

2023年旅游工作总结(通用6篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游工作总结篇一

2019年春节黄金周假日旅游工作，在省旅游委的高度重视下，在林区党委、政府的统一领导下，林区假日旅游领导小组各成员单位和全区各旅游接待单位强化责任和服务意识，认真做好节前准备，节中执行，分工合作，狠抓落实，顺利通过2019年第一个黄金周“大考”，赢得全年开门红，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标。全区共接待游客26.53万人次，同比增长20.58%，旅游经济总收入13343.72万元，同比增长20.73%。

春节黄金周期间，神农架林区旅游秩序井然有序，环境卫生整洁，节日气氛浓郁，主要干道和各旅游景区的干道总体保持通畅，未发生重大治安事件、群体性事件及重特大交通、火灾等安全事件，未发生重大旅游安全事故和重大投诉，整体运行良好，达到预期目标。

神农架两个滑雪场春节期间持续井喷，滑雪场内人山人海，特别是大年初三、初四、初五三天两个滑雪场饱和率达到100%，两个滑雪场都是满负荷运行，滑雪场采取限量和分批次进入，滑雪旅游成为春节黄金周经济拉动点。

初三、初四、初五三天仍然是滑雪高峰期，与去年不同是并没有集中在这三天，除夕当天也有不少游客。春节黄金周期间，滑雪场的人数总体与去年相比稍有下降，但是其他景区人数增加，游客到神农架来不仅仅体验滑雪的乐趣，还有游

客专门到神农架观雪赏雪，也减轻了滑雪场的接待压力。

黄金周期间，通过自驾游、自助游为主的散客出行方式进入我区的散客已成为主流，基本上占到70%以上。来我区的自驾游车辆以本省为主，自驾游主要是武汉、宜昌的最多，同时外省市车辆也逐步增多，来自重庆、成都、广州等地客流增多，说明到我区的冬季滑雪客源市场半径扩大，面向全国的影响力和辐射逐步增强。

积极开展冬季旅游宣传推广，全力引导冬季旅游消费，促进我区春节假日经济活跃。神旅集团出台了一系列优惠政策，对周边地区的游客到神农架滑雪实施大幅度的优惠；国际滑雪场与宜昌交运集团、十堰亨运集团等联谊，开通了宜昌-神农架，十堰-神农架，武汉-神农架等城市滑雪直通车，更加方便游客滑雪出行；神农架旅委前期开展“神农架冬季旅游亮点”系列活动，评选神农架冬季旅游十大亮点，吸引公众眼球。

为做好春节黄金周旅游安全保障和市场秩序综合治理工作，林区假日旅游领导小组办公室制定下发了《神农架林区2019年春节黄金周旅游接待工作运行方案》，并对春节黄金周旅游工作进行了周密部署，新增茨芥坪换乘点，取消温水换乘，避免车辆在温水出现堵塞，明确了各涉关单位、部门、人员的职责，将各个环节细化到人，确保了岗有人在，职有人守，责有人履。

成立由林区主要领导为指挥长的春节黄金周旅游接待指挥部，坐镇110指挥中心进行指挥，对全局进行掌控；建立春节黄金周旅游接待运行工作群，随时发布和更新游客、车辆、道路、天气等信息，确保了指挥部能够随时了解各景区、各卡口状况；在换乘港开通wifi，舒缓游客在等待中的焦躁情绪；建立滑雪预约制度，团队游客要提前一天与滑雪场预约，在木鱼镇木鱼饭店(国际滑雪场临时办公室)预约购票，确定入场时间。自驾游游客在木鱼饭店、茨芥坪和酒壶坪换乘中心进行换乘。

节前我区认真组织开展了涉旅接待单位安全大排查，及时消除安全隐患，精心筹备假日旅游服务保障工作，确保了春节期间假日旅游市场安全、有序。2月8日，大年初一，林区党委副书记、政府区长李发平，市委常委、政府党组成员郭文，政府副区长、公安局局长牟波，带领相关部门亲临旅游接待单位，并对旅游安全工作进行了检查，要求进一步提升管理服务水平，为游客提供优质服务。

全区各相关涉游单位和部门坚守岗位，尽职尽责，向社会公布了旅游咨询、投诉电话，实行了24小时值班制度，并通过互联网、手机短信等及时发布旅游信息，确保信息畅通、反应迅速、处置得当。交警部门在主干道及主要旅游景区通道沿线加强交通秩序疏导，有效缓解了自驾车增多带来的交通压力；旅游、工商、物价、商务、卫生、食品药品监督等部门加强了旅游市场监管和执法检查力度，及时处理投诉，保障了良好的旅游市场秩序。

