

2023年工作总结关键举措(精选5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

工作总结关键举措篇一

只谈输入，不谈输出，那就只是虚假的自我感觉良好而已，并不是实质性的进步。

2021年的精力，让我在更深刻地懂得了这个道理，也让我明白，普通人想要在当下的时代脱颖而出，就要去做内容上游的生产者，去在公开场合表现自己的想法、观点，去持续输出。

也开始玩小红书，学习制作图文内容；

我一直保持着翻译视频的习惯，也是想通过输出，去提高自己的日语水平；

我对2022的期待，希望我能养成输出习惯，增加输出频率；提高我的输出能力，产出更多优质内容。也欢迎大家的监督。

到此为止，我的2021年度总结就结束了，这还是我第一次写个人向的年度复盘总结。

不知道是否表达得足够清楚，可能文风还不够成熟简练，但我觉得，至少是一个非常好的开始。

回顾一年的工作，总是有意义的，至少能让我们找到我们的出发点，从而能够带着之前的积累和收获，以更加成熟饱满的姿态，去投入2022年的奋斗中。

工作总结关键举措篇二

一、2022 年上半年工作情况 （一）强化组织领导，落实主体责任

1. 统一思想认识，提高政治站位。党工委始终坚持把意识形态工作摆在极端重要位置，纳入党工委会议重要议事日程，专题研究部署意识形态工作，制定年度工作计划，开展意识形态工作研判，及时向市委报告情况，不断提高对意识形态工作的认识，始终确保在思想上、行动上与以^v^同志为核心的^v^保持高度一致，不断增强党工委班子成员抓意识形态工作的责任意识和使命担当。

（二）强化理论武装，筑牢思想根基

1 . 坚持政治引领，坚定理想信念。深入学习贯彻^v^新时代中国特色社会主义思想，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉用^v^新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动各项工作。

2 . 加强学习教育，做到“两个维护充分利用党工委委员会、主任办公会、中心组学习会、支部党员大会开展经常性教育培训，严格落实主题党日、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度，进一步强化对干部队伍的教育、管理、监督，宣扬具有思想吸引力和政治凝聚力的社会主义意识形态。截至 6 月份已开展中心组学习会 6 次、专题研讨 1 次、支部学习会_次、谈心谈话 12 人次，并专题学习^v^中央宣传部副部长王晓晖文章《牢牢掌握意识形态工作领导权》。

（三）强化阵地建设，确保正确导向

1. 严格把关宣传关口。继续严格落实上级关于宣传工作的总

体思路，加强对重要敏感信息的监督管理。对于确定需要对外发布的内容，始终坚持正确的思想导向，严格按照“三审制”进行审核把关。全年未出现违背主流意识形态的内容。

3. 常抓不懈信息报道。畅通与宣传部门、党委政府办公室的信息传达渠道，积极对接__日报、__晚报等宣传媒体，切实发挥宣传舆论引导、统一思想、振奋精神的积极作用。疫情期间，党工委积极响应、主动作为，统筹抓好疫情防控和复工复产，并在__日报上刊发3篇报道、__电视台刊播1篇报道，取得积极宣传成果。

工作总结关键举措篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

今年以来，县科技局以加快提升科技创新能力为核心，紧紧围绕实施创新驱动发展战略，深入推进科技强县，加快补齐科技创新短板，努力在创新驱动发展中开新局、出新绩，创新赋能行动工作呈现稳中有进、稳中向好的良好局面，有效促进了全县经济社会高质量发展。

一、上半年工作情况

1. 高层次科技人才引进力度不断加大。目前，全县围绕陶瓷、家具、新型材料、特色农业等重点产业柔性引进高层次科技人才12人，其中国家“万人计划”人才2人、国家特聘专家2人、中科院“百人计划”人才2人。

2. 校地、校企合作不断深化。一是“云签约”顺利开展。通过×市2022年校地、校企、校校合作项目集中云签约仪式，

共达成县人民政府与×财经大学软件与物联网工程学院、上海市农业科学院食用菌研究所，×祥川生物科技有限公司与×省农业科学院农业应用微生物研究所，×帮企陶瓷股份有限公司与中国轻工业陶瓷研究所等4个合作项目，×财经大学？×县人民政府校地科研合作示范基地、工业互联网应用技术中心已在×环球陶瓷有限公司举行揭牌仪式。二是县校共建×产业技术研究院建设顺利推进。依托×理工大学化生材学院、信息（软件）学院等多学科优势和人才优势，柔性引进与×县重点产业相关的博士10余名。通过院企科技合作，目前研究院已与祥川生物科技、嘉逸陶瓷等二十余家相关企业建立合作关系，并承担相关项目10余项。研究院在祥川生物科技公司组建了食用菌产业技术研究示范基地和专家工作站，在×镇建立了×红托竹荪种植示范基地。×理工大学×产业技术研究院指导×祥川生物科技有限公司申报的《“鹿”鸣×，菌助振兴》项目荣获第五届“中国创翼”创新创业大赛×市乡村振兴组一等奖。

