

校友咖啡遭遇的演讲稿(优秀5篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

校友咖啡遭遇的演讲稿篇一

重复着一样的生活，那就是挣钱。苦了，一样得干；累了，一样要扛。每年的九月都使我难以忘怀，姐弟三个手里拿着厚厚的人民币，数了又数，生怕多一张，又害怕少一张，看到爸妈额头的皱纹，两鬓的白发，手上的老茧，当时我就暗下决心，等我赚钱了，一定要让爸妈过上好日子。

期盼的这一天终于来了，如今我成了一名真正的九冶人，在公司培训了四天，了解了一些公司的发展历程，听得我是满心的震撼。培训完后，就赶紧给爸妈打电话：“爸，你放心，女儿没有选错，县城有1/6的地方都是汉中九冶的，而且这块地方都是汉中九冶一手建造的，还有一个好消息就是公司考虑到我们新入职的员工没带多少生活费，就提前发了半个月的工资，怎么样，公司不错吧？”爸爸说“恩，好，那你就好好干，在外多注意安全”！爸爸的几句简单的话语，更加肯定了我在这努力奋斗的决心。滴水之恩，定当涌泉相报。我一定要通过自己的努力来为公司贡献自己的微薄之力。

我很荣幸能进入到这样一个温馨的大家庭中，有悠久的历史企业文化熏陶着我们，使我们能更快更健康的成长。当前经济的飞速发展，人才的竞争愈来愈激烈，作为刚刚毕业的大学生，我们的实践能力欠缺的太多太多，可塑性很强，有很大的发展空间，因此要时刻去学习，将自己学校所学的理论知识与现场相结合，尽快提升自己的能力，这样才能在竞争激烈的社会中不至于被淘汰。面对困难，我们才更要有百折不挠的

激情，中流击水的魄力和不到长城非好汉的气概。

从古至今，上至帝皇，下至乞丐，没有任何人能享受特权，能在一年里比别人多上一天、一小时、一分钟甚至是一秒，没有，那都是不可能的事。因为，时间是公平的。但是我想，只要自己肯苦学多思，多去承担工作与责任，那么我们就能在相同的时间内比别人创造更多的财富，那么在不久的将来，我们将会登上成功的顶峰！

优胜劣汰、适者生存是一个亘古不变的自然规律，不管你是羚羊，还是狮子，当太阳升起时，我们就要毫不迟疑的向前奔去，为了那年事已高的父母；为了汉中九冶辉煌的明天，更为了那憧憬在心中的中国梦，还在等什么，此时此刻，我们应该奋起拼搏，努力创造那属于自己的美好明天！

校友咖啡遭遇的演讲稿篇二

大家好！

非常荣幸能够参加这个庆典。首先请允许我代表xx学院的校友们，向母校xx华诞表示热烈的祝贺，向辛勤耕耘的恩师们致以崇高的敬意。

多年前，当我们还是朝气蓬勃、风华正茂的青年，在这里度过了一生中最美好也是最难忘的岁月。今天，我们重聚在一起，共同回味当年的书生意气，咀嚼几十年来的酸甜苦辣，相信校友们和我一样，每当回首在母校的生活，都会感慨万千。是母校让我们学会了对人生的思考和探索，学会了感恩和铭记，也学会了努力和奉献。“进德、弘毅、博学、善建”的建院精神，让我们懂得在人的一生中，要有所建树，就必须内外兼修，必须具有高尚的品德、坚强的意志和广博的学识。

xx个春秋，学校在办学规模、学科建设等多个方面都取得了

显著的成绩，这些成绩足以让全校师生和所有关心学校发展的校友们感到骄傲和自豪。如今，校园变美了，条件变好了，同学们更精神了。但有几样东西仍没有变：那就是母校严谨的校风没变，母校争创一流的气魄没变，母校赋予每个学子的情怀没变。建校以来，一代代莘莘学子满载母校赋予的精神和力量奔赴各行各业，奔赴海内外，显示出青春的朝气，奏响了时代的强音。

