

最新企业文化ci设计 企业文化建设计划(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

企业文化ci设计篇一

为贯彻落实总厂企业文化建设现场会精神，按照总厂领导提出的企业文化建设要“力求一年构成氛围、两年见到成效、三年见到实效”的要求，进取推进企业文化建设，特制订此方案。

一、认真学习，提高干部对企业文化建设重要意义的认识

2004年6月21日至7月30日期间，利用周三学习日、党支部书记例会，调度会前10分钟讲课等时间，采取集中学习与自学相结合的方法，组织副科级以上干部，认真学习总厂厂长、党委书记郑怀义同志在总厂企业文化建设现场会上的讲话、《企业文化手册》第一、第二部分和企业文化建设基本知识，使干部进一步了解企业文化基本知识，明确企业文化的重要作用，从而增强培育和实践企业文化的自觉性。

二、进取宣贯，引导职工理解和认同总厂企业文化

力求到10月1日，干部100%能熟记《企业文化手册》中价值理念、管理思想和行为规范，工人要有90%的同志熟记价值理念、管理思想和职工行为规范，全体职工人人会唱总厂厂歌。为此目标，采取如下措施：

1、采取班组（科室）集中学与自学相结合的方法，组织和引

导职工学习《企业文化手册》。

2、利用板报分期宣传《企业文化手册》中的重点资料（已经开始）。在检修生产活动中渗透企业文化，如标语、口号等。

3、统一制作宣传板，登录价值理念、行为规范等重要资料，悬挂在会议室或其他醒目的地方，这项工作计划在7月15日前完成。

4、以车间（厂）为单位，7月底之前，由单位领导向职工工作一次《企业文化手册》宣讲。

5、8月末，组织全公司干部职工进行企业文化知识考试。副科以上干部考试公司组织，一般干部和工人由所在单位组织。

6、复制厂歌光碟发至基层，组织职工开展学唱厂歌活动，9月中旬考核厂歌学唱熟练程度。

7、搞好企业文化小故事的撰写、推荐工作。

8、会议室座席牌、基层单位门牌上印上总厂标识，这项工作计划在7月15日前完成。

三、规范行为，树立良好的企业形象和职工形象

1、加强考核，落实企业服务规范。监督、保障质量保证体系的运转和工作程序的施行。每月发一期考核公报，奖惩兑现。此项工作由企管办负责。

2、注重养成，规范干部职工行为。坚持教育引导与规章制度相结合，规范职工行为，教育和引导职工自觉坚持“八个做到”的要求。按照“八要”的要求，教育和考核干部。此项工作由人力资源部（组织部）负责。

3、讲究礼仪，提高职工品位。修订并严格执行公司内各项会

议纪律，力争杜绝会议迟到早退，接打手机等不良行为。提倡语言礼貌、礼貌待人。

四、加强领导，进取推进企业文化建设

公司成立企业文化建设领导小组

组长□xxx

成员□xx

企业文化ci设计篇二

后面还有多篇企业文化建设计划！

企业文化是企业的灵魂。为适应新形势发展的要求，根据单位的工作部署，从今年开始，启动本单位实施企业文化建设战略举措。特提出本方案。

一、建设企业文化的意义和必要性

1、提升管理水平的需要。企业文化是企业在长期经营中倡导、积累，经过筛选提炼构成的，是以企业管理哲学和企业精神为核心，以企业最高目标、共同价值观、优良作风、行为规范、标识等为主要资料的，它能够激发和凝聚员工归属感、进取性和创造性的人本管理理论，是企业的灵魂。加强企业文化建设，就是要用先进的管理思想和经营理念武装全体员工的头脑，统一员工思想、规范员工行为，塑造企业形象。所以，经过构建贴合本单位实际、具有本单位特色的文化体系，以提升本单位的管理水平，不断增强本单位的综合竞争本事。

2、加快本单位发展的内在要求。近年来，本单位各项事业取

得了长足发展，综合实力逐步增强，并进一步树立了良好的社会形象。在新的发展时期，应对文化单位深化体制改革、市场竞争日益激烈、内部管理需上新台阶等新课题，迫切需要建设贴合本单位实际的、个性鲜明的文化管理模式，为报业经济的健康、稳定发展供给良好环境。

