

2023年市场监管所上半年工作总结(优秀8篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

市场监管所上半年工作总结篇一

一、棉花市场运行基本情况

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19.5万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强__年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发

现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

三、今年棉花市场呈现以下特点：

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

四、棉花市场运行中存在的问题

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨

至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

市场监管所上半年工作总结篇二

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失38.29万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《中华人民共和国消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实*年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召xx县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出*年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对3.15国际消费者权益日宣传活动及*年相关工作的建议；对3.15国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动(进超市、进市场、进社区、进农村、进学校)。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念3.15国际消费者权益日电视讲话。

3月10日—3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辨假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》

读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

(1) 我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性地改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

(2) 建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

(3) 诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的消费纠纷。xx市xx县某渔场农户蒋某投放了xx县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后，80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到xx要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为

由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制，对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省xx市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

*年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升；一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

1、抓好3.15宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

市场监管所上半年工作总结篇三

本文目录

1. 市场监管工作总结
2. 工商局旅游市场监管工作总结
3. 11月棉花市场监管工作总结报告

一、加强理论学习，提高理论素养

加强理论学习，提高理论水平和解决实际问题的能力，在改造客观世界的同时改造主观世界，是新时期对干部的基本要求。由于自己从事工作的性质和任务对学习和了解掌握的新知识有着更高的要求，要做好本职工作，就必须首先自己用理论武装头脑，吃透上级精神，领会精神实质。坚持每天阅读各类文章，并认真做好读书笔记，努力做到融汇贯通，联系实际，举一反三。对重要讲话和文件中的论断和观点有了比较深刻的理解，对在新的形势下，以“三个代表”重要思想为指导，认真学习贯彻落实xx大精神，对重点章节熟记掌握，吃透精神，真正做到入耳、入脑、入心；二要学以致用，把对xx大学习的成果运用到各项工作中，立足本职，做好工作的自觉性不断增强。根据日新月异的形势发展变化，我十分注重学习新知识，熟悉新学科，努力适应新形势、新任务对本职工作的要求。特别是5月份到分局工作、学习各项业务知识和各项规章制度。把学习理论同实践结合起来，开阔了视野，拓宽了思路，丰富了自己。

二、摆正位置，认真做好副职

正副职的关系能否有机协调，直接影响一个领导班子的战斗力和凝聚力。我在处理正副职的关系中，做到了在思想上尊重正职而不俗气，感情上与正职融洽而不庸俗，组织上要服从正职而不盲从，工作上主动配合正职而不越权。一年来协

助所长完成了分局下达的各项任务。

三、工作方面：

市场监管是一项很累但又很重要的工作，我跟着所里经验丰富的同事去巡查市场，在巡查中，及时（本时）了解经营户的经营情况，调解纠纷，不失时机地向他们宣传常用的工商法律、法规，让他们做到知法、懂法、守法。同时督促经营户做到证照齐全并悬挂上墙，规范经营户的经营行为，做到诚信、守法经营，自觉维护消费者的合法权益。我们认真履行工商执法职能，严厉打击经济违法违规行爲，经常对上市的商品进行检查，力求各类商品符合法定要求，努力创建文明农贸市场。

2、加强食品监管力度

安全责任重于泰山，食品安全责任重大，直接关系到人民群众身心健康。我们把食品经营户作为监管的重点对象，严把市场准入关。结合《国务院关于加强食品等产品质量安全监管的特别规定》颁布实施，我所在食品监管工作中在严格执行市场巡查制和包保责任制的基础上推行了五项措施。一是规范经营户商品目录，要求经营户认真清理店内商品，逐个登记，做到心中有数；二是公示经营户代理的重要食品商品质检报告，接受消费者监督，保证商品质量过关；三是规范商品样品，对于样品时间过于长久，过期、变质等商品，督促其及时处理和更新；四是督促经营户整理进销货台帐，公示进销货票据及质检报告，便于消费者查询和工商部门检查；五是推行诚信承诺制度，经营户公开承诺诚信经营，树立自身形象，接受社会监督。我所为了加强食品安全监管力度，每逢圩日，我和所里的同事都会对市场上的食品进行专项检查。以人民群众生活和健康最密切的食品如大米、面粉、食用油、水发产品、饮品、儿童食品、保健食品以及季节性食品和食品添加剂为重点，以集贸市场、批发市场、商场超市、食品集散地和学校及农村重点区域为重点对象，检查是否无证无照、

