

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作 合同(汇总6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作合同精选篇 一

总部将定期组织技术原理、产品实操、售后技巧、企业文化的支持培训，将提供统一的培训材料供各地代理商使用。

产品支持

总部每年推出新产品及技术，扶持技术的先进性。总部将定期收集各代理商对产品的意见及建议，根据市场需求调整产品。总部将更具各代理商的特别要求进行分析，定制符合不同市场发展的产品。

宣传支持

总部提供企业vi文件，宣传资料底稿，宣传物料等。总部对各代理商的宣传工作给予肯定，成绩突出的代理商将给予优惠奖励。

销售支持

总部对代理商分区进行管理，牵头大型项目，整合资源面试线共赢。

总部对各代理商的重点项目提供总销售支持，派总部人员进

行项目分析与支持。

售后支持

总部设立全国技术热线，接受全国代理商及消费者的咨询和投诉。

总部设立办事处，派技术专员为代理商提供技术咨询和疑难问题解决。

总部将及时整理和回复各代理商销售中所遇到的问题，并提供建议性解决。

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作合同精选篇二

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一. 甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 安能 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二. 乙方应保证月销量不低于_____吨，年销量不低于____吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三. 甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，

乙方每次订货量应不少于____吨，订货应提前_____天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后_5_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四. 甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自20__年__月__日始至_20__年__月__日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作合同精选篇三

经营合作乙方：

根据《^v^合同法》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

一、甲方现承租一间商铺位于斗门里维埃拉146号铺房屋(建筑面积80m²)与乙方进行合作经营。

合作期限暂定_____年，如需继续合作双方另作协商。双方合作期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

二、甲方负责提供商铺(基本装修到位);乙方负责经营管理,乙方每月以现金定额形式向甲方按期交纳房屋补偿金;商铺经营过程中所产生的其他费用均由乙方负责交纳。经营中损益情况均由乙方负责。

房屋补偿金交纳期限:乙方必须向甲方交纳合作押金即人民币_____元整,以后每月底(29日)前交纳下一个月补偿金一次,月金额起算:从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日为人民币_____元/月;从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日为人民币_____元/月。

三、乙方需在室内外进行装修时须经甲方及有关部门同意并按要求进行报建,但不得随意更改房屋的结构,否则,所引起的后果由乙方负责。

四、合作双方的变更,乙方如因工作需要将经营权转让给第三方时,必须事先征得甲方书面同意,否则,则追究乙方责任。

五、在合作期间,乙方以汇款方式向甲方交纳房屋补偿金,汇款单作为凭证备查。

六、乙方自己负责在经营期间发生的水费、电费、电话费、小区管理费以及各类税费。以及政府有关部门征收本协议未列出项目但与使用该房屋有关的费用均由乙方支付。

七、合作期内因乙方责任终止合作协议的约定:

乙方有下列情形之一的,甲方可终止合同没收押金并收回商铺经营权,造成甲方损失,由乙方赔偿。

1、恶意欠款累计达一个月;

- 2、中途单方面无故退出合作；
- 3、利用房屋进行违法行为；
- 4、故意损坏房屋结构和设施设备；
- 5、违约。

八、乙方违反协议第七条任何一种情形，在接到甲方终止协议通知书三日内，自行清理房屋内物品，将房屋退还甲方。逾期占用，未搬出的物品则视为乙方放弃，甲方有权进行清理，收回房屋，清理费由乙方负责。

九、合作期间，任何一方不得提前终止协议，若要提前终止协议(不包括本协议第七条的规定)需提前一个月书面通知对方，造成对方损失的应予补偿，如因国家建设或出现本协议第七条规定的情形之一的甲方必须终止协议时，乙方的经济损失甲方不予补偿。

十、乙方必须依法经营、遵纪守法，做好安全消防工作，一旦出现事故损失由乙方负责。

十一、协议期满如不续约，甲乙双方应提前一个月通知对方，期限一到，乙方应无条件将商铺交回给甲方。经双方移交无误后，甲方需退还押金给乙方。

本协议未尽事宜，由双方协商解决，本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力，协议自双方签字之日起生效。

合作甲方：合作乙方：

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作合同精选篇

四

甲方：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《_合同法》的有关规定，就__服饰加盟店事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

甲方为拓展__服饰产品在_____市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的__服饰公司产品。

乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所，各专卖店可自行装修，但是必须以中等以上的装修水平对待。我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

