

# 调查研究题目 调查研究报告(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 调查研究题目篇一

随着国家促进体育消费政策出台，全x动热情持续高涨，体育人群逐渐成为各大商家关注的群体。尼尔森最新出炉的《20xx年中国体育人群调查研究报告》显示：体育人群具有高学历，高收入，高职位的特点，体育消费潜力巨大。近6成消费者会在社交平台晒出运动时相关照片。“强身”，“爱秀”和“观赛”成为体育消费人群的三大标签。

与20xx年相比，我国城乡居民经常参加体育锻炼的人数百分比明显增加，人均体育消费水平大幅度提高，体育锻炼也逐渐成为一种时尚的生活方式。尼尔森研究发现：体育人群相对来说具有高学历、高收入、高职位的特点，其家庭月收入达到10,699元，比非体育人群高出36个百分点；67%持有本科以上学历；其中，接近三层是企业管理层人员（28%）。

不论男性还是女性，增强体质/提高免疫力（男性79%，女性73%）是最首要的运动驱动力；其次，男性更多出于个人兴趣/爱好（54%）而参与运动，女性的第二目标则是减肥塑形（48%）。

体育人群的消费能力不容小觑，根据阿里巴巴集团提供的数据显示，今年“双11”当天体育用品的成交额达到44.57亿元，比去年同期上涨了55%；成交用户数增长约六成。尼尔森研究同样显示，分别有80%和70%的体育人群表示在过去一年里分别购买过运动鞋和运动服。他们带动的其他消费还有运动饮料（61%），运动装备（除运动鞋服外，41%），还有健

身卡/会员卡（30%）。

运动成为时尚生活方式的另一个原因是“社交”功能的充分调动。根据尼尔森研究，“爱秀”已然成为运动人群的一大特点。接近六成受访体育人群表示，会在朋友圈或微博等社交平台晒出运动照片或者运动的成绩。如此也推动了运动类app的兴起，其中“咕咚”下载率，达到21%，其次分别是nike+running 16%、niketrainingclub 7%、adidasmicoach 7%。

尽管80后，90后热衷于在各类社交媒体上秀出运动照片，接近七成受访者表示，他们更倾向于一个人跑步，而超过九成跑者选择在户外跑步，其频率为每周2.5次。

在过去一年里，跑步一族在运动装备上的平均花费超过900元，在运动服和运动鞋上的花费也分别超过800和700元。

尼尔森研究发现，参与运动的人很大程度上（超过8成）也是体育赛事观众。足球（63%），篮球（61%）和游泳（61%）是观看比例的体育赛事，另有超过半数受访消费者表示过去1年内观看过羽毛球比赛（53%）。

在足球赛事中，欧冠（39%）和英超（36%）观看率。另外，中超观众当中有8%的人在过去一年里去到过现场观看中超赛事。篮球赛事的观看选择并不多，nba和cba分别获得了56%和34%的收看率，其中同时观看这两项赛事的人群比例接近一半（48%）。

尼尔森中国区体育产业研究副总裁张霖评论说：“运动热潮在中国只是刚刚兴起，相比发达国家还有不小的差距。拿跑步来说，美国每年举办的马拉松赛事超过700场，能完赛全马的人数大概是中国的7—8倍。而在健身市场，中国的健身俱乐部数量不到美国的2成，健身会员的数目也不到美国的1成。从这个角度来看，中国的运动市场发展潜力仍然非常巨大，

从运动装备到运动饮料都是可以拓展的品类。中国的运动消费者越来越关注自己的运动装备了。运动品牌的细分化和专业化愈趋明显：综合性的体育品牌把产品线根据运动项目越分越细，而本身专注在某些细分运动领域的品牌也越来越得到消费者青睐。”

“随着中国运动行业不断升温，相关媒体平台将会越来越受到广告主青睐，其中比较传统的方式就是赛事赞助。可是从尼尔森研究结果来看，消费者对各类赞助商的记忆度并不尽如人意。如何充分利用这一平台，提高营销的投资回报率，是我们需要思考的问题，例如，抓住消费者的“爱秀”心态，增加运动app和其他相关社交平台的品牌曝光，帮助在实现有效触的同时，提高品牌记忆度，区隔度和喜爱度。”张霖进一步补充到。

## 调查研究题目篇二

随着科技的进步和互联网的普及，新媒体已成为我们日常生活和工作中不可分割的一部分。新媒体研究对于我们更好地理解 and 应对这个时代的变化具有重要意义。在本次新媒体调查研究中，我亲身参与了一个关于社交媒体的调查，深刻认识到了社交媒体的影响力和重要性。在本文中，我将分享一些我的心得体会。