租借证照、超范围经营食品违法行为和食品经营进货检查验收、索证索票、购销台帐等市场准入制度的执行情况；整治制售假冒伪劣等食品经营违法行为。检查有无销售掺杂掺假、以次充好、有毒有害、过期霉变和不合格食品等违法行为；着重纠正不符合食品经营卫生规范及可能导致食品污染的食品经营环境卫生“脏乱差”现象。使食品市场经营秩序进一步得到规范。

情世俗所困，不为不正之风所压”。我常以反面教材为诫，让警钟常常鸣撼于耳畔，日常时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，自觉实践“三个代表”的重要思想，廉洁奉公，艰苦朴素，保持了人民公仆的本色。今年以来，我能认真贯彻执行上级决定和决议，服从组织安排，严格依照党章办事。在日常工作中，认真落实“四项纪律八项要求”，做到廉洁奉公、严以律己、宽以待人。始终牢记职责，依法行政，保证洁身自好。

这一年来我的工作虽然取得了一定成绩，但也存在一些不足，主要是思想解放程度还不够政治学习抓的不紧；在服务上还有一定差距；在督办上还需要进一步加大力度。在今后的工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把做得更好。

市场监管工作总结（2） | 返回目录

一、统一思想，提高认识，加强领导

各县、区工商局把对旅游市场的规范整治工作作为整个市场监管工作的重要组成部分，建立旅游市场整治机构，成立了分管局长任组长，市场股、“12315”、各工商所长负责人任成员的旅游市场整治领导组，健全制度，落实责任，做到监管一线有人在岗，节假日市场、景区有人值班，建立和完善了节假日旅游市场的预警机制和应急预案□

（一）各级工商行政管理部门严把市场准入关，做好旅游市

场经营主体资格的清理和整顿工作。

1、坚决取缔无照经营旅游业务和超范围经营旅游业务的违法行为。

2、查处涉旅企业未经批准擅自设立的门市和分支机构；

4、规范涉旅企业的名称登记问题。

（二）加大对旅游景区、景点和旅游市场的整治和巡查力度，重点打击销售假冒伪劣旅游商品、欺诈和诱骗游客购物消费的行为，强化对旅游经营企业和个体工商户经营行为的监督管理工作。

1、加强对旅游宣传广告的监督管理，严厉查处在旅游宣传资料中误导旅游消费者的虚假广告及户外非法张贴印刷品广告的行为。

2、打击旅游经营活动中的欺行霸市、强买强卖、欺客宰客的行为，积极合同旅游、公安、物价、质检、卫生等部门的联系和配合，开展对旅行社专项整治工作。

3、开展旅游景区市场整治，严厉查处制造、销售假冒伪劣旅游商品和经营假冒、过期劣质饮料、食品的行为；取缔景区经营环境脏、乱、差的餐饮店铺，打击围追、兜售和乱设摊点的行为。

4、突出对旅游景区及沿线商店、购物场所的监管，倡导诚信经营、实行公开合法的企业与企业之间的佣金收授制度，严厉查处私收私授回扣的行为。

5、继续在我市主要旅游景区实行商品进货查验登记制度、诚信经营承诺制度和市场巡查等制度。

（三）加强对“春节”、“清明”、“五一”、“十一”黄金周旅游市场监管，结合“十一”黄金周和春节开展旅游市场的专项整治，规范旅游景区的交易秩序。对旅游景区消费品市场、旅游价格欺诈、胁迫消费行为进行重点整治，规范景区经营秩序。

