

2023年企业老板节日演讲稿(精选7篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

企业老板节日演讲稿篇一

二机集团是国家研制石油钻采装备的专业骨干企业、石油轻便钻井装备制造龙头企业、是国家创新型企业、国家高新技术企业、中国自主创新百强企业。

我们注意到，“要把文化建设列入经济社会发展的总体规划，列入政府的绩效考核和各级领导班子的考核体系中”。政府已经高度关注文化建设工作，作为企业来说，企业文化建设本是份内之事，相信借此东风，我公司的企业文化工作会越做越好。

今天，各位领导亲临公司，了解、指导公司文化建设工作，我们倍感鼓舞。借此机会，对企业文化建设工作作个梳理，期望能够得到各位领导、专家们的指导和帮助。

春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导 塑造健康企业文化实施方案》。

有两点需要向各位领导做个简要陈述。一是我们对企业文化的理解；二是我们企业的文化所具有的特色。

其一，什么是企业文化？古今中外表述异彩纷呈，莫衷一是。

我们在与公司员工沟通讨论时，中层管理者和员工对文化的理解是：一个人的言行、处事风格就是个人的习惯作风；对一个家庭来讲，其家庭成员的所作所为就是家风、门风。出自个人或家庭成员一贯地言行、处事做法、风格，成为自己的做人做事原则，对他人所形成的印象就是家庭作风和门风。企业做事的理念、信仰、理想、制度、流程、员工守则等等，实质就是企业的文化。

上升到理论上说，企业文化就是企业之道。

在这里，借用中国固有文化的概念来表述它。作为古代修身、齐家、治国、平天下的《四书》、《五经》，其中的《大学》一书，开篇的三大纲领讲道：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。那么，就企业而言，企业之道是什么？我们认为，“企业之道，在精品，在精英，在基业长青”。

（“精品”即企业的产品、品牌；“精英”即企业的员工、人才；“基业长青”者，即企业的文化。“精品”是树的花、果；“精英”是树的枝、杆；“基业”者，即树之根基也。）感到庆幸的是，在梳理二机集团文化的时候，我们的“品牌文化，创新文化，和谐文化和党建文化”，与这一结论不谋而合，这说明，二机集团之所以能够在四十多年的发展历史中，不断地战胜各种困难，立于不败之地，得到发展壮大，而且日益呈现出蒸蒸日上、具有光明前景的发展好势头，也正是暗合了这一企业之道。君子务本，本立而道生。企业文化就是企业之本。

其二，二机集团的文化特色，应该说经历了三大发展阶段，具有四大特性也即四大特色。

三大发展阶段：国有企业时期；改制和中外合资时期；这次股改及未来时期。

四大特色：一是它的历史性特色（形成了公司品牌文化）；二是它的现实性特色（形成了公司创新文化）；三是它的世

界性特色（形成了公司和谐文化）；四是它的中国性特色（形成了公司党建文化）。而且这四性、四特色在二机集团的三个发展阶段中，是一以贯之的，但会在不同的发展阶段表现出不同的突出特征。

二机集团的品牌文化。二机集团建厂于二十世纪七十年代（1970年），四十多年的发展沉淀，积聚起最为丰厚的品牌文化。二机集团的前身二机厂是唯一一家由原石油部投资建设的工厂。“靠山隐蔽，准备打仗”的形势下，它当时被叫做“120”信箱，它的使命一开始就和中国能源工业的兴衰连在了一起。也正因为如此，二机厂在中国石油能源行业中始终是一个叫得响的名字。“二机”抽油机、立放运车、试井车、修井机、钻机、海洋钻修机等，在行业中都是值得信赖的品牌装备。

改革开放以后，二机集团又是率先走向国际市场的公司，产品已远销世界三十多个国家和地区，在美国、加拿大及南美，在俄罗斯、中亚、北非乃至欧洲，在澳大利亚、印度、印度尼西亚等地已形成了一定的销售渠道与份额。每年参加全球石油装备行业最大的“otc”展会、俄罗斯展会等15个展会和其他行业协会，宣传和提升了公司的品牌。“rg”品牌已经享誉世界。产品出口比重超过百分之五十，并荣获国家海关总署颁发的海关管理企业分类aa类企业、河南省出口重点企业和河南省贸易加工出口重点企业。

