

项目策划合同(大全5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

项目策划合同篇一

甲方：

乙方：

为明确双方的权利和义务，就乙方受聘于甲方，担任甲方广东省片区项目主管，完成甲方交给的工程施工管理任务，甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等法律、法规的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，达成如下协议：

一、工作内容与工作时间

乙方作为甲方广东省项目的项目主管，作好广东省所有工程施工的全面管理工作，确保工程的安全、质量和工期，同时乙方应做好甲方安排的其它临时性工作。负责工程合同的实施，是施工和管理的第一责任人，对项目工期、质量、安全、进度、成本、机械、材料、分包、文明施工等负有直接责任。

二、聘用工作时间：

自2017年 4 月 1日至 年 4月 1日，工作年限为 年。

三、劳动报酬及支付方式：

聘用期间的劳动报酬采用年薪制，年薪为144000元（壹拾肆

万肆仟元)其中:工资8000元,奖金4000元,年薪在每月10日按12000元(壹万贰仟元整)工资发放,中途探亲时间为十天,(注:在不影响工作进展的时候)。

三、双方权利与义务

(一)甲方权利和义务:

1、甲方负责工程项目的费用开支,工程分包结算,工程款项等往来业务,保证工程所需的资金,及时支付工程费用。

2、对乙方经营管理该项目过程中的施工质量、工程标准、工程进度、安全生产、文明施工、人事安排、劳务使用、经济分配等工作进行监督和管理。

3、甲方应当为乙方顺利开展工作创造必要、合适的条件。

4、甲方有权在规定的工作范围内调度乙方工作,乙方应服从调度。

5、在项目实施的过程中,出现下列重大问题时,甲方有权解除协议:

1)、乙方与项目组成员有巨大的沟通障碍,导致项目的工作进展困难;

2)、乙方在项目管理的过程中,项目出现严重的与计划相背离的情况;

3)、乙方存在能力的不足,无法胜任项目主管职务,不能完成项目管理任务;

(二)乙方职责:

1、项目全过程:

从开工准备到竣工验收、结算完成和工程保修，负责项目全过程的实施，负责工程项目正式开工前的一切施工准备工作。按计划组织实施项目的工程建设，对项目的工程建设进行全面管理、过程监督，保证优质、高效完成建设任务。

2、协调对外关系

代表甲方全面履行工程承包合同，协调同业主、设计单位、及其他管理部门的工作关系，代行甲方做好工程管理工作及各分包单位的协调管理工作，履行工程合同条款。做好工程对外的联络、交往，负责协调工程建设相关各方的业务关系。

3、现场指挥管理

1)、负责并主持项目部全面工作，健全项目部的现场指挥、管理等各种规章制度。指导和督促项目部管理人员及各班组人员做好本职工作。

2)、组织项目的施工例会、碰头会，解决施工中出现的问题。处理和解决施工、质量、验收等环节出现的技术难题，从技术上提出降低工程造价和成本费用的措施，降低施工成本。负责处理现场突发的有关重大问题。

3)、组织编制月度、季度、年度工作计划和组织实施，并向甲方报告计划的实施情况，组织编制年度工作总结。

4)、负责办理工程施工中的一切工程技术资料签证手续，填报各类报表资料。工程施工中发生的增项增量及技术变更、签证，要及时收集、整理并向甲方汇报。现场签证最迟时间不允许超过3天。

