

2023年建筑工程计划管理软件(实用5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

建筑工程计划管理软件篇一

摘要:在当前社会背景之下，建筑工程市场竞争十分激烈，越来越多的建筑工程企业因为经营不善，资金链断裂而关门大吉，在激烈的市场淘汰中，建筑工程企业想要脱颖而出变得越来越困难。对于建筑工程企业来讲，最为重要的就是其工程效益，其工程效益决定着建筑工程企业的发展和走向，工程效益往往直接受到了工程成本和工程收入的影响，想要提高建筑工程的工程效益就必须降低工程成本或者提高工程收入。对于建筑工程的成本管理控制，这是很多建筑工程企业做的还不到位的地方，因此加强建筑工程项目的成本管控，十分重要且急迫。

建筑工程计划管理软件篇二

跟踪审计的具体方案和内容如下：

一、设计阶段

设计阶段是造价控制的重点，任何工程设计都是技术和经济的辩证统一，设计阶段如何处理好技术和经济之间的关系，是控制工程造价的最关键环节。一项设计可以有多种技术上的可行方案，这就要求造价咨询机构对不同设计方案进行造价分析和比较，从中优选设计方案，以达到在保证设计风格和工程质量的前提下，达到最大限度控制工程造价的目的。

二、工程招投标阶段

目前，造价咨询机构大多具有招标代理资质，这样就为全过程造价控制奠定了良好基础。该过程的重点是合理编制招标文件，并为招标提供合理、准确的工程预算或招标控制价，以便投资方准确确定投资额，合理安排资金，并确保使预算不超概算。具体工作内容如下：

3. 协助招标人与中标人签订施工合同；编制招标代理书面报告；咨询机构在编制工程量清单和编制工程标底或招标控制价时，对因产地、品牌、规格及型号不同影响单价较大的材料应单独列表，并在招标文件中要求投标人提供详细的产地、品牌、规格、型号及单价，并在施工阶段会同监理及建设方共同监督确认，避免施工方以次充好；对设计时难以确定规格型号、单价难以确定的设备或材料，招标时应以暂估价的形式计入并在招标文件中注明结算时由各方共同市场考察后确认；对于招标人有便捷熟悉的材料或设备，可以甲方供料形式在招标文件中说明。

三、项目实施阶段

项目实施阶段是建设方资金投入最多、最容易造成资金不合理流失的阶段，该阶段的造价控制重点是使建设方及时、动态的掌握投资情况、合理支付工程款、选择价格合理的建筑材料，保证最终工程结算不超过工程预算，该阶段是跟踪审计的重点。

在该阶段的造价跟踪审计主要体现在以下几个方面：

1. 施工单位中标后，应及时与建设单位核对预算工程量及施工单位拟订的特殊的材料价格、品牌明细算等具体数据。确定图纸工程内容和数量，修整工程造价，并附该中标工程具体数量、单价和具体材料数量明细，使建设方及工程监理方可根据该明细合理订购材料。

2. 每日做好审计日志，及时做好影像资料，为结算审计提供依据；及时监督工程施工与设计是否相符，做到每施工一处分项工程核对一处，避免施工单位偷工减料；。
3. 工程进度款的拨付严格执行合同约定，对于每月按形象进度拨款的，每个月根据施工进度、建设方及工程监理签证资料，由施工单位编制当月结算，经核定后，作为建设方付款依据。并根据市场价格波动和特殊材料价格的确定修正工程预算，使建设方随时掌握最新的投资预算，并附该预算与工程标底预算之间的工程造价差距情况，并分析其原因。
4. 针对施工期价格浮动超过约定的材料，及时掌握各施工阶段的材料价格并会同各方及时确认价格，避免结算时带来争议。
5. 工程竣工后，由施工单位送审工程结算，经审核后，编制工程结算审核报告。并附该结算与工程预算的差距情况及原因。

四、项目实施阶段造价控制的具体做法：

1. 材料价格的确定与控制

一般应根据施工合同约定进行确定和控制，大体存在以下几种情况：施工期较短的工程或施工期建材市场价格较稳定时，一般约定材料价格执行投标报价；施工期较长或施工期建材市场价格不稳时，一般约定价格浮动在一定范围内不调整，超过该范围对超过部分进行调整；非招标工程材料价格一般约定执行施工期当地工程造价管理部门发布的材料市场信息价或签证价格。根据以上情况，在现场跟踪时应及时会同各方对到场材料的产地品牌规格型号进行确认并与投标书核对，发现不一致时，如影响到工程质量和造价时应要求施工方改正。