3、加强企业文化建设是一项长期而紧迫的任务。切实推进本单位企业文化建设，着力构建与和谐社会、和谐办报相适应、与本单位改革和发展相适应的文化体系，正确引导广大员工的思想和行为，是深化改革、推动发展的重要保证和迫切需要。企业文化建设是一项意义深远、长期艰苦的战略任务，不可能靠短期行为一蹴而就，而要循序渐进，着眼于本单位发展的战略目标，立足于系统建设、配套建设和长期营造，立足于领导和管理层的大力倡导和进取实践，立足于全体员工持之以恒的学习、培养和参与。

二、建设本单位企业文化的思路和基本原则

1、思路

全面贯彻科学发展观和以人为本的管理思想，以提升本单位管理水平和员工队伍素质为出发点，树立与本单位发展相适应的核心价值观；着力打造创新力强、凝聚力强、竞争力强、事业心强的团队。构建具有本单位特色的企业文化体系。努力建设具有科学发展理念、优秀企业文化、强烈社会职责感的员工队伍，使企业文化成为本单位持续健康发展的重要精神支柱和动力。

2、基本原则

第一、坚持服从和服务于本单位的发展战略的原则。企业文化建设必须紧紧围绕本单位的战略部署和工作实践来进行，从战略目标、发展方针、管理模式、队伍状况等实际情景出发，为促进本单位持续、协调、快速发展服务。

第二、坚持以人为本的原则。坚持企业文化建设的正确方向，把建设高素质的员工队伍、激活员工潜能、激励和凝聚员工为共同目标奋斗作为中心任务。

第三，重在领导的原则。要树立“领导者首位”思想，领导干部要率先垂范。领导干部是企业文化的倡导者和推行者，不仅仅个人的梦想要领先于他人，更重要的是要把领先的理念转化为企业的理念。各级干部在企业文化建设中要带头思考、带头实践，为员工作出表率。

第四、坚持循序渐进、创新发展的原则。从本单位长远发展的高度统筹规划企业文化建设，按步骤、有重点地不断推进；坚持创新发展、与时俱进，在发展实践中不断赋予企业文化新的内涵。

第五、坚持尊重群众、全员参与的原则。

本单位员工是企业文化建设的主体，是企业文化建设的重要参与者和实践者。要进取挖掘全体员工的聪明才智，在企业精神、企业愿景和管理理念体系的构建上，要充分听取他们的意见和提议，充分发挥全体员工的进取性和创造力，使企业的目标、信念等深深扎根于员工的心中，构成共识。

三、建设本单位企业文化目标和重点工作

1、目标

紧紧围绕本单位的发展战略，全面推进物质文化和精神文化的健康发展，深化员工对以“和谐办报”为主要特征的理念体系的认同、信奉和实践；全方位塑造本报形象，进一步提升《某某某报》品牌效应，为实现战略目标供给精神动力。

2、重点工作

第一、注重实践，构建有“某某报”特色的企业文化。在建设本单位企业文化实践中，经过灵活多样的方式方法，灌输某某报的文化理念，提高干部员工对本单位文化的认知和认同；同时还要紧密结合实际，总结提炼具有报业行业性质和本单位特点的企业文化理念。

第二、规范管理，加强制度行为文化建设。企业文化要内外兼修，以理念为核心指南，以制度为外部规范，把优秀的理念转换为企业的制度和职工的具体行为。要深入贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，把道德建设纳入目标管理，培育员工良好的职业道德。要建立完善管理制度体系，经过长期的制度约束和习惯养成，把价值观内化在头脑里，外化在行动中，努力提升员工的礼貌素质。

第三，文化育人，培育高素质的员工队伍。企业文化建设的落脚点是要建立一支高素质的员工队伍，不断提升企业的核心竞争力。人才是企业兴盛之基，发展之本。坚持用先进文化凝聚人、培育人、激励人。要全面贯彻以人为本，进取营造自我激励、自我约束、自我发展和促进优秀人才脱颖而出的环境和氛围，培养高素质、高境界和高度团结的员工队伍。建立一种团结和凝聚员工的文化力量，培育与现代企业制度相适应的思想观念，增强员工的自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识、开拓创新意识。

四、实施

企业文化建设是一项浩大的系统工程，涉及方方面面。本单位企业文化建设拟采用先易后难，先简单化后系统化的做法，并在实践中不断完善。

企业文化ci设计篇三

根据公司企业文化“xxx”规划，结合企业实际情况，为进一步

加强企业文化建设，不断为企业管理与经营注入生机和活力，为思想政治创新开拓新的渠道，为保障完成企业各项经济技术指标。特制定本计划：

通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以“奉献社会、服务人民”为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。