二机“rg”品牌，所代表的是二机“rg”的技术水平与服务质量，也蕴含着二机“rg”人的智慧与尊严、信誉与荣耀。20xx年公司钻机入选“中国名牌产品”。20xx年，“华石”牌钻机荣获“河南省国际知名品牌”。

二机集团的创新文化。二机集团近些年的发展历程，是一个不断培育创新文化、坚持不断创新的历程。调整经济结构，转变发展方式，对二机集团来说，就是不断地创新与无止境

地改善。企业体制、机制，管理、技术以及文化等各个方面的不断创新和改善，为公司发展提供了强大动力，创新已经成为公司工作的灵魂。

体制上，公司是行业中率先实现产权改革的企业；机制上，公司最早推进薪酬分配制度改革，打破用工身份界限，实施同工同酬，大比例浮动“绩效工资制”；管理上，引进了“tpm”（生产现场管理全面改善）管理模式；技术上，实现了产品多个国家第一：首台海洋钻修机，结束了海洋钻修机依赖进口的历史；提出并开发的轻便移运钻机，年产量和出口保持行业第一；3000米车装钻机荣获国家科技进步二等奖，是行业最高科技奖；4000米车载钻机是世界上最大吨位自走式移运钻机；率先开发出适合—45度高寒环境的低温钻机，出口俄罗斯、加拿大等高端市场；水井钻机和煤层气钻机同样具有行业领先性。

二机集团的和谐文化。和谐，包括员工身心和谐、员工与企业的和谐、企业与环境和社会的和谐。在国有企业时期，企业曾因为经营困难，职工工资欠发，发生过职代会罢免厂长的事情。这一不和谐的特例永远铭记在二机人的心中。近十年来，二机集团又经历了不少大事情，而且都是与员工切身利益有关的事情，如下岗分流、买断工龄、企业改制、中外合资、股份制改造等等。在搞好生产经营的同时，与时俱进，不断的改革，尤其是“企业改制、中外合资、股份制改造”阶段，能够得到广大员工的理解、支持并积极参与其中，保证这些改革顺利进行，在行业内享有美誉，当地的同行也表示羡慕。在这一过程中，我们创造并形成了企业的和谐文化。和谐文化的精髓就在于，凡事都要坚持“公开、公正、公平”的原则，坚持“国家、集体和个人”利益协调统一的原则，坚持眼前利益与长远利益相一致的原则，坚持企业发展与维护员工利益的原则。企业每一次重大举措出台与重要转折时期，对于困难的事情，领导带头、干部带头、机关带头；享有利益的时候，企业处事的原则是先一线再后勤，先车间后机关。先员工后干部。

实施“首席员工”考评工作、人才通道建设工作、先进评选工作，营造积极向上、和谐融洽的人际环境；推行员工荣誉旅游疗养、健康体检、扶贫帮困、金秋助学等制度，关心员工利益，确保员工身心健康；开展群众性文体娱乐活动，做到“月月有活动，常年不断线”，调节好职工的业余文化生活；积极推行集体谈判制度，以集体合同、平等协商等形式，确保员工福利与企业效益同步增长，共享企业发展成果。

这次公司股份制改造，一般员工出售自己的股份，以实际行动支持了公司股改工作，也首先享受到了公司的发展成果。所以，我们提出两个感谢。一是感谢广大员工同意出售自己的股份，理解支持了公司的工作，值得感谢；二是包括技术、销售骨干及中层以上的骨干，勇于担当，敢于承担未来的经营风险，也应该得到感谢。双方的感谢就是企业和谐的表现。

二机集团的党建文化。二机集团的党建工作具有优良的传统。国企时期，以发挥“三个作用”为抓手，发挥出了自己独特的优势作用。企业改制后，企业党的建设牢牢把握时代脉搏，研究新情况，适应新形势要求，不仅能够围绕、贴近、服务于企业中心工作，而且创新工作思路与方法，找到了一条参与其中发挥作用的路径。“工作上强化，方式上创新”，形成了具有企业特色的党建文化。如，主导二机集团tpm工作，取得了显著效果，其中“6s”成果获得南阳市管理创新一等奖；组织的“比学赶帮超”活动，在局、市、省作过典型发言；“我为党旗增光彩 管理创新争先锋”主题活动，在勘探局作经验介绍；在公司的重大工作中，党群工作都发挥出了自己独特的作用；近些年来也通过党群工作培养出了不少管理上的行家里手。

