

采购返利协议(通用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

采购返利协议篇一

甲方：

乙方：

为防止危害人体健康的食品流入学校食堂，规范学校食堂食品原料进货采购工作，提高食品原料的采购卫生质量，确保学生营养改善计划安全高效运行，根据《中华人民共和国食品安全法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《中华人民共和国合同法》等法律法规，甲乙双方本着平等自愿和诚实信用的原则，经双方共同协商签订本合同：

1、乙方必须向甲方无偿提供相关有效证件的复印件(身份证、健康证、卫生许可证、营业执照、税务登记证和每批肉类动检检疫合格证等相关证件)。

2、乙方所提供的肉类必须按甲方要求做到无毒无害、符合国家食品卫生有关规定，并提供相关票据。如发现卫生质量问题，甲方有权退货，乙方应做到及时调换，如因乙方所供食品造成食物中毒或名誉损失，乙方负担全部责任。

3、乙方提供的肉类价格不得高于市场价格；若市场价格有变化，乙方须在七个工作日内以书面的形式向学校提出申请，待批准后再对价格进行调整。

4、乙方必须按时把所需物品送到甲方指定地点。经甲方验收填单，乙方签字后方可入库。

5、结算方式为月结，即一月结算一次。乙方于当月供货期满后持票到甲方报帐结算。

6、违约责任：

(1)由于乙方所供肉类的质量问题导致相关部门的处罚或者导致甲方师生发生食物中毒事件时，其结果一律由乙方承担，除赔偿甲方损失外，并追究相应法律责任。并且甲方有权随时终止合同。

(2)乙方如不诚信经营，有违背甲方意愿的，甲方将随时取消乙方的供货权，另行定点采购。

8、本合同一式二份：甲乙双方各执一份，经双方签字后生效，具有同等法律效力，合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。

采购返利协议篇二

供方：_____(以下简称甲方)

需方：_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量(上述内容可以按国家工商行政管理局制定的示范文本的表格填写，也可以用文字表述)

二、交(提)货的方式

三、运输方式及到达地(港)费用的负担_____

四、合理损耗及其计算方法

五、验收标准、方法及提出异议的期限

1. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方需在水产产品到达指定地点_小时内验货如有异议需及时提出，否则视需方已验收产品，验收产品全部合格.。

2. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方在合同签订的时间内验货后发现异议需及时通知供方。不在规定的时间内通知视需方已验收产品，验收产品全部合格。

六、结算方式及期限

1. 双方签订合同后，需方需将所购水产产品的全部货款打入供方提供的支付宝内并及时通知供方，供方确认后及时向需方发货。

2. 供方将需方所购水产产品送达指定地点后，需方验收无异议后，需方需填写回执并加盖需方公章。

七、违约责任

(双方可以约定违约责任，在法律规定的范围内即可)_____

八、解决合同纠纷的方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

九、其他约定的事项

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

采购返利协议篇三

供方：_____(以下简称甲方)

需方：_____(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量(上述内容可以按国家工商行政管理局制定的示范文本的表格填写，也可以直接用文字表述)

二、交(提)货的方式

三、运输方式及到达地(港)费用的负担_____

四、合理损耗及其计算方法

五、验收标准、方法及提出异议的期限

1. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方需在水产

产品到达指定地点_小时内验货如有异议需及时提出，否则视需方已验收产品，验收产品全部合格.。

2. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方在合同签订的时间内验货后发现异议需及时通知供方。不在规定的时间内通知视需方已验收产品，验收产品全部合格。

六、结算方式及期限

1. 双方签订合同后，需方需将所购水产产品的全部货款打入供方提供的支付宝内并及时通知供方，供方确认后及时向需方发货。

2. 供方将需方所购水产产品送达指定地点后，需方验收无异议后，需方需填写回执并加盖需方公章。

七、违约责任

(双方可以约定违约责任，在法律规定的范围内即可)_____

八、解决合同纠纷的方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

九、其他约定的事项

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

采购返利协议篇四

订立协议双方:

____县(市)食品公司(或食品收购站), 以下简称甲方;

____县____乡____村____村民(或专业户、或其它经济组织), 以下简称乙方,

食品买卖协议书范本

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产, 满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要, 根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销协议实施办法》的规定, 经甲乙双方充分协商, 特订立本协议, 以便双方共同遵守。