5)、参加图纸会审、工程施工组织设计及重大施工方案的讨论和审定，主持技术会议，审定主要材料及设备的选型，审核工程施工合同。

置、检查和落实，检查和考核各项目部的工作，客观评价其表现，并对员工的教育、培训提出奖惩、使用建议。

7)、组织对重要分项工程、隐蔽工程、结构试验的验收并进行审核，参加对重大施工技术问题的攻关和解决；组织审查竣工资料，参加工程初验，组织竣工验收。

8)、现场施工合理用料，减少用料损失率，根据使用材料不同，严格控制材料损耗率。

4、采购签约权

认真签订各项分包合同及责任合同，如采购、分包、租赁等，组织与承包商、供应商进行合同洽谈等工作。

5、安全责任

1) 明确安全生产管理制度，与施工队订立相关约定，必要时签订协议。

2) 负责主持现场安全施工工作，落实安全生产方针、政策，负责领导施工现

场的安全生产及文明施工工作，主持安全防护设施和设备的验收。发现设备、设施的不正常情况应及时采取措施。对项目安全工作负直接领导责任。

3) 对现场重大安全事故，承担甲方全部责任的10%。

四、劳动保护和劳动条件

1、甲方应严格执行国家和地方有关劳动保护的法律法规，依法为乙方提供必要的劳动条件。

2、甲方负责提供必要的工作和生活条件，满足乙方工作和生

活的需要。

3、甲方原则上实行8小时工作制，每月休息两天，但可根据工程施工的特点体情况调整。

五、劳动纪律

1、乙方应自觉遵守与甲方依法制订的劳动纪律和规章制度，服从甲方管理。

2、乙方应认真履行甲方制定的岗位职责，按时、按质、按量完成其本职工作。

3、乙方违反劳动纪律，甲方将依据相关规章制度，给予其相应的处罚；情节严重，甲方有权单位解除劳动合同。

国家法律规定办理劳动合同的终止、解除、续订和变更手续。

七、双方约定的其他事项

1、根据工程项目施工企业的特点，乙方的工作地点具有不确定性，乙方必须服从甲方根据工程任务对其工作地点的合理安排。

2、甲方因工作需要，或组织机构的设置发生变化需要调整乙方的工作岗位时，应与乙方协商一致；乙方无正当理由，不得拒绝甲方因上述原因做出的工作调整。

八、因履行本合同发生争议，依照国家规定的处理。本合同未约定事项，按国家相关法律法规和相关规章制度执行。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份。本合同未尽事宜，双方协商解决或签订补充协议。

甲 方：（签字） 乙 方：（签字）

年 月 日 年 月 日

项目策划合同篇二

地址：

电话：

代理方：以下称乙方

地址：

电话：

根据《合同法》和国家有关政策、法律、法规，为加快商品房预售，回收资金。甲、乙双方根据自愿、互利的原则，经友好协商就甲方正式聘请乙方为甲方开发的项目进行全程策划之事宜，特签定本合同，双方共同遵守执行。