尤其值得介绍的是，今年所开展的“加强员工思想教育引导，塑造健康企业文化”工作，经过调研、试点和充分沟通，整个方案已经公司党委会研究通过，以党政工正式文件下发执行。这次的文化建设方案，虚实结合，上下贯通；造势作事，重建机制；全员参与，过程体现。相信不久的将来，二机集

团的企业文化建设工作会有一个新的提升与飞跃。

催生出中国梦、民族复兴梦。二机集团也有自己的梦想：“为中国和世界石油工业提供一流装备和服务”是我们的企业宗旨；“创国际知名品牌，建行业一流企业”是企业的远景；“为用户和股东创造价值、助员工实现梦想、促地方经济发展”是企业的核心价值观；“务实诚信、开放竞争、学习创新、追求卓越”是我们的企业精神。

这是我们的不懈追求！或许我们还做得不够好，某些方面甚至存在较大的差距，但“虽不能至，心向往之”，我们一定会加倍努力，期望以更辉煌的业绩，报答员工，回报社会，报效祖国。

企业老板节日演讲稿篇二

我们该如何理解今天所处的环境？这是我最近一直在关注的问题，也是大家问我最多的问题。大家会从各个角度去看，无论是中美关系，还是我们看到今天大的经济环境的调整。

1、所有东西都在不断升级

在今天的整个经营环境中，所有的东西都在迭代升级，没有东西可以停留在原来的框架之下。这种不断迭代的要求，是对每个企业根本的要求。在我们回看自己时，第一个对环境的认识，就是必须不断地迭代。

比如微信，它已经是一个我们非常熟悉的产品，但它依然在不断地迭代。我们看到的所有的行业，今天都在重新定义。更重要的是，你的产品和服务的融合，必须是一个跟随顾客不断成长的过程。

2、一切都正在转换为数据

所有的东西都在数据化。数据决定了我们在市场中的机会到底在哪里。所以我们在讨论整个企业的价值方向时，我们要理解两个最重要的东西，一个是效率，一个是价值创新。很多人说商业模式创新是很困难的，特别是传统的企业，我就告诉他，不用紧张，如果你的效率比别人高，机会还是有的。因为数据的转换过程中，两个维度都有机会。

3、大多数的创新都是现有事物的重组

在今天，大部分的事物都是现有事物的重组。并不是说很多东西是没办法想象的，我们今天看到的非常多的东西，就是我们现在已知的东西，怎么样重组？最典型的例子就是苹果。苹果并不是第一个做手机的，但是它改变了这个行业。它也并不是第一个出电脑的，但是ipad出现，我们发现整个应用变得完全可能。我们很多人很怕新，但是它并没有那么困难，你只要对现有的事物更好地去做重组和组合时，就会发现大多数的创新，都是由这个地方发生的。

4、深度互动与深度学习

因为创新的要求，使我们需要很多的学习，我们讲的人工智能，或者未来更多的深度智能化，很重要的一个部分，不在于机器能不能像人，而在于人能不能保持自己的创造力。所以我之前说过一句话，其实我并不担心机器像人一样思考，我比较担心人像机器一样思考。我们一定要拥有自己深度学习和深度互动的能力，这种深度学习和深度的互动使得人更具创造力和更有创造的价值。包括我自己也在做在线课程的尝试，就是希望有一个新的技术手段让我与企业家之间的深度互动和深度学习可以更加推进。

5、核心不是分享，而是协同

在今天，核心并不是分享，更重要的是协同。我写文章不断地和大家交流，更重要的不是陈老师要分享什么，而是我们

之间通过不断地协同、互动，做这样一个知识分享，这种协同的效率，是更容易产生价值的。

所以大部分的情况下，很多人会说，我一定要去做分享，分享很重要，但我们还要再加一样东西，就是你愿不愿意协同创造价值？如果我们没有能力协同创造价值，我们就没办法创造更大的系统价值。