2. 工程量的确定与控制

施工单位在每个月初提供一份详细计划完成的工程量清单，报业主审核，造价咨询机构根据审核后的计划完成的工程量清单及当时的市场材料价格，编制当月计划投资额。月末由施工单位提供本月实际完成的工程量清单，经现场业委托人员确认，并报业主批准后，造价咨询机构应根据批准后实际完成的工程量及当月市场材料价格编制当月实际完成的工程投资额，并报业主、实施单位，以便业主及时拨付工程款。并与计划投资额比较，分析差异原因，以便及时采取组织、经济、技术等防止类似的原因再次发生，平时应由业主定时召开例会，汇报完成投资与进度情况，布置下一步投资与进度计划，直至整个工程全部竣工，以确保工程不突破预计投资额与进度计划。

3. 工程变更时工程造价的确定与控制

工程变更在实际施工过程中是难免的，工程变更主要包括设计变更、进度计划变更、施工条件变更以及招标文件和工程量清单中未包括的“新增工程”。由于工程变更会带来工程造价和工期的变化，为了有效地控制工程造价，无论任何一方提出工程变更，均需由监理工程师确认并签发工程变更指令，施工单位在工程变更确定后，提出变更工程价款报告，提供变更工程量清单，报业主确认后，造价咨询机构根据变更工程量计算变更工程价款，作为追加合同款同期支付。

五、分部分项工程造价控制

1. 土方工程：由于土方工程具有隐蔽性、事后无法测量性等特点，因此在工程开工前（尤其是附属工程），造价咨询机构应到现场进行实施勘察，确定土质类别、熟悉工程开工前的现场情况，并由业主现场委派人员提供实际标高，并实地测量计算，确定不同的土质、挖土深度、机械进场数量、土方外运距离、回填材料，配合比等，如在技术上可行，且有

多种施工措施的，造价咨询机构应提供各种技术措施下的工程造价提交建设方确定。

2. 桩基工程：如该工程有桩基工程，造价咨询机构应向建设方提供各种顶制桩的市场价格和质量数据。并针对打桩工期合理确定打桩机械。

3. 地下室及基坑围护部分：基坑围护有多种方法，造价咨询机构将根据不同的施工方法编制预算，使建设方选择合理价优的施工方法。该部分工程量采用图纸计算和及时实地测量打式确定。

4. 墙体工程和柱梁工程：根据图纸计算，并每个月进行实地测量，并由监理部门共同签字认可后，套用定额结算。结算时注意墙面、柱梁的粉刷材料类型。

5. 楼地面工程：该部分工程量以实测为主，注意实际施工是否做分割缝、嵌缝等，地面工程采用的图集做法的，应跟图集做法对照，按照实际做法套用不同定额，使造价更趋合理，为甲方控制造价。

6. 屋面工程：现场测算屋面的找平层材料，厚度，最主要是屋面防水材料的做法，协助建设方对防水材料的单价进行控价。现场实测工程量。

8. 水电、通风和消防工程：向甲方提供所需设备和器材明细数量，并向甲方提供各厂家的实际报价供甲方参考确定，工程量以实地测量与图纸计算相结合，并在隐蔽工程结束前与施工单位确认工程量，使工程量更趋合理。

9. 水电和消防等安装工程在施工过程中应注意与土建工程密切配合，如挖填土方、预留孔洞套管等，避免不必要的重复施工及开凿墙洞。安装工程中的一些吊托支架，施工单位应提供详细制作安装图纸，便于最后结算。消防工程中的系统

调试应注意是施工单位还是设备供应单位来调试。

10. 装饰工程：在装饰工程中，造价咨询机构应针对不同的装饰设计提供预算，由于装饰材料新品种多，价格上下浮动的区间大，因此造价咨询机构编制的工程量清单会尽量明确材料的品牌和厂家，确定工程材料的品种和数量，最主要的选材和隐蔽工程中投入精力，在材料的选用上，尽量协助建设方采用合理的材料，在达到同样效果的情况下，尽量采用常规材料。

建筑工程计划管理软件篇三

摘要：建筑工程施工项目的造价控制工作的质量水准，是我国建筑工程企业基本经营活动综合性经济收益的重要影响因素，而施工方案的设计和编制水平，也是影响我国建筑工程领域造价工作的重要因素，本文针对施工方案对工程造价的影响展开了简要论述。

关键词：施工方案；工程造价；影响

在工程项目施工作业活动具体开展之前，施工单位都必须优先做好施工方案的设计和确定环节。而对于具体的工程项目而言，却往往会同时面对两种或者是多种的施工备选方案，而且不同的备选方案之间本身在施工技术的实现难度方面具有明显差别，因而直接导致了其在工程造价成本规模水平方面的差异，为切实提升建筑施工企业的整体经济收益水平，必须切实做好建筑工程项目在施工方案具体形成过程中的造价水平控制，有鉴于此，本文将针对施工方案对工程造价的影响问题展开简要分析。