旅游工作总结篇二

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客963.3万人次，实现旅游消费84.6亿元，同比分别增长11.6%和15.1%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济

南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了“济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动”，通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。“天下第一泉”风景区在大明湖景区举行了“盛世华诞 多彩明湖”国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。“天下第一泉”国庆期间共接待游客159.71万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届“九九”重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

旅游工作总结篇三

高度重视“国际旅游目的地”建设工作，将此项工作纳入工

作的重要议事日程。及时成立了以党组书记、局长罗雁宏为组长，党组成员、副局长杨向东，党组成员、副局长何建国为副组长，各科室负责人为成员的领导小组。并将此项工作纳入对科室的年度目标考核任务。做到了主要领导亲自抓负总责，分管领导具体抓，层层落实责任。

全面完成全域度假形态工作任务。结合城乡环境综合整治，突出抓好旅游沿线城乡环境综合整治工作。

1、 加强领导，营造氛围。

一是抓好群众宣传发动工作。充分利用“环境宣传日”、“12.4”全国法制宣传日等宣传日开展法制宣传，我局牵头开展了多种形式的宣传周、月活动，今年以来陆续开展了“加强交通秩序管理 优化城市交通环境”专项法制宣传、新颁布的《老年人权益保障法》宣传、在八月末以秋季开学为契机，在全县中小学部署开展为期一周的青少年法制宣传、9-10月，在全县广泛开展“争做文明守法好市民”主题系列法制宣传教育等宣传周、月活动。散发宣传资料(普法川牌、法制故事读本、公民常用法律知识折页(一)、便民手册、法律援助条例)2.1万余份。发送“四川省城乡环境综合治理条例”手机短信10多条，接收8000余条。二是抓好文明劝导，突出整治实效。坚持领导班子成员值周，机关干部值日的方式，每日9-17时安排1名机关干部轮流对金巷正街的车辆、商铺、行人遵守秩序及卫生状况，进行了文明劝导。自活动开展以来，我局共出动 128人次，劝导不文明行为 310人次，切实保障了金巷正街环境卫生和容貌秩序井然、清洁美观。三是抓好老旧院落环境卫生整治工作。安排工作人员认真做好院落整治、围墙整修、绿地补植等工作，此外，我局为老院落新购灭火器2个，设置文明指示牌4个，保障了院落的安全、清洁、整齐与美观，同时也提升了院内居民的素质。

二是明确职责分工。印发了□xx县司法局关于城乡环境综合治

理工作的实施意见》，将目标层层分解细化，确保城乡环境综合治理各项工作落到实处。

三是突出工作重点，全员参与城乡环境综合整治。按照工作分工，我局承担了金巷正街的城乡环境综合整治文明劝导工作。结合工作要求，我局将文明劝导工作任务层层分解落实到科室，到个人。采用领导值周，干部8小时值日的方式，每日上午9:00到下午5:00轮流对金巷正街的车辆、商铺、行人遵守秩序及卫生状况进行巡回劝导，确保负责路段秩序井然、清洁美观，为国际旅游目的地建设奠定了良好基础。

2、全面完成举办节庆活动工作任务。积极参与“南国冰雪节”、“中国成都森林文化旅游节”等各种旅游节庆活动。

3、及时报送工作信息。按要求时限报送各类工作总结。

1、继续加强对“国际旅游目的地”建设工作的领导，做到常抓不懈。

2、结合“六五”普法和法治大讲堂工作，继续加大城乡环境综合整治法律法规宣传。

3、建立巡回劝导长效机制，为“国际旅游目的地”建设工作营造良好的外部环境。

4、强化信息报送。按要求及时上报种类工作信息、报表、图片等。

旅游工作总结篇四

近年以来旅游工作简要回顾

(一)加快景区景点建设，促进景点多样化。

日溪旅游业从年起步建设，随后逐年升温，到年底，初步形成了以皇帝洞景区为龙头，辅以桃源溪漂流、畲家百年兰府、密溪漂流的旅游格局。年共接待游客近5万人次，增加了村民的经济收入，成为农村重要经济增长点。年10月皇帝洞景区发生游客意外安全事故，停止营业，加上受20xx年“龙王”台风袭击，景区设施损毁严重，开发商不愿再投资恢复建设，皇帝洞景区长时间的停业，失去了其龙头作用及品牌效应，全乡的旅游业受此影响，进入萧条期。为扭转旅游业这种不利的局面，乡党委、政府始终把促进旅游业复苏作为全乡工作的重点，积极协调，加快开发建设。