第一条 产品的名称、品种和数量

1. 产品的名称和品种: _____。

2. 产品的数量: _____。

(必须明确规定产品的计量单位和计量方法)

第二条 产品的等级、质量和检疫办法

1. 产品的等级和质量: _____。

(产品的等级和质量, 国家有关部门有明确规定的, 按规定标

准确定产品的等级和质量;国家有关部门无明文规定的,由双方当事人协商确定。)

2. 产品的检疫办法: _____。

(国家或地方主管部门有卫生检疫规定的,按国家或地方主管部门规定进行检疫;国家或地方主管部门无检疫规定的,由双方当事人协商检疫办法。)

第三条 产品的价格、货款结算与奖售办法

1. 产品的价格按下列第()项执行:

(1) 派购任务或派购基数内的产品,执行国家规定的收购牌价。在协议执行期内遇有价格调整时,按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品,收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第()项执行:

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算,钱货两清,

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的,按银行的统一规定办理结算。

3. 奖售办法: _____。

第四条 交货期限、地点和方式_____。

第五条 甲方的违约责任

1. 甲方未按协议收购或在协议期中退货的,应按未收或退货部分货款总值的___%(5-25%的幅度),向乙方偿付违约金。

并承担因此而造成的其它实际损失。

3. 对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4. 乙方按协议规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的___%(5-25%的幅度)向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条 乙方的违约责任

1. 乙方逾期交货或交货少于协议规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的___%(由甲乙双方商定)的违约金;如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的___%(1-20%的幅度)付违约金。

2. 乙方交货时间比协议规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按协议规定付款;乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与协议规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条 不可抗力

协议执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行协议的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除协议。

第八条 解决协议纠纷的方式

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，

双方同意由___仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本协议中约定仲裁机构, 事后又没有达成书面仲裁协议的, 可向人民法院起诉)。

第九条 其他_____。

当事人一方要求变更或解除协议, 应提前通知对方, 并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除协议通知的一方, 应在七天之内作出答复(当事人另有约定的, 从约定), 逾期不答复的, 视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内(当事人有约定的, 从约定)偿付, 否则按逾期付款处理, 任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本协议如有未尽事宜, 须经甲乙双方共同协商, 作出补充规定, 补充规定与本协议具有同等效力。

本协议正本一式二份, 甲乙双方各执一份; 协议副本一式___份, 交乡政府……等单位各留存一份。

甲方: ___县(市)食品公司(或食品收购站)___(公章)

代表人: ___(盖章)

乙方: ___县___乡___村___村民___(盖章)

___年___月___日订

采购返利协议篇五

代销协议 甲方: 法定代表人: 电话: 乙方: 法定代表人: 电话: 甲乙双方本着平等互利原则, 根据^v^有关法律、法规和政策, 经过充分的友好协商, 达成如下协议条款。

一、代理授权资格： 1、乙方授权甲方作为乙方（ ）系列产品的零售商，甲方按协议对乙方所列产品和价格进行推广销售。 2、协议的有效期自双方签字之日起至年月日止。

3、甲方必须遵守与乙方签定的协议条款。 4、乙方自合约生效之日起15 日内必须为甲方完成首次供货，首次供货总额不高于（ ）元整。

首次供货□□从乙方下次订货□□中扣除。 5、结算方式：结算以电汇、汇票或转帐等方式，款到发货。

二、产品价格、质量及订单管理： 1、甲方所享受的产品价格见《附件一》。 2、合约期内，甲方应严格按照乙方的销售价格体系进行产品销售活动。

3、乙方提供的所有产品必须符合国家及其行业颁布标准。 4、甲方在每季度末20日前按季将产品季度订购计划上报乙方，以便乙方做好供货准备。

交货地点及运输方式，验收标准、地点、时限见《订单》。 运输费用：甲方承担自乙方仓库至甲方指定地点的运费，保险费，以及其他相关杂费。

运输费用在货到7日内，甲方以电汇方式付清。 异议时间：甲方签收产品3天以内，应将验收结果书面通知乙方，否则视甲方无异议。

合约期内双方应每次签订独立交易订单，交易订单标准格式见《附件二》。订单应载明交货时间和交货地点，以及到达发运地点的运输方式。

针对甲方所订的大型或影响意义特别大的项目，甲方有权申请产品特价。 三、销售代理活动 甲方应积极地以各种合法的方式进行所列产品的销售，包括征求客户、技术交流、处

理订单、接受和处理用户投诉，以及分发乙方印制的技术文献、产品目录和广告品等。

甲方与客户签定的一切合同、订单以及合同的执行，属甲方的经营行为，甲方对其自身的经营活动负责。甲方应向乙方按季通报销售情况、客户清单、销售预测、客户反馈信息等正常情况。