（一）整合推广策略服务范围：

- 1、项目整合营销推广策略制定
- 2、项目整体宣传包装设计
- 3、分阶段营销推广策略制定

（二）整合推广策略服务内容：

第一部分：整合营销推广策略

市场调研分析/项目swot分析/项目营销推广定位与总战略制定

第二部分：基础vi

第三部分：现场包装

第四部分：卖场包装

形象墙设计/实体展板/规划、园林景观说明牌/室内挂旗

第五部分：宣传广告

第六部分：阶段营销推广方案

1、第一阶段推广的策略计划（开盘前）

2、第二阶段推广的策略计划（开盘期）

3、第三阶段推广的策略计划（跟进期）

4、第四阶段推广的策略计划（跃进期）

5、第五阶段推广的策略计划（跟进期）

本合同共分五个阶段工作。具体如下：

1、第一阶段为合同签定至开盘前一个星期。具体递交及执行时间如下：

整合推广策略报告的递交；

第一阶段策略执行计划的（自整合推广策略报告确定后）递交；

项目第一阶段宣传推广执行自第一阶段策略执行计划确定及项目基本包装设计完成后开始，预计在合同签定后月展开，即月旬开始执行。

2、第二阶段开盘开始至开盘后一月

项目推广设计（活动现场、广告）开盘前一月递交；

第二阶段策略执行计划开盘前一个半月递交；

项目第二阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月内执行。

3、第三阶段开盘一月后至裙楼封顶

项目推广设计（活动现场、广告）开盘前后递交；

第三阶段策略执行计划开盘前后递交；

项目第三阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月开始执行。

4、第四阶段自主体封顶起一月

项目推广设计（活动现场、广告）自项目主体封顶前15天递交；

第四阶段策略执行计划自项目主体封顶前15天递交；

项目第四阶段宣传推广执行自主体封顶前一周开始执行。

5、第五阶段自项目主体封顶后一月开始

项目推广设计（活动现场、广告）自项目主体封顶后递交；

第五阶段策略执行计划自项目主体封顶后递交；

项目第五阶段宣传推广执行自主体封顶一月后执行。

1、关于整体策划报告的界定：以甲方认可签字为标准

2、关于设计的界定：以甲方认可签字为标准

3、关于广告、活动的界定：以入线率、到场率为标准

本合同所涉及整体营销推广策划服务费为项目总标底的3%。
其具体付款方式如下：

合同签订后，乙方即向甲方收取策划服务费总额的30%，
即_____万元；

在完成项目第四阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总
额的10%，即_____万元。

注意：策划服务费不含以下费用：

(1) 影视、广播音带等广告制作费；模特费用、歌曲版权费
用；

(2) 广告发布费；

(3) 各项公关、促销实施费（含记者编辑费、招待费等）；

(4) 印刷品、菲林制作费；

(5) 调研礼品费、调研人工费、印刷费等。

1、向乙方提供该项目合法的售楼详细图纸资料（包括项目鸟
瞰图、沙盘等）、文件，并承担所提供的一切资料的合法性
与准确性的法律责任。

2、甲方对乙方的所有提案具有否决权、审定权、修改权，并
有权要求乙方修正。

3、双方商定认可的任何方案，甲乙双方均不得有单方擅自改
动，否则引起的问题由改动方负责。

4、甲方采纳的乙方方案或设计都应签字认可并严格执行，如执行中需要修改也应相互通报，经双方认可方可执行。

5、甲方应及时提供乙方企划所需的合理资料，乙方必须对甲方的资料进行保密。

6、甲方单方制定的方案，实施责任与乙方无关，但经双方认可的方案双方都应承担责任。

7、甲方采用乙方的方案及设计即归甲方所有，乙方不得挪作其它可能侵害甲方利益的用途。

8、合作内容与具体操作方式乙方根据甲方的要求和实际情况可进行调整和改动。

9、提供该项目进行广告宣传所需的费用。

1. 乙方向甲方提供一系列设计策划方案，并收取策划设计费，甲方应及时向乙方付费。

2. 乙方负责该项目的整合营销策划及广告设计。

3. 乙方为甲方提供咨询服务，并根据工作进展，及甲方要求，经双方协商后提供相应文本和服务。

4. 乙方应及时提供完整的市场分析及市场推广建议。

5. 乙方向甲方提供项目整合营销策划文本，主要内容包括：

促销执行文本：内容包括促销思路、促销主题、促销活动内容、促销活动执行计划以及费用预算。

