

# 最新快递行业演讲稿 顺丰快递调研报告 优选(实用5篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 快递行业演讲稿篇一

前几天，哥们儿介绍了一个朋友咨询配送的相关问题。我把这位朋友叫做y生好了。在聊天的过程中，他提了很多问题，对我启发很大。今天刚好看了这篇文章<http://>该文是讨论直营还是加盟的问题，其中谈到顺丰兵败电商的事情，很有意思。直营还是加盟暂且不谈，咱们分析一下快递企业如何介入电商配送的事情。

文中写到：

王卫明知电商物流是块大市场，而且在一段时间内挺进过这一领域，但最终草草收场。顺丰在快递行业做得那么好，凭什么就不能完整对接电子商务？事实上整个系统流程都是颠覆性的变化。先说揽收，现在是客户给顺丰电话，顺丰派人取件，上午收的货下午走，下午收的货晚上走，货车、飞机班次的节奏和运力都是因此而固定的。电商则是把包裹打好了，晚上五点快递取货，没有批次，而且不同电商发货时间不同，这样一来把顺丰原有的揽收、发货的流程打乱了，运力的匹配也会出问题。

其三还要冲击it系统。现在顺丰都是电话服务，统一培训好就能上岗，对接电子商务要成立专门的项目组，要派人进驻对方库房，客服人员要重新培训，签收体系也不一样。顺丰现

有的it系统花了几千万，近20年来陆续完善的，现在要改，可能不仅新的没改好，旧的也乱了。

另外，电商快递对时效性要求不高，但是要求准，比如可以两三天，甚至三四天之内送到货，但是客户说周末不在家，就绝对不能周末送，这也会打乱顺丰已有的节奏。同时，如果提供的不是次日达，而是两日达的服务，价格是不是应该更便宜，这是不是会反过来冲击现有的价格体系？这就是为什么王卫说，“顺丰现在做电商物流是个死，不做电商物流，将来可能也是个死”。

引文到此结束。最后那句话我给改成王卫的原话了。据说广为流传。

首先要界定一个范围，我们只就技术和公司本身的范围内来谈。至于需要保镖出马或者和政客们打交道的那一部分，不再分析范围之内。

我的分类是：一类是sf这些以小件包裹为派送对象以空运为主要运输方式的快递，一类是类似德邦这种以大件货物为派送对象以陆运为主要运输方式的次快递，一类是专做同城派送的同城快递企业（快递的末端部分不涵盖在内）。

为什么y分类我不同意呢？不管是电商也好[sf]也好。如果从物流的角度上来说，首端--干线-中转-干线-末端，这是各种跨区域门到门运输都适用的模式[sf]如风达等和德邦皆如此。同区域的则是首端-中转-末端，同城快递大多是这样的。当sf把电商客户的仓库当成一个首端，当如风达们的配送员们同时具备收件功能的时候（不考虑自己的仓库内操作），他们的区别在哪里呢？从运作流程看上去，一样。而现在电商自己的配送公司，长远来讲自己做自己的业务是不经济的，而且我相信他们中间有不少管理者也在觊觎快递市场吧，只不过现在还在成长期吧。

另外，德邦和sf迟早会互相涉及对方的领域的。你看  
看fedex和ups就知道了。

如果几件事情模式一致的话，其相互替代也就是可想而知了。

文章中提到的sf不做电商的几点理由，在我看来都是站不住脚的，并未指出其真正的原因。

## 快递行业演讲稿篇二

2月9日（腊月二十四）至2月21日（正月初六）

2月23日（正月初八）

放假期间如有业务咨询仍可联系业务员。

2月5日之后，承运车船数量较少，为避免春节放假影响各位老板正常业务运行，请各位老板们根据自身需要提前安排货运时间。

新的一年，我们将继续以更加真诚热情的态度为您服务，携手在新的一年里共创新辉煌！

上海船奇物流有限公司全体员工提前祝您兔年大吉，生意兴隆，阖家欢乐！

通知人：

日期：

## 快递行业演讲稿篇三

法定代表人：

地址：

乙方：\*\*银行股份有限公司##分行

负责人：

地址：

根据《公司法》《证券法》《商业银行法》等有关法律、法规的规定，甲方决定邀请乙方为其提供财务顾问(咨询)服务，乙方同意为甲方提供相关服务。甲乙双方在“\*等自愿、诚实守信、互惠互利、长期合作”的原则基础上，经友好协商，达成以下协议。