1 施工方案是工程造价活动的基本依据

从应用功能角度展开分析，施工方案在为建筑工程施工活动提供技术指导路径的同时，也发挥着工程造价活动基本依据

的重要角色。这里充分展现了我国建筑工程施工事业的基本发展规律和特征，以及建筑工程造价编制工作的真实需求。因而要求我国建筑工程造价编制人员在具体的工作过程中，切实认知施工方案对建筑工程项目造价编制结果造成的深刻影响，并针对其基本作用的表现形式形成真切认知，从而扎实提升我国建筑工程造价编制工作的有效性，改良建筑工程项目施工成本构成项目体系的优化水平，促进建筑工程造价工作整体层次水平的不断降低。从工作实践路径角度展开分析，施工方案设计工作过程中涉及的内容必须贯穿建筑工程施工活动的全过程，并且在指涉和表达建筑工程施工作业任务内容过程中保持充分的全面性和准确性，有鉴于此，施工方案势必将会成为建筑工程项目造价编制工作开展过程中的基本依据。

2施工方案包含的作业环节及技术要点

施工方案是建筑工程施工作业活动开展过程中极其重要的技术指导文件，因而只有在施工方案的编写过程中保证其基本内容的完整性，并详细列示和叙述施工作业活动过程中涉及的全部技术环节及其相应的控制要点，保证上述信息在列示和叙述过程中的完整性，才能为工程造价编制工作人员提供系统详实的基础准备材料。造价编制工作人员在具体开展编制工作过程中，应当结合施工方案中列示的全部工程描述信息，实现对工程项目全部施工技术环节的实施方法，以及实施流程的准确了解，从而有效缩减造价编制过程中的现场调研时间，提升工程造价编制工作的整体效能水平。在建筑工程项目的整体性造价预算编制工作的开展过程中，施工方案对工程造价编制水平的影响通常具备更为直接的表现特征。通常在预算方案的编制和设定过程中，必须充分关注实际采取的施工作业方式所具备的技术特征，比如要关注驻断流施工方式与围堰布置施工方式在造价成本控制方面的客观差别等。这里要求预算编制工作者在实际接收施工方案后，必须针对施工方案实际承载的全部设计信息内容展开系统详实的解读分析，并以此确保实际编制形成的施工设计方案能

够具备充分的科学性和准确性。

3制定科学合理的施工方案

施工方案在制定和编制过程中的科学合理性，对建筑工程项目的整体施工质量，以及工程造价方案编制工作的整体质量状态具备极其深刻的影响制约作用。有鉴于此，施工方案的编制工作人员必须全面结合建筑工程项目的具体特点，针对性的编制形成具备充分科学合理性特征的施工方案，借由扎实做好施工方案编制过程中的进程性质量管理工作，切实发挥建筑工程项目施工方案在建筑工程项目造价编制工作中的基础性信息支持作用，并为建筑工程项目工程造价编制工作的具体开展，提供具备充分寄宿可靠性特征的理论指导，以及技术参数信息。而在针对施工方案编制工作的科学合理性展开考量过程中，应当重点关注如下项目：（1）施工方案是否顺利取得预期的施工作业效果，并在预期作业效果的取得过程中发挥积极的理论指导和技术支持作用。（2）施工方案中列示的技术参数数据能否在建筑工程项目造价编制形成过程中，发挥其基本性的指导与应用效能。（3）实际编制形成的施工方案能够充分展现方案编制工作人员的最佳工作开展水平，这里在一定程度上，直观反映了施工方案编制技术人员对施工方案编制工作的关切程度。而这一事实也给我国建筑工程企业，找寻提升建筑工程施工方案编制质量的实现路径，提供了基本思路。

4结合实际开展施工方案的具体制定工作

想要切实提升建筑工程施工方案编制工作的质量水平，必须充分结合建筑工程施工项目的具体情形，提升施工方案编制工作的针对性。通常情形下，建筑工程施工活动的整体方案可以被划分为若干个子工程，而每一个子工程在具体施工过程中应当遵循的施工作业技术规范，以及实际发挥的作用都具备明显差异，与此同时，在具体化建筑子工程施工作业过程中需要应用的建筑材料和应当重点关注的技术细节也具备

着比较明显的差异，这里也就要求我我国建筑工程施工方案编制人员，在具体施工方案的编制实务过程中，重点关切施工方案实际应当具备的技术项目，实现对建筑工程项目施工作业现场综合环境条件以及工程项目施工作业流程性技术细节要求的控制和反映工作。要针对施工现场具体化地质环境技术条件，做好针对性技术处理手段的选取和应用，并在实际选取和应用针对性技术处理手段的过程中，做好造价规模控制。

5结束语

针对施工方案对工程造价的影响问题，本文从施工方案是指导建筑工程造价活动的基本依据、施工方案中包含的施工作业环节及其技术控制要点、制定具备科学合理特征的施工方案，以及结合实际开展施工方案的具体制定工作四个具体方面展开了简要论述，旨意为相关领域的研究人员提供借鉴。

参考文献：

- [1]曹进. 施工方案对工程造价的影响分析[j].中国水运(下半月),20xx(11).
- [2]李振. 施工方案对工程造价的影响分析[j].居业,20xx(10).
- [3]阮明越. 浅析建设工程施工方案对造价的影响[j].东方企业文化,20xx(16).
- [4]郭晓宝. 施工方案对工程造价的影响分析[j].中国外资,20xx(18).