1、恢复皇帝洞景区建设。坚持不懈地与皇帝洞景区开发商进行协调、谈判，经两年多的努力，取得突破性进展，通过高位嫁接的办法，完成了皇帝洞景区二次招商，由龙腾贸易公司转让给实力雄厚的国广一叶装饰公司进行开发建设。并帮助国广一叶完成日溪村54亩征地和皇帝洞景区部分用地工作。目前，皇帝洞景区正在建设中，为加快景区建设，我乡专门成立了旅游开发建设协调领导小组，加强督促、协调、指导，切实帮助开发商解决在开发建设过程中遇到的土地征用、用电、与周边村民关系等问题和困难。

2、开发建设卧龙谷、桃花岩新景区。为减少皇帝洞景区长期停业给我乡旅游带来的影响，由区旅游局牵头，邀请对乡域内的旅游资源进行整合，重新规划旅游业发展。对景区景点进行功能定位，力求功能互补，各有侧重。通过各种渠道融资，引导社会闲散资金在华林溪投资建设卧龙谷景区。目前卧龙谷景区开发有滑草、射击、悠波球、攀岩等运动参与型旅游项目，总投资近390万元。该景区已于20xx年5月1日对外开放，自开放以来，已累计接待游客3万多人次，取得了良好的效益。在皇帝洞景区尚未开放的情况下，该景区的建成进一步丰富了旅游内容，改善了单一靠桃源溪漂流支撑日溪旅游的局面，在培育壮大旅游客源市场，树立旅游品牌，实现日溪旅游由季节性向常年性转变起到一定的作用。同时，桃花岩景区也完成了规划，并进行建设。根据规划建设项目有

游客休闲、渡假、农家乐、果树采摘、烧烤、饮食一条街为一体的旅游观光园。同时今年还完成了矿山公园景观标志选址工作，景观标志目前正在审定中。

(二)完善旅游配套，实现产业多元化。

目前，我乡旅游配套服务单位主要集中在日溪村中心集镇。去年以来，为提高产业间的配套能力，加大资金投入，完善旅游配套设施建设。为解决“行”的问题，硬化了日溪至坝坑3.5公里的道路，及日溪集镇中心至日溪二队畲家百年兰府的道路，建设了日溪农村客运站。目前，水上交通工具2艘环保船只正在购置中，预计明年三月到位。为解决“购”的问题，正在与坝坑绿龙竹木制品厂民间工艺人员、农副产品生产者商洽开发旅游产品相关事宜。并收回了原皇帝洞景区接待站，作为旅游产品的展销窗口。为解决“住”的问题，中止了乡招待所承包合同，并进行重新装修，增加住宿床位40张。为解决“吃”的问题，利用库区移民后期扶持的有利机会，建设日溪集镇自来水厂，以缓解餐饮企业与村民用水紧张的状况，并确保饮水卫生安全。目前，该项目已正在建设中。

(三)强化旅游环境整治和安全管理。

为旅游者创造安全、舒适、有序的旅游环境，结合家园清洁行动，在旅游重点村日溪村、梓山村店坂自然村开展了畜禽整治，共取缔搬迁畜禽养殖场所17900m²积极开展创建省级优美乡镇活动，并通过了验收。深入开展安全生产百日督查专项活动，加强安全管理，与各景区景点签订了责任状，对桃源溪漂流、卧龙谷景区、餐饮住宿企业进行安全大检查，针对检查中发现的桃源溪漂流河道过窄、危险地段没有设置友情提示、卧龙谷景区护栏不牢固、餐饮住宿企业灭火器配备不齐、过期的情况，当场发出通知，责令限期整改，经整改消除了安全隐患。

下一阶段工作思路

- 1、旅游项目建设方面：全力支持皇帝洞景区建设，充分发挥旅游开发协调领导小组的作用，采取全程跟踪服务的办法，协调解决开发商在开发建设过程中遇到的实际困难和问题、重点抓好景区配套项目码头、停车场、酒楼等项目建设。
- 2、旅游基础设施建设方面：整治日溪坝坑至凤凰亭旅游主干道交通黑点，整修日溪至梓山店坂皇帝洞景区的道路。
- 3、旅游规划方面：进一步整合旅游资源，编制修订《日溪乡旅游发展规划》，用于指导日溪乡今后的旅游开发建设，正确处理在开发中保护旅游资源与在保护旅游资源中开发建设的关系，达到资源利用有效，开发建设有序的目的。
- 4、旅游招商引资方面：理顺汶洋山景区的开发关系，利用各种招商平台，做好二次招商工作。
- 5、旅游管理方面：进一步落实安全生产责任制，加强安全生产督查，强化旅游从业人员培训，努力提高服务水平和质量。
- 6、旅游营销、包装方面：一是制作旅游宣传品；二是开展各类主题活动。三是组织促销、推介活动，扩大影响。