广告策划：内容包括广告思路、广告主题、广告诉求点以及广告文案写作、设计。

6. 销售策划：内容包括销售战略战术及实施要点

7. 乙方经甲方采纳后的提案可用于案例分析及其它不侵害甲方利益的用途，未经甲方采纳的提案不可做此用途。

8. 乙方采取专案小组的工作方式为甲方提供系列服务，专案小组包括市场调研人员、策划人员，创意文案人员以及设计人员，集体向甲方提供服务。

9. 合同期内或合同中止后，乙方不可泄露甲方商业机密，因此造成的损失由乙方承担，乙方将甲方产品的策划案用于案例分析时，须征得甲方的同意。

1. 当甲方发现乙方工作不力，或双方意见难以沟通与协调时，甲方有权单方面终止协议。

2. 当乙方发现甲方因产品质量或销售管理等方面出现问题时，乙方屡次建议，甲方不予以配合，乙方有权单方面终止协议。

3. 本合同所涉及服务内容的时间为一年，具体自_____年_____月_____日开始至_____年_____月_____日结束。

4. 本合同一式四份，自双方签字盖章时生效，双方各持两份。

5. 本合同未尽事宜，双方可根据具体情况友好协商解决。

6. 合同签定后，甲乙双方任何一方不得擅自违约，否则，违约造成的经济损失由违约方承担。

甲方：

法定代表人：

_____年_____月_____日

乙方：

法定代表人：

_____年_____月_____日

项目策划合同篇三

委托人：_____房地产开发有限公司（以下简称“甲方”）

联络地址：

受托人：_____房地产经纪有限公司（以下简称“乙方”）

联络地址：

甲、乙双方基于平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及相关法律、法规的规定，订立本合同。

第一条：委托事项

甲方就在_____的“正地大厦(暂命名)”项目，委托乙方进行策划代理(招商)工作。本项目指在该地块上开发建造的物业。项目位置详见附页。

第二条：委托期限

- 1。 本合同委托期限自双方签定本合同之日起至项目竣工。
- 2。 在合同履行期间，当甲方先于乙方完成招商工作时，本合同自动终止。
- 3。 在本条所述期限内，未经乙方同意，甲方不得将乙方策划方案透露给第三方。

第三条：委托方式

本项目采取乙方负责前期策划及后期代理(招商)的模式。乙方组织成立项目组(以下称“项目组”),对甲方委托之事项进行策划、代理(招商)。

第四条：乙方义务

1. 乙方应保证其具有履行本合同的主体资格和能力。
2. 乙方应组成不少于 5 人的项目组,其中包括一名资深策划负责具体操作。对乙方委派的项目组成员,有工作能力不佳的或工作表现不良的,甲方有权提出调整要求,乙方应及时予以调整。乙方如需更换项目组成员,必须事先说明理由并征得甲方同意。
3. 乙方须运用乙方全公司各部门之力量及资源,支持项目组的工作。
4. 乙方就甲方“正地大厦”项目前期策划提供以下服务:
 - 1)。前期市场调研:

针对上海市及周边办公楼、酒店和商业市场进行一手调研,对假定的目标对象做出研判以及中短期预测。
 - 2)。项目整体战略性定位:

在前期研究的基础上制定概念性设计方案,并进行概念实验。并在规定期限内提出明确定位意见。
 - 3)。项目具体实施建议:

在详细调研市场现期需求、供给,以及竞争博弈分析之后,提出产品设计思路、细部控制,协助甲方及设计单位做好产

品设计。

4)。上述前期策划服务将于本合同签定后30天后，经完成初稿，经甲方审核修正后，乙方提供最终报告。

5。乙方就甲方“正地大厦”项目代理(招商)提供以下服务：

1)。寻找专业经营公司对物业进行管理经营，获得长期稳定的经营收益；

2)。寻找有实力的企业对项目进行接盘，获得一次性转让收益。

6。乙方定期(每月不少于 1 次)以书面形式及时反馈市场信息和答复甲方查询。

7。乙方应依法策划，不得发生损害甲方企业信誉、经济利益及欺骗客户的行为，否则乙方应承担相应的法律责任。

8。在甲方未正式向第三方公开前，对与本合同约定的房地产开发项目有关的规划方案等内容，甲乙双方均负有保密义务。

9。甲方在必要时，可召集项目组成员讨论相关事宜，乙方应予以积极配合，并将讨论意见写入该月或次月的书面报告中。

10。乙方的工作应基本服从甲方工作的进展要求。

11。乙方应对其提供的资料、数据及策划方案的真实性、准确性负责，否则乙方应承担相应的法律责任。

12。乙方提供的最终成果为：

1)项目策划综合报告一份。

2)项目调研资料原件(包括文字、声像资料)

