

医院支医工作计划表(优质5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

医院支医工作计划表篇一

为了进一步贯彻落实《中共中心、国务院关于进一步加强的农村卫生工作的决定》及依照卫生部、财政部[]20xx年中西部地区二级以上医疗机构对口支援乡、镇卫生院项目管理方案》精神，结合我院实际做出以下工作计划。

一、每个月一次排出医疗队下乡到乡镇苏木卫生院或地形偏僻的嘎查村卫生室。提供诊疗技术、器械、药品等方面的支援。

二、为前进镇卫生院根据当地情况免费培训专业技术职员。

三、乡镇卫生院如有急诊手术、急危重症会诊等等按需及时到达。

四、帮助卫生院展开多病发、常见疾病的系统诊疗工作和建立健全各项工作制度、诊疗工作流程。进步卫生院的医疗服务水平及其质量。

五、与前进镇卫生院、乌力吉木仁卫生院约定长时间支援协议，依照协议内容进行帮扶。

医院支医工作计划表篇二

为了做好我院的消防安全工作，预防火灾事故的发生，保护全院员工和患者的人身安全及公共财产安全，认真落实预防为主、防消结合的消防工作方针，加强教员工的消防安全意识和消防设施、器材的管理，特制定本年度消防工作计划。

无重大火灾隐患发生，力争将消防安全事故消灭于萌芽状态。

为加强对专项工作的领导，成立医院20xx年消防安全工作领导小组，并制定医院20xx年消防安全工作领导小组，安全工作责任制，建立消防安全考核体系，签订责任书，落实层级责任制。明确工作职责，将考核指标层层分解落实，加强对消防安全工作的领导。落实消防安全事故报告制度，对不按规定程序和时限报的，追究有关责任人的责任。

医院职工在进行日常医疗工作之时，容易忽视消防安全知识的学习和注重身边的消防安全隐患。而预防火灾是消防安全工作的关键性问题，对职工进行消防安全知识教育使其掌握基本的消防安全知识，增强其消防安全意识，对维护医院的公共安全具有十分重要的意义。一是利用各种形式对全院职工及患者进行消防安全知识的宣传，如板报、展板、电子大屏幕等。二是组织全院职工进行消防安全知识的学习，学习内容为《中华人民共和国消防法》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》。三是对于新上岗和进入新岗位工作的`员工要进行岗前消防安全培训。四是年终对全院职工进行消防安全知识进行考核，使我院广大职工树立居安思危，消防安全重于泰山的思想。

坚持“谁主管、谁负责”的原则，明确职责，完善组织机构，按照三级防火制度，高度重视消防安全工作。保证人员到位，组织健全，细化医院消防安全责任领导小组各自的职责和义务，在全院牢固树立消防安全人人有责的大局意识。

继续和各科室主任护士长签订治安消防安全目标责任书，明确各科室消防安全责任人，落实各项治安消防责任制度：易燃易爆物品管理制度、防火制度。加强对科室所辖的各种灭火器械的管理，做到管好、会用。一层抓一层、层层抓落实，消除火灾隐患，切实做到防患于未然。

为做到实际工作有法可依，有据可查，将每项消防工作都具体落到实处，使医院消防工作做得更加扎实，更加细化。医院建立并逐步健全消防工作档案。如：完善消防工作职责制度、建立消防“四个能力”的文档、充实消防安全管理内容等，切实将医院消防安全工作标准化和规范化。

医院实行保卫科每日防火巡查和各部门内部巡查制度。保卫科防火巡查有保卫科保卫干事负责组织，消防员具体实施，对医院公共区域、消防安全重点部位进行巡视。医院每月实行防火检查制度，防火检查应对消防设施、消防器材进行抽查，做到记录准确、真实。对于发现的消防隐患要按要求及时上报和处理。

医院不仅需要在重点科室和部门配?z灭火器材，在全院各科室都配备了不同数量的灭火器材。每个科室均有各自的义务消防员，每月由科室领导负责监督义务消防员对本科室消防器材的检查、维护、和保养，发现问题，及时与保卫科取得联系，由保卫科负责对问题器材进行更新与处理，保证其正常使用。

