

2023年节水宣传周标语 节水宣传周宣传标语(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

节水宣传周标语篇一

1. 节约用水，从我做起。
2. 流水不腐亦不复。
3. 一人节水一小步，人人节水一大步。
4. 节约用水，从一点一滴开始。
5. 节约用水，重在合理用水，科学用水。
6. 爱惜生命之源，“关”住滴滴点点。
7. 水是不可替代的宝贵资源，请节约！
8. 水是必需品，又是补品，也是饮品。
9. 淡水在减少，浪费可不好。如果不节约，后果可不小。
10. 节约用水、保护水资源，是全社会共同责任。
11. 小手拉大手，节水大行动。大家动起来，节水社会现！
12. 水是生命的源泉，地球需要水，您的珍惜她在意。

13. 保护水资源，人人应尽责。
14. 行计划用水，厉行节约用水。
15. 高炉热水煤炭耗，珍惜热水莫乱倒。
16. 节约用水，请从身边做起。
17. 每天节约一滴水，难时拥有太平洋。
18. 水是一切生命的起源点。
19. 流水是大自然不息的血液，破坏水源等于污染自己的鲜血！
20. 含一滴水，还一份真情！
21. 努力创建节水型城市，实施可持续发展。
22. 大力普及节水型生活用水器具。
23. 节约用水、保护水资源，是全社会共同责任。
24. 开源与节流并重，节流优先、治污为本、科学开源，综合利用。
25. 节约用水，从我做起。
26. 水是生命之源，节约用水。
27. 节约水资源，责任人人有。
28. 提倡节约用水。
29. 珍惜水就是珍惜您的生命。

30. 保护生态，维护河流健康生命。
31. 节约用水是职责，绿色地球更美好。
32. 保护水环境，节约水资源。
33. 每日一滴，积聚千里。
34. 水是一切生命的起源点。
35. 珍惜水就是珍惜您的生命。
36. 共沐蓝天碧水，共享绿树鲜花。
37. 今天不节水，明天剩泪水。
38. 惜水，爱水，节水，从我做起。
39. 节约用水，要从小事做起。
40. 节约水吧。水是生命的能源。
41. 科学用水和谐用水。
42. 加强河道管理，维护河湖健康。
43. 刷牙少用一口水，洗脸少用一杯水。
44. 人人护水，拯救生命。
45. 流水是大自然不息的血液，破坏水源等于污染自己的鲜血。
46. 善待水，就是善待生命。
47. 节约用水就是珍惜生命。

48. 努力创建节水型城市，实施可持续发展。
49. 珍惜每滴清水，拥有美好明天。
50. 节约能源，人人有责。
51. 节约用水，珍爱生命。
52. 国之栋梁不可无，生命之水不可枯。
53. 如果不节约用水，地球上的最后一滴水，将是人类的眼泪！
54. 节约用水光荣，浪费清水可耻。
55. 木无本必枯，水无源必竭。——明冯梦龙《东周列国志》
56. 节约每滴水，造福全人类。
57. 节约用水造福人类，利在当代功在千秋。
58. 清澈之水不易来，点点滴滴是未来。
59. 追环保，求低碳，倡节能，珍水源。
60. 水是地球的母亲，地球是我们的母亲。
61. 请珍惜每滴一水，一滴对某些人是多么重要。
62. 每人节约一滴水，就能换来一片绿地。
63. 莫让畅游的鱼儿失去赖以生存的家园。
64. 水光潋滟晴方好，更待节水有心人。
65. 科学用水和谐用水。

66. 节约用水，珍爱生命。

节水宣传周标语篇二

为深入贯彻落实市委、市政府建设海绵城市的相关要求，在“全国城市节约用水宣传周”到来之际，怡园街道以“坚持节约用水，建设海绵城市”为主题开展节水宣传周活动，大力做好宣传工作。

据悉，街道在宣传周内，安排了多样的宣传方式，不同社区做法各有特色。在街道机关、主要道路两侧等醒目位置，以宣传标语的形式进行宣传。在西钦村社区文化广场，组织“露天课堂”，向过往群众讲授海绵城市概念、节约用水相关知识等内容。在毕家疃社区集市上，工作人员向群众散发宣传单，传递节约用水理念。在西涝台社区，工作人员走进小区，进行节水宣讲，发出节水倡议。

“建设海绵城市，是市委市政府做出的重要决策，也是一项有利于实现绿色发展、有利于民生的好事、实事，作为基层，我们要紧密围绕市委市政府的工作部署，将各项工作落实到位，特别是要将宣传工作做到位，让辖区群众树立正确的用水、节水意识。”怡园街道党工委宣传委员刘杰说：“节约用水是一件好事，威海近几年用水比较紧张，作为市民我们更要加强节水意识，我们不仅有义务自己做到节约用水，更要自觉做节约用水的宣传员，让更多人参与到节约用水的行动中来。”