中国有句古话说得好“饮水思源”，恩师是我们的智慧之“源”！母校是我们立足事业之“源”！此时此刻，我与所有校友一样，怀着一股感激之情，感激栽培我们的老师，感激成就我们的母校，走出校门，走进社会，也许我们做出了一点贡献，取得了一点收获，但所有这一切都离不开母校；我们也知道只要我们心中时时有着对母校的眷恋和牵挂，就会与母校一起不断的走向成功。

辉煌的昨天已经过去，今天我们共同庆贺母校生日，明天我们拿什么来奉献给母校？作为离开多年的老校友，我还想对在校学习的同学们说，希望你们牢记校训，珍惜青春时光和优越的条件，树远大理想，立自强之志，迈坚实脚步，努力成为xx学院新一代娇子！你们年轻，你们聪明，你们勤奋，老校友所有的美好愿望，都会通过你们的努力变成现实！

最后，衷心祝愿我们的母校乘风破浪，再创辉煌！

校友咖啡遭遇的演讲稿篇三

大家好！

我是长康公司的一名普通员工。今天我演讲的题目是《弘扬时代精神，争做最美的哥》。

出租车是城市的流动窗口，浓缩着城市的文明与进步；出租车是城市的名片，诠释着城市的内涵与品位。在过去的日子

里，我们广大出租车司机，风里来，雨里去，默默地接送着客人，同时也传播着时代文明和晋城人的热情与友谊，并且涌现出许许多多见义勇为、拾金不昧、助人为乐、爱心奉献的好司机。他们用行动践行着出租车司机自己的使命与责任。

李满良，我公司晋et0652驾驶员□20xx年6月8日晚上9点左右，从太平洋大厦送一位女士到凤鸣小区，待客人下车后，李师傅习惯性的检查后座。发现有一个女士包落在了后座上，心想一定是刚才那位女士丢的。可当时天色已晚，等李师傅下车找人时，已经不见了。他心想，现在是深夜，把东西交到公司需要时间，而客人回到家找不到包一定会很着急。在这种情况下，李师傅将失主的包打开想看看有没有联系方式，打开包才发现有许多现金、还有银行卡、工作证等。最后在工作证上发现了一个单位电话，当时联系电话没人接。第二天一大早李师傅通过工作证上的电话多方打听，几经周折终于联系到失主，并亲自将包交到失主手上，待客人清点了自己包内的物品后，才转身离去。事后客人将一面印有最美的哥的锦旗送到公司表达对李师傅的谢意。当有人后来问他，包里那么多钱，你不动心吗？李师傅憨憨的笑说：不是我的，拿了心会不安。一句看似无比质朴的话语，流露出的却是根植心底向善的力量。凡人善举，温暖无比。

作为一名出租车司机，把每一位乘客安全送达目的地是我的梦想。的哥王李强说。王李强开出租车多年，每天穿梭在城市的大街小巷。他说：出租车是个服务行业，每天载着不同的乘客，手中握的不仅仅是方向盘，更是自己和他人的生命安全和幸福。安全行车，是对乘客负责，也是对自己负责。

开车在路上，微笑迎接每一位乘客。的姐原瑞琴开出租车多年从未被乘客投诉过。她的服务秘籍就是：微笑多一点、服务贴心点，车厢打扫干净点。她说，希望用她的服务，让乘客乘车愉快。

我喜欢开夜班车，因为我怕热，晚上开车累了的时候，我会

把车停在路边，走下来活动活动身体，从不疲劳驾驶。正是因为开车时抱着安全第一的心态，开出租车10多来，张瑞林师傅开车总是很稳，不争不抢，确保了行车安全。张师傅认为，作为一个司机，最重要的是做好自己的本职工作，他一直秉着这样的一个宗旨不管做什么事，都要对得起自己的良心，尽到自己的责任心。周到的服务折射的是真诚；安全细节展现的是责任；拾金不昧反映的是品德；助学送考传递的是爱心。这就是出租车司机，这就是我们身边的的哥、的姐。他们很平凡，却承载着千万人的生命财产安全；他们很普通，却从事着一座城市最为光辉绚丽的职业。