旅游工作总结篇五

20xx年上半年，我市旅游工作在市委、市人大、市政府、市政协的关心、支持和正确领导下，在上级部门的正确指导下，学习实践科学发展观，全局坚持“旅游业又快又好”的发展和旅游业灾后重建振兴的思路，以突出抓好旅游业科学重建为出发点，重点抓好旅游市场恢复和旅游重建项目，同时，还认真学习《党员领导干部廉洁从政若干准则》。

一、20xx年上半年工作总结

(一) 恢复和振兴旅游市场，打造旅游节庆品牌

(二) 全力推进旅游灾后项目重建

在市委、市政府的高度重视和正确领导下，围绕深入贯彻落实科学发展观，推进“三年恢复，五年提升，八年全面小康”灾后重建目标，稳步实施我市旅游业的灾后恢复重建。

3、汉旺地震遗址公园进展情况：由北京大学文化产业研究院捐建的《爱心无限·绵竹汉旺地震遗址公园》概念规划设计和汉旺地震数字馆已基本完成。

(三) 坚强行业管理，做好旅游信息和人才培训

(四) 责任重于泰山，狠抓旅游安全工作

高度重视旅游安全工作，建立健全了组织机构，制订了安全防范预案措施，完善安全监管体系，特别是把灾后安全工作放在突出位置，力保将安全隐患消灭在萌芽状态。在元旦、春节、清明、五一、端午等节假日前后，由市领导亲自带队，分别对市区内的景区（点）、旅行社、宾馆、饭店进行了安全大检查，督促各旅游企业要建立安全管理规章，安全事故应急预案，安全检查制度，强化安全生产主体责任制，切实加强旅游食品卫生安全、消防安全、交通安全、旅游设施安全工作，杜绝重特大事故的发生，对存在的问题提出了整改意见，并进行了跟踪监督。梨花节前，会同卫生、文化、工商对梨花节参与镇乡的农家乐和景区（点）进行安全大检查，通过强有力的安全措施，确保了无一起安全责任事故的发生。

旅游工作总结篇六

全镇按照《青州市全域旅游发展总体规划》的总体要求，突出生态和文化特色，充分发挥历史文化优势，优先发展历史民俗文化旅游项目。投资xx万元对南张楼特色旅游村项目进

行了改造提升，目前南张楼民俗博物馆已改造完成，补种银杏树xxx余棵□xxxx平方米的特色民宿项目正在规划中，项目完成后年接待游客可达x万人次。对臧台、凤凰台等历史遗迹的周边环境进行综合整治，栽种树木xxx余棵，拆除违规建筑x处，修补完善了景点基础设施。下一步计划配套建设龙山文化、商周文化历史文物博物馆和展览馆，配合南张楼民俗博物馆，打造文化xx旅游名片。

结合实施乡村振兴战略，发挥全镇的农业优势，加快田园综合体建设，以农业“新六产”带动农业生态旅游发展。全镇目前共有在谈在建“新六产”项目x个，其中占地x.x万亩的南小王田园综合体项目的标准化种养和观光园区已开工建设，计划新建标准化蔬菜种植园xxxx亩、特色果品观赏园xxx亩，xxxx年全部完成，年接待游客可达xx万人次；占地xxxx亩的南张楼沐霖农业生态综合体项目，计划投资x亿元发展特色蔬菜种植及观光旅游，目前正在积极洽谈，争取年内开工；占地xxx亩的“农立方”生态种植园已完成草莓、樱桃采摘园的建设，年接待游客达x.x万人次，投资xxxx万的草莓文化博物馆和有机水果采摘园区正在进行土地调整；占地xxx亩的洪福家庭农场项目葡萄采摘园已完工□xxxx平米的生态餐厅正在建设，该项目突出发展亲子活动和学生科普的特色旅游。

坚持市场导向和资源导向并重，不断增强服务意识，进一步加强对旅游产业的宣传，提升群众的好客意识，打造xx旅游服务品牌，目前已开展各类旅游宣传讲座x次，悬挂、张贴宣传标语xxx多幅，全镇上下形成了良好的社会氛围。同时按照特色化、规模化和标准化要求，积极引导和推动旅游与其他服务行业的融合发展，带动农民增收。结合“江家金秋文化艺术节”、“龙泉河之春”等民间文艺活动，大力发展文艺旅游，持续开展非物质文化遗产进旅游景点活动□xx镇旅游知名度和文化影响力显著提升。

下一步□xx镇将发挥高铁片区建设带来的交通区位优势，利用好青州文化旅游名市这一名片，抓好高铁北站周边餐饮、住宿等配套设施建设，进一步提高游客承载力，积极发展高铁北站到全市知名景区一站式配套服务，助力全市旅游业态发展，也为镇村经济发展创造新的增长点。