甲方暂时不向乙方收取任加盟费用，但首次进货金额不低于____万元，乙方可自愿预存金(需五千元以上)，用于支付服装进货时的货款及进货中所产生的费用，以提高配货发货效率。

乙方向甲方进货价为产品吊牌价格的基础上打____折。折扣将根据乙方季/月度销售额进行调整，如销售额低于双方事先约定，将取消以上折扣。

乙方的零售价不得低于产品吊牌价格的____折(换季及特价处理等特殊商品公司另行规定)。

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作合同精选篇五

甲方：

乙方：

甲方作为“ ”品牌内衣系列产品广州办事处，授权乙方在_____以专卖(专柜)经销“ ”品牌系列内衣产品。

1、 乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店(柜)的形式进行销售，首次进货金额在_____万以上，以保证货源的充足(首批货由甲方统一配发)

3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

(1)加盟店必须是品牌统一形象标准。

(2)加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

(3)产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全(形象柜、及各种宣传用品)。

4、 乙方所进的六月玫瑰系列产品必须是在自己店内零售售出，不得以批发形式售出，不得进行网上销售。乙方在经营“ ”的品牌中，必须按甲方制定的全国统一零售价格销售，未经甲方允许不得私自打折销售(持有贵宾卡顾客按相关规定

享受优惠), 一经查证, 视影响程度对信誉保证金进行处罚, 直至完全扣除, 取消经营资格。

5、乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足, 新品上市时按总公司统一要求操作。

7、乙方必须有专职人员负责产品销售工作, 并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动, 以便提高销售业绩。

10、乙方所进品牌产品只能在甲方授权的区域内销售, 不得跨区域经营。

1、合同期内, 乙方应完成最低销售任务_____元(指回款金额)。

每月进货量应达到合同规定额度(见附表)。乙方如连续3个月未达到规定进货量, 甲方有权中止合同或在本地区发展第二家经销商。

附: 销售任务分解表: (单位: 元/月)

2、新签约客户首批进货量按地区等级应过到以下最低标准:

(1) 县级以上所在地: 不低于人民币壹万元, 品种数不少于70%;

(2) 地级市所在地: 不低于人民币壹万伍千元, 品种数不少于80%;

1、获得品牌授权区域独家经营权;

2、 获得品牌年度销售返点奖励；

3、 获得品牌经营培训、指导权；

4、 获得公司品牌广告宣传、促销支持。

1、 乙方有责任和义务维护本品牌在该地区的发展，维护品牌信誉和树立品牌形象，全力宣传推销本品牌产品，不能做出有损本品牌声誉和形象的行为。

2、 严格按照“某某品牌”全国统一零售价。

3、 根据的品牌经营思想和销售政策在自己所经营区域内积极配合甲方提高品牌知名度主维护品牌形象。必须认真执行公司的各项政策及促销活动。

4、 每周最少一次向代理总部提供有关产品销售情况及竞争产品情况；每月25日前盘点库存、填写报表，传真至代理总部，甲方有权随时抽查乙方的库存及报表，严格控制库存比例，即a类不低于50%；b类不大于30%；c类货控制在20%以下。

1、 甲方帮助乙方设计店面形象(装修费用由乙方自行承担)及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。

2. 按产品1： 1比例配发小手提袋。

3. 每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。

4. 按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回(安两万元一个形象柜计算)。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

2、 广告及促销支持

(1) 甲方免费提供乙方统一的门头(喷汇)和每年两季的宣传广告画(一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画,及促销宣传品的按比例发放,如有特殊情况可向代理总部申请)。

(2) 经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨,甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位置做路牌广告。

a. 广告费用为乙方向甲方申请批准后,户外及路牌广告画由甲方向公司申请,免费提供给乙方,广告发布费用由甲方与乙方各分担50%(年底结算)

b. 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的,申请后经甲方审批同意后,费用也同上,即各分担50%。

乙方所进首批货品,在销售一个月后,两个月内如不好销售,甲方50%的换货(有质量问题甲方无条件退换,但吊标要保存完整,特殊情况可协商处理;乙方收到货后,应立即进行清点,如发现实物与所开单据不符,应于收到货物的两日内,以电话或书面形式通知甲方,否则,视该批货物收妥)。

下列情况不予退换□ a. 乙方未向甲方书面提出退换货申请的。

c. 产品被污染,有污点或有破损现象。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

地址: 地址:

身份证号码: 身份证号码:

公司电话: 联络电话:

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日

2023年教育加盟合同 智能家居加盟合作合同精选篇 六

乙方：

甲、乙双方经洽商，就合作经营品牌产品的有关事宜达成协议如下：

一、甲方委任乙方设置专卖店或专柜，在有效日期内负责销售甲方所供应的(专业比赛系列货品除外)。

二、乙方必须为合法经营单位，并于本协议书签订前将下列证件提供给甲方：1. 营业执照(复印件) 2. 税务登记证(复印件)

三、本协议书第一条所述的货品指由甲方所生产、制造、进口及代理之服饰及运动用品系列。

四、乙方经营地区为 批发、零售。

五、本协议书有效期为 年 月 日至 年 月 日

六、乙方必须确保甲方之商品按照甲方所定之全国统一零售价格在市面销售。

如有需要调整价格，必须实现以书面通知并得到甲方书面同意方可改动。

七、乙方必须提供不低于40平米专卖店或专柜销售甲方产品，并同意按甲方要求装修陈列，装修费用由乙方支付。

八、乙方属下所有销售产品的零售点均需向甲方申请进行经营资格认证，未经认证的零售点不得经营产品。

九、甲方同意以统一零售价之 % 供货给乙方，个别商品或按特定之供货价供货(供应价以甲方出货单价格为准)，结算方式另定。

所有商品的运费由乙方支付。

十、所有商品(除特别声明外)均以购销方式结算，乙方首次订货量不低于人民币壹十伍万元。

每次进货必须在甲方收到乙方货款后，甲方根据所收到乙方货款情况发货给乙方。

十一、乙方需确认一家货运公司为指定收发货公司，并向甲方提供书面的委托证明书，以示该运货公司收到货品即代表乙方受到货品。

十二、乙方收到甲方所发货品，必须根据甲方验货要求进行验收货品。

a) 甲方在发货时于商品包装箱外贴上甲方封条及货物重量贴纸。

b) 乙方在接到运输部门转交的货物时 c) 应面对承运单位检查原包装封口封条是否完整。

如发现有破损 d) 应当场开箱 e) 检验箱内货物数量与箱面标 f) 示内容是否相符。

如发现有短少则请马上向承运单位索赔。

g) 在开箱前必须过磅 h) 检查与原箱标 i) 示的重量是否相符。

如发现不j) 符， k) 请将原箱货物退回甲方l) 否则m) 甲方概不n) 负责。

o) 如重量相符p) 则可开箱清点箱内总数是否与箱面标q) 示的总数相同r) 然后根据书仓单位内容按色按码验收。

十三、如验收发现短少，请将原箱的编号、重量、所装货品、数量、颜色、尺码及短少货品之颜色、尺码、数量等内容详列于验货单，并经二人以上签名验收并加盖乙方验收印章后寄交甲方，甲方应尽快核查并作出处理。

十四、如甲方所供的货品出现因生产质量问题，甲方负责退货，但乙方必须遵循甲方要求提出退货申请。

a) 乙方将需退给甲方的货品名

b) 详细列于退货申请表并注明退货原因交甲方审批

c) 经甲方书面签字同

d) 意后方可交运输发运退回

e) 乙方退货

g) 查收货;第二联放于本次退货的一号箱内随货!

h) 行;第三联贴于箱外侧。

十五、如乙方未经甲方同意擅自退回货品，甲方不予受理乙方退货，且通知运输公司将货品返回给乙方，有关一切费用及途中所造成的损失全部由乙方承担。

列的货品已收到，并将原件寄给甲方，确保双方往来账务准确。

十七:乙方须于每月8日前向甲方提供其属下零售点的产品上月的销售记录。

十八、每季度的订货合同必须由甲乙双方签字盖章后方为有效。

乙方需于订货合同确认后十五日内将相当于所订购货品金额30%的定金汇往甲方指定的账户。

十九、甲方将根据乙方每年之实际回款额计提2%给乙方发放陈列货架及宣传资料等宣传推广用品(此经费不能用作货款抵扣或其它用途)。

如此类物料价值超出此额，乙方必须先支付超出部分的金额，甲方才予发给。

二十、双方每年12月25日前作年终总结，乙方必须于翌年1月25日前结清本年度所有应付货款。