### 第一段：新媒体的广泛影响

新媒体已经深入到我们的日常生活中，手机、电脑、平板等电子设备成为了我们最为普遍的媒介。通过这些新媒体设备，我们可以随时随地获取各种信息，进行各种交流。社交媒体作为新媒体的一种形式，在近年来加速发展，如微信、微博、Facebook、Twitter等社交平台已成为人们日常沟通交流、获取资讯、消费体验等重要的工具。

### 第二段：社交媒体的作用和优点

社交媒体的特点之一是群众的广泛参与和互动。社交媒体平台提供了丰富的用户内容和多样化的社群形态，可以极大地方便用户的沟通和交流。另外，社交媒体也为品牌建设和推广提供了强有力的平台，而且比传统媒体更加高效和迅速。更重要的，社交媒体可以帮助企业和品牌更好地理解 and 配合消费者的工作和生活模式，从而提高消费者的忠诚度和满意度。

### 第三段：社交媒体的问题和挑战

社交媒体的快速普及和发展，也带来了问题和挑战。有大量的信息来源，人们可能会陷入信息过载，失去关注焦点或品牌信息。社交媒体也会存在假信息和广告欺诈等问题，会对公平竞争和企业形象产生不良影响。同时，社交媒体的规则和政策会受到不同国家的不同限制，企业需要了解和应对这些限制，避免出现意外情况。

### 第四段：调查研究的重要性

调查研究是了解和掌握社交媒体情况的基础和前提。通过调查研究可以了解品牌和竞争对手社交媒体的营销策略和效果，分析用户的消费行为和需求等。调查研究可以帮助企业更好地制定营销策略，提升客户满意度和购买转化率，进而增强品牌影响力。

### 第五段：结论和启示

总的来说，新媒体和社交媒体对于我们的生活和工作带来了很大的便利和机遇，并且也面临不少挑战和问题。了解社交媒体的作用、优点、问题和挑战，并进行相应的调查研究是企业在进行社交媒体营销时必不可少的一部分。对于个人而言，要在社交媒体使用中关注自己的个人隐私和信息安全，避免遭受网络诈骗和信息泄露等风险。最后，我们应当保持积极的心态，关注资源和机会的变化，勇敢面对新的挑战

机遇。

## 调查研究题目篇三

课题负责人□XXXX

所属学校□XXXX中学

课题研究时间□XXXX年12月——XXXX年9月中国教师科研基金“XX”规划课题领导小组：

延川中学体育教研组于XXXX年12月向中国教师科研基金“XX”规划课题领导小组申请了《因材施教，特长特教促成才》这一课题，经过课题组成员近三年的努力，本课题研究已初见成效。至XXXX年9月本课题研究已到期，现向课题工作领导小组申请结题验收。

根据体育课程特点，研究内容及个人特长，我们把高考必考的四项素质测试划分给各自的试验教师，我负责立定跳远的教学，训练研究。

我根据研究的项目特点，学校的实际情况分为五个阶段开展了研究。第一阶段——准备阶段(XXXX.12—XXXX□7)

(1)搜集有关课题研究学习方面的资料，研究他人的相关内容上取得的成果。通过问卷调查和座谈会等形式了解学生对快乐英语学习方法的看法。

(2)制定详细的实验操作计划。

第二阶段——实验阶段(XXXX.7—XXXX.3)

(1)选择两个基本情况相同的实验班、平行班和对照班。

(2) 让学生向学校图书馆借阅图书，用于自主学习记叙文单元做参考资料。

(3) 利用电脑查找自己所需要的资料，并在学习过程中要求学生写好学习笔记。

(4) 定期进行学习心得交流，教师进行学法的指导。

(5) 应用教学经验和理论资料，分别在实验班、对照班英语学科中进行实施研究计划，并积累经验和数据。

(6) 对实验数据进行统计分析，结合教学实践经验，完成“兴趣英语教学在我校英语课堂的’尝试”

第三阶段——成果阶段(xxxx.3—xxxx.7)在以上研究的基础上撰写教学论文、教学讲义，按照“变教为导，学会学习”的新理念，探索教学过程的新方法。充分利用英语快乐教学，创设一种研究情境，培养农村学生英语学习的兴趣，组织各个研究教师，汇总各种研究资料，进行分析比较，汇编成果专辑，撰写结题报告，召开结题自查会，申请课题验收。