（四）抓好旅游景区消费投诉网络的建设。在各旅游景区设置消费提示、警示牌、“12315”申诉举报电话，增强消费者自我保护的意识和能力，方便游客在旅游中合法权益被侵害时能及时向工商部门申诉。

（五）按照《四川省人民政府关于做强做大旅游企业加快旅游产业发展的实施意见》（川府发电[xx]53号）的要求，配合有关部门认真做好旅游骨干企业的评选工作。全年共出动检查车辆126台次、出动检查人员439人次，检查景区餐馆174家，取缔无照经营餐饮6户，发出限期督办通知11份，检查旅游企业28家。通过检查，维护了我市旅游市场秩序，确保了旅游市场安全。

市场监管工作总结（3） | 返回目录

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能

坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

为了做好今年全县棉花市场监督管理工作，进一步规范棉花市场运行秩序，保证新棉收购、加工工作安全有序进行，切实维护广大棉农、棉企的合法利益，我办努力履行县委、政府赋予的工作职责，具体抓了以下三方面的工作：从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强xx年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严

格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

市场监管所上半年工作总结篇四

主要做法及成效

一、创卫保金牌，城乡环境综合治理成效显著

今年以来，认真贯彻落实市委、市政府深化城乡环境综合治理，确保国卫金牌的工作决策和部署，牵头开展市场环境治理工作，全系统工商干部职工，勇挑重担、敢当主力，顾全大局、甘当苦力，充分发挥主力军作用，全市集贸市场的市场秩序和环境卫生得到显著改善，深受社会各界的好评，集贸市场做到了科学规划，规范管理。

(一)三个强化，组织到位

二是强化方案。结合工作实际，根据工商行政管理职能，今年我局制定和完善了《泸州市工商行政管理局“除陋习、树新风”专项行动实施方案》、《泸州市工商行政管理局关于进一步完善包保联系市场责任制的通知》等12个工作方案，为扎实开展市场环境治理行动提供了制度保障。

市场监管所上半年工作总结篇五

通过总结可以全面地对自己的成绩与教训、长处与不足、困难与机遇进行客观评判，为下一步工作理清思路，明确目标，制定措施，提供参考和保障。20xx年在一片有序的繁忙中悄然向我们挥手作别，回首来到合肥的这一年，虽然领导安排的各项工作都能够认真及时的完成，得到了上级领导的信任和支持，但是在具体的工作中还是存在着许多的不足之处。年底了，静下心来总结一年工作中的得失，查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。现将我在这一年中的工作情况做以下总结。

1、摆正位置适应工作岗位

在刚到居然之家的一段时间，由于新进入家居建材行业，我不能很快的进入角色，在这里我要感谢在我工作中给我鼓励和帮助的同事及主管领导，是他们耐心的教会我工作中的流程，让我适应工作岗位。在工作中我不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要做一名合格的管理员。

2、公平处理一视同仁搞好各方关系

商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。因此在日常的管理中，我坚持做到一视同仁，对事不对人，有需要时尽最大努力帮助商户解决困难，这样很快得到了商户的认可，让我在市场管理中真正发挥自己的只能作用。

3、坚持原则落实制度提高商场形象

有时当我在巡场中会遇到极难沟通的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿指责与牢骚。这时我会想到我是一名管理员，我要坚持我的原则及市场的制度，因为她的行为正影响着整个市场形象，一次放纵则会导致这种现象的传染，必须令行禁止才能防止扩散，保证商场的良好形象。

4、保持良好的工作状态出色完成工作

这一点我感觉自身做的还不够好，工作中遇到的麻烦事情也会影响到自己的情绪，会把情绪带到工作中，不能时刻以最好的状态工作，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。市场部是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检验。