建筑工程计划管理软件篇四

(1)为了实现水利水电工程的健全性发展，国家要建立健全相关的水利工程施工标准，确保其有法可依。在现阶段水利施

工过程中，有的施工企业并不能进行施工规范的严格性遵守，只是做做面子工程，难以实现水利工程基础性施工活动的规范性落实。有的施工企业缺乏专业性的人才队伍，缺乏系统性的施工技术，他们大多数的工作能力来自于日常工作实践，确保正确的水利施工理论引导知识。有的施工企业缺乏合理性的施工方案，难以做好对施工现场的规范化管理，在这个过程中，由于科学性管理理念的应用，有的工作人员盲目的进行施工，不服从管理，这不利于提升水利工程的整体质量。

受到水利施工经费的影响，有些施工企业的可行性报告、设计文件等缺乏有效性的准备该工作，从而难以实现对水资源的有效性配置，由于缺乏对施工区域环境及发展状况的分析，导致其细节性工作步骤的不稳定发展，难以满足水利水电施工评价及设计工作的要求，不利于提升水利工程的整体质量。

目前来看，我国施工企业的管理制度体系并不健全，施工企业存在各种各样的发展问题，有的企业缺乏专业性的施工管理制度，有的企业缺乏专项性资金，有的企业缺乏健全性的施工监督体系，等这些问题的存在，都利于施工企业的健康可持续发展。

(2) 我国的很多施工企业缺乏对施工技术的科学性验证，导致施工过程中，一系列问题的出现，为了满足实际工作的要求，必须健全施工技术体系，做好水利建筑施工的整体性控制工作，避免出现较大的水利工程失误问题。

2 水利工程施工技术体系的健全

(1) 为了实现工程技术的科学管理，必须要进行施工技术可行性的分析，做好水利工程的施工控制工作，进行新型质量控制方案的应用，确保先进性施工技术及工艺的应用。在施工过程中，要提升对施工操作行为的积极性控制，在实际工作中，不同程序的工作人员具备不同的工作任务，在施工环节中，需要安排专业的技术人员进行每天施工进度的记录，实

现施工问题的积极发现，确保新型施工解决方案的应用，提升水利工程质量的整体效益。工作信息记录模块是工程质量评定及验收的重要组成部分，在建设过程中，施工单位需要邀请专业性技术人员做好图纸的审计工作。

施工机构要根据实际施工状况及施工原则，进行机械设备的规范化控制，根据设备的质量及应用性能，实现设备选择方面的择优录取。在较小规模的水利工程施工环节中，要做好水利工程设备的配置优化工作，定期进行设备使用状况及检修规范的管理更新。

(2) 为了实现施工体系内部各个工作环节的协调，进行施工工序质量控制方案的优化是必要的，落实好条件质量及效果质量的控制工作，实现整体施工工序之类的提升，实现对整个水利工程的规范化管理，需要按照国家的相关法律规范要求，进行水利工程整体质量的提升。

在闸坝工程的施工过程中，进行导流技术的应用是必要的，其对整个施工工程的质量模块、造价模块均有深远的影响。这需要做好工程施工的准备工作，从而解决工程施工过程中的施工导流问题，实现对水利工程河水的有效疏导，有利于提升水利工程的整体施工质量，实现对施工进度有效控制。在这个过程中，需要按照国家的建设规范要求，做好导流流量方案的制定工作，实现对主体施工过程的有效性设计及控制。

(3) 为了确保工程施工效益的有效性提升，必须进行造价预算模块的控制，实现工程施工进度的良好性控制，在枯水期施工过程中，需要做好混凝土工程及土石方工作环节的协调，整体来看，水利枢纽工程具备较强的季节性特点，从而导致施工过程中不均匀性问题的出现。为了提升水利工程的施工效益，必须进行财力、物力等因素的合理性使用，在洪水季节到临之前，需要做好建设坝工作。通过对安全度汛工作环节的协调，有利于实现水利工程整体进度的控制，这需要引

起相关人员的重视，做好导流工程的相关设计工作，进行当地地理环境的深入调查。

在施工环节中，施工地基性质具备差异性的特点，为了提升水利施工的工作效益，需要结合具体地基环境的特点，进行相关地基处理方法的应用，挖掉破碎性岩石技术是常见的地基稳固措施。通过对先进性地基处理方法的应用，可以提升水利工程的整体效益，比如通过对回填灌浆模块、固结灌浆模块等的应用，实现地基整体稳固性的提升。通过对混凝土防渗技术的应用，可以实现地下渗流的有效性截断，有利于落实好地基加固工作，碎石加固模式、分层填啥工作模式是常见的地基加固方案，这些方案施工步骤比较简单，具备良好的施工效益。