## 一、财务顾问(咨询)服务的内容、方式和费用

### (一)服务内容：

(由分行与客户选择确定以下一项、几项或根据具体情况自行商定，在服务内容前面的方框里打钩)

1. 常年财务顾问，乙方针对客户经营、财务管理等需要，提供日常咨询服务。

2. 专项财务顾问。

(1) 债务融资配套服务，乙方提供企业债、公司债、金融债、次级债、混合资本债等债务融资工具发行相关的政策咨询、市场分析、方案建议、中介机构筛选、路演、发行配套、资金监管等相关服务。

(2) 权益融资配套服务，乙方提供改制/重组、境内外上市、增发、配股等权益性融资配套服务。

(3) 资产管理，乙方基于甲方的资产负债表所提供的资产管理、负债管理的政策咨询、方案建议及配套产品等相关服务。

(4) 资产证券化，乙方为甲方资产证券化等结构化融资提供政策咨询、市场分析、方案建议、中介机构筛选、路演、发行配套、资金监管等相关服务。

(5) 收购兼并顾问，乙方提供收购兼并方案策划、标的筛选、估值定价、过桥融资、政策沟通、审批/报备等相关服务。

(6) 私募股权投融资顾问，乙方担任股权融资顾问，协助甲方通过非公开发行的方式与潜在投资人接触，选择一家或几家投资人进行增资扩股交易，或由乙方及其子公司搭建投资\*台直接投资入股等。

(7) 市场研究及信息咨询，乙方提供的关于政策动态、市场概况与分析、后势判断与策略建议、相关产品与服务的研究报告，以及不定期的相关信息咨询服务。

(8) 资信证明服务，乙方根据甲方需要，提供验资证明、询证函、招投标资信证明和存款证明等服务。

(9) 资信调查服务，乙方独立或联合其他中介机构为甲方出具资信调查报告，调查并客观反映甲方所指定的被调查人、被调查资产、被调查市场的资信状况，包括单位调查、资产调查和市场调查等。

(10)\*财务顾问业务，即利用乙方的综合资源优势，为甲方(中央部委或地方\*)在行业和区域经济规划、项目融资和招商引资等方面提供建议方案、分析报告和咨询意见，并参与国有经济的战略性改组、整体产业规划和国家控股的上市公司重组等方案策划和全程操作。

(11) 符合乙方相关业务管理办法规定的其他服务。

## 电话服务

(三) 服务费用及支付方式(由分行与客户自行商定，客户需参照第(一)款在支付凭证中列明服务种类)

二、财务顾问(咨询)服务相关成果的使用范围(由分行与客户自行商定，在服务范围前面的方框里打钩)

仅针对甲方开展服务

对甲方及其关联公司开展服务

## 三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务。

1. 根据双方约定，取得财务顾问(咨询)服务的阶段性成果和最终结果。
2. 在双方约定范围内使用财务顾问(咨询)服务的阶段性成果和最终结果。
3. 对乙方提交的阶段性成果提出建议和修改意见。
4. 向乙方提供财务顾问(咨询)服务所需的全部资料和相关信息等，并确保信息资料的真实、准确、完整。
5. 按双方约定及时审核认可乙方为财务顾问(咨询)服务制定的工作计划，确认乙方的阶段性工作进度。
6. 按双方合同规定向乙方及时支付财务顾问(咨询)服务费用及其他相关费用。
7. 甲方应承担保密义务，未经乙方书面授权许可，不得向第三方提供(披露)乙方提交给甲方的材料与文件。