6、联接比拥有更重要

(1) 你能不能够把员工边界和顾客边界打开？

(2) 你能不能让自己不可替代？

如果从这个角度去讨论，你会发现动态是一个根本的特征，我们所有人都必须接受，没有哪些东西是固定不变的。所以边界一定要调整，不断迭代和优化，集合智慧形成解决方案。

7、*不是从内部出现的

很多人怕被*，但*一定是个事实，因为*从来都不从内部产生。在你不经意的时候，有可能就被*了。我们要从外部看被*时，内部怎么调整自己？怎么开放学习？怎么和这些将要*我们的人产生共同协同的价值和共生的价值？这一次我们比较在意「创」、「赢」和「生」，但我更在意前面的「共」字，如果没有共就没有创，没有共就不会有生，没有共就没有赢。实际上「共」的概念变得重要，如果你不这样了解，外部就会把你*掉。*相机行业的是手机，*银行的也可能是支付宝。

这种*是外部带来的挑战，怎么给自己选择一个解决方式，我们今天的「共」，就是一个很好的解决方式。

8、可量化、可衡量、可程序化的工作都会被机器智能取代

我认为这八点对大家来讲非常重要，我们如果从这个角度看，会寻找到更多新的机会。

基于这样的理解和研究，我认为我们要有三个的变化：

1、关于战略，从「竞争逻辑」到「共生逻辑」

第一个变化，战略上我们要调整。这是我和廖建文教授的一个持续研究中的一个结论：我们要从竞争逻辑转向共生逻辑。如果我们按照工业逻辑去讲，我们要赢，我们肯定就是一个竞争关系。但如果我们按照数字逻辑去看，我们就必须寻求生长空间。因为我们很多行业被重新定义时，边界被打破时，游戏规则被改变时，你并不知道新的游戏规则是什么。所以我们所谈的赢的所有条件的基础已经改变，我们更重要的是要寻求生长空间。如果要寻求生长空间，我们战略的空间定义就要被调整。

我们讨论战略只说三个最重要的东西：

- (1) 我想做什么？
- (2) 我能做什么？
- (3) 我可以做什么？

所以我们在战略上基本上是回答这三个问题的总合。

想做什么就是我们初心，能做什么就是我们的资源和能力，可以做什么就是我们跟产业条件和外部市场做对接。但今天的战略逻辑如果我们继续回答这三个问题，你会发现变了：你想做什么？是要重新赋予定义；你能做什么？最重要跟别人连接；你可做什么？要跟别人跨界。

- (1) 连接器；

(2) 重构者；

(3) *者；

(4) 新物种。

当这些优秀的创新企业出现，整个市场的格局确实被它们重新构建出来了。所以我对很多人讲，不是今天机会变小了，真的是变多了，最重要的是你要把你的经验扔掉，才能做得到。

所以我们在可持续的数字战略中，要成为一个赋新者、跨界者和连接者。这样才能找到我们全新的机会，这是从战略上我们要做的改变。

2、关于商业，探索未知、穿行时光、呼应人类感性的行为

我们一定要讨论商业价值是什么。大家也很清楚，我最近经常讲，人在这个世界上并不是一个消费者，他应该是一个生活者。有人和我说，这个不一定完全对，我们还应该是一个造物者，我觉得那是企业家的逻辑。对于任何的商业逻辑来讲，我们必须回到人是一个生活者，如果人是一个生活者，商业在完成什么？商业在完成认知与呼吁人类行为的部分，我们要注意这件事。

我一直在研究大企业，这些大企业真正有影响的不是因为它大，不是因为它有野心、有远见、有能力，而是因为它们对于追求美好生活所带来的价值，以及帮助人类近距离、远距离分享价值的能力。当它有这个能力时，它就去满足了个体，也同时给了过程体验。这时，他们的产品实际上就是一个交心的过程，是爱、惊喜和可靠的传递。

如果我们的产品不能给这三样东西，这个产品就无法得到大家对它的追随。所以我非常希望大家的产品是一个心与心的

交换，心与心的托付。

3、关于企业，成为全新价值的创造者

我认为企业就应该成为全新价值的塑造。当你成为全新价值的塑造者，就像华为走到终端，海尔的「人单合一」，大童的中介保险服务，它帮助我理解了我们怎么用保险爱护人、推动人，我们要理解什么是全新价值的塑造，这也是我对很多企业的愿望。