乙方有义务对甲方所销售产品的售后服务负责。维修和售后服务另由《售后服务协议》规定。

四、乙方给予甲方的支持：乙方向甲方提供优惠的产品价格。乙方在所投入媒体上对甲方进行宣传。

乙方按照公司内部关于产品的技术要求及规定，为甲方技术人员提供培训。甲方提出特殊服务或出于异地施工现场实际需要，可向乙方提出技术人员现场协助，食宿费和往返路费由甲方负担。

对首次工程此技术指导费可予以减免。 价格保护□ a□价格保护对象： 签约授权经销商及代理商； 已经结清现有库存产品货款的。

b□价格保护内容及程序： 产品价格保护期限为15 天，即在调价之日前 15日发出的货物（以发 货票据时间为准）按新价格进行结算。 新的价格发布后，由乙方发出《价格 保护通知单》与商对帐，经审核后生效，受保护金额在下笔货款中冲抵。

保护实际上是一种保护性的价格折扣行为，因此应扣除保护后的定货金额 开具发票，已经开票的，在下次票据中扣除。产品价格体系（全系列产品）： 产品价格体系是乙方按照甲方实际销售量进行的奖励性政策，该价格体系具体以首次提货之日起一年为期，累计计算每月销售量，在此基础上施行

差异化价格体系。

具体如下： 产品 台阶 累积销售量/每月（元） 返款率（%）
一 3000 40 二 5000 42 三 8000 44 四 10000 46 五 12000 48 六 15000 50

五、知识产权保护及资料信息保密 乙方是产品有关商标、服务标志、其它文字与设计标志（总称标识）的所有者，甲方承认乙方的所有权，乙方授权甲方使用和展示这些标志的使用权。 甲方目前和今后所掌握的由乙方提供的产品所有价格信息和报价、客户名单和客户名字，以及工程数据、应用资料、表格和其技术资料和市场调查报告，均视为商业秘密，只限甲方与此协议有关的活动使用。

甲方要采取一切必要措施尽力对所有上述信息资料保密。甲方有保护乙方相关产品的知识产权的义务。

为方案设计、工程安装、市场开拓等原因告知乙方的客户资料等及甲方经营状况资料均视为是秘密的，乙方有为其保密的责任，并采取积极有效之保密措施。

六、保障和责任极限

1、由于甲方对其权限的误用造成引起、或者由于甲方超出代理协议授权范围签订的任何合同性承诺引起的（产品质量问题除外）第三方索赔时，甲方将保障乙方的利益，使其免受任何索赔、调解、诉讼关联的损失。

一旦引起，甲方要承担并支付在任何这类事件、案件后的所有损害或其他损失，同时乙方基于前述原因而招致的一切损失均对甲方保留追索的权利。

2、乙方在此协议中的责任是向甲方按双方合同要求提供产品。

对于甲方的任何直接损失或商务费用、利润损失或意外事件、间接的或随后发生的损失，乙方概不负责。

3、每一方都应尽力履行本协议规定的责任。

但是由于某些原因超出他们控制能力的不可抗力包括乙方无法获得必要的劳力和原材料，由此而造成未能或拖延履行合

同时，双方以谅解的方式协商解决。七、违约责任及提前终止 任何一方在协议有效期内严重违反协议规定的内容，另一方均有权中止协议。

有损害对方利益的另一方有权提出赔偿： 一旦发生。

采购返利协议篇六

乙方： _____

按照《合同法》和《建筑安装工程承包协议条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

第一条 工程概况

1、工程名称： _____

工程地点： _____

工程内容： _____空调设备销售及安装

2、开工日期： 定货__天设备到达施工现场。

安装施工工期： __天

3、技术指标： 建筑面积为__平方米，制冷面积为__平方米。

a□制冷、制热运行室外环境温度范围为：-15℃—+43℃。

b□冬季室内温度达到16℃，夏季室内温度达到26℃-28℃。

4、设备及材料如下

a□设备表如下：

序号 设备规格名称 产地

c□施工、安装、调试。

第二条 协议文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、协议语言：中文。

2、适用法律法规□□^v^《产品质量法》、《建筑安装工程承包协议条例》和□^v^《协议法》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