## (二) 乙方的权利和义务。

1. 获取与委托业务有关的企业基本资料和相关信息。
2. 按双方合同规定收取财务顾问(咨询)服务费用和其他相关费用。
3. 根据合同约定, 按时向甲方提供财务顾问(咨询)的阶段性成果和最终结果。
4. 根据甲方的修改建议和意见, 修改阶段性研究计划和方法。
5. 乙方应承担保密义务, 未经甲方许可, 乙方不得向第三方提供(披露)甲方提交乙方使用的材料与文件, 但国家法律、法规另有规定, 监管机构、乙方上市所在地交易所另有要求及乙方为审计需要向审计机构提供甲方的资料除外。

## 四、免责条款

考虑到财务顾问(咨询)服务的特殊性, 乙方不能也不应保证所提供全部信息、建议的完整性与准确性。乙方对于甲方由于使用乙方所提供信息、建议而可能遭受的损失不承担责任。

## 五、协议的效力与违约责任

1. 本协议未尽事宜, 经双方磋商后, 可另立补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。
2. 任何一方不履行本协议规定的义务, 均须依法承担相应的违约责任。
3. 本协议项下所发生的任何争议和纠纷, 由双方协商解决, 协商不成的, 可依法向乙方所在地人民法院起诉。
4. 本协议一式贰份, 双方各执壹份, 自双方法定代表人(或授

权代表)签字(或盖章)并加盖公章之日起生效。

5. 本协议有效期一年。

甲方(公章): 乙方(公章):

法定代表人(或授权代表): 负责人(或授权代表):

年 月 日 年 月 日

## 快递行业演讲稿篇四

大家好!

诚信,似一湾清泉,如缕缕阳光,用纯净洗去不洁的铅华,让心灵焕发勃然生机,让我们感受道德与良知,感化懵懂与扭曲,使我们的梦想展翅翱翔。

德国作曲家门德尔松20岁时第一次出国演出,他的精彩演出一时轰动了整个英国,英国女王维多利亚在白金汉宫为他举行了盛大的招待会,女王特别欣赏他的《伊塔尔慈曲》,赞叹他道,单凭这支曲子,就足以证明你是个天才。门德尔松听后,脸顿时红的像紫葡萄一样,局促不安地解释道,这支曲子是他妹妹作的。

本来,门德尔松完全可以将事实隐瞒,可是在荣誉与诚信之间,他选择了后者。至今,不光他那美妙的乐曲仍流传于世,他的诚信也深深打动了我们。

然而,当今世界,物欲横流。在商品经济的极度冲击下,在追求利润最大化的狂风暴雨中,诚信之舟摇摇欲坠,诚信之于我们,恰似唇之于齿,唇亡齿寒,失去诚信后果不堪设想!扬起诚信的风帆,实乃当务之急。身处校园这块净土,我们尤其应该从自身做起,从现在做起。

孔子曰：民无信不立。没有诚信，一个人在世上就无法立身，也难以成事。对一个社会来说，不讲诚实守信，就会导致风俗败坏，民心散失，民族生存和发展的思想道德基础就会坍塌。尤其在当今时代背景下，在社会深刻变革、经济迅速发展、文化相互冲击的今天，我们更应该鲜明地践行以诚实守信为荣，以见利忘义为耻。这不仅仅是衡量社会文明程度和道德水准的重要标尺，也是社会行为导向和价值取向的重要体现；不仅仅是以德治国不可或缺的基本内容，也是构建社会主义和谐社会的必然要求。以诚实守信为荣，以见利忘义为耻，这种中华民族传统美德与时代精神的有机结合，必将成为推动社会进步和促进国家昌盛的强大精神动力。我们每个人都有责任、有义务去珍惜它，爱护它，薪火传递，发扬光大。