3. 科技特派员工作有声有色。创新平台载体，提升服务能力。建立了3个科技特派员专业工作站和7个产业技术服务示范基地。组建食用菌、果业、水稻3个科技特派团。引进省市县三级科技特派员26人，对接服务企业16个。推行科技特派员+企业+农业科技平台（基地）模式，以×省科技特派员管理服务平台为媒介，对接我县10个“一村一品”农业示范基地，科技特派员精准服务特色农业产业，助力我县农业产业发展。强化推优树典，激发科技特派员工作热情。×县科技特派员工作站获评2021年度×市优秀县（区）科技特派员工作站，×县食用菌科技特派团获评2021年度服务×市优秀省级科技特派团。

4、落实好“科贷通”、“高新贷”政策。目前已有27家科技型中小企业申报为省“科贷通”备选企业，3家银行为“科贷通”合作银行。目前已对16家企业共发放贷款4150万元，有效缓解了我县科技型中小企业和高新技术企业融资难、融资贵问题。加大“高新贷”推广力度，邀请了交通银行业务负

责人就“高新贷”科技金融产品进行政策宣讲，全县10余家企业负责人参加了此次座谈，目前已协助收取7家申请“高新贷”企业的近三年增值税纳税申报表和财务报表，提交给交通银行开展贷款摸底。按照省科技厅的统一布置，积极推荐县内2家龙头企业申报省国家开发银行科技创新和基础研究专项贷款近亿元。

5. 培育壮大科技创新主体。我县目前共有高新技术企业26家，已组织14家企业申报2022年高新技术企业。科技型中小企业入库23家。嘉顺瓷业获批×市耐热紫砂陶瓷技术创新中心，帮企陶瓷获批×市陶瓷窑炉设备技术创新中心。祥川生物食用菌产业星创天地获评市级星创天地，逢源特色农业星创天地获评优秀市级星创天地。

6. 加大重点产业关键技术研发攻关力度。围绕我县首位产业和主导产业，已组织申报2022年省级“揭榜挂帅”企业重大技术需求3个，市级重大技术项目攻关“揭榜挂帅”技术需求3个，九州陶瓷、帮企陶瓷已成功被市局推荐申报省级“揭榜挂帅”项目。目前正在按市委、市政府重要领导的要求，在全市率先试点探索用国有投资平台出资，解决县城企业共性“卡脖子”技术。

7. 持续抓好研发投入工作。2020年我县规上企业研发投入9800万元，r&d经费支出占gdp比重为1.16%（2019年r&d经费支出占gdp比重为0.86%），位居全市县区第5，较上年度提高34.1%。2021年度规上企业r&d经费填报2.57亿元（r&d经费统计最终核定额需等到十月份以后国家统计局才会最终反馈）。截至2022年4月，企业已填报r&d经费5166.5万元。

8. 科技政策环境不断优化。为进一步落实好《×县科技创新奖补办法》和《关于推进科技强县的实施意见》我局制定了《×县科技计划项目评审与管理办法（试行）》《×县“一村一品”示范项目评审与管理办法（试行）》《×县科技型企业培育项目评审与管理办法（试行）》《×县技术创新中

心评审认定管理办法（试行）》《×县科技创新人才团队项目评审认定管理办法（试行）》《×县科技创新奖评审管理办法（试行）》，并报县政府同意实施，进一步完善科技计划管理体制和运行机制，推进惠企政策落地落实，激发科技型中小企业创新活力。

除此之外，我局积做好乡村振兴、疫情防控、创卫等县重点工作。

二、目前工作存在的困难和问题

1. 高新技术企业认定任务重。目前我县共有高新技术企业26家，去年以来，高企申报门槛高，申报难度大。今年高企资格到期需复审企业16家，申报任务繁重，部分企业复审积极性不高，高企复审通过率直接关系到今年我县高企最终存量，高企保量压力大。