运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的mis系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。

进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听取、采纳职工意见和合理化建议。

把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标 and 方向来。

全面调动各种宣传手段；注重现代安全管理体系的建设；推行安全质量标准化；抓好安全物态文化建设；建立企业安全文化评价体系；加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以“以人为本”的理念为指导；用先进的文化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竞争力和良好的内外形象的企业文化。

企业文化ci设计篇四

企业文化标语是指一些凝聚企业文化的短语，这些标语通常

会对企业员工起到警醒、感召的作用。每个企业都可以打造自己的企业文化标语，让员工切实地感受良好的企业文化。企业在打造企业文化标语时，需要进行借鉴和参考，培训小编就给大家收集整理了史上最经典的企业文化标语大全。

优质建设，以质为根

自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持

心态正，事业成，不成也成

事不三思总有败，人能百忍自无忧

得意时应善待他人，失意时你会需要他们

保持环境清洁，做位可爱的人

爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展

生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒

为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象

遵守厂规厂纪，争当优秀员工

合格的员工从严格遵守开始

立足新起点，开创新局面

塑造人的品质，建立管理根基

企业以人为本，员工以厂为荣

以厂为校，以厂为家；互相学习，互相关怀

转变观念转变作风，让企业文化生生不息

和传统的昨天告别，向规范的未来迈进

企业的成功来自于每一位员工的付出

争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业

要有好的灌溉，才有好的成果

我们的理念是：没有最好，只有更好

持续改善是企业文化的精髓 迎接变化，勇于创新

适应公司的日常变化，不抱怨

面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合

在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路

创造变化，并带来绩效突破性地提高

勇于承认错误，敢于承担责任

激情--乐观向上，永不言弃

要想不被淘汰，只有跑在前面

每天进一步，踏上成功路

今天工作不努力，明天努力找工作

一等二看三落空，一想二干三成功

敬业--专业执着，精益求精

持续学习，自我完善，做事情充分体现以结果为导向

得客户者得天下

产品与产品的差异在于细节

以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务

人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢

优质产品，丰厚成果

品质为本，财富为果

累积点滴改进，迈向完美品质

一丝之差，优劣分家

手牵手，发扬优质精神

自检互检，确保产品零缺点

品质是生产出来的，不是靠检验出来的

留意多一点，问题少一点

每天自我检讨，品质自然更好

杜绝不良思想，发扬优质精神

企业文化ci设计篇五

企业文化建设是对企业发展过程中自然构成的各种价值观念及其物化形态进行系统整理、提炼、升华，使之由自然状态

逐步向自觉状态转变的过程，是企业发展到必须阶段后，对自身理念、行为、制度和形象等自觉调整的过程。我公司在长久的历史发展中，构成了许多独特的、鲜明的文化传统，但这些文化基本是处于自然、自发状态，并未得到系统、科学的整理、提炼和升华，随着公司生存环境、追求目标的变化，这些传统文化有的需要改造，有的需要抛弃，有的需要弘扬。同时，由于公司近几年来发展迅速、市场竞争日趋激烈，企业正向创新提升式发展转变，出现了前所未有的良好发展愿景，与这种形势相比较，企业和员工的内心理念、外在形象和言行举止与此刻的发展趋势不适应，有些已经严重阻碍了企业的创新提升式发展。所以，加强企业文化建设，整理、提炼传统文化，继承升华、创新再造新的企业文化，显得十分重要和迫切。

二、企业文化建设的指导思想

根据公司战略发展规划的要求，经过加强企业文化建设，把公司建设成为美誉度高、市场影响力强，具有独特视觉形象、独特企业精神和独特经营管理理念，让员工充满自豪感和创造力的现代化企业。

三、企业文化建设的总体目标

紧紧围绕公司生产经营实际，逐步建立起适应市场经济发展要求，为公司长远发展供给精神动力和智力支持的先进企业文化；增加员工对企业的忠诚度和对企业的认同感，以促使员工和公司坚持高度一致，并自觉遵守企业的各项制度，从而到达提高企业核心竞争力，实现企业、员工双赢的最终目的。

