2023年大学生创业项目可行性分析报告 创业项目可行性分析报告(汇总5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

大学生创业项目可行性分析报告篇一

(一)开发项目区位条件

天和园小区位于小清河北路，地处济南市倾力打造的滨河新区之中，南邻小清河，于济南动物园隔河相望，东临洛口服装市场，西至无影山北路，处于小清河于太平河环绕之中。小区周边配套设施齐全，交通便利，洛口服装城，金牛建材市场，银座购物广场，军区总医院为生活带来全方位便利，五十六中，二十八中，济南师范，金牛小学营造浓厚教育氛围，紧邻的动物园，药山公园，黄河森林公园以及政府投入86亿巨资改造的小清河景观，营造了舒适的居住环境。

(二)规划方案

天和园小区秋园一号楼项目占地13亩，规划面积1.89万平方米，建筑密度22%，绿化率15%，天和园小区分为春，夏，秋，冬四个园区。其中一期工程春园，冬园及夏园，秋园部分楼盘已建设完成，并投入使用，入住率达99%。

二投资环境分析

(一)宏观环境分析

1.20_年随着新

2.目前北京，上海等一线城市的纯商品房的房价收入比均超过14，存在明显的房价泡沫，而二线城市的房价收入比基本维持在3-6之间，楼价相对合理，而且随着二线城市的收入水平和发展水平的逐年提高，城市的楼价还有较大的上涨空间。

(二)微观环境分析

1.20_年上半年济南房地产市场回顾

(1)年初新政颁布后，济南市政府土地放量谨慎，第一季度仅有少量土地上市，四月份开始，优质地块纷纷上市，实力开发商拿地热情高涨，土地市场成交火热，部分地块甚至由于超过最高限价而流拍，土地市场的繁荣侧面反映出开发商看好房地产市场的前景。

(2)在新增供应量的带动下，济南房地产市场供需两旺

20_年上半年，绿地、恒大、中海等品牌开发商大量推盘，在强劲刚性需求的拉动下，济南房地产市场成交量稳步增长。国家颁布的调控政策，一定程度上抑制了房价的上涨步伐，挤出了大量投资需求，刺激了市场中潜在刚性需求的释放，对济南房地产市场的健康发展起到了积极作用。

(3)郊区大盘的崛起，促使济南房地产市场郊区化趋势开始呈现。绿地国际花都、恒大城、恒大名都、尚品清河、万象新天等郊区项目的大量上市成交，导致郊区大盘对市场的影响加强，济南房地产市场郊区化趋势开始出现。由于市中心土地稀缺，旧城改造风险较大，城郊土地对开发商的吸引力日渐增强。

2.济南市土地市场分析

附一：20_年1-6月份土地挂牌及成交信息一览表：

(1)20_年月度土地市场分析

详看各月数据，在经历1-3月的低谷之后，4、5月迎来了一个相对爆发的时期，4月份土地放量供应在5月得到释放，6月份成交回落，以5月份为例：当月成交108万平方米，形成当月百万方土地成交年度小高峰。

(2)土地成交类型分析

20_年上半年土地成交类型分析

20_年上半年，居住类用地共成交土地114.67万平方米，成交土地宗数23宗，成交楼面均价为1499.95元/平米；商业和金融用地成交面积为32.38万平米，成交土地宗数为19宗，成交楼面均价为3150.51元/平米。

(3)区域土地市场成交情况

综合以上两个图的各项数据可以发现，滨河板块延续了去年热点片区的关注度，楼面地价仍有较大幅度的涨幅；以及今年开始远东邢村唐冶板块的土地成交的放量，相信在未来三到五年内，滨河板块和邢村唐冶板块会成为开发商和市民持续关注的热点。

3.济南市普通住宅市场概况

20_年上半年住宅市场总供应量为18845套，较去年同期大幅下滑，其中新增供应量11826套，共消化房源12358套，136.86万平米，总销售额为111.64亿元。从价格看，一季度价格下滑明显，4月份开始市场回暖，供应成交开始放量，价格反弹；截止到6月底，整体均价为8304元/平米(含章丘板块)。

4.天和园经过多年的开发建设，无论从广告策划，营销策略，还是工程质量，物业管理都是一个非常成熟的项目，一期工程已全部售罄，入住率达99%，小区主要道路，管线，绿化等配套设施已建设完成，随着小清河片区的改造，小区周围的环境正在逐步改善，房价将会进一步提升。

三。市场分析及价格预测

(一)根据济南市城市总体规划，未来5年内，市区人口年均增加7万人，年新增住房需求约140万平方米，另外，根据相关研究，20年内城镇人口人均年增加4平方米居住面积，以此推算，全市606万人口每年为提高居住水平新建住房121万平方米，再考虑到棚户区改造产生的拆迁安置房需求，这都为济南的房地产提供了巨大的发展空间。济南作为一个二线城市，商品房价格总体来说处于一个较为合理的价位，济南正处在城市快速发展阶段，居民收入有了很大提高，城市规模不断扩大，外来人口增多，购房及改善住房条件的需求也相应增大，济南的房价将会稳中有升。