3) 项目成果的计算机数据文件备份一套。

第五条：甲方义务

- 1。 甲方应保证其具有履行本合同的主体资格和能力。
- 2。 考虑到项目地处远郊，甲方将尽量在甲、乙方公司办公地点召开相关会议。
- 3。 甲方应保证该项目土地使用权、房屋产权合法、真实、清晰，并及时提供该项目与本合同相关的法律文书。
- 4。 甲方应保证产品的优良品质。
- 5。 甲方应按本合同约定向乙方支付相关费用。
- 6。 甲方应及时提供该项目的面积、设施及相关的法律文书等详细内容。如因甲方所提供的该项目与本合同相关的文书不合法、不准确、不完备以及因甲方其他原因致使本合同不能履行时，甲方应承担因此导致的相应法律责任。

第六条：策划服务费及支付方式

- 1。 本合同下甲方应支付给乙方的前期策划服务费首付款为人民币 壹 万元整，签约后一周内支付。前期策划报告完成后，一周内甲方再支付乙方前期策划费 贰 万元整。
- 2。 本合同下甲方应支付给乙方的代理(招商)服务费：
 - 1) 若成功寻找到经营合作伙伴，则收取年经营回报的1/12作为代理佣金。
 - 2) 若成功完成项目转让，则收取转让总金额的1%作为代理佣金。

3) 支付方式：若成功寻找到经营合作伙伴或完成项目转让，则根据相应佣金比例在签约后一个月内支付代理佣金。

第七条：违约责任

若甲乙双方中的任何一方违反本合同，均应承担违约责任。违约金为相应项目代理费用金额的 5% 。

第八条：其他

- 1) 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章后即生效。
- 2) 本合同附件为本合同的组成部分，与本合同不可分割，与本合同具有同等效力。
- 3) 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

附件1：项目位置图

甲方：_____房地产开发有限公司 乙方：_____房地产经纪有限公司

甲方签字盖章： 乙方签字盖章：

联络地址： 联络地址：

联络电话/传真： 联络电话/传真：

签约时间： 签约时间：

项目策划合同篇四

甲方：

乙方：

为了促进开放型经济的发展，满足乙方发展的需要，甲乙双方在平等互利的原则下，就乙方在甲方所属的经济园区内征地办企业一事达成如下协议：

一、项目名称、注册地址、经营范围

1、项目名称：

2、注册地址：

3、经营范围：

二、投资规模、生产规模

总投资万元，注册资本万元，预计年实现销售收入万元，利税万元。

三、项目用地：

1、项目用地性质：工业用地，期限为50年

2、用地面积：面积亩，准确面积以国土部门测量为准备

3、项目选址：东至，西至，南至，北至，具体位子以规划红线为准。

五、土地价格为打包价：土地出让价格为万元/亩（含青苗补偿费、劳力安置费、拆迁费、上交省市规费、“三通一平”费用、契税、及所有办理国有土地证费用），总价款为万元整。

六、付款方式：首期付款为总付款的%计万元（在协议签订后一周内付清），甲方交付土地红线图给乙方后10天内，乙方付土地款的%计万元，方可开工建设，余款在领取国有土地使用证前一次付清。

七、甲方责任

- 1、收到首期土地款之后，负责“三通一平”等基础设施建设，确保乙方建设生产需要。
- 2、甲方提供全过程服务：协助乙方办理工商注册登记，税务登记，以及立项审批，领取规划建设许可证，房产证，办理国有土地使用权证，其费用由乙方承担。
- 3、负责监督乙方按协议规定使用土地。

八、乙方责任

- 2、负责提供办理项目立项、审批、注册过程中的有关资料手续。
- 3、乙方必须征得甲方同意后，方可办理自营出口
- 4、要求乙方投资强度达到每亩100万元人民币，并且亩均税收达万元。
- 5、负责进集中区项目符合安全、环保、消防要求，项目规划设计应通过有关部门审核，审核通过后方可开工建设。

九、违约责任

甲已双方在本协议生效后，双方必须切实履行，如有违约，违约方必须承担相应的经济责任与法律责任。

- 1、如乙方在约定时间内未能足额支付首期土地款，甲方有权终止协议。
- 2、乙方自项目协议书签订后一年内不能开工建设并影响开发规划时，甲方有权终止协议并将乙方征用土地收回，已支付的土地款90%退还。