(4) 预应力锚固技术是水利工程施工体系的重要组成部分，其对于整个工程施工效益的提升，具备不可或缺的战略意义，通过对预应力锚固技术的应用，可以实现建筑物的有效性加固、补强，具备良好的水利施工效益，受到这种施工优势的影响，越来越多的施工单位倾向于预应力锚固技术的应用。在该技术的施工过程中，需要根据锚固的设计方向、力的大小等，进行主动预应力的添加，进行建筑物受力状况的改变，实现建筑物的有效性加固，造孔模块、放束模块、锚固模式是常见的预应力锚固施工步骤。

机械式、豁着式是预应力锚固的重要组成形式。纯水泥浆是后者施工模式的重要资料，大体积碾压混凝土技术的应用，是机械式预应力锚固的重要表现形式，碾压混凝土模式是一种新型的施工具备。随着时代的不断发展，其技术应用规模不断得到扩大，实现预应力锚固体系的健全，满足现阶段混凝土拌合及土石坝填筑等的工作要求。

(5) 碾压混凝土坝具备良好的防渗效益，其具备高强度的特点，其内部混凝土体积较小，在土石坝的施工过程中，操作步骤比较简单，是一般混凝土施工的常见施工模式，随着社会经

济的不断发展，我国的碾压混凝土方案不断得到更新，新型的碾压混凝土试验工作不断开展，区别于其他的混凝土性质，碾压混凝土具备良好的施工效益性，其施工步骤类似于石坝的填筑模块，通过对振动碾压机械设备的应用，实现石坝表面压实性的提升。在大坝式混凝土的施工过程中，柱状分块模式、插入式振捣模式是常见的碾压实混凝土施工步骤，这些工作程序具备良好的施工速度，有利于提升水利工程的整体施工效益，满足了现阶段复杂化水利工程施工规范的要求，这需要引起相关人员的重视，做好水利施工过程中的各个工作步骤，实现其内部工作模块的协调。

3结束语

随着社会经济体系的日益健全，水利施工技术模式不断得到更新，随着市场经济的不断发展，我国的水利工程施工技术取得了良好的工作效益，但是整体来看，我国的水利工程施工技术体系依旧是不健全的，这需要引起相关人员的重视，遵循科学发展观的客观规律，进行先进施工技术的普及，实现工作人员工作技术体系的健全，实现新老技术的结合性施工，确保提升我国水利工程施工的整体技术效益。

建筑工程计划管理软件篇五

以《_隧道集团20_—20_年企业文化建设实施意见》为统领，紧紧围绕项目企业文化建设实际，突出抓好“三个手册”的贯彻落实，达到培育员工队伍、促进项目管理、建设精品工程、锻造企业品牌、提升企业形象的目的，为干好在建项目拓展市场不懈努力。

二、遵循原则

坚持集团理念统领项目建设全过程的原则，坚持行为识别系统规范项目和员工行为的原则，坚持视觉识别系统统一鲜明的原则，坚持与思想政治工作相结合的原则，坚持与施工生

产同部署、同检查、同奖惩的原则，坚持过程控制提高执行力的原则。

三、策划内容

- 1、策划并进行理念识别系统宣贯。
- 2、策划并进行行为识别系统宣贯。
- 3、策划并进行视觉识别系统宣贯。
- 4、遵循集团理念确定项目建设指导思想，以优良管理、优秀队伍、优质工程践行企业理念。
- 5、开展项目建设指导思想和形势任务教育。
- 6、整合优化项目规章制度，规范岗位行为。
- 7、制定员工培训规划，开展业务技术培训。
- 8、规范并开展项目和员工礼仪活动。
- 9、设计制作项目团队手册/员工手册。
- 10、执行工程总公司企业文化有关要求。
- 11、加强外协队伍企业文化建设统筹。
- 12、开展项目特色企业文化建设活动。

四、策划实施

- 1、成立项目企业文化建设推进领导小组，组成人员：项目部经理、专职党工委书记或副书记、工会工委主任、团工委书记、经营财务部部长、工程部部长、办公室秘书，工区主任、

党组织负责人、工会负责人、团组织负责人。

职责：(1)党政领导共同负责，工会“三工”建设和团组织的企业文化活动纳入项目企业文化建设，不具备设立专职人员的必须配备兼职人员负责日常工作。项目党政共同负责项目企业文化建设，项目经理是第一责任人，党工委负责日常工作，工区主任是第一执行人。(2)统一规划项目企业文化建设，确立目标和发展方向。(3)指导、组织、规范项目企业文化实施活动。(4)对工区企业文化建设进行检查、指导。(5)结合宣传思想政治工作组织多种形式的企业文化建设活动。(6)协调、组织项目内部和外部企业文化建设交流。(7)及时处理有损项目企业文化建设的行为。(8)对工区企业文化建设进行奖惩。