提升空间。

(三)目前济南的房地产市场置业和改善性刚性需求是主体，投资投机行为较少，天和园设计的户型从80-130平方米各种房型都有，其中以总价款较低的小户型和性价比较高的90-120平方米的户型居多，给购房的客户提供了很大的选择空间，而相对于市中心及东部，南部动辄上万一平方的房价，相对较低的价格及因小清河改造不断改善的居住环境就使其成为年轻置业者及改善住房条件者的首选地区。另外，小区附近的洛口服装市场及金牛建材市场有大量的外来人口及中小私营业主，他们是周边小区潜在的巨大客户群，而天和园小区便利的交通及仅几分钟的车程对这部分客户无疑来说有巨大的吸引力。

(四)价格预测

根据项目的自身特点，参考当地房价及发展趋势，本项目预测价格：

1.多层住宅：8000元/平方米

2.沿街公建：25000元/平方米

3.储藏室：2500元/平方米

四。项目实施计划

(一)工程建设计划

1.20_年3月项目整体开工，20_年3月底交工，。

2.已多年的开发管理经验，施工过程中严格控制工程造价，严把工程质量，控制工期，提高资金周转率。

(二)销售计划

根据工程进度，该项目拟销售周期为18个月。

五。项目财务经济分析

投资估算(见附表一)

项目经济效益分析(见附表二)

大学生创业项目可行性分析报告篇二

项目名称：青岛市黄岛区元宝石山小流域治理

项目地点：辛安办事处元宝石流域治理

项目规模：总投资250万元

建设时间：2005年

项目承担单位：青岛开发区薛家岛苗圃

2005年度元宝石山小流域治理位于柳花泊办事处东洞门村的西部。项目区土地部分为丘岭地，土壤多为砂砾石，山岭地带土层较薄，山顶有一水库，面积为800平方米。项目区属暖温带半温润气候，四季特点明显，平均气温12.5°c,年活动积温4647.6°c,平均日照数2500小时，无霜期211天，农耕期283至293天，年平均降水量750mm左右，其中夏季降水量占全年降水量的60%，而春季较为干旱。由于夏季降雨集中，容易造成水土流失。

一是该区域是青岛市黄岛区生态农业规划区，同时项目区又是重要的观光旅游区，项目区内治理水平直接关系到提高小区的整体水平，目前项目区内恶劣的地质条件，严重影响了生态环境，因此，只有加大小流域治理力度，最大限度地改善生态环境，才能对全市及黄岛区农业生产起到很好的示范带动作用。

二是项目区内地形条件较差，若遇雨季，山顶水库的水冲刷而下，带走泥土，使原本贫脊的山地更加恶化，给山下的村民及农田带来损失，影响了区域内人民群众生活的进一步提高。只有通过坚持不懈的努力，极大地改善农业生态环境和生产条件，合理的进行治理，发挥整体效益，才是改善全区环境的有效途径。

三是通过小流域治理项目的实施，可以推动农业园区建设，辐射带动全区高效观光农业的快速发展，从而有效地提高农业生产结构调整步伐。

一是办事处及各村对小流域治理非常重视，要求迫切，为该项目的实施奠定了非常坚实的组织基础和群众基础。

二是项目实施后，可以蓄水保土，绿化美化环境，极大地改善生产条件和生活环境，其生态效益和社会效益十分突出。

综上所述，此项目的实施是可行的。

2005年计划总投资200万元，主要是进一步完善治理区域内的道路、护坡、水渠、截流蓄水，进行水土保护的营造，通过流域治理，改善农业生产环境状况，促进经济发展，实现生态效益、社会效益和经济效益有机统一，使生态观光园项目达到高效、示范、带动、辐射的效果，项目具体建设措施如下：

