杂志社年度总结(实用6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

杂志社年度总结篇一

广告刊出单位：_____杂志社(简称甲方)

广告客户单位：_____(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月_____日出版，印刷周期为_____个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在_____杂志上刊登广告的要求如下：

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位(盖章)：_____ 乙方单位(盖章)：_____

杂志社年度总结篇二

2020年，出版社坚持为教学科研服务，大力实施精品战略，深入开展^v^学术精品^v^□^v^创新教材^v^□^v^大众精品^v^三大工程建设，按照^v^做专做特、做实做精^v^的出版理念，朝着^v^做优做强^v^的目标，以人为本，开拓创新，全面挖掘、优化整合出版资源，全年出书_种，其中初版书_种，重印(版)书_种，重印率(版)70%，教材和学术著作占90%，比去年同期增长_%.以上数据可见教材和学术著作的出版比率稳步提高□^v^学术精品工程^v^□^v^创新教材工程^v^的建设见成效，先后形成了一大批具特色的面向21世纪的各种系列教材和学术著作，在大学出版社中优势突显。

二、强化管理，拓展营销，经济效益持续增长

2.继续优化资源，深化营销，创新发展.

三、加强思想教育工作，加强和谐建设，出版竞争力全面提升

杂志社年度总结篇三

过去的一年，我们坚持以“响应政府和行业协会要求，以杂志平台为交流传播载体，以活动经营为实现效益突破”的理念，逐步开展各项工作。完成全年杂志的出版工作□xx年以来，房地产市场相继进入了调整期，市场销售、开发投资、信心

指数均受影响。为此，我们对市场数据作了大量分析，对企业加强调查，同时与政府和行业协会保持密切联系，分别就弱势下如何促进销售、增强开发信心等内容组织专题，约写文章。一年中，住房和城乡建设部的有关领导，中国房协副会长兼秘书长朱中一定期为杂志撰写卷首语，分析市场走势，给企业的经营管理决策提供了大量参考依据。丰富杂志内容，提高办刊质量。随着杂志社各项工作的逐步开展，我们把提高办刊质量作为工作的中心，通过加强内部培训，特别是对编辑的工作提出量化标准，选题申报、文章质量、约稿的调整与修改都提出了高要求。同时，我们也通过组织调查，开展企业研究，力求提高杂志的专业研究能力。寻求对外合作，创新杂志经营。房地产市场的变化，企业经营观念的转变，都对我们的经营创新提出了更高要求，这既是压力也是挑战。杂志有其自身的限制，但其对资源信息的整合，确是没有边际的。为此，我们积极主动对外寻求合作，组织论坛活动，突破杂志经营的局限。通过上述各项活动的组织和举办，我们取得了一定的成效。当然，在看到成绩的同时，我们在一年来的工作中也存在了不少问题，许多弊端也不断暴露出来，对此我们也都做了认真的总结和思考。在此，特别感谢十六城市开发公司各位编委对杂志社的关切与支持，也希望各公司都将自己的宝贵的企业管理经验与我们分享，实现杂志的持续稳定发展。同时也希望各位编委能够组织全公司的人多给杂志写文章，让老总也写，分享他们的成功与经验。

一是加强对市场的分析与研究，探求房地产企业可持续发展的模式。加强研究房地产企业现行的经营管理模式，关注重点企业和品牌企业的发展。同时关注节能环保、精装修的发展趋势，以及企业对节能环保技术、材料的应用和使用，组织深度专题报道。

二是开放视野，扩大合作范围。可适当关注商业地产领域：如住宅开发企业如何涉足商业地产的开发；组织有关展览、展示活动；关注住宅部品与产品，研究如何将科技产品运用于项目，搭建产品采购平台；加强与各地的合作，开辟地方