因此，我们的核心就是要做这三件事：

- (1) 以价值成长激励成员。
- (2) 以伙伴关系促进创新。
- (3) 以个性服务赢得顾客。

未来的组织应该是一个共生型的组织，不是一个独立的组织，也不是简单的平台型组织。未来的组织形式是互为主体的，你是主体，我也是主体，最重要的是共生。当我们可以共生时，整个状态才会存在出来。这样的共生，打破了单向的竞争，打破了价值活动分离的模式，我们真正围绕着顾客价值形成了一个理解顾客的概念，这个组织就是我希望的组织，也希望你能成为一个共生型的组织。

企业老板节日演讲稿篇三

大家好！

社会和谐，是人们长久以来的完美理想和愿望，我们xx公司做为一家在煤矿行业领先的企业，长久以来一向将构建和谐企业做为公司的发展目标，因为企业有了和谐才会有发展，才会有可持续发展的演进和升华。

创新，是一个国家兴旺发达的不竭动力，它是一个民族的灵魂，同时也是一个持续企业充满活力的源泉与财富之源。只有不断追求创新的国家才是有前途的国家，只有不断追求创新的民族才是有期望的民族，只有不断追求创新的企业才是战无不胜的企业。我们纵观古今中外，国家、民族、企业依靠创新走向强盛的不胜枚举，西方强国就是凭借创新成为世界强国，美国的微软更是创新的典范，比尔·盖茨之所以成为世界级的大腕，最根本的就是他透过创新使企业遥遥领先于同行业。我们xx公司也是创新的楷模，我们不仅仅创造了技术，更主要的是我们创新了思维，使企业快速地向发展，我们xx公司的发展史就是一部创新史。我们敢于正视困难，敢于挑战未来，敢于迎合时代发展创新，持续与时代共同的步伐，而这就是我们创造辉煌的原因。

国内著名的海尔企业的格言是：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为十分简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了十分深刻的印象，这就是海尔企业的精髓，它体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

现如今我们的公司更加强盛了，员工队伍迅速壮大，我们的工作和生活环境越来越优美了。看，机器轰鸣的`车间厂房，员工们辛勤地工作着，干净的职工食堂，不时飘来饭菜的香味；听，幼儿园里孩子们的欢歌笑语，俱乐部里合唱团的高昂歌声，多么和谐、温馨的家啊！

所有这一切都证明了我们xx公司是一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样具有凝聚力、向心力的群众；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一齐，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄。

朋友们，让我们团结一心，树立大局意识，构成“兄弟齐心其利断金”的工作精神，继续加大企业创新工作，把我们xxx公司的矿山建设成为和谐富饶的新矿山！

社会是一个大舞台，看谁更精彩；创新是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏。而在那里我想说的是，创新是企业的能量宝库，放飞激情，收获的是红红火火。

朋友们、同志们，为了让公司终极的发展目标早日实现，让我们大家一同携起手来，做黄金精神、黄金速度的践行者，和谐创新谋发展，共创新世纪的篇章！

谢谢大家！

企业老板节日演讲稿篇四

大家好！

非常感谢组织提供了这样展现自我的机会，也非常高兴有这样的机会来锻炼和提高自己。作为烟草行业的普通一员，每一个人都应当有信心、有勇气来参与竞争、迎接挑战。我真诚地希望得到各位的指导和帮助。走上竞聘演讲台，心中百感交集。一是荣幸自己赶上了挑战自我，展示自我的大好时机；二是感谢各位领导和同事们多年来对我的关心、支持和帮助。能作为参与其中的一份子，我深感荣幸。所以，今天我选择我热爱的岗位。

客户经理作为烟草企业前沿最有价值的服务功能执行者和卷烟销售服务团队的核心，承担着执行策略、调研市场、分析

经济、反馈信息、联络客户、指导销售、培育品牌、协调关系等重要营销服务职能，已经成为烟草企业一盏不可或缺的“引航灯”。今天我参加客户经理的岗位竞聘，也深知这个岗位的担子和责任，但我相信自己有能力能够挑起这个担子，担当这份责任。

1. 从事20xx年卷烟营销工作，熟悉烟草专卖体制、法律法规，了解卷烟基本知识，为当一名合格的客户经理打定了基础。

2. 20xx年的基层销售工作，使我具备了良好的沟通能力。众所周知，客户经理就是连接网络户和烟草公司的桥梁纽带，不仅要传达公司一切有关政策，更要及时反馈客户需求，解决客户遇到的困难，急客户所急，想客户所想，在服务过程中实现客户关系管理。