1、规范市场管理

市场中很多商户都会出现仪容仪表、店容店貌不达标的情况，尤其是在夏季冬季展员的着装不规范较为突出，我与同事协作管理狠抓这项工作，保持居然之家良好形象。

2、督促市场经营户按时缴纳费用，不能拖欠

从商户有费用产生便作为一项重要工作来对待，及时向部门负责人汇报与同事协商，然后与商户负责人沟通，及时解决避免费用的积少成多。现除去个别欲撤场商户外基本无费用拖欠现象。

以上是我这一年来的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见，我会让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，在以后的工作中再接再厉

更上一层楼。

市场监管所上半年工作总结篇六

1. 当事人基本情况，包括姓名或者名称、地址等。当事人有主体资格证照的，按照当事人主体资格证照记载事项填写主体资格证照名称、统一社会信用代码、住所(住址)、法定代表人(负责人)等信息。当事人是个体工商户且有字号的，以字号名称为当事人名称，同时填写经营者姓名、身份证件号码。当事人主体资格证照未加载统一社会信用代码的，填写当事人主体资格证照名称及号码。

当事人是个人的，按照居民身份证记载事项填写姓名、住址及公民身份号码等信息。如无居民身份证的，填写其他有效身份证件名称及号码。

2. 案件来源、调查经过及采取行政强制措施的情况，可以写明案件线索来源、核查及立案的时间，以及采取的先行登记保存、行政强制措施、现场检查、抽样取证等案件调查情况。

3. 调查认定的事实是指当事人实施违法行为的具体事实，包括从事违法行为的时间、地点、目的、手段、情节、违法所得、危害结果、主观过错等因素。要客观真实，所描述的事实必须得到相关证据的支持，内容全面、重点突出。

4. 相关证据及证明事项，要将认定案件事实所依据的证据列举清楚，所列举的证据要符合证据的基本要素，根据证据规则应当能够认定案件事实。必要时可以将证据与所证明的事实对应列明。

排列证据时，应当结合证据的证明力大小、关联程度、获得证据的时间顺序、案卷的归档顺序等因素，合理排序。

5. 案件性质，应当写明对当事人的违法行为定性及相关法律、

法规、规章依据的具体条款和内容。

6. 自由裁量理由等其他需要说明的事项，可以写明调查过程中的当事人陈述、申辩，对当事人陈述申辩的采纳情况。还应当说明影响行政处罚裁量的事实和理由，从违法案件的具体事实、性质、情节、社会危害程度、主观过错以及公平公正要求等方面，结合自由裁量规则进行表述。

7. 处理意见，包括建议给予行政处罚、依法不予行政处罚、违法事实不能成立不予行政处罚、移送其他行政管理部门处理、移送司法机关等。

给予行政处罚的，写明拟给予行政处罚的种类、数额、期限等具体内容及相关法律、法规、规章依据的具体条款和内容。

市场监管所上半年工作总结篇七

一、加强组织领导, 落实监管责任

为加强餐饮服务食品安全专项整治工作，我所成立了以所长牛海洋任组长，分管副所长为任副组长，其他人员为成员的县餐饮服务食品安全专项整治工作领导小组，制定了餐饮服务食品安全专项整治工作的实施方案，多次召开专题会研究部署，明确目标任务，落实工作措施；主要领导经常深入基层了解实际情况，加强对基层整治行动的督促和检查，及早发现问题，寻找差距，提出切实可行的解决办法。对执法人员实行分片包干，责任到人，落实监管责任。在摸清餐饮单位的底数和现状的情况下，按照分类指导、区别对待的原则，着力解决突出问题，确保完成专项整治任务。

二、积极开展食品安全知识宣传活动

坚持将宣传培训贯穿于食品安全监管全过程，认真宣传新

《食品安全法》和贯彻落实国家、省、市关于加强餐饮服务食品安全的重要精神，采取多种形式大力开展食品安全进农村、进社区、进学校、进企业，营造人人关心餐饮食品安全，个个重视餐饮服务食品安全的氛围。