医院支医工作计划表篇三

调整医院传染病管理委员会及科室传染病管理小组，完善传染病管理委员会职责，规范传染病疫情与突发公共卫生事件处理流程，做好环境卫生工作。

提高思想，健全健康教育机构及网络，做好医护人员的健康教育宣传工作，进一步扩大开放健康教育宣传阵地，重视对住院

病人的健康教育，继续做好控烟的健康教育，积极组强医务人员不定期到社区、乡镇、学校等公共场所开展健康教育宣传活动，完成上级下达的各项健康教育任务，对健康教育资料整理归档。

实现本院在年内建成“无烟医院” 将禁烟工作纳入医院工作计划，认真做好医院各项控烟工作记录；扩大禁烟健康教育宣传，积极劝导员工及病员、家属戒烟；严格监督，禁烟监督小组轮流做好每月的无烟检查；并将禁烟考评纳入年终各科室考评内容。

接上级要求，经院委会决定，由院感办负责整理收集归档创卫相当文件、资料，各科室应积极配合，达到科学、规范。

取缔。

医院支医工作计划表篇四

医院全体中层以上管理干部

内容主要包括我国医疗服务市场竞争走势；国内外卫生和医疗改革前沿和热点问题；医院外部政策环境和医院内部组织结构与经营管理的战略性分析；卫生事业改革与医院发展战略定位；医院战略管理的艺术与实务等。使学员通过学习能够熟悉环境分析、规划过程、资源分配、组织结构、竞争对手分析以及定位等概念，对战略有一个深刻的认识，了解中国医院所处的政策环境和外部竞争环境，应用战略管理的原理和方法分析和把握医院战略的制定与实施的关键点。

内容主要包括市场经济条件下的医院人力资源战略与竞争优势保持；医院人员招聘、人员培训与职业生涯规划；医院绩效考核与管理；医院薪酬设计与管理以及医院完善的激励机制的建立等。通过学习使学员认识到医院人力资源管理的核心职能是提高人的能力、激发人的活力，认识到人力资源是医院

最有价值的资产。

内容主要包括医疗服务营销的理论和观点演变;医疗服务市场的特殊性和差异性;医院营销战略规划与医院市场定位;医院市场营销策略;医疗服务产品设计与开发;医院客户关系管理以及医患沟通技巧等。通过学习使学员熟悉基本营销理论,提高把握中国医疗市场的主观能动性,了解未来发展态势,具备进行营销规划和设计营销策略的能力。

内容主要包括医院财务报表分析;医院成本核算体系的构建;医院财务费用控制及其程序;医院的财务管理制度分析;医院财务分析及其前景预测;医院的收购与兼并;医疗行业的融资渠道;医院改制和医院资产评估等。通过学习使学员熟悉医院财务报表的内容,学会用财务数据来分析医院经营状况并指导决策。

内容主要包括医院质量管理体系的建立;医院质量控制及持续改进;医疗服务质量考核与评价;医疗费用控制评价;循证医学在医院质量管理中的应用;医患沟通的风险防范和规避等。通过学习让学员熟悉和了解如何建立医院医疗质量保证体系、强化医院医疗质量意识、进行医疗质量控制和费用控制,从而让学员提高工作效率和树立全新的医疗服务质量和医院整体素质。

内容主要包括医院的文化的功能与作用;医院核心价值观的确立;医院文化和医院形象的管理;医院形象设计;医院品牌建设与管管理;医院团队建设;学习型医院建设;医院变革和文化创新等。通过学习使学员认识到文化竞争是医院最高层次的竞争,培育医院文化将成为医院经营管理者的重任。

内容主要包括医院经营能力分析 with 决策;医院信息系统的内容、作用与意义;医院信息系统的建设与应用;医院信息管理系统管理;医院统计指标的分析与应用等。通过学习将使学员了解信息管理在医院管理中的战略地位,并对信息技术管理方法实施

提供实用工具。

内容主要包括后勤服务管理在医院运营中的地位与作用;如何实施后勤服务管理;业务科室如何与后勤服务部门有效协调;后勤服务对顾客满意度的影响等。通过学习将使学员认识到医院后勤服务在医疗服务中具有十分重要的作用,并学会一些具体的后勤管理方法。