专栏，重点关注二、三线城市；加深与中国国际住宅产业博览会合作，扩大产品领域及国内外有关大企业的合作。

三是强化内部流程和制度管理。完善杂志社的出版流程，严格按照既定流程出刊，并完善相应指标考核体系；规范广告出版流程及活动组织流程，加强约稿与采访文章的选题规划和文章质量。

四是美化版式，制造视觉冲击力。杂志美术设计向精细化、文化时尚感的风格调整。符合市场化、时尚化、艺术化、精细化的发展方向，走高端杂志风格，形成自身特色；加强人物照片使用，照片使用实行多样化，改变以往建筑照片偏多的风格，多使用一些人物照片，增强照片的动感。

五是内容定位。针对市场与企业发展，强调栏目设定的专业化与针对性；增强专题栏目文章的深刻性、可读性、时新性、预见性；文章选题贴近市场，关注企业；提高杂志的专业与权威，增强对知名专家、官员、企业的文章采访与约稿。纵观目前我国的房地产企业，数量多、规模实力参差不齐。与其他行业相比，房地产行业有着生活关联度高、产业链涉及行业广、动用社会资源多、客户参与度高、市场需求差异性大等特点，这样的行业特殊性，使我们更要认识到房地产企业的文化与价值观、企业软实力的塑造，对房地产行业的发展、对社会生活的影响是极其广泛和深远的。

因此，我们将进一步发挥媒体资源整合的优势，发挥媒体的文化传播作用，为房地产行业的企业文化与战略发展提供更多的参考依据，更好地为房地产企业提供服务。为此，我们也将联合有关专业机构，开展学术交流与研讨，深入对接国内外管理咨询、顾问培训等专业机构，开展经营管理、企业文化、人力资源、市场销售等方面的培训活动，提高企业的文化软实力建设。围绕企业做强做大的理念，定期组织活动，促进企业间的交流与学习、沟通与合作。组织举办各种展览、展示和考察活动，实现资源共享、优势互补。推动房地产企

业品牌与文化水平的提升。收集有关资料和信息，组织市场调查，编写专题报告，为行业、为企业提供据测参考依据。

杂志社年度总结篇四

一年来，我局坚持把综治维稳工作作为一项重要的政治任务来抓，统一思想，提高认识，进一步增强做好综治工作的责任感、使命感和紧迫感。各级政法工作、维稳综治以及处理突出信访和群体性事件工作会议之后，我局均及时组织召开局长办公扩大会、局机关干部大会和基层主管会议，认真组织传达贯彻。并通过采取以会代训、组织专门培训、每周半天安排学习等形式，深化干部职工对维稳和综治工作的认识，努力打牢思想和工作基础。通过传达学习，把干部职工的思想统一到了上级会议的精神和的工作部署上来，从而牢固树立起大局意识、责任意识、忧患意识和稳定意识，切实提高了做好维稳工作的自觉性。全县医疗卫生单位坚持从讲政治的高度，把维稳和综治工作当作压倒一切的政治任务来抓，列入重要议事日程，周密部署，并结合卫生工作实际，认真研究和制定相关的方案措施，并健全了值班、检查、汇报及信息交流等工作机制，狠抓工作落实，有力地推动了综治维稳工作的深入开展。

为了进一步做好维稳和综治工作，我们结合工作实际，进一步建立和完善工作机制，主要采取了“四抓”：一抓维稳工作责任制。针对今年以来我局机关干部人事及领导分工有所调整的情况，我们对局机关的维稳综治领导机构进行了调整，建立了“集中处理信访突出问题及群体性事件联席会议制度”，严格按照“分级包片、归口办理”和“谁主管、谁负责”的原则，落实工作机制，认真落实主要领导负总责、分管领导具体抓，其他领导负责做好分管范围内的信访和维稳工作的机制，做到一级抓一级，层层抓落实。同时，根据信访性质，坚持了分管领导包办制度，对重大信访问题，明确专人，限时办结，加大督办力度，努力把群众信访问题解决在本部门、本系统，不把矛盾上交或推向社会。各医疗卫生