我针对学生的生理和心理特点，结合学生的自身身体素质，训练习惯，自身兴趣爱好，对症下药，因材施教，特长特教。充分发挥学生的主观能动性，调动他们的兴趣和潜能，使我们的教学，训练都能注重个体，量身裁衣，分组分层，逐渐推进。既关注学生个体差异，也要相互竞争，整体提高。在两年多的研究过程中，不断总结，不断改进，逐渐形成了具有我校特色的立定跳远训练教学方法，并在校内加以推广应用。

1、总结出适合我校学生学习立定跳远的方法，使学生积极主动的参与立定跳远教学并将该教学方法在全校推广使用。

2、通过对立定跳远的力学分析，技术环节，肌肉用力等知识

的传授，使学生对立定跳远有了系统的认识。结合自身特点，自我制定训练内容，练习方法，充分调动了学生的学习热情和主观能动性。

3、学生对立定跳远的学习训练有浓厚的兴趣，训练成绩有明显的提高。

4、学生训练立定跳远的劲头更足，更有信心。

5、更新教育理念，快乐教学，促进了教师专业发展，改进了学生学习的气氛，学生在轻松愉快的氛围内学习训练，减轻了学生的心理压力和身体的疲惫。

6、形成了一定数量的优质课和优质论文。

## 调查研究题目篇四

第一段：冬奥会调查研究的背景和背景介绍（200字）

近年来，冬奥会作为世界重要的体育盛事，吸引着全球各国的目光。为了更好地了解和研究冬奥会在各方面的影响与意义，我积极参与了一次冬奥会调查研究活动，并在此留下了宝贵的心得体会。冬奥会作为世界体育的嘉年华，不仅体现了国家实力、文化底蕴，也对城市发展、经济增长和民众生活带来巨大影响。因此，本次调查研究旨在深入了解冬奥会背后的问题和机遇，并为相关决策提供参考依据。

第二段：冬奥会对城市发展的影响（300字）

通过对调查研究的分析，我发现冬奥会对城市发展起到了积极的促进作用。首先，冬奥会为城市提供了难得的发展机遇，为城市基础设施建设、城市形象打造等提供了重要契机。其次，冬奥会带来的人流、物流和资金流等资源的流动，也为城市的经济发展注入了强大的动力。再次，冬奥会的举办不

仅为城市带来了外部投资和升级，同时也带动了相关产业的发展，促进了城市经济结构的调整和升级。因此，冬奥会作为一种重要的城市发展策略，对城市的繁荣和变革起到了不可忽视的作用。

### 第三段：冬奥会对环境保护的意义（300字）

冬奥会作为一项大型国际体育赛事，其举办必然会对自然环境造成一定程度上的影响。在这次调查研究中，我深刻认识到了冬奥会对环境保护的重要性。首先，举办冬奥会需要大量的场馆建设和相关设施，因此必须合理规划和利用土地资源，保护好自然环境。其次，冬奥会期间的交通体系、水源利用等都需要谨慎考虑，避免对生态环境造成不可逆转的破坏。最后，冬奥会作为一次盛会，应当引导人们关注环境保护，倡导绿色低碳的生活方式。冬奥会为环保事业提供了宝贵的平台，我们应该认识到保护环境的重要性，积极参与其中。

### 第四段：冬奥会对文化交流的推动（200字）

冬奥会不仅仅是一项体育盛事，更是国家文化的展示和交流平台。通过这次调查研究，我深刻体会到冬奥会对文化交流的推动作用。首先，冬奥会为各国运动员和观众提供了相互交流的机会，促进了不同国家、不同文化间的了解和友谊。其次，冬奥会期间举办的文化活动、艺术表演等，也丰富了人们的文化生活，提升了城市的文化软实力。最后，冬奥会作为一次具有国际影响力的盛会，为世界各国文化的传播和交流提供了平台，推动了文化全球化的进程。

### 第五段：结语（200字）

通过这次冬奥会调查研究活动，我更加深入地了解了冬奥会的意义和影响。冬奥会促进了城市发展、推动了环境保护、推动了文化交流，助推了相关产业的发展和升级。然而，在



尽享冬奥会发展红利的同时，我们也要深刻认识到冬奥会对城市和环境带来的挑战，积极探索解决问题的有效方法。只有通过持续努力和改进，我们才能真正将冬奥会打造成为对城市、对环境和对人民都有益的盛事。

## 调查研究题目篇五

进几年来，随着大量矿业的开采，污染废水的排放和水土资源的破坏，导致了人们生活失去了协调。由其是煤矿废水中含有大量的氟使人们患上各种各样的疾病，因此为了使家乡人民摆脱氟病毒，特对贵州织金黑土乡作一份调研报告。