9、医院管理创新

内容主要包括医院管理的体制创新、机制创新、观念创新以及文化创新等,将涉及到医院发展潜力、核心竞争力等概念。通过学习将提高医院经营管理者的综合管理素质,强化预测能力和开拓创新能力。

10、医院管理方法与艺术

内容主要包括中层管理干部角色定位与有效管理;科主任时间管理;科主任与院长、兄弟科室主任以及下属的沟通艺术;科主任的激励艺术等。通过学习将使科主任找准角色定位,利用科学加艺术的方法对科室实施高效管理。

内容:《加强科室建设,打造优秀团队增强核心竞争力》

主讲人:北京大学人民医院副院长教授

内容:《医院优质服务体系建设》

主讲人:新加坡服务培训咨询专家、

内容:《如何当好科室主任》

主讲人:卫生部顾问、北京教授

医院支医工作计划表篇五

随着人民生活水平的不段提升，人们对医疗卫生消费提出了更高的要求。从单一的救死扶伤演变成追求健康、追求优质的`生活品质和以品牌为导向的消费活动。医院将面临一个理性消费的时代、知识经济的时代、全球经济一体化的时代和微利时代。这些时代特征决定了我们的医院管理将逐步进入以患者满意度、忠诚度、医院知名度和美誉度为中心的品牌经营时代。医院只有加强品牌建设，实施品牌经营战略，才能创造优势，增强竞争能力。一个品牌所拥有的巨大价值在企业经营中的重要性已经不言而喻了。中国每年的卫生支出接近4800亿元，约占国民生产总值的5.3%，据业内人士估算，这一数字还将以10%以上的速度增长，市场潜力巨大。宝安作为深圳的第一大区拥有近200万人口，其规模已经可以媲美于内地的中等城市。对于任何一个医疗服务机构来说，都是一个不可估量的黄金市场。但在现有的医疗市场的格局下，公立医院暂时仍占据着大部分市场份额，随着民营资本和国外资本的不段涌入，经营模式和服务理念优势的彰显，医疗市场的格局势必颠覆。

xx医疗是深圳一家按三级甲等医院的要求为标准建设的，集医疗、教学、科研、预防保健、康复为一体的最大的民营综合性现代化医院。是深圳市医疗定点医院、深圳市120急救网络医院、深圳市工商保险定点医院、深圳市商业保险医疗定点医院。医院依山傍海，风景秀美，述职报告环境幽雅。拥有各类先进的诊疗设备和过硬的技术人才队伍。

相对于公立医院，民营医院缺乏信誉度，人才队伍不够稳定，起步晚，品牌知名度不高，所处地段社区环境不成熟，交通不方便。

a□优势特点长期经营，是宝安市场最老牌的医院之一。

b□地理位置优越，位于宝安老城区，人口密度大，就医方便。

c□医疗水平高。

d□拥有稳定的就医人群

a□地理位置优越

b□服务质量较好

c□每周二、五宝安日报健康栏目

d□宝安的老牌医院,有较为固定的服务人群。

3、妇幼医院优势特点

a□专长突出

b□地理位置优越

4、阳光集团春天医院

优势特点:

a□地理位置优势（位于107国道、公路局对面）

b□广告力度强（拥有该集团下属的英雄广告公司为其推广，广告投入仅前期就好称100多万元）

5、宣传目标：第一目标人群——深圳关外包括西乡镇新安镇及附近最广泛受众，第二目标人群——关内最广泛受众。

6、广告效应：提高医院品牌的知名度、美誉度，在社会中形成良好的品牌效应。

7、销售促进：充分宣传医院的品牌形象，包括企业的品牌形

象和各科室的品牌形象。彰显医院各科室的医疗优势和服务品质。通过相关的公益广告活动提升医院在受众心目中的美誉度。

8、广告投放方向：在选择广告投放时要充分考虑到医院的社会形象，对媒介的选择宁少勿滥，求精求优。对各时段、各媒介要有充分的对比考量。多选择形象好，广告效应高的广告媒介。

1、每个季度与社保局联合主办一次大型的公益讲座，树立起xx医疗在公众中的公益形象，提高社会美誉度。

2、医院形象代言人：聘请医院形象代言人，用于平面媒体的宣传。