三、落实整治措施，确保工作落到实处

一是严格规范审批，严把许可准入关。认真开展辖区内餐饮服务单位餐饮服务许可证的调查摸底及清理整顿工作，建立健全了监督档案。同时，积极探索人民群众普遍关注的学校食堂、小餐饮单位许可标准和监管模式，以点带面，全面推广，改善餐饮服务单位卫生状况。按照《行政许可法》、

《食品安全法》和《餐饮服务许可管理办法》等法规和标准的要求，进一步严格餐饮卫生许可制度，严把市场准入关，对申请从事餐饮服务的单位，指派帮扶人员到现场进行指导帮扶，督促整改。严格按照食品安全许可标准，进行审查审核，对达不到食品安全要求的餐饮单位一律不予许可，确保群众饮食安全。对已审批的餐饮单位的卫生条件、设施设备、从业人员的健康状况进行了复查，对发现的问题，提出整改措施并限期整改。

二是规范与处罚并举，加大执法检查力度。采取“指导与处罚并举，指导为主，处罚为辅”的人性化执法模式，实行分片包干，责任到人，对辖区内所有餐饮服务单位，逐街道、逐店进行拉网式摸底造册和指导检查，确定重点地段、重点单位，帮助餐饮单位查找薄弱环节，指导建立食品安全管理制度，加强内部管理，提高食品安全管理水平。对餐饮经营单位、学校食堂等单位进行了全面的指导检查，按照要求建立了统一格式的进货台帐和索证制度，食品原辅材料进货检查制度普及达到了100%；对所有餐饮单位使用病死或死因不明的畜禽及其制品、使用有毒有害物质进行加工进行了监督检查，监督覆盖率达100%。共出动车辆38台次、人员42人次，监督检查户数46户次，责令整改5家，取缔1家。

三是加强学校食品安全监管，确保学校师生餐饮安全。

对学校食堂持证情况、食品加工及从业人员卫生、食品原料采购索证索票及登记、餐具清洗、消毒及保洁、食品贮存、食品留样等进行全面检查，对学校使用的食用油，食盐及食品添加剂使用情况进行重点检查。并对学校食堂从业人员、经营情况、设备设施情况进行了摸底调查。专门召开了学校食堂负责人培训会，重点对学校食堂食品的采购、保管、加工、销售等重点环节的操作要求进行了宣讲。对不符合食品安全要求的食堂提出整改意见6条，限期改正1家。

一、提高思想认识,高度重视加强节日市场监管工作 加强“两节”市场监管，既是增强消费信心、扩大消费需求、维护市场秩序的需要，也是保护消费者和经营者合法权益的需要，更是我们应尽的职责。我们把做好“两节”市场监管工作作为一项重要工作任务来抓，切实加强领导，精心组织，周密安排，落实责任。加大监管执法力度，切实保障节日市场消费安全，为广大人民群众过一个欢乐祥和的节日创造良好的市场环境。

《两节市场监管工作总结》全文内容当前网页未完全显示，
剩余内容请访问下一页查看。

的检查，强化对小摊点、小食杂店的日常监管,特别严格检查预包装食品保质期、保存期和食品质量，严厉打击销售过期霉变食品、“三无”食品及质量不合格食品违法经营行为。二是突出重点食品监管,确保食品市场消费安全。将与人民群众节日消费密切相关的食品，特别要把涉及人民群众身体健康和生命安全、消费量大、消费者申诉举报多的乳制品、酒类、粮油制品、鲜肉及肉制品、水产品、饮料、豆制品、儿童食品、保健食品等作为重点检查内容，集中力量开展专项检查。尤其要严格监控初制食品和高风险食品，一经发现涉及安全隐患，要及时采取有效措施，果断处置。三是突出食品质量检测，强化监管措施。针对节日食品消费特点,加