2. 研发投入水平提升难度大。2020年我县r&d经费支出占gdp比重较上年有所提升，但与全市平均水平还有较大差距，处于全市中游。受去年工业两年倍增政策影响，我县gdp提升幅度较大，对应r&d经费增幅需要进一步提高，需要达到预期研发投入增速难度大。

3. “揭榜挂帅”项目工作推进困难。“揭榜挂帅”作为新的重点工作，我局正在探索开展。虽然去年我局进行了县级重点技术项目攻关“揭榜挂帅”技术需求遴选并发布揭榜方征集通知，但县一级因资金额度小，社会反映较小，吸纳优秀科研人才团队揭榜难度大。

三、下一步工作举措

1. 落实科技创新政策，激发企业创新内动力。加大力度贯彻落实国家、省、市、县关于鼓励科技创新的优惠政策，围绕我县“1+1”首位和主导产业创新发展，大力争取省、市科技

政策支持。加快落实好县科技创新专项资金、企业研发投入后补助资金、“揭榜挂帅”项目奖补资金，推动落实好《关于推进科技强县的实施意见》、《×县科技创新奖补办法》，加大对企业科技创新的奖补力度，扩大“科贷通”政策的企业受益面，推广“高新贷”政策，激发企业自主创新的积极性、能动性。

2. 加大科技赋能行动力度，推进重点产业高质量发展。加大科技型企业培育力度，提高高新技术企业申报质量，重点抓好高企复审。加强市县联动开展“揭榜挂帅”工作，加大赴省厅跑资争项力度，争取将耐热陶瓷产业关键技术纳入省、市级重点技术“揭榜挂帅”项目。加大科技合作力度，促进研发平台建设提质扩面。进一步加大对×理工大学×产业技术研究院建设的支持力度，争创省级新型研发机构。加大县级研发平台、省级技术创新中心、省级产业技术创新战略联盟、新型研发机构培育和申报力度。进一步引导相关企业推进技术合同交易，促进技术成果转移转化。

3. 推进重点产业发展，加大科技项目争跑力度。围绕我县陶瓷、康养家具首位和主导产业发展，加大调研力度，优化项目库建设，进一步抓好县级科技计划项目申报、评审工作，加大力度选拔和培育发展潜力大、科技含量高、示范效应好的项目，加大力度推荐申报省、市级科技计划项目。

4. 强化科技企业培育，壮大工业倍增生力军。建立科技型中小企业信息库，选定培育重点，实行精准对接服务，从项目、信贷、人才等方面，大力培育支持一批有一定基础的科技型企业争创国家高新技术企业、创评省级独角兽企业、瞪羚企业或潜在瞪羚企业。

5. 拓宽领域强职能，加大科技特派员工作力度。依托科技特派团，助力脱贫攻坚，重点推进胭脂柚、香榧、食用菌、特色水产养殖等特色农业创新发展，进一步发挥其科技惠农作用。鼓励科技特派员参与企业新产品研发、科技项目建设，

优先向科技特派员的科研开发项目倾斜，对科技含量高、示范带动作用强的项目，优先立项予以支持。加大优秀科技特派员典型选树力度，以先进带动引领，激发工作干劲。

四、意见建议

1. 加强科技干部队伍建设。一是配齐配强县科技局领导班子，机构改革后，县科技局下属两个单位职能划出，领导班子变为一正一副，在科技工作越来越受重视、科技任务越来越繁复的趋势下，我局现有领导职数与现有工作范围、工作量不匹配问题越发明显突出，建议增加我局副局长职数1名，变一正一副为一正两副，并另外增加一名党组成员。二是增加人员编制，强化科技服务力量，高标准建设县级科技创新服务中心，并适时升级为副科级事业单位。三是建立激励机制，畅通干部上升交流渠道。加大县级科技局领导班子成员与其他党政系统交流任职力度，拓宽科技系统干部交流提拔晋升渠道。

2. 加大研发投入后补助政策和相关科技政策的落实和兑现力度。目前企业普遍存在自主创新意愿不强、研发投入重视不足的现象，研发投入县研发投入工作专班已在4月初开展了2020年研发投入工作考核，为进一步激发企业自主创新的积极性、能动性，提升研发投入增速，建议加大力度落实研发投入后补助政策。

;