3、乙方改变用地性质，应补交土地出让金万元/亩。

4、甲方在约定的期限内（除不可抗拒因素外，如雨天等），未做好有关土地平整及基建通水，通电等事项，应承担相应的违约责任。

十、在办理国有土地使用权证前，如遇国家土地政策调整，费用由甲乙双方另行商定。

十一、本协议以双方签字盖章，甲方收到乙方定金后即生效。

十二、本协议生效后，双方必须切实履行，如有违约，违约方必须承担违约责任及赔偿对方一切损失。

十三、本协议一式陆份，甲方四肆份，乙方贰份

十四、未尽事宜，由双方友好协商解决

甲方： 乙方：

代表： 代表：

项目策划合同篇五

乙方： _____

经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国民法典》的有关规定，本着友好合作、相互协商的精神，甲方委托乙方为甲方拟开发、建设、运营的 项目的策划顾问，双方现就委托事务达成如下协议：

一、 项目名称：（以下简称“该项目”）

二、 委托顾问事项及期限

1、委托条款

甲方委托乙方负责项目的市场研究及投资顾问、产品定位策划、项目营销推广策划、销售团队建设及业务指导等顾问服务事宜。

2、委托顾问期限

经双方协商，委托顾问期限自 年 月 日起，至 年 月 日止。

3、委托顾问方式

3.3、甲乙双方之间采用“工作联系单”服务制度，乙方提供的服务成果均以“报告书书面和电子文档”两种形式提交。

三、委托顾问服务内容

甲方委托乙方提供的主要服务内容如下：

1、市场研究投资顾问服务。主要服务内容包括：

1.1、 宏观市场态势研究

1.2、 区域市场规划综合环境分析及发展态势

1.3、 项目地块经营发展价值评估

1.4、 项目地块透视及开发战略综合研究

1.5、 项目投资分析及可行性研究

1.6、 客群消费市场动态研究

1.7、 区域个案楼盘供给竞争市场研究

1.8、 房地产政策咨询等服务

2、 产品定位策划服务。主要提供服务内容包括：

2.1、 产品物业类型及建筑形态定位建议

2.2、 目标市场及客户定位

2.3、 建筑风格及规划设计定位建议

2.4、 整体布局、交通组织、内部空间组织及环境定位建议

2.5、 景观概念、主体元素及中心景观建议

2.6、 户型机能、面积及比例定位

2.7、 系统、装修及社区配套与物业管理建议

2.8、 项目价格体系定位

2.9、 产品品开发现金流模拟与资金成本利润率估算

3、 项目营销推广策划服务。主要提供服务内容包括：

3.1、 项目vi导入系统及发展商形象界定建议

3.2、 项目产品卖点资源整合及价值提升

3.3、 营销战略与战术制定

3.4、 价格监控体系及阶段性执行策略建议

3.5、 营销节奏控制及阶段性周期划划定

3.6、 阶段性营销主体及诉求点确定

3.7、产品推广实施模型与操作模拟

3.8、广告创意、平面设计及道具指导建议

3.9、媒体策略建议及通路选择

4、销售团队建设及业务指导。主要提供服务内容包括：

4.1、销售管理工作流程设计

4.2、售楼处、样板间策划与概念设计

4.3、销售团队组建与培训

4.4、针对销售过程中产生的结症提供分析、解决建议方案

四、甲乙双方权利及义务

1、甲方的权利及义务

1.1、甲方对乙方提交的各项顾问服务方案报告，有提出修改、建议的权利；

1.3、甲方负责及时提供该项目合理性法律手续(证明文件)以及有关该项目的有关背资料。保证所提供的法律文件、资料的真实性，承担因提供虚假手续、资料所造成的全部责任，并应赔偿因此给乙方造成的全部经济损失。

1.6、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，甲方需于指定期限内提出明确意见。

1.7、甲方签字定稿后，如再次提出修改，由此产生的一切相关费用应由甲方承担；若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改等方面因素所造成的工作时间延误，乙方不承担相关