强对预包装食品经营、散装食品经营和进口食品经营质量检测, 严格实施食品质量分类监管。四是突出案件查办工作。依法严厉查处销售不符合食品安全标准、过期食品、假冒伪劣的食品以及食品虚假宣传、不正当竞争等违法行为。

三、加强各类市场监管, 努力维护良好的市场秩序

商品行为, 切实保护广大消费者合法权益。

四、积极配合做好安全生产和社会治安综合治理工作, 促进社会和谐稳定

一是严把高危行业市场准入关。充分发挥市场主体登记注册职能作用, 严格按照法定条件和程序办理市场主体登记, 对于法律法规规定需要在登记前经过有关部门审批的煤矿、非煤矿山、危险化学品生产经营企业等高危行业的市场主体, 严格依法登记, 依法积极配合地方政府及有关部门做好关停并转工作。认真做好查处取缔无照经营各项工作。二是加强巡查检查, 积极配合做好安全生产工作。进一步提高辖区内监管巡查工作水平, 积极配合有关部门, 继续深化重点行业、高危行业领域安全生产治理整顿, 严把烟花爆竹经营主体市场准入关, 依法加强烟花爆竹市场清查, 切实维护消费者合法权益和群众生命财产安全。三是认真开展火灾隐患排查整治, 切实加强消防安全。加强对办公场所、自管房产及本单位在建工地火灾隐患排查, 配合有关部门加强各类商品交易市场防火管理, 指导市场主办单位采取有效防范措施, 确保人民群众生命财产安全。四是会同有关部门加强对学校周边环境的整治。禁止在学校周边规定区域开办网吧、彩票经营场所、电子游艺室、歌舞厅等, 加强网吧管理, 发现问题及时处理, 坚决取缔黑网吧。

《两节市场监管工作总结》全文内容当前网页未完全显示, 剩余内容请访问下一页查看。

此次检查，共出动执法人员280人次，车辆60台次，

共检查旅社、宾馆□ktv□网吧，非煤矿山、煤矿、烟花爆竹经营户、各类食品经营户105户，下发限期整改通知书39份；限期办理营业执照通知书21份。收缴销毁过期变质食品35公斤，其中儿童食品45袋，过期饮料8件，饼干5件，共计总价值3670元。

高安市工商行政管理局

二〇一二年三月八日

岁未年初，大武口工商一分局根据区、市局对此项工作作出的具体安排部署和要求，在全局提出了细化工作任务、巩固监管成效、强化监管力度，确保元旦、春节（以下简称“两节”）市场秩序工作思路。现就此项工作开展工作情况总结如下，不妥之处，请批评指正！

二、主要工作及措施：

造册，对未经许可擅自增设ktv卡拉ok的经营户分别及时下发了《责令改正通知书》，执法人员要求限期整改，对拒不改正的，会同相关部门进行了停业整改，并按照相关法律、法规进行立案处理。截止目前，共检查文化娱乐行业经营户32户（次），通过检查，规范了28户，正在限期办理变更登记手续有2户，2户因未按照规定时间完成整改，我局已对违法行为进行了调查处理。

四是加强安全生产监管，服务社会和谐稳定。按照要求积极会同公安、消防、文化、卫生对辖区较大的宾馆、饭店、商场、超市、歌舞厅、洗浴中心等公共聚集场所的开展了检查，通过检查，取缔无照经营户2户，对6户宾馆存在消防安全隐患问题联合各相关部门进行了现场整改，净化了上述行业经营秩序。

500响13挂，1000响20挂，10000响8挂，儿童摔炮、火柴炮等60余盒，价值1300多元。

六是组织开展对旅游景区（点）及周边环境的综合治理。开展旅游商品销售市场执法检查，重点查处制假售假、以假充真、以次充好、强买强卖等违法行为，通过对辖区北武当景点进行检查，未发现销售假冒伪劣商品、欺诈和诱骗游客购物消费的行为。

