔偿。

## 十一、合同解除的条件

- 1、 双方协商一致。
- 2、 发生不可抗力导致合同无法履行的。
- 3、 合同履行期限未满，但根据乙方的现有工作进度和生产能力不可能在规定的期限内完成承揽任务，甲方有权提前解除合同，对乙方已有的工作成果进行适当补偿，补偿标准为已经完成工作量的60%。

十二、其他约定事项：

十三、本合同在执行过程中发生纠纷应协商解决，协商不成的，在泉阳林区人民法院提起诉讼。

十四、本合同经双方签字、盖章并公证后生效，本合同一式五份，甲方保存三份、公证处、乙方各保存一份。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

时 间： 时 间：

## 承揽合同内容 承揽合同精选篇四

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

### 第一条 工程概况

1、 工程名称：

工程地点：

工程内容：格力商用空调设备销售及安装。

2、开工日期：定货\*\*天设备到达施工现场。

安装施工工期： \*\*天

3、技术指标：建筑面积为\*\*\*平方米，制冷面积为\*\*\*平方米。

a□ 制冷、制热运行室外环境温度范围为：-15℃—+43℃。

b□ 冬季室内温度达到16℃，夏季室内温度达到26℃-28℃。

## 第二条 合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《中华人民共和国合同法》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

## 第三条 合同总造价：

## 第四条 付款方式及期限

1. 预付款数额为供货合同签订后7日内付\*\*%；

2. 货到工地现场经验收后付\*\*%；

4. 安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付\*\*%；

5. 质保金：\*(质保期满后一次性付清)。

## 第五条 甲方工作及责任

- 1、确认施工场地具备开工条件；
- 2、水、电等施工管线进入施工场地；
- 3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。
- 4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。
- 5、提供施工用电。

## 第六条 乙方工作。

- 1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。
- 2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。
- 3、按格力厂方提供的施工图纸施工。
- 4、施工防护工作的要求：按\*\*省建筑工程施工防护措施规定执行。
- 5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。
- 6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。
- 7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理单位的质量监督。
- 8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。

9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条 检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

#### 第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条 试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条 验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条 设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款(所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可)。

第十二条 确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

#### 第十三条 保 修

- 1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为\*\*个月。
- 2、\*年内免费上门保养服务。
- 3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条 安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条 不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

## 第十六条 争 议

1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

## 第十七条 合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

## 第十八条 合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

1、本合同签订的时间：\*\*年12月31日

2、合同签定的地点：

## 第二十条 双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合

同也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方(章) 乙方(章)

地 址：地 址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

## 承揽合同内容 承揽合同精选篇五

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点:

1.4 颜色:

1.5 规格或材料:

1.6 刊播次数、起讫时间、日期:

1.7 其他要求:

## 第二条 广告费及支付方式

### 2.1 广告费

类 别

单 价

数 量

金额(元)

备 注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

### 2.2 结算方式和期限:

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票, 否则, 委托方有权



拒付广告费。

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、 向 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 件，名称：

7.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 户：

承 揽 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人： 电话：

广告业务员证号：

开 户 银 行：

帐 户：

## **承揽合同内容 承揽合同精选篇六**

根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规

和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

## 第一条 广告发布事项

甲方委托乙方利用乙方的报刊《\_\_\_\_\_》，电视台\_\_\_\_\_频道\_\_\_\_\_，广播电台\_\_\_\_\_频率发布广告。

(一)广告发布内容：

(二)广告设计时限：

(三)广告制作时限：

(四)广告发布时间：

(五)广告发布次数：

(六)广告发布版位(频道、频率)：

(七)广告规格尺寸：

(八)其他约定：

## 第二条 广告费用、支付期限和方式

(二)本合同签订后，甲方应于\_\_\_\_\_日前支付总费用的\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后一次支付剩余款项时抵作价款。剩余款项分\_\_\_\_\_次付清。

第一次付款：\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_元。

补充约定：

(三)按下列第 项方式支付。

1、支票 2、转账 3、现金

其他：

### 第三条 双方权利义务

(一)甲方权利义务

(2)质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

(4)确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓广告发布的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布。因延迟发布给甲方造成损失的，乙方应按广告费用的 \_\_\_\_\_%赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

## (二) 乙方权利义务

1、乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、乙方应当按照双方的约定发布广告。

3、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样件，广告样件必须经广告审查人员签字同意后方可发布。

5、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿的，乙方有权拒绝发布，不视为乙方违约。

6、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认后方

可发布。

7、因乙方原因造成广告无法按期发布或需变更发布版位、频道、频率、规格、时段和时长的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。因变更广告发布版位、频道、频率、规格、时段和时长使广告费用发生变动的，经双方协商，重新核定广告费用。

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

#### 第四条 违约责任

(一) 本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

(二) 甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 \_\_\_\_\_ %支付违约金。逾期付款时间超过 \_\_\_\_\_ 日的，乙方有权解除合同。

(三) 因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 \_\_\_\_\_ %向乙方支付违约金。

(四) 乙方承担广告设计、制作，因设计、制作逾期而无法按期发布的，由乙方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向甲方支付违约金。

(五) 因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发。补发时间由甲乙双方协商确定。由此造成甲方无法实现合同目的的，乙方应按本合同约定广告费用的 %赔偿甲方损失。

(六) 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(七) 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(八) 因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

## 第五条 合同争议解决方式

- 1、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 第六条 其他约定事项

- (一)\_\_\_\_\_
- (二)\_\_\_\_\_
- (三)\_\_\_\_\_

## 第七条 附则

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。