3. 在我的心里，烟草营销工作就是要走千山万水，进千家万户，说千言万语，想千方百计的推广品牌，引导消费。在工作中，就是要切实维护国家利益和消费者的利益。近十年的磨练，不仅培养了我任劳任怨、勤奋务实的工作精神和严谨求实的工作作风，认真、踏实地做好每一件事，也丰富了我适应各种环境的工作能力。我相信，这些经验都将为我能成为合格的客户经理做好了铺垫。

1. 发挥客户经理密切客户关系的“亲和”作用。通过提供全心全意、优质高效的服务，使营销网络实现增值。把强化客户关系管理作为工作的重点，通过对辖区客户实行规范化、情感化、个性化等优质服务，有效提升客户对公司的满意度、忠诚度。

2. 紧密沟通，突出亲情化服务。客户经理就是要把客户紧紧地围绕在公司的周围。与客户加强沟通，注重亲情化服务，就是要赢得客户。通过了解客户的需求、卷烟的销售情况、市场新的动向，在潜移默化中宣传烟草行业的法律法规、销售政策；耐心细致地解答经营户提出的各种疑问，缩短烟草

公司与零售户的距离。

3. 发挥客户经理培育品牌，引导消费的“协调”作用。以客户满意为目标，以优质服务为手段，通过倾听客户的意见与建议，与客户面对面的交流和沟通，使烟草公司真正贴近市场、贴近客户，提高市场控制力，提高烟草对客户的凝聚力和亲和力。

4. 加强自身学习。我也深知在知识飞速更新的年代更要不断的学习、装备自己，努力在各方面充实自己。这样才能成为一名合格的客户经理。

如果这次能够竞聘成功，我会以我的爱岗敬业、脚踏实地，用我的工作热情、工作经验，在新的岗位上努力拚搏、勤奋工作，不辜负大家对我的期望。

我的竞聘演讲结束，谢谢！

企业老板节日演讲稿篇五

下午好！

企业的效益不仅仅是经济效益的好坏，更取决于安全保障，安全工作在生产中起着举足轻重的作用，安全工作始终是一项长期、艰巨、复杂的工作。安全管理最基本的目的是保护人的生命和财产，因而安全工作必须牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的工作方针。事故是可以避免和预防的，事故与安全是对永恒的矛盾，这就要求我们建立积极的预防思想工作，坚持“让教育在教训之前，让管理在处理之前”的安全理念，变目标管理为过程管理，从源头消除安全隐患。

1、以身作则，对全班工作安排，做到人性化管理。

作为班长在要求队员做到的事情，首先自己要能做到，要为他们做好先锋模范带头作用。在平时的工作生活中，多找队员谈心，以掌握他们的思想动态。将自己的管理方式拿出来与他们交流，尊重他们提出的建议和意见，对队员提出的不合理管理方式加以合理化改进。全方位了解队员，把队员放在最合适的岗位，以取长补短。

2、落实安全管理制度，严格执行公司的各项管理措施

一个队伍的工作好与坏从执行上可以体现出来，执行力度到位紧跟着工作也能很好的落实到位，可以说再好的管理没有执行或执行力度不到位，那么一切等于零。因此作为安全班长要时刻提醒队员遵守公司各项管理制度。

3、严格军事训练提高服务质量

安全队员的形象就代表着公司的形象，在服务中队员的素质高低直接影响公司的形象好坏！一个安全队伍通过军队一样训练而实行半军事化管理。因此，对安全队员的军事素质的要求非常高的，做为安全班长必须带领队员坚持实行每周三次以上的军事训练，同时把所学到的军事素质运用到平时的工作中去，从而提高安全队伍的服务质量。

4、对全班消防知识，礼节礼仪，突发性事件等操作的培训

消防工作在各个企业是不可忽视的一个重要的环节。它关系到业主和员工的生命财产安全保障。那就要求我们每一个义务消防员熟悉消防，懂消防，只有这样才能有效防范消防事故发生。通过培训，使队员了解消防安全的突发性和重要性，以及消防基本常识，设施设备?使用和保养。并保证事件突发时能够临阵不乱，由秩有序的进行处理，尽量减少损失。