同学们，让我们扬起诚信的风帆，拾起诚信的行囊，从我们身边的一点一滴开始，树立远大的志向，用青春和热血浇灌梦想，并为之不懈奋斗，做一个对自己言而有信的人。考试不作弊，待人以真诚，表里如一，言而有信。教室里，我们为梦想而共同奋斗，亲密合作；寝室里，我们分享集体生活的快乐，团结互助，共同进步。诚信为人，诚信处事，会让你获得更多的信任，更多的帮助，让许多难题迎刃而解。诚信，让我们懂得自尊并且拥有更多朋友！总之，诚信为人，相信你的生活会更加灿烂！

## 快递行业演讲稿篇五

经过这几天的实践，我对顺丰速运的运作规模有了更深刻的了解，也初步了解到了收派员的日常收派件工作流程。更重要的是，这是我踏入顺丰速运的第一步，虽然实践时间不长，但是也让我看到了自己的很多欠缺，还需要加强自己的各项能力。

### 一、培训实践内容

第一天，在顺丰分部，我的工作主要是协助仓管员，主要工作内容：在规定的时效性内，负责快件的出入库操作及客户上门收取快件处理，准确无误地完成上级下发的相关规定及异常情况处理。为了规范仓库工作，确保工作有序进行，提高工作效率，我作为一名工作人员，要按规定流程做事。快件到达仓库后，要对快件进行入库操作，快件入库操作要求准确有效，不容丝毫马虎，以确认是否一致。

在实践中，我在领导同事的热心指导下，积极参与工作。通过培训，使我对物流工作有了深层次的感受和理性的认识。明确哪些是我们的权利和义务，哪些责任我们必须担当，还要具备哪些能力，这些在日后的工作中必定会对自己有所影响。例如：由客户故意投诉我们的产品有问题应如何处理，内部工单及信息如何处理等等。这些事情虽小，但想做的完美不容易。

从最基本的对货，点货，告诉我哪里的货该放在什么位置。慢慢发现其实这件工作熟悉起来之后，做起来也是比较简单的。关键是要用心去做，把每一件货对清楚，该放哪里就放在哪里，该搬到那辆车的就搬到到那辆车。其次就是做好仓库清洁，对仓库进行打扫，同时把仓库的货物整理好。实践锻炼我的能力，让自己变得更强更壮，锻炼灵活性和实践性等等。

(1) 礼仪方面。包括电话礼仪、着装礼仪和行为礼仪等。

(2) 业务原则。快递业是一个对原则要求非常严谨的行业。对一些细小的基本原则的执行可能会决定着一个快递企业的命运，也可能影响快递业务员的命运。一般来说，由于快递业务员的失误导致快件丢失、破损等事件的，都要快递业务员几倍于快件价格的罚款，而且对企业的名誉会产生很难磨灭的不利影响。

(3) 工作方法。合理有效的工作方法能事半功倍。在实践过

程中，我发现快递业务的流量很大，如何才能更有效率的实现派送和揽收，降低快件派送和收揽的成本，这是亟待研究解决的一个问题。

(4) 尊重别人。首先自己应尊重别人，才能赢得别人的尊重。

## 二、培训心得

在实践时间里，通过主管及同事们的支持和帮助，我对自己的工作职责有了明确的认识，让我了解到，做事一定要细心有条理，同时做任何工作都要重视时效性，任何时候都来不得半点马虎，唱不得半点高调，来不得丝毫侥幸。明确可为不可为。沉着应对每件事，要胸有主见，要认真负责，绝不能丢手不管。做事应分清主次，明确主次顺序。

通过这次的认识，使我对顺丰速运认识进一步加深了，对它的未来充满了希望。“千里之行，始于足下”，这段实践经历，是我进入顺丰的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助。最后，我要感谢对我本次实践所帮助过的所有人。