节水宣传周标语篇三

- 1、爱惜生命，关注点点滴滴。
- 2、把严格水资源管理作为加快转变经济发展方式的战略举措。
- 3、保护水资源，改善水环境。

- 4、保护植被、涵养水源，防治水土流失。
- 5、保障饮水安全，维护生命健康。
- 6、别再让鱼儿向我们乞讨眼泪。
- 7、发展水利，改善民生。
- 8、防止水源枯竭和水体污染，保证城乡居民饮用水安全。
- 9、合理开发利用，重在节约保护。
- 10、弘扬优秀水文化，人水和谐利万家。
- 11、还水一片晶莹透彻，让我们的世界多一份纯净。
- 12、加强城市节约用水，保障供水安全。
- 13、加强河道管理，维护河湖健康。
- 14、加强农村水利工作，促进城乡协调发展。
- 15、建设节水型社会，保障城乡用水安全。
- 16、建设节水型社会，促进经济社会可持续发展。
- 17、节水节水，从我做起，从小做起，从身边做起。
- 18、节约水资源，保护水环境，实现人水和谐。
- 19、节约用水，从我做起，从小做起。
- 20、开源节流并重，以节流为主。
- 21、科学防御水旱灾害，促进经济社会发展。

- 22、滥水枯源，走向灭亡；惜水护源，延续生命。
- 23、落实三条红线，促进水资源可持续利用。
- 24、民生水利，惠泽民生。
- 25、人人珍惜水，人人节约水；从此时做起，从我们做起。
- 26、上善若水，水善利万物而不争。
- 27、实行最严格的水资源管理制度。
- 28、树立人人珍惜水，人人节约水的良好风尚。
- 29、水是生命的源泉、农业的命脉、工业的血液。
- 30、水是生命之源、生产之要、生态之基。
- 31、透支水等于透支未来。
- 32、推动水利跨越发展，促进发展方式转变。
- 33、推进依法行政，促进依法治水。
- 34、为了人类和您自身的生命，请珍惜每一滴水。
- 35、我是节水小主人，蓝色地球是我家。
- 36、小小一滴水，实在是宝贵，人人爱惜它，幸福你我他。
- 37、严格管理水资源，推进水利新跨越。
- 38、严格水资源管理，保障可持续发展。
- 39、一双手托起生命，一滴水挽救地球。

40、营造水景观、弘扬水文化、传承水文明。

41、优化配置、厉行节约、有效保护水资源。

42、珍惜水、节约水、保护水。

43、珍惜水资源，别让水成为人类生存最后的奢求。

44、珍惜水资源，尊重生命，让我们的眼泪成为最后一滴水。

节水宣传周标语篇四

20xx年5月10日至5月16日是全国第24个节水宣传周。5月10日上午9时，宿州市节水宣传周活动启动仪式在市科技广场隆重举行。今年全国节水宣传周的主题是“建设海绵城市，促进生态文明”。

市城管局党组书记、局长甘大庆宣布宿州市节水宣传周活动启动，市防汛抗旱指挥部秘书长、市水利局副局长赵少军和市城管局副局长李良臣分别发表讲话。仪式上，市民代表向全市人民发起了节水倡议。出席仪式的领导 and 市民代表共同按亮了仪式启动球。市供水公司总经理邵伟主持仪式。

根据国家住建部及省住建厅《关于做好全国城市节约用水宣传周工作的通知》精神，按照市委、市政府及市城管局有关部署，市供水公司承办了本次宣传周活动启动仪式及开展系列宣传活动。活动得到市水利局等有关单位和部门的大力支持。

为了让广大市民了解我市的水资源环境，了解城市节水知识，推进节水型社区、企业及节水型城市创建工作，市供水公司通过发起节水倡议、散发节水宣传单和展牌介绍咨询等方式，围绕今年节水主题，开展广场宣传活动和深入社区打造“用

水管家”服务及宣传活动，以提高广大市民的生态文明意识，进一步营造城市爱水、护水、节水的浓厚氛围，打造一个绿色型、生态型的美丽宿州。

节水宣传周标语篇五

一、节约用水是实施可持续发展战略的重要措施。

二、努力创建节水型城市。实施可持续发展。

三、大力普及节水型生活用水器具。

四、节约用水，保护水资源。是全社会共同责任。

五、开源与节流并重，节流优先，治污为本，科学开源。综合利用。

六、国家实行计划用水，厉行节约用水。

七、惜水、爱水、节水、从我做起。

八、坚持把节约用水放在首位，努力建设节水型城市。

九、节约用水。造福人类，利在当代，功在千秋。

十、依法管水，科学用水，自觉节水。

十一、强化城市节约用水管理。节约和保护城市水资源。。

十二、努力建立节水型经济和节水型社会。

十三、保护水资源。促进西部大开发，节约每一滴水，共同创建节水城。。

十四、节约用水是每个公民应尽的责任和义务。

十五、水是生命的源泉，工业的血液，城市的命脉。

十六、珍惜水就是珍惜您的生命。

十七、请珍惜每一滴水。

十八、世界缺水，中国缺水，城市缺水，请节约用水。

十九、浪费用水可耻，节约用水光荣。

二十、水是不可替代的宝贵资源。

二十一、节约用水。重在合理用水。科学用水。

二十二、树立人人珍惜。人人节约水的良好风尚。

二十三、水是生命的源泉，农业的'命脉，工业的血液！

二十四、为了人类和您自身的生命。请珍惜每一滴水！

二十五、树立人人珍惜水。人人节约水的良好风尚！