5、加强宿舍内务管理

做为班长，一定要严格按照公司的规章制度和宿舍管理规章来落实，随时监督宿舍的内务卫生，要起到带头的作用。俗话说：外看形象，内看宿舍。被子的叠放，物品的摆放，衣服的晾晒等各项内务都要做到整齐划一，时刻统一内务卫生，营造一定良好的内务环境。

6、做好队员的思想工作，及汇报工作

多好队员沟通谈心，了解队员的思想情况，而全心全意的解决队员工作和生活中的难处，使队员没有后顾之忧，以便全身心的投入到工作中。

人人都有志向，人人都是积极主动的为他人服务。我们只有不断实践，才能形成良好的. 风范，才能使我们安全队伍这个集体不断前进，不断的取得胜利，从胜利以步步走向辉煌！

企业老板节日演讲稿篇六

每当看到那巍峨耸立的铁塔架起一条条飞舞的银线编织在崇山峻岭和广袤田野中，每当我看到那点点星光繁花似锦的点缀在黑暗中各个角落，每当我看到一个个头戴黄色安全帽熟悉的背影穿梭在大街小巷、田间地头，我总会情不自禁的感到我们国家电网人的责任和使命。

朋友们，还记得那场五十年不遇的冰雪灾害吗？那一个个惊人感人的场面时常浮在我的眼前，手指般粗细的导线上却凝固了碗口粗的覆冰，湖南、江西、安徽等多个省、市、地区供电频频告急，人民正常生产、生活受到严重威胁。停电就是命令，短时间内从全国各地抽调的抢修队伍浩浩荡荡开赴灾区，国网人用坚强的意志和顽强的斗志，发扬一不怕苦，二不怕死，连续作战的战斗精神，几十个日日夜夜与冰雪为伴，与严寒为舞，本着一颗对祖国忠诚，对人民热爱，服务社会的赤子之心，演释了一场惊天地、泣鬼神的战斗史歌。短时间内一座座铁塔拔地而起，一根根银线横空出世，黑暗

的城市又恢复了光明，又充满了生机与活力。至今我不敢相信，为了点亮那万家灯火，一个美丽的灵魂在寒风中凝固后又被冰雪无情地雕刻；至今我也不感相信，一双跋涉过无数险峰的脚步，却在那条熟悉的路上停住了脚步；我更不敢相信，我们日夜守护、定期巡视的铁塔下，竟埋下了我们国网人赤胆忠心，铮铮铁骨。罗海文、罗长明、周景华……，这些烈士的名字将永远活在人们心里。

我深切感受到国网人在这次冰雪灾害中所付出的努力，深深的为他们所感动！他们有着金子般的心灵和博大的胸怀，他们的奉献精神值得歌颂和赞美。身为国网人责任无处不在，但让我感触最多的是自豪无处不在。

举世瞩目的百年奥运在北京举办，国网公司荣幸地被北京奥组委选为合作伙伴，按照“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念，全力以赴保供电，出色的完成了安全供电，保障供电，绿色供电，和谐供电的承诺，受到了国际同行的高度评价，为祖国赢得了荣誉。国庆71周年，国网人又一次用实际行动证明了自己，供电保障工作创造了电网零闪动，设备零故障，供电零差错的优异成绩，保障工作万无一失，达到了最高标准，圆满地完成了党和人民赋予我们的神圣职责，赢得了全国人民的高度赞誉。上海世博会即将开幕，国网人又将接受祖国和人民的考验，一切准备就绪，严阵以待，按“五个”确保的要求，用一流的服务，打造国网一流的品牌，世博保电必将取得圆满成功。

真的，每当我走进办公室开始新一天工作，打开桌上的电脑时，每当看到工厂的电机飞转的旋律生产出来的每一件产品时，每当我坐在电视机旁欣赏精彩节目时，每当夜幕降临，携带家人漫步在灯火辉煌的大街小巷时，我都会为我自己是一名国网人感到骄傲和自豪，是我们为黑暗守护着光明，是我们为经济社会的和谐、稳定、快速发展提供坚强的电力支撑。

我们虽然渺小，就像浩瀚银河系里的星星，但却在黑暗中闪烁光明；我们虽然平凡，但用智慧和勤劳嫁接太阳，把塞北江南，都市乡村伴得五六颜色；我们虽然辛苦，却把信念铸造成永恒的奉献，把光明撒向万户千家。

