

# 最新茶馆开业宣传广告语 新店开业活动 营销策划方案(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 茶馆开业宣传广告语篇一

- 1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。
- 2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。
- 3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，能够形成新闻点以易于传播。
- 4、促销活动的确能让顾客感到“实惠”，终极增加本商城的美誉度。
- 5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

## 茶馆开业宣传广告语篇二

- 2、宣布开业：礼炮，鞭炮等
- 3、开业促销活动包括促销海报基本内容：

“爱幼多爱来到”活动

b□开业当天所有顾客均享有最底折扣优惠（折扣可自定）并有礼品相赠；

c□开业前三天顾客均有相对教底的折扣优惠（折扣自定）

## 茶馆开业宣传广告语篇三

### 一、所用媒介：

氢气球、条幅、公司吉祥物、大型宣传海报、宣传单、展板□pop□各种张贴画）、礼仪小姐、纪念品等。

### 二、店庆时酒店外观：

氢气球带着条幅在空中飘飘欲飞。吉祥物热情向你招手。楼体外打出“11周年店庆”醒目标和优惠项目的大条幅，以及供应商的祝贺单位的条幅。进门处设置一个高精度喷绘的店庆告示牌。礼仪小姐发放公司店庆纪念品。整体呈现出一种喜气洋洋的气氛。营造出简洁又有品位的节日氛围，消费者从门前一过，就会被这种气氛所吸引。

### 三、店内景观：

服务员穿戴整齐，面带微笑，热情洋溢。总台服务细致耐心。地面光可鉴人。桌椅一尘不染。公司各种宣传资料随手览阅。灯光明亮柔和。音乐如高山流水。绿色盆景赏心悦目。顾客从进店时刻起，即能享受到一流的服务和视、听、触、嗅觉的全方位感官享受。进餐完毕，还可以参与抽奖，并赠送纪念品。

让顾客自始至终享受到xxx鱼馆一流的服务，留下美好的记忆。

## 茶馆开业宣传广告语篇四

1、宣传单页设计要一目了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

## 2、门头喷绘1-7天（或门头条幅）

发布内容：

- 1、开业信息：时间、地点、标题、预约电话。
- 2、优惠活动内容。
- 3、企业相关信息，文化内涵为主。
- 4、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息。

## 茶馆开业宣传广告语篇五

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。