工作总结关键举措篇四

一、工程名称：新兴宾馆三期装饰工程

二、工程内容：轻钢龙骨隔墙、纸面石膏板吊顶、地面施工等。

三、质量管理措施：

为确保质量目标的实现，对本工程的工期、质量、安全、成本等进行组织、协调、控制和决策，对各生产施工要素实施全过程的动态管理。工程施工过程中，严格按设计要求、验收规范、规定，监督检查工程质量、成本、进度、安全等工作。

（一）、项目组织管理情况：根据新兴宾馆三期装饰工程的特点，编制了新兴宾馆三期装饰工程施工组织设计：首先明确项目组织管理体系、项目工程部主要工作职责，确定项目管理的任务，制定工程四大总体目标（质量、进度、投资、现场）施工过程控制重点；制定项目管理工作程序。使得新兴宾馆三期装饰工程顺利进行，通过每周的工作例会，汇报工程施工进展情况以及需要甲方协调的事项，听取施工方下步工作计划，贯彻会议精神，及时落实相关决定；通过每周项目工程例会协调各项工作、解决日常施工中的矛盾，加强相互之间的沟通，及时有效地控制好工程的质量、进度、成本、安全文明。

（二）、工程质量控制情况：质量管理上，项目部着重抓了三个环节：确立质量目标、确定质量预控方案；产品形成的过程控制；验收控制。

1、确定质量预控方案。为达优良质量目标，项目部围绕这个目标做了目标责任细分。如：项目负责人牵头，按专业分解质量责任目标：土建工程师负责泥水工程，装修工程师负责木工、安装工程。并按此质量目标制定了相关的验收方法及验收目标，在工程开工前，对施工队明确目标、验收标准等。针对施工队在质量通病防治方面的薄弱环节提出改进要求，协助其完善施工工艺、措施的制定。

工作，及时对已完成工程进行验收，对工程设计变更，现场情况、技术措施、材料涉及到经费的进行严格把关。

（三）、工程进度控制情况

1、根据施工总进度计划制定分项工程进度计划，明确工作内容、工作顺序、持续时间及工作之间的相互衔接关系等并付诸实施，然后在计划实施过程中经常检查实际进度是否按计划进行，一旦发现有偏差出现，应在分析偏差产生原因的基础上采取有效措施排除障碍或调整、修改原进度计划后再付诸实施。进度控制的最终目的是确保工程项目按预定的时间启用或提前交付使用。项目部在进度控制方面所做的工作有：编制施工组织设计，研究项目的总进度、施工布置、重大施工技术和施工难题，对项目实施过程中可能出现的问题做好预案。制定一整套制度来规范管理以提高工作效率。

2、确认所做的施工组织设计及施工进度计划表，并与其他施工单位达成共识，工程整体进行。

3、主持会议研究各方面提出来的有关的问题，对涉及到工程进度的有关问题及时提出解决办法并通过各专项工程师去实施，必要时采取各种施工手段、施工资源、施工组织直至合同工期进行调整。

（四）、安全与文明现场管理情况：

1、安全法规、安全技术和工业卫生是安全控制的三大主要措施。

2、根据本工程安全文明项目管理目标，督促施工单位在施工过程中贯彻执行国家颁发的安全规程、生产条例和规定。

3、为了提升工地形象和安全文明施工，科学安排、合理调配使用施工场地，并使之与各种环境保持协调关系，要求施工单位按安全文明标化工地标准进行施工。

4、督促单分包、总分包单位做好安全控制，目的是保证项目

施工过程中没有危险、不出事故、不造成人身伤亡和财产损失。

5、督促分包、总分包单位按照有关法规要求，使施工现场和临时用地范围内秩序井然，文明安全，环境得到保护，防火设施完备，场容和环境卫生均符合要求。

（五）、项目其他管理情况：

1、熟悉施工图纸及设计说明，掌握各专业的工程质量标准。

2、负责保存好各种工程技术资料的完整性和可靠性，并记录好各种会议纪录。

3、随时做好上级有关部门对资料的检查准备工作。

2012年04月

工作总结关键举措篇五

招商工作是“特洛伊城”项目运营的重要基础。该工作开展顺利与否，也直接影响公司的项目销售。因此，在新的一年里，招商应有计划地、有针对性地、适时适量地开展工作。

新的一年公司将扩大广告投入。其目的—是塑造“xx”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面“xx”应在广告种类、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的

奖励方案由营销部负责起草。

(1) 结合市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定□“xx”应于20xx年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。

为综合规范招商销售政策，拟由招商部负责另行起草《招商政策》要求招商部在元月份出初稿。

(2) 组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。