不论是白天还是黑夜，不论是天晴还是下雨，不论是春夏还是秋冬，不论是严寒还是酷暑，不论是……，我们都始终坚如磐石的坚守在自己的岗位上，忠诚的履行自己的职责，我们都是祁萍，我们都是葛春，我们将青春举过头顶，托起神州满负荷，点亮了万家灯火，驱动了时代前进的列车。

照亮黑暗，守护光明是我们永远的责任，努力超越，追求卓越是我们永恒的精神。

我骄傲——我是播散阳光，传递光明的使者！

我自豪——我是国家电网人！

企业老板节日演讲稿篇七

你们好！

在集团党委的正确领导下，通过广大干部、职工的共同努力，几年来我们自来水公司在安全供水、优质服务等方面取得了优异成绩。受到了上级领导和广大市民的一致赞扬，老干部工作部的工作同样与时俱进，也曾多次受到过表扬和奖励，为此，我们感到无尚的光荣和自豪。

但是，成绩只能说明过去，形式在不断的发展和变化，特别是北京市距明年举办奥运会的时间越来越近，市委、市政府、市属企业，科学化、规范化管理等各方面的要求也更加严格，企业要发展，企业的管理水平要上台阶，服务工作如果跟不上将直接或间接影响企业管理水平的提高，影响企业的形象和声誉。

我们老干部工作部服务的对象主要是离休老干部这一特殊的群体，他们是国家的宝贵财富，是新中国的缔造者，上至党中央下至基层各级党组织都非常重视老干部工作。“老干部的事情再小也是大事”的理念始终是我们做好老干部工作的指导思想。集团目前有离休干部53名，处级退休干部26名，而离休干部的平均年龄都已在79岁，随着年龄的增长，他们的身体也在逐年的衰老，因此他们需要更多的关怀和体贴。

尤其是今年以来有6位老同志相继去世，而大量、具体、细致和繁重的善后工作需要及时的处理和解决，这些我们都一一的圆满完成，方方面面对我们善后工作的处理也都非常满意。

我们自始至终把老同志视为自己的亲人和长辈，见到他们就像见到自己的家人一样。老干部张九华是一位90岁高龄的孤寡老人，身边无儿无女，我们老干部工作部的同志们每星期都要到她家去探望，帮她打扫卫生、洗衣服、陪她聊天。为她解决生活中的困难。他有好几只宠物猫，由于无力管理，把屋里弄的又脏又乱，每次去她家，我们也没忘记给这些小家伙彻底清洗美容一番，为此老人非常高兴。就连这些小猫见到我们也都叫个不停，以示友好和欢迎。

老干部张启民也是一位耄耋老人，身患多种疾病，但他仍然坚持参加每月15日的老干部集体学习，由于行动不便，就让老伴用轮椅推着来，每次到来，我们都主动上前问候，搀扶他到会议室，为他安排好座位并沏好茶水，学习结束临走时，再把他搀扶到轮椅上。事情虽然不大，却让老人感到无比的温暖。

常言说：老人老小孩，老人的生理和心理有其特殊性，最怕孤独和寂寞，有时会像孩子一样，随时可能出现这样或那样的问题，所以我们格外小心，一丝一毫不敢马虎，密切关注他们的一举一动，随时询问，与他们家长里短交流互动，从中去捕捉他们的所思、所想、所需、所求，根据不同的情况主动提供帮助和服务。我们还经常不定期、有针对性的登门

拜访送温暖，形式有点像居委会的摸底调查，又有点像学校老师的家访。但宗旨却只有一个，那就是，哪里有老同志的需要，哪里就有我们的出现。

作为世界窗口的首都北京，明年将要举办奥运会，全世界都在高度关注这一重大体育盛会，这正是检验我们中国企业管理水平，展示我们中国企业风采的最好平台和绝佳良机，身为首都供水企业老干部工作部的一分子，我们越来越感到为老干部服务工作的神圣和重要。虽然我们只是沧海中的一滴水，也要在今后的工作中奋力折射出自己的一束光和热，去照亮和温暖值得我们永远尊敬和爱戴的前辈们，愿他们青山不老，夕阳永驻，晚年幸福！