责任与损失。

1.8、在合同服务期限内，甲方如因服务质量或态度原因，可要求乙方更换相关项目负责成员。

1.9、甲方应按本合同规定的付款时间及时向乙方支付各项费用。

2、乙方的权利及义务

2.1、合同签署之日起，乙方应组建专项服务团队，并报甲方确认。

2.2、合同签署之日起，乙方根据甲方所提供项目相关情况制订《工作计划表》，并与甲方共同商讨可行性，最终按双方认可的工作计划执行，乙方应根据《工作计划表》的内容按时保质完成各项服务内容。

2.3、在本合同规定的期限内，乙方应按时派专职人员参加甲、乙双方定期工作会议。并应积极参与与本项目有关的甲方与其他合作单位的会议，对本项目提出有益的建议。

2.4、乙方所有工作成果均需由“文字和电子版”两种形式报呈甲方，乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后方可执行。

2.5、在合同规定服务期内，乙方须积极参与、协助甲方要求关于本项目的运营的相关事务。

2.6、乙方派往本项目工作的人员，其所有的工资、奖金、及各类补贴均由乙方支付。

2.7、乙方服务团队成员因病、意外、休假或其他而超出乙方控制范围的情况时，将临时委派其他专业人士代替其工作。

2.8、乙方在合同服务期内，不同阶段时期人员的变动将报甲方批准。

2.9、对在工作中接触、了解到的有关甲方的全部情况，乙方需按照合同第六条保密协议的规定负有保密的义务。

五、 收费标准及付款方式

1、 合同约定服务费标准

经甲乙双方协商约定全程委托顾问服务费如下：

市场研究投资顾问服务费： 元；

产品定位策划顾问服务费： 元；

营销推广策划顾问服务费： 元；

销售团队建设及业务指导服务费： 元；

合同总额为 元。

2、 付款方式

经甲乙双方协商约定付款方式如下：合同签定3日内，甲方需支付合同总额的20%给乙方；合同总额其余部分按合同服务期限平均分配，并于每月初5日之前支付给乙方。

3、 第三方费用

双方合作过程中涉及第三方，由甲方与第三方另行签订合同，所有发生的第三方费用由甲方承担。

六、 保密协议

1、保密的内容和范围

1.1、在保密期限内，如非甲方书面或口头同意，所有涉及到本项目的商业机密资料如成本/工程、客户资料/营销策划方案等]均视为保密范围。

1.2、凡以直接、间接、口头或书面等形式提供涉及保密内容的行为均属泄密。

2、保密期限

本保密协议自合同签订之日起即生效，保密有效期至本项目正式开盘后5年。

3、双方保密责任

3.1、乙方应自觉维护甲方的利益，严格遵守本委托方的保密规定。

3.2、乙方同意并承诺，对所有保密信息予以严格保密，在未得到甲方事先许可的情况下不披露给任何其他人士或机构。

3.3、乙方不得利用所掌握的商业秘密牟取私利。

3.4、乙方同意并承诺，无论任何原因或服务终止后，均不得向任何单位和个人泄露所掌握的商业秘密事项。

4、本《协议》项下的保密义务不适用于如下信息：

4.1、非由于乙方的原因已经为公众所知的。

4.2、由乙方以外其他渠道被他人获知的信息，这些渠道并不受保密义务的限制。

4.3、由于法律的适用、法院或其他国家有权机关的要求而披

露的信息。

七、违约责任

2、甲方应向乙方按时支付工作费用，如甲方未能及时向乙方付款，则每迟延一日 就向乙方支付该次费用的0.5%作为违约金。乙方应按双方约定期限保质保量完成工作，每迟延一日按该次费用的0.5%向甲方支付违约金，给甲方造成损失的，应承担全部赔偿责任。

3、甲方如在没有任何理由的前提下单方面解除本合同，则须付给乙方合同金额余额的30%作为补偿。因乙方原因提出解除合同，应当按合同金额余额的20%支付违约金。

签约日期：年 月 日 签约日期：年 月 日