单位也相应成立了领导和工作机构，做到一级抓一级，齐抓共管，层层落实责任。始终做到领导重视，责任明确，妥善处理，维护了社会政治稳定。二抓信息报送机制。为切实做好综治维稳工作，防止各类影响稳定问题的发生，我局确立了“防微杜渐，未雨绸缪”的指导思想，及时抓好“两会”期间、重大节日等阶段性的形势分析和工作评估，坚持24小时值班制度外，还进一步加强了信息的收集掌握工作，加强动态情况掌握和分析预测，局纪检室定期向县^v^报告群众信访情况，始终保持下情上报，上情下达，及时掌握各种倾向性、苗头性问题，做到早发现、早控制、早采取措施、早化解矛盾，增强了综治维稳工作的实效，确保信息渠道畅通。三抓应急处置机制。今年，局机关维稳办在去年工作的基础上，组织有关科室人员，进行了修订完善，并认真组织了演练，进一步健全完善了处置集体上访、异常上访和群体性事件的各项工作措施，确保应急处置工作能够随时启动并顺利进行。四抓信访和综治维稳责任追究制度。坚持把是否重视信访和维稳工作，是否做好信访和维稳工作，纳入各级党员干部的任期和效能考核范围，对综治工作实行量化考核，定期组织检查评比，明确规定对不重视信访工作，工作不到位，造成负面影响、严重后果甚至引起群体性越级上访事件的，坚决追究直接责任人和分管领导的责任。

一年来，各医疗卫生单位在履行综治成员单位职责时，坚持从践行“三个代表”重要思想出发，把维护最广大人民群众的根本利益作为卫生工作的出发点和落脚点，牢固树立“稳定压倒一切”和“群众利益无小事”的思想，突出工作重点，以满腔热情帮助困难群众解决实际困难，积极为人民群众和困难群体办好事、实事，充分体现了执政为民的政治要求，达到了从源头上化解不稳定因素的实际效果。

1、高度重视做好低保和社会救助工作。今年我局共帮助下岗职工15户，计26人,鼓励他们树立战胜暂时困难的勇气,鼓舞他们产生下岗并不可怕,要有再就业的信心和决心,使他们感受到党领导下的社会主义大家庭的温暖,从而稳定了他们中一

部分人的情绪,减少不必要的上访。

2、全面推进基层民主政治建设，全面推进政(院)务公开工作。深化政务公开制。在干部选拔任用、技术职称晋升，发展^v^员等方面，都做到了事前公示制，广泛征求群众意见，接受群众监督。在工程建设方面，均采取公开招标的方式进行，使之一切都在众人的目光下进行“阳光”操作。此外，药品、器械均采用这种方式。通过这些办法，透明度增加了，群众明白了，意见少了，各项工作得以顺利进行。

3、依据精诚服务患者，提高服务质量这个宗旨，健全完善了细化了各项制度，大大减少了医患矛盾及许多不该发生的医疗纠纷和患者上访事件。

(1)制定了适应医院发展的医德医风奖惩办法，较以前加大了奖惩力度。鼓励了成绩显著、事绩突出的医务人员，同时也杜绝了集体观念不强、服务态度差、收受或索要“回扣”、“红包”等问题，提高和促进了医院整体水平的全面发展。