1、理念文化目标：经过建设全新的企业文化，促进人才理念、客户服务意识、价值取向、经营理念、安全理念、产品质量理念等员工价值观、企业财富观的更新和提升。

2、行为文化目标：经过建设全新的企业文化，全面提高员工的职业道德素养，着力塑造基层员工的上进心、主动性，中层管理者的职责心和自律性，决策管理者的事业心和使命感，据此倡导一种全新的企业行为规范和员工行为规范，不断完善管理制度、提高管理水平，最终实现企业创新提升式发展的目标。

3、视觉文化目标：经过建设全新的企业文化，打造出企业鲜明、独特的品牌形象。

四、企业文化建设的基本资料和要求

企业文化分为三个层面来建设，即表层的物质文化（视觉文化）、中层的制度文化（行为文化）和核心层的精神文化（理念文化）：

3、视觉文化：将理念文化等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象，包括企业名称、企业标志、企业环境、办公用品、服装服饰、广告媒体、公务礼品、产品包装、设备布置等。

五、企业文化建设的实施

企业文化建设是一个长期且螺旋式上升的过程，由企业主要领导倡导的全员参与的价值理念工程，其实施分二个阶段进行：

第一阶段：企业文化的提炼、构成、推广阶段

2、工作资料：

2) 职能部门分工及任务

各职能部门提炼、构成的企业文化，经领导小组批准后，负

责企业文化的推广、考核，具体安排如下：

人力资源部：负责人才理念、用人理念的提炼；员工手册、行为规范、工作纪律、薪酬福利、培训开发、绩效考核等制度的制定；制造部：安全理念的提炼；安全生产、礼貌生产、现场管理、设备管理等制度的制定；生产、安全标识、生产管理标识、设备布置、车间布置等视觉文化的建立。

技术中心：负责、研发理念、产品质量理念的提炼；产品标准化、工艺流程、产品质量等行为文化和视觉文化的建立。

市场部、销售部：负责营销理念、服务理念的提升；产品说明书、投标书、产品包装等视觉文化的建立。

办公室：企业标志、办公用品、企业环境、服装服饰、公务礼品、广告媒体等视觉文化的建立和推广。

第二阶段：企业文化的巩固和发展阶段

2、工作资料：

1) 企业文化需要企业高层领导支持的同时必须以身作则，进取经过言行举止传达新的文化，高层要成为企业文化建设的倡导者传播者、感召者、激励者；企业文化建设的第二个主要实施和推动者是企业的核心人才和中坚人才，也就是除了高层以外的各层管理者也要承担文化建设的职责，真正接触员工的是中基层管理者，所以企业文化的真正推动者是中基层。

2) 加强企业文化理念的传播和灌输：人力资源部要对企业文化理念进行详细的诠释，并经过报纸、网络、会议、报栏、现场标语等手段，以会议报告、新闻报道、撰写学习体会、开展辩论会、演讲会、文体活动、组织评比等各种形式广泛宣传企业文化理念的内在含义，在全公司构成浓厚的文化氛

围，使全体员工了解、理解企业文化、实践企业文化、完善企业文化；以《员工手册》为蓝本，对新员工和在职员工进行培训，使员工的思维习惯和职业行为在最短的时间内融入新的公司文化中，成为企业文化的实践者、体现者和倡导者。

3) 建立不断巩固和发展新的企业文化的机制：进取创造适应新的企业文化发展的条件，在企业日常生产、经营中，在企业工作创新中，在用人、选人和业绩评价中，在业务培训、教育中都能有意识地贯彻实践、宣传倡导企业文化理念，以求建立牢固的企业精神共同体；利用制度、行为准则、规范等进行强化，将企业文化寓无形于有形之中，将之渗透到企业的每一项规章制度、政策以及工作规范、标准和行为准则当中，使员工从事的每一项工作、参与的每一项活动都能感受到企业文化在其中的引导和控制作用。

4) 建立考核评价机制和激励机制，做为企业精神礼貌建设的一部分，要将企业文化建设情景纳入考核评价体系中，在年底兑现、绩效工资发放、两优评比等各类评比、评选、考核中都要将企业文化执行和建设情景做为了一项评价指标。

六、企业文化建设领导机构

1、领导小组：组织制定和发布企业理念文化、行为文化、视觉文化等规范；监督检查工作进程。

组长：

副组长：

组员：

2、工作小组：办公室设在人力资源部，负责部门之间的协调、沟通，编制和组织实施规划方案、推广方案和工作计划，总体协调日常工作。

组长：

副组长：