此外，我所还按照整治工作文件要求开展了查处取缔辖区“黑网吧”、打传、严厉打击欺诈行为、家电下乡检查、旅游市场与规范等多项工作，有效地净化了辖区的经营秩序，切实保护了消费者、消费者的合法权益。

大武口工商一分局

二〇一二年一月二十九日

元旦、春节期间旅游市场、烟花爆竹市场监管情况统计表

一、高度重视，统一部署。

我所把双节期间食品安全工作作为现阶段工作的重点，制定了双节期间食品安全检查工作方案，对辖区内双节食品安全专项整治工作进行了统一部署。

二、广泛宣传，营造氛围。

整治工作开始后，我所利用大力宣传食品安全法律法规、食品安全科普知识等，提高公众自我保护意识和维权意识，广泛动员公众积极参与社会监督。全面客观地报道食品安全问题，弘扬正面典型，曝光反面案例，教育和引导食品生产经营者树立法制意识、安全意识、责任意识和道德诚信意识。同时，及时发布食品安全警示信息，引导公众理性消费，增

强食品安全信心。通过广泛宣传，进一步强化了广大消费者的食品安全意识和自我保护能力。

三、突出重点，严格把关。

在整治行动中，以城区、农村集贸市场及校园周边为重点区域，以节日食品、乳制品、肉制品、食用油为重点检查项目，以大型商场超市、副食批发市场、食品店为重点对象进行了监督检查。

一是严把食品入市质量关。严查食品原料进货验收、索证索票及台账登记制度落实情况，确保食品来源安全。二是加大对蔬菜、水果等农产品、肉制品的检查力度，禁止不合格食品上市。三是严把食品经营行为监督关。对每户食品经营户经销的所有食品进行了详细检查重点检查是否有出售超期、变质食品行为；严厉打击制售假冒伪劣食品、使用非食品原料、回收食品生产加工食品、滥用食品添加剂和无证加工等违法行为实现重点高危食品的全覆盖抽查。

四、检查情况

此次专项整治行动，我局共出动执法人员777余人次，执法车辆77台次，检查了全区范围内77余家食品生产经营企业，其中，食品生产企业7家，餐饮服务企业77家，食品流通企业77家，在双节期间，我所辖区内无发生食品中毒事故。在双节期间，我所共立案7宗，结案7宗，有7宗案件正在调查处理当中，查处各类不合格食品共7.777公斤。

7777年77月7日

市场监管所上半年工作总结篇八

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外，还

积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动，科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习；对单位各项内部制度和文件也组织进行了学习，及时传达单位有关会议精神，增强了科室人员工作纪律观念，建立了科室业务学习制度，每月组织一次业务学习，努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度，按局要求并接合科室实际，与科室每位人员签订了工作责任书，制订了相应的科室管理制度，对工作做到有分工、有协作，职责明确，科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度，依法严格许可，对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查，规范了各项文书的制作，严格规范许可申请资料的核实审查，即时做好文书的整理归档，做到一户一档，建档率达100%。

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入：

创建食品安全示范县是我县xx年度的一件重要大事，也是我们监督局的一项重要工作任务，我们xx中队监管有八大乡镇，面积广、战线长，城郊结合部多，基础工作相对薄弱，面对困难我们没有退缩，主动积极的和工商部门配合，由工商通知各经营业主，按约定时间地点，我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请，对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核，改变了以往单个分散受理模式，既方便了业主，又大大缩短了卫生许可证发放时间，受到广大业主的好评。借这次创建，我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落，在今年进行了严格认真的监管，累计发放卫生许可证x户，审核卫生许可证x户，提高了x的发放率，监管覆盖率，监督覆盖率达98%，为食品安全示范县创建做了一些实际的本职工作。

2、以餐饮业监管为重点，积极深入开展餐饮业消费安全安全整治：

以这次食品安全示范县创建为契机，我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作，并结合开展食品安全诚信企业创建，严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理，加大执行《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样xxx份；对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在xxxx□xxxx□人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如

何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形势下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。