(2)开展了以满足患者知情权为主要内容的义务公开活动，定期开展医患心连心活动，让群众全方位的提出对医院工作的意见，并让患者了解医院工作的基本程序。

杂志社年度总结篇五

委托代理人：_____

乙方：_____

出生日期：_____年_____月_____日

性别：_____民族：_____

文化程度：_____联系电话：_____

身份证号码：_____

家庭住址：_____

根据中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为兼职劳务合同。

1.1乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在甲方企业从事_____工作。

1.2乙方应按照甲方的要求，按规定的标准完成工作。

本协议期限为_____年。

3.1乙方在被聘用期间执行不定时工作制，即在保证完成甲方安排工作任务情况下，工作休息时间由乙方自行安排。

3.2乙方必须尽职尽责完成甲方规定的劳动内容，并达到规定的质量标准。

3.3乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

4.1乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

4.2乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予降薪或提前解除本合同。

5.1甲方将在每月_____日前，以人民币形式向乙方支付上

月的税前劳动报酬，乙方应缴纳的所得税在每次发放报酬后由乙方自行缴纳不得偷税漏税。

5.2甲方不承担乙方任何劳保福利待遇，并且不负责承担乙方的任何医疗保险费用。

协议期内，乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息;协议期内以及协议终止后，乙方必须为甲方之一切商业信息保守秘密，不得以任何方式向甲方以外的第三方泄漏、给予或转让。

如果乙方违反上述义务，给甲方造成任何损失，乙方自愿承担最终的赔偿责任。

7.1甲方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，甲方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

7.2因不可抗力而无法承担责任的任何一方，应在不可抗力发生的_____天内，及时通知另一方。

7.3一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、事故等。

以下情形发生时，本合同可以终止：

8.1合同期限届满;

8.2在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告;如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求

的，甲方提前告知乙方，本合同即可提前终止。

8.3乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

8.4对于非因8.1、8.2和8.3的原因，合同任何一方违反合同约定，且违约方在非违约方书面通知后5日内仍未予改正的，非违约方可以书面通知的形式终止本合同。

本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

9.1因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

9.2本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行;必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充;对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

杂志社年度总结篇六

春华秋实，在这个收获季节里，我毛关实践部在《广东医青年》杂志社这颗苍天大树的呵护下茁壮成长，走过了平凡而又特殊的一个学期。在这个学期了，感谢全社上下对本部门多方的帮助和支持，也特别感谢社长团对公关实践部的关心和指导。

我们的常规工作有:

2、发放杂志：本学期向团委林老师申请、通过陈书记批准了《广东医青年》杂志发放总计划，并发放了第21、22期杂志和针对各项杂志发放后进行抽样调查杂志的发放情况、收集

广大读者的意见建议，及时向社长团进行反馈。杂志社的发放从本学期开始，我们是每个宿舍一本（包括研究生宿舍），每位辅导员一本，每间办公室一本。从而在硬件上我们比以前一个班才四本杂志已有了一个质的突破，再者，我们也尽力贴近读者，反应读者心声，所以很有必要对每期杂志发放后进行调查了解相关情况，同时我们部门也会将此项工作坚持下去，从软件方面去宣传我们的杂志，让的人了解我们杂志社，让的人关注我们的团务工作。

3、拉赞助：本学期因新创活动较多，部门人力有限，而且我们处于被动状态，拉赞助的工作被活动牵着鼻子走，此外因每个活动从第筹备到开展的间隔时间都较短，因此在拉赞助方面的时限也受到了较大的限制。所以本学期只与一个商家取得协助合作。就是大岭山社区服务惠民门诊部。此外，我们也针对“十大文学”的征文比赛，二十二期杂志的医学之窗，第二届传媒交流大会活动等外出联系了多家赞助，如有：东华医院，大岭山辉豪鞋店，华润超市，天和百货，大润发超市，长盛歌剧院，真功夫，茂光眼镜，宝岛眼镜，大岭山医院，创意生活城东莞特产、兴和百货、唯美发屋，坚记大排档，移动，港饮之都，微微新娘□oppo手机，火山湖电影院，天源电脑城，国志电脑城，恒源电脑城，深大电脑城等。由于种种原因，我们很多赞助都失败了，但我们部门相信，我们永不言败，我们依然有一颗颗充满激情与勇于接受持挑战，战胜困难的心，同时我们也不断的总结经验教训，积蓄力量，为我们杂志社和长远发展而努力奋斗。