为了传承中华民族美德，宏扬“春晖使者”精神，使之服务于社会，反哺于家乡，几年以来随着科学技术的发展，家乡的变化是日新月异，虽然得到了发展，但生态环境却遭到破坏。大量煤矿的开采，水土污染的制理趣之于弱化，因此水的含氟量交高；不但不利于农作物的生长还破坏了人们生命体系代谢，危害生命安全。大量的氟中毒、氟斑牙、畸形儿童，诸如此类的问题比比皆是。因此特为家乡作了一份分析报告，做到反哺于民，为人民服务。

(1) 调查方式，通过实地调查和访问的方式，了解到当地煤矿储藏量丰富，交通便利，在此有利的条件下，大量煤矿合理开采却不合理制理，导致水污染严重，生态土壤平衡失调，严重地危害了田间农作物的生长及水源问题，经过科学合理的数据统计，几年来家乡的发展虽有很大的进步，但人们的患病率在不断的提升，呈上升趋势。各种不同类型的病症也在增加。

(2) 调查成果，经过与村委会的配合和实地堪察，了解到危害人们生命安全的主要元素是氟，属稀有气体在水中的一种产物，浸在水源中。虽然中毒者发病率高，污染源易于扩散，但在村委和众多希望水理的帮助下，逐渐形成了实施的新修水理放案和调查仪器预备阶段的统一，使方案的实施有

了初步的形成，同时也得到了人们的配合，解决了许多必要的问题。

(1) 调查数据整理，经过走访与实地勘察得出，氟斑的得病率为95.5%，由氟中毒而导致的其他发病率为23.53%，处于不受氟侵扰的人基本很少，还有许多由于仪器不精确，得出的数据不是太科学，得到的数据可根据偏差的大小调整，总体上抓主要矛盾。进行氟中毒的深一步研究。

(2) 中毒与侵害原理分析，氟属于稀有气体元素，符号为F，原子数为9，是卤族元素之一，呈淡黄，一般情况下，氟可夺取牙齿中的碳元素，导致牙齿呈淡黄色，出现凹凸不平的迹象，中毒较深者还可导致畸形身躯，且不利于儿童身体的发育。

经过一个多月的调查研究，虽得出一张实地调查表，但却出现诸多问题，调查的目的在于保证今后方案的实施，在于调节可支配与不可支配之间的关系。

### (一)、调查出现问题

(1) 在许多水势较湍急的地方无法靠近，很难得出氟对土地资源的侵害程度。

(2) 在调查的过程中，宣传力道不足，走访过程中与乡亲们的沟通不是太顺畅。

(3) 出访或是勘察，仪器装备不是太精确，勘察设备差，拍摄资料分析欠缺。

(4) 调查期限短，时间较少，准备不充分。相关参考资料缺乏研究不透。

(5) 无团队合作，缺少交流与讨论环节，导致许多结论片面。

(6) 天气地理因素的影响。

## (二)、调查中问题因素的解决

(1) 在今后的相关调查中，注意充分准备资料，多着实地调查，提高调查水平。

(2) 多功能地运用相关专业解释出现的问题，多向调研老师请教。

(3) 尽量以团队的形式外出调查，完善得出结论的合理化与规范化。

## 调查研究题目篇六

### 第一段：引言（150字）

冬奥会作为国际体育盛事之一，吸引了全球各地的运动员和观众。在举办冬奥会的过程中，各种调查研究也成为一项重要任务。通过调查研究，我们可以深入了解冬奥会对举办国和城市带来的影响，以及其在促进体育事业发展、城市改善和国家形象塑造方面的作用。在本文中，我将分享我参与冬奥会调查研究的心得体会。

### 第二段：举办冬奥会对举办国家和城市的影响（250字）

举办冬奥会对举办国家和城市有广泛而深远的影响。首先，冬奥会为举办国提供了一个展示国家形象和文化平台。通过冬奥会，举办国可以向全球展示自己的国家形象和发展成就，提高国际声誉和影响力。其次，冬奥会也为举办城市带来了巨大的经济效益。举办城市在筹备和举办冬奥会过程中，会投入大量资金进行基础设施建设和城市改善，促进了当地经济的发展和城市形象的提升。此外，冬奥会还能带动旅游业的发展，吸引更多的游客和投资，推动当地经济的多元化

和可持续发展。

### 第三段：冬奥会对体育事业的促进作用（250字）

冬奥会作为一项全球性的体育盛事，对体育事业的促进作用不可忽视。首先，冬奥会为各国运动员提供了一个展示自己技能和实力的舞台。通过参与冬奥会，运动员可以获得更多的竞技经验和机会，提高自己的竞技水平和国际知名度。其次，冬奥会也促进了冬季项目的发展。举办冬奥会会给冬季项目注入更多的资金和关注度，推动相关项目的发展和普及，激发更多人对冬季运动的兴趣和参与。此外，冬奥会也为冬季运动产业的发展提供了机遇，促进了体育器材制造、服装设计和体育旅游等产业的兴起。