2、领取集团企业文化建设“三个手册”

a类项目向集团公司片区指挥部领劝三个手册”□b□z类项目向具体承担施工任务的子分公司领劝三个手册”。集团公司企业文化部将建立不同类别的项目企业文化建设操作模块，领取方式另行通知。

3、规划项目企业文化建设实施方案

a类项目企业文化建设实施方案确定后，报片区指挥部批复，项目企业文化建设推进领导小组组织实施□b□z类项目企业文化建设实施方案确定后，报具体承担施工任务的子分公司批复，报片区指挥部备案，项目企业文化建设推进领导小组组织实施。

4、过程控制

项目企业文化建设纳入企业党、政、工、团工作考核目标，使项目企业文化建设与项目生产经营融为一体，做到同步策划、同步实施、同步检查、同步奖惩，相互促进、共同发展。

集团公司和各子分公司企业文化部是项目企业文化建设的业务主管部门，要从内容和设施建设上加强指导监督，发挥好系统管理作用，并适时抽查方案实施情况。对于影响重大的工程项目，集团公司视情况采取片区指挥部、子分公司、项目协同联动的方式共同做好工作。

集团公司片区指挥部负有统一协调项目企业文化建设实施、督促、检查、考核的职责，对项目企业文化建设实施方案要认真审核，科学论证，及时批复，并每半年组织一次检查，有关情况报集团公司企业文化委员会办公室。

项目部是项目企业文化建设的实施主体，要据实规划好实施方案，对关键环节、主要问题一抓到底，确保方案实施。项目部每季度组织一次对工区的检查考核，有关情况报片区指挥部。企业文化建设经费列入项目建设规划，项目部本着节俭实效的原则进行统筹管理。

工区要具体规范操作好实施方案，坚持项目企业文化建设与施工生产任务共同安排、共同考核，将项目企业文化建设内容纳入各项竞赛、评比之中，因地制宜地开展各项特色活动。工区将每个月的自查情况报项目部。

5、考核表彰

按照工区每月自查、项目部每月检查、片区指挥部每半年考核、集团公司适时抽查年度评选的程序抓好过程控制，集团公司企业文化建设委员会每年评选表彰一次“企业文化建设先进单位”。子分公司、片区指挥部、项目部根据情况，负责项目企业文化建设的经验总结和先进单位的推荐上报工作。

五、策划细目

（一）项目概述

- 1、项目背景情况。
- 2、项目工程基本情况。
- 3、项目目标任务和主要履约内容。
- 4、项目重点难点工作。
- 5、项目企业文化传播推进领导小组和职能。
- 6、项目企业文化传播总体规划。

（二）执行mi手册，理念塑造品质

1、论证并确定项目建设指导思想

在遵循集团理念的前提下，围绕安全、质量、效益、环保、工期等项目重点，突出项目特点论证并确定项目建设指导思想，统一项目和员工的价值取向，统领项目各项工作。

2、结合思想政治工作针对性抓好理念宣贯

（1）开工前的形势任务教育。重点通过“干最难的，交的”企业宗旨教育，向员工讲清项目的概况、意义、施组安排及工程所在地的社情、民情等内容，使员工了解即将面临的任务，增强紧迫感、使命感，做好准备，干好工程。

（2）施工中的艰苦奋斗教育。重点通过“效益是企业成长和繁荣的前提”的效益观教育，向员工讲清弘扬艰苦朴素、勤俭兴企的精神，磨练艰苦奋斗的意志，激励奋发向上、无私奉献的精神，增强项目创效能力，促进企业长远发展，增加员工收入。

（3）决战时的攻坚克难教育。重点通过“攻坚克难，创造明

天”的企业使命教育，向员工讲清施工进入攻坚决战时刻所遇到的困难和压力比平时要更大，增强员工树立科学施工、敢打硬拼、决战决胜的信心与决心。

（4）撤场前的连续作战教育。重点通过“精益求精做好每件事”的职责观教育，向员工讲清项目进入收尾阶段容易出现麻痹思想，加强工期意识、连续作战勇夺全胜的精神教育，加强安全工作，保持队伍稳定，快速收尾。

（5）全过程的安全质量和环境保护教育。重点通过“不断改善我们的安全和健康环境”的安全观、“做最难的，交的”质量观、“建设绿色工程”的环保观教育，向员工讲清安全质量和环境保护是社会、企业实现可持续发展和员工个人实现价值的前提与基础，弘扬“至精、至诚，更优、更新”的企业精神，牢固树立安全质量和环境保护意识，锻造企业品牌，创树企业信誉。

3、实践阐释理念

通过项目企业文化实践，用项目优良行为、员工先进事迹阐释理念，提升员工理念价值认同，深化员工理念认知。

4、编制项目团队手册

以集团和项目指导思想、项目目标（总体目标、工期目标、安全目标、质量目标、环保目标、效益目标）、工程概况、参建单位队伍、企业形象用语、员工誓词等为主要内容编制。

5、升旗宣誓

每月第一个星期一的7：30组织全体员工举行升国旗、总公司旗、集团旗仪式，员工统一着装列成方阵，指定护旗手，先升国旗、奏《国歌》，之后另两面旗帜同时升起，全体合唱《_之歌》，员工面对旗帜进行宣誓。