第三条 协议总造价：

第四条 付款方式及期限

1. 预付款数额为供货协议签订后7日内付__%；

2. 货到工地现场经验收后付__%；

4. 安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付__%；

5. 质保金：_%(质保期满后一次性付清)。

第五条 甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

2、水、电等施工管线进入施工场地；

3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。

4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。

5、提供施工用电。

第六条 乙方工作。

1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。

2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。

3、按格力厂方提供的施工图纸施工。

4、施工防护工作的要求：按__省建筑工程施工防护措施规定执行。

5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。

6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。

7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理部门的质量监督。

8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。

9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条 检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条 试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条 验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条 设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款(所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可)。

第十二条 确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

第十三条 保修

- 1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为__个月。
- 2、____年内免费上门保养服务。
- 3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条 安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条 不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

第十六条 争 议

1、未尽事宜的解决：本协议未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

2、解决协议纠纷的方式：执行本协议发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

第十七条 协议生效与终止

1、协议生效的日期：本协议自签定之日起生效。

2、协议终止的日期：本协议至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

第十八条 协议份数

协议文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

第十九条 协议签订日期和地点

1、本协议签订的时间：_____年___月___日

2、协议签定的地点：

第二十条 双方需要说明的事项

1、本协议签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，协议也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为协议附件，与协议具有同等法律效力。

采购返利协议篇七

你把下面这个合同结合你的实际情况修改或补充一下就可以了
销售员聘用协议 协议号： 甲方：某某某超市（以下简称甲方）
乙方： （以下简称乙方）身份证号码： 甲方聘用乙方成为某某某超市的正式销售员，就聘用事宜，双方本着真诚合作，共谋发展的原则，友好协商达成如下协议：一、聘用期限和销售区域
1、聘用期从 年 月 日至 年 月 日，期限为 1 年，试用期 3 个月。

2、指定销售区域为 省 市 县（区）。二、甲方责任
1、甲方负责提供产品及最新价目表。

2、甲方负责培训乙方营销模式、技巧，提供整套营销方案，并保证乙方完全按照甲方方案实行，可以完成销售指标。
三、乙方责任
1、乙方要在甲方规定的价位浮动范围之内销售。

2、乙方须详细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，认知及忠诚甲方的经营理念，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度。乙方对外的销售活动由个人决定，但不得与甲方利益发生冲突。

3、乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。
4、如乙方个人资料有任何更改，应及时通知甲方，否则由此而造成的乙方业绩收入减少或未能取到奖金等损失均由乙方自行承担，与甲方无关。

四、基本指标任务
1、为配合乙方顺利开展销售工作，甲方给予乙方三个月的区域保护，三个月内，若乙方没有按甲方制定的方案实行，或者没有完成销售量，甲方将取消乙方的区域保护权。
2、延续区域保护权的每月完成销售量（按乙方提货价格计算）为 2000 元，中介业务金额不计在内。

五、业绩计提、要求
1、乙方需根据甲方要求填写《销售员

申请表》，甲方根据乙方提供准确的个人资料办理相关手续，划定营销区域。2、乙方按指定的 50 %批发价格比例向甲方提货，每单运费自负。

甲方按提货价格统计乙方的销售业绩，到量给予返利、奖励或升级待遇，详细政策见附件2。3、乙方常规收入为所提货物销售的差价、及甲方政策和可能的活动中提供的赠品或返利。

乙方自负劳务信息费、市内运费、差旅费、应酬费。4、乙方牵线联系并由甲方和第三方成功完成的交易，甲方支付乙方 20 %佣金。

5、所有产品原则上不能低于底价销售，特殊情况需经甲方同意后方可实施。原属甲方业务对象，提成比率另行商定。

六、结算1、乙方牵线联系并由甲方和第三方成功完成的交易，每单生意结束，由乙方负责收回供货款项，以款到帐为准，支付乙方提成。2、每个年度末，按附件2规定细节发放奖金和返利。