### 第四段：冬奥会的挑战和问题（250字）

然而，冬奥会也面临着一些挑战和问题。首先，举办冬奥会需要巨额的财政投入。筹备和举办冬奥会需要进行基础设施建设、安保保障和组织管理等工作，需要数以亿计的资金。对于一些经济较为落后的国家和城市来说，这是一个巨大的负担。其次，冬奥会还可能对当地环境造成一定的影响。冬奥会需要大量的能源消耗和物资消耗，可能产生污染和废弃物，给当地的环境带来一定压力。同时，冬奥会也可能加剧城市拥堵和人口压力，给当地市民的生活带来一定的不便。

### 第五段：结论及个人观点（300字）

通过参与冬奥会的调查研究，我不仅更加深入了解了冬奥会对举办国和城市带来的影响，也看到了冬奥会在促进体育事业发展和国家形象塑造方面的作用。然而，我们也应该认识到冬奥会所面临的挑战和问题，并积极寻找解决办法。政府和各方力量应该加强财政管理，确保冬奥会的筹备和举办过程中的资金使用合理和透明；同时，也应该注重可持续发展，减少冬奥会对当地环境的影响。综上所述，冬奥会调查研究

不仅有助于了解冬奥会的影响和作用，也提醒我们在冬奥会筹备和举办过程中要合理规划和管理，以实现长远的利益和可持续发展。

## 调查研究题目篇七

时间□20xx年3月22日

地址：我们家住宅小区

近期我发现了我们家小区环境一面在转好，一面在恶变。

转好的是：大家住宅小区由全方位环境污染变成一部分改进。母亲跟我说，在我两岁时，住宅小区气体是那麽清爽；蓄水池里的水为那麽清亮，清亮得能够看到水池里的鱼儿和蝌蚪；花草植物是那麽繁茂，服务厅里的地板砖是那麽整洁，我一直在地板砖念书爬，与朋友们一起玩游戏哩！可到五六岁时，废弃的包装袋伴随着风飘到树枝，树枝的枯枝和树技也随着飘到服务厅里。到如今，水不会再那麽混浊，但沒有之前清亮；地板砖不会再那麽污浊，但沒有往日那麽整洁，尽管更改并不大，但那就是大家住户勤奋的成效。

恶变的是：有一些狗、猫常常四处乱丢垃圾，有时把全部住宅小区弄得臭气冲天。最恐怖的是，住宅小区那地下车库一直传出一股化粪池和带有害物的`尾气排放的味儿，让人真吃不消！

我在想，猫咪、小狗的主人家干什么不许他们到花圃、草丛里去上厕所？它是多么好的有机肥料啊！也有，为什么不把停车收费上升，将空余不必要的部位作为化粪池？那样养金鱼的鱼缸就不容易由于裂开而传出刺鼻地味道了！

自始至终或是一句话：“保护生态环境，从我做起！”使我们行动起来吧！为了更好地改进大家存活的自然环境！

## 调查研究题目篇八

调研时间：二零一七年六月三十一日十六点整。

调研地址：天津小白楼财富广场。

调查对象：小白楼财富广场周边环境。

这儿的生态环境保护并没有想像的那般好。室内楼梯上面有七根烟蒂，一处显著废弃物，多处咳痰印痕，多处室内楼梯损坏。

这结果真要我出乎意料，在这般热闹的购物广场，第一个尽收眼底的便是一根烟蒂、一处废弃物、一处咳痰印痕，一处室内楼梯损坏吗？先暂且不说恶心想吐和危害市容市貌，乱丢垃圾，随意吐痰对人体也是有危害的！乱丢垃圾：废弃物中会出现许多已烂掉物件，烂掉时，它便会产生一系列病毒感染，是许多传染性疾病的传染途径。我不会期待见到一个由于一袋小小废弃物而的某类传染性疾病的人。痰的杀伤力但是无人不晓众人皆知的，这小玩意把身体的全部病原菌融为一体，根据气体感染到身体中，伤害巨大。

便是由于这种琐事，才造成了“雾霾”气温。这就不会再是琐事了

针对这种，有的人拥有那样的心理状态：我人一点没事儿，他人不也都那样吗？但恰好是由于每个人都是有这类念头，大家周边的自然环境才那么差。

如今，地球上已经向大家推送紧急救助的信息，小伙伴们[]saveourplanet[]