6、开展特色活动

利用网络、广播、专栏等传媒，运用理念故事、报告会、座谈会、演讲等形式，采取悬挂理念套图、图示、标语等氛围烘托的方式，结合思想政治工作、“三工”建设和青年员工文化活动，卓有成效地开展好理念宣贯。

（三）执行bi手册，行为规范全员

1、教育培训

树立“培训对员工是福利”的培训理念。围绕项目背景和意义、工程特点和性质、企业理念和行为规范、施工安全质量和环保、工艺操作和要求、工期控制和节点目标等方面内容进行全员培训。本着缺什么补什么的原则，采取多种方法，通过不同途径抓好过程培训，做到培训目标具体化、工作经常化、内容丰富化。

2、整合管理规范

针对人事、财务、物资、设备、安全质量、环保、绩效考核等系统管理，建立流程管理规范。

3、整合岗位规范

在明确岗位和持证上岗的基础上，确定岗位应知应会、技术要求、操作流程和目标责任，制定岗位职业道德规范，开展岗位技能培训和技术比武活动，树立员工爱岗敬业精神，立足岗位争创一流业绩。

4、整合奖惩规范

依据项目目标、岗位规范、工作业绩等内容整合奖惩管理规范，注重项目目标与员工个人目标、物质激励与精神激励相

结合，奖励为主、惩罚为辅，严格考核、奖惩兑现。

5、整合员工手册

本着实用、简洁、易记的原则，将培训、管理、岗位、奖惩、员工行为守则、礼仪规范等内容整合为《员工手册》，也可与《团队手册》合并编制。

6、坚持班前讲话班后总结

以工艺流程、安全质量操作、成本控制、工序衔接等为主要内容，坚持做到班前讲话、班中指导、班后总结。

7、整合礼仪规范

以庆典、表彰、开工竣工、新闻发布、办公和员工个人礼仪为重点，结合安全质量标准工地、党建思想政治工作、“三工”建设和青年员工文化活动、文明施工、文明寝室等方面规定、办法，引导教育员工遵守礼仪规范，尊重当地民俗民风，开展企地共建，内鼓士气外树形象。员工工作时间统一着装和佩带上岗证。

8、整合新闻信息规范

- (1) 建立项目新闻发言人制度。
 - (2) 建立项目新闻信息、影像资料管理办法。
 - (3) 确定项目拟发布信息内容及媒体。
 - (4) 建立与传媒机构的沟通合作。
- (四) 执行vi手册，视觉展现风采

1、项目区域

(1) 彩门(见vi手册(b506-b507)以下均指手册)。通往项目施工现场的重要交通路段，尤其是进入施工管段及驻地，设立彩门和指示路牌。彩门横梁根据项目特点自主设计大型喷绘画。例：正面上排徽标+中铁隧道集团，下排_项目经理部/现场；背面上部中国铁路工程总公司徽标（下为中铁工程）+勇于跨越追求卓越。

(2) 围篱(b506)带有围篱的彩门横联参照上述。内容、画面见b506据实增加业主、设计、监理、总公司等方面内容及集团理念、形象用语等。

(3) 刀旗(b111)通往现场驻地道路两边，办公区、生活区围篱上，施工区及重大活动，据实插设四色刀旗。

(4) 路标(b801-b802)在道路交叉口、区域分界及相关处设置。

2、办公区域

(1) 徽标、名称识别。在项目经理部醒目位置竖排项目名称牌、党工委名称牌。例：徽标（红色）+中铁隧道集团+_项目部，白底蓝字，也可制作铜牌；“中共中铁隧道集团有限公司_项目经理部工作委员会”，白底红字。面对，右为项目名称牌，左为党工委名称牌。

(2) 旗帜、旗坛(b106)设立在项目部/现场，旗杆为不锈钢材质，枣红色大理石台座，台座前面制作雕刻烫金的徽标+中隧集团。以旗正面为准，从右往左为总公司旗帜、2号国旗、集团旗帜。国旗由项目部、工区自行购买，总公司旗帜由集团公司企业文化部统一制作，集团旗帜由集团公司、子分公司企业文化部统一制作。

(3) 看板、招牌、灯箱(b501-b504)室内形象墙(b601)可采取徽标+中铁隧道集团有限公司+_项目部进行制作。

(5) 宣传栏。项目部适当位置设宣传栏，版面长宽为2.4×1.2米。内容为集团简介、工程简介、企业业绩图片、施工进度、厂务公开、工程效果图等。

(6) 会议室。会议室正面墙上悬挂雕刻粘贴板式企业徽标和企业精神。例：“至精至诚+徽标+更优更新”，可参照形象墙设计。其他墙面可悬挂工程形象进度、项目组织机构、安全质量责任机构、理念套图、与项目工程关联的图片、会议理念等图表。