（一）工程措施

1、修建拦水坝一处，

2、修筑1000米生产便道1条，硬化砼路面。

3、修彻排水沟1000米，

4、灌溉渠1000米

5、砌石护坡500米，开挖运送土石方20000立方

6、平整部分土地用于育苗造林。

7、地下管网的铺设

（二）林业措施

在裸露的山体上栽树造林70亩，栽植雪松、黑松、果树、茶树等苗木20万株，改善生态环境，提高森林覆盖率，增强水土保持能力。

（一）投资概算

依据有关部门核定的水利工程造价及所用物资当前的市场价格，结合项目区实际开发内容，总投资250万元。其中：工程措施投资额190万元，林业措施投资60万元。

1、水利工程措施投资

（1）新建拦水坝一处投资45万元

（2）新建生产道路一条，铺设砼路面5000平方米，投资60万元

（3）修彻排水沟1000米，投资5万元

（4）灌溉渠1000米，投资10万元

（5）砌石护坡及运送土石方，投资40万元

（6）平整育苗护坡梯田50亩，投资15万元

（7）地下管网铺设，投资5万

（8）修拦水坝一处，投资10万元

2、林业项目投资

苗木投资60万元

（二）资金筹集

整个项目共需投资250万元，申请青岛市立项扶持100万元，自筹150万元。

该项目建成后，可以初步在生态效益、社会效益上取得以下成效：

1、生态效益显著，大大改善当地生态环境，有效地防止水土流失，保护耕地，同时道路的硬化、绿化，美化了项目区的生态环境，实现了人与自然和谐相处的目标。

2、社会效益显著：一是项目的水利建设和道路建设，可大大缓解项目区内水资源供求矛盾，调节水源的分布平衡，改善农业生产条件，方便农民生产生活。二是能发挥项目区的辐射带动作用，促进全区的小流域治理，三是通过流域治理，保护生态环境，改善投资环境。

3、经济效益可观：该项目建成后，可改善山上山下的灌溉现状，还可推动农业观光园的建设，极大的增加农民的收入，使项目区内出现“山青、水秀、粮丰、林茂、民富”一派欣欣向荣的景象。

大学生创业项目可行性分析报告篇三

1.宏观背景

2.微观背景

新的社会环境下，大学生就业形势已日渐严峻，为此，国家为鼓励大学生创业出台了一系列的优惠政策，大大减小了投资风险。奶茶店行业投入少，见效快，收入稳定，风险小，无技术难读。对于刚踏入社会创业的大学生来说，这是一个很好的选择。

1.样本

此次研究采用的是在神农城与湖南工业大学附近邀请路人填写调查问卷的方法选取样本。调查于2014年11月2号在神农城，3号4号在湖南工业大学进行。调查对象是路人，采用的原则是随机抽样法，方法如下：在选取了第一个之后，每隔二十个在调查一个，如果其中一个拒绝了，则选择下一个，以此

类推。在这三天的调查中，我们一共发放了300份问卷，其中回收了212份有效问卷。这就是我们研究的重要依据。

2.问卷：

本次问卷共有9个问题，其中有单选有多选。将这212份问卷制成如下表格：

样本购买情况

人口统计特征

购买行为分析

通过上面的数据分析，我们可以作如下分析：

店铺租金6000元一月店铺装修1w元设备花费8000元开业传单及人工费用500

前期总花费24500元

本文通过对问卷调查所得的数据的处理，分析和比较了在学校及神农城的购买者在购买动机、购买行为和对竞争对手的评价的异同。分析比较的结果显示如下：

1.从光顾新店的原因看，传单与店铺的开店优惠都是吸引顾客的有力方式

2.从客户的组成比例来看，19~30青年人较多，这便是我们的首要客户。

3.价格方面大家更偏向于普通的市场价位，可以有自己的高档产品。

4.从购买行为上来看，送货上门和网购已成为当代的一个流

行趋势

5.对店铺的要求卫生一定要注意，店铺一定要有自己的核心产品，招牌奶茶。

6.可以每天推出一款特价优惠的奶茶套餐来吸引顾客

通过上面的研究结果，我们可以得到以下的启示：

1.传单要做的有吸引力，这样别人才会去看，才会知道新店开张的消息。新店开张需要有一定的活动优惠，来吸引顾客光顾。

2.店铺可以会员积分，积分达到一定的额度可以兑换奶茶或其他饮品

3.不仅要照顾好老顾客，同时用发传单及优惠活动来吸引跟多的新顾客

4.网购与送货上门是其他竞争者暂时没有做到的，我们可以试一试

5.在不同的季节提供不同的招牌饮品。

大学生创业项目可行性分析报告篇四

现在的大学生及年青人多数是暂居在某个城市，他们年轻奔放的性格又敢于追求时尚与创意。我们通过低价收购一些家居旧物，对它们进行改造，低廉的收购价格和加工费用，可以使这些家居用品买到很低的价格，但是仍然有令人赏心悦目的外观。

大学生创业项目可行性分析报告篇五

家里有小孩或者老人的家庭，为了让他们行动更加方便和安全，可能会需要将一些尖锐的菱角加一成厚厚的保护层，或者增加防滑措施，或者需要小东西收纳箱一方记性不好找不着东西之类的等，这些都在我们设计的思考范围之类。我们的潜在客户是很多的，我们的设计与服务理念均是与人们追求高品质的生活联系在一起的，与环保低碳的社会发展方向是一致的，因此我们具有广阔的市场前景。