

最新端午活动方案设计(通用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

端午活动方案设计篇一

5月31日-6月2日

凯福“金粽”钜惠（省市）。

恒晖一楼、直营店、加盟店。

- 1、借助端午节三天小长假进行促销活动提高品牌知名度。
- 2、提高目标消费者心目中的形象。

1、凯福“金粽”钜惠（省市）：

5月31日-6月2日凡购买xx元以上，加xx元钱即送绒沙金粽摆件一个。

2、端午节旧饰换新颜：

5月31日-6月2日，顾客可将以前的首饰拿到凯福珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费xx元/克，同时免费提供清洗服务（非凯福品牌换金也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。（仅限有以旧换新门店）

3、端午节黄金大放价：

5月31日-6月2日，黄金放价三天，全城超低价，每克直降xx元。

4、圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价xx元，圆顾客一个超值钻石梦。

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做凯福“金粽”钜惠（省市）、端午节旧饰换新颜、端午节黄金大放价活动的内容、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至凯福珠宝推广总部品牌部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、活动期间各加盟商需自行计算满xx元加xx元送绒沙金粽摆件一个。（绒沙金粽由总部统一采购加盟商直接从公司采购。素金可不参加）

2、活动期间端午节旧饰换新颜工费xx元，需要各加盟店自行制定。（没有以旧换新的商家可以不参加）

3、黄金三天全城超低价，各加盟商需自行计算直降xx元。并将金价以标价牌形式放置柜台明显位置。（详见附件黄金标牌）

4、圆梦钻石柜，需将特价牌放置钻饰，翡翠特价专柜当中。（详见附件特价牌）

1、活动策划5月7-8日；

2、各部门沟通意见请于5月9-10日反馈与品牌部董冰冰；

3、活动方案修改5月11日完成；

5、方案及物料设计稿件发各部门5月17日；

端午活动方案设计篇二

一、活动时间：

5月31日-6月2日

二、活动主题：

凯福“金粽”钜惠（省市）。

三、活动区域：

恒晖一楼、直营店、加盟店。

四、活动目的：

1、借助端午节三天小长假进行促销活动提高品牌知名度。

2、提高目标消费者心目中的形象。

五、活动内容：

1、凯福“金粽”钜惠（省市）：

5月31日-6月2日凡购买xx元以上，加xx元钱即送绒沙金粽摆件一个。

2、端午节旧饰换新颜：

5月31日-6月2日，顾客可将以前的首饰拿到凯福珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费xx元/克，同时免费提供清洗

服务（非凯福品牌换金也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。（仅限有以旧换新门店）

3、端午节黄金大放价：

5月31日-6月2日，黄金放价三天，全城超低价，每克直降xx元。

4、圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价xx元，圆顾客一个超值钻石梦。

六、活动宣传与推广

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做凯福“金粽”钜惠（省市）、端午节旧饰换新颜、端午节黄金大放价活动的内容、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

七、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至凯福珠宝推广总部品牌部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

八、活动细则

1、活动期间各加盟商需自行计算满xx元加xx元送绒沙金粽摆件一个。（绒沙金粽由总部统一采购加盟商直接从公司采购。素金可不参加）

2、活动期间端午节旧饰换新颜工费xx元，需要各加盟店自行制定。（没有以旧换新的商家可以不参加）

3、黄金三天全城超低价，各加盟商需自行计算直降xx元。并将金价以标价牌形式放置柜台明显位置。（详见附件黄金标牌）

4、圆梦钻石柜，需将特价牌放置钻饰，翡翠特价专柜当中。（详见附件特价牌）

九、活动方案时间节点：

1、活动策划5月7-8日；

2、各部门沟通意见请于5月9-10日反馈与品牌部董冰冰；

3、活动方案修改5月11日完成；

5、方案及物料设计稿件发各部门5月17日；

端午活动方案设计篇三

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。20xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手能力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

1、现场制作香囊

- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

学校食堂侧门边

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给老师同学表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。（测试内容附后）

1、首先指导香袋制作的同学自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、我们社是学术类的社团，虽然名为研究会，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名著。我们的会员充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy[]在玩的同时学到知识是我

们最终的目的。

本次活动的开展帮助同学们了解了端午节的知识，对中华传统的习俗进行了传承，培养了同学们的动手实践能力。

资金预算：

海报：5元

宣传单：200*0.1元=20元

调查表：50*0.1元=5元

铅华纸：8元

香料：100元

布料：50元

针线：10元

剪刀：8元

各地特色香袋：36*3=108元

雄黄酒：50元左右

现场小礼品：20元(简单的小香囊2*10个)

端午活动方案设计篇四

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

20xx年6月25日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间：2019年6月25日—27日。

活动期间在现场设免费试吃台，xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间：20xx年6月25日—27日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间：20xx年6月25日。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于6月25日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节（6月25日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于6月25日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

端午活动方案设计篇五

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的？端午节有哪些风俗习惯呢？这些风俗习惯是怎样形成的？我们怎样过一个有意义的端午节？针对学生强烈的好奇心，以学生的'兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区……通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展“我们的节日—端午”节日小报评比活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。

1、各班先开展制作节日小报活动，并进行评选。再推荐优秀作品5幅上交学校参加评选。学校根据实际收到小报份数，按比例评选一、二、三等奖若干。

2、作品要求：

(3)突出表现形式的多元性。要让作品充分展示学生掌握的书法、国画、剪纸等传统文化技巧。

3、作品上交时间：

各相关班级请于6月6日之前将推荐的节日小报交到学校团委。

1、班主任高度重视，把“我们的节日·端午”主题活动作为推进精神文明建设的有力抓手，结合实际，开展丰富多彩的活动。

2、所有班主任在活动中要注意营造节日活动氛围，达到“小手拉大手”的效果。