(7) 办公用具。信纸(b201-b203)□便笺纸(b204)□传真纸(b205)□发文纸(b206-b207)□文件头(b208-b209)□会议纪要文头(b210)□信封(b211-b214)□文件夹(b215)□资料袋(b216)□据实制作。

(8) 交往、识别用品。名片(b301-b304)□员工证卡(b305-306)□员工胸牌(b307)□贵宾证(b309)□通行证(b310)□参观证(b309)□宣传物品(b1001-b1002)□据实制作。

(9) 辅助图形(a301—a304)□标志不干胶(b312)□据实使用。

3、生活区域

(1) 路标(b802)□生活区醒目处设置。

(2) 标牌、图例。比照办公区域相关内容据实设置。公用设施标识醒目齐全。

(3) 宣传栏。适当设置，突出员工行为守则、学习培训、文明评癣劳动竞赛等内容。

(4) 理念图示、用语及其他内容。

4、施工区域

(1) 名称标牌

a□隧道及地下工程。洞门上方两排排列，上排“_工程”，下排“中铁隧道集团承建”。

b□桥梁。在桥梁醒目位置标注“中铁隧道集团承建_工程”。

c□其他工程参照执行。

d□字体、颜色。标准字，蓝底白字或白底红字。

e□a类、b类工程项目使用上述名称□z类项目可使用“中铁隧道集团_有限公司承建”，但提倡使用“中铁隧道集团承建”。

f□已完工程名称标牌(b906)□可在设计许可下使用。

(2) 宣传栏、标牌、图例。比照办公区域相关内容据实设置。现场物料有醒目标牌。

(3) 车体机械设备(b901-b905)□据实制作。

(4) 衣帽。工作服(b401-b402)据实制作。安全帽(b404)颜色按规定执行，前面“中隧集团”，后面为徽标。红色、蓝色安全帽的名称、徽标印白色；白色、黄色安全帽的名称、徽标印红色。

(5) 标语。醒目处设置“勇于跨越，追求卓越”的总公司精神和集团理念、形象用语等。

(五) 总公司精神、旗帜、标识

1、项目部驻地和施工现场，设有“勇于跨越，追求卓越”总公司企业精神的宣传标志，凡悬挂集团旗帜的要统一悬挂总公司旗帜。

- 2、各重点工程、标志性工程、城建工程施工区域出入口处设置“中铁工程”组合徽标和总公司企业精神标志，可视情况变化组合，总公司精神为魏碑字体。
- 3、设置彩门、围挡时要有“中铁工程”企业标识、企业精神。
- 4、重点工程开工、竣工仪式，应充分展示“中铁工程”标识、旗帜、企业精神。
- 5、在省部级以上新闻媒体发布新闻时，将中国铁路工程总公司置于在本企业名称前面。如“中国铁路工程总公司下辖/控股的中铁隧道集团”。
- 6、各级领导名片按总公司要求制作。
- 7、制作宣传品、纪念品、礼品等要标有总公司企业标识、企业精神。
- 8、悬挂徽标时，总公司徽标与集团徽标不得在同一水平面。可采纳“中铁工程”组合徽标+中铁隧道集团样式执行，横排、竖排均可，上下组合时“中铁工程”组合徽标在上。

（六）外协队伍

1、源头控制

将项目企业文化建设纳入合同文本，明确项目企业文化建设的重要内容及双方的责任、权利、义务。

2、机制约束

外协队伍企业文化建设与项目企业文化建设同时规划、同时实施、同时检查、同时考核、同时表彰。

3、理念引导

在集团理念统领下，突出团队观、诚信观、品牌观、道德观等理念教育，干优质工程、树良好信誉，利益共享、风险共担。

4、行为规范

通过各项管理制度，规范外协队伍和员工的行为，提倡外协队伍和员工遵守集团员工行为守则、礼仪规范、升集团旗帜、唱中隧之歌。

5、视觉统一

外协队伍在本项目建设中，不得使用自己的名称、旗帜、标识等，有关操作按集团视觉识别系统手册执行。

6、思想教育

把宣传思想工作延伸到外协队伍，针对性地开展形势任务教育、法制宣传教育、职业道德教育、技术业务教育。

六、注意事项

1、本策划书适用集团所有工程项目，项目据实进行要素组合。一年以下的项目可适当简化内容。

2、以规范、美观、大方、节俭为原则，杜绝大而全，突出主题、突出特色，特别是视觉识别系统制作时充分考虑二次利用。

3、除安全图例外，红色、蓝色均指企业标准色。

4、业主、地方政府有特殊要求或联合建设的项目，在尊重、协商的前提下，突出集团企业文化特色。

5、党、工、团组织相关标牌及“红旗设备”等未具体包含

在vi手册中的要素，在遵循徽标和色值的前提下据实制作。

6、定期对设施进行维护和相关内容更新。