由于工作的特殊性，他们起早贪黑没有正常的作息时时间，长时间蜷缩在车内狭小的空间里，为了随时为乘客服务，每天的吃饭、上厕所都没有规律。很多出租车司机同行都患上了胃病、腰椎病、颈椎病、痔疮、神经衰弱等职业病。有人说，出租车司机在车上开车时，他们生龙活虎地为乘客热情服务，象个‘机器人’，可回到家里，他们象泄了气的皮球，躺倒床上，象个‘植物人’。可他们依然苦中作乐，默默坚守。有人说，城市有一种福气，那就是拥有好的哥。的确，从做好事的的哥们身上折射出的是这个城市文明程度的高低，内在涵养的深浅。城市有了这么多好的哥，就有了千万流动的形象大使，就有了锃亮的对外窗口。他们用朴素铸就人间大爱，他们用平凡描绘精彩人生。在弘扬社会主义核心价值体系精神的今天，出租车司机就是城市发展最美的名片，就是社会文明最靓的风景。我们有理由相信：晋城会因为他们会更加美丽。

谢谢大家。

校友咖啡遭遇的演讲稿篇四

公司演讲稿范文，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是公司演讲稿范文，欢

迎阅读！

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

大家下午好！

非常高兴能参加这次演讲活动。

首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中□xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。

xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与xxx公司的“以人文本”相得益彰。

如何弘扬xxx公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。

“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业 and 员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。

要知道我们都是企业的栋梁。

当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。

一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。

这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。

相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。

“企业之文化，人之灵魂也。”

它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到“招得来，留得住，用得好”，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业文化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。

我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高素质人才。

在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。

汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。

工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。

大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的`考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、英姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

尊敬的商务部领导、尊敬的各行业协会领导和各位同行友人：

大家好！

十分荣幸能够参加此次盛会，并作为企业代表在此发言！

首先，我代表各企业界的朋友，感谢商务部领导及各行业协会、各新闻媒体对企业的关心和支持；同时，也感谢《出口商品技术指南》筹备人员的忘我工作。

谢谢你们！

作为专业化生产空调企业，国际化市场对企业的发展越来越显著，据海关统计□ xx年我国空调出口2334多万台，出口额34亿美元，占总产量的1/3左右。

随着我国家电产品对外出口的逐年增加，各国的各项法规和技术要求的制修订工作越来越制约了企业的出口贸易。

xx年我公司出口量大幅度增加。

尽管企业主动开展各项技术投入，加强市场竞争的技术实力，加大市场准入的各种投入。

但还是无法摆脱各国日益增加或修改准入规则的种种壁垒和被动局面，给企业带来了沉重的负担。

为摆脱困境，我们更应该积极参与国际间交流、国家标准的起草，及早掌握市场技术法规、标准和认证的动态；采取灵活应变的方式，多渠道、多形式的开展出口贸易活动，使得出口业绩更快增长。

与此同时，企业意识到，要削弱技术壁垒，争取更多的利润，摆脱被动局面，必须联合起来，共同应对。

在此，我们很高兴的看到，政府提供了《出口商品技术指南》这样一个公共产品；它系统、实用，为企业解决了应对国外技术壁垒的实际困难；对企业提升技术水平、提高出口产品竞争力具有重要的指导作用。

《出口商品技术指南》缩短了企业对国际市场技术法规、技术要求和市场准入的广泛认识过程，加强了企业应变能力，加快了企业出口贸易进程，在信息化时代，《出口商品技术指南》对企业是一个共有财富。

我们非常感谢政府和行业的大力支持和帮助！

随着我国经济发展，出口国际市场的产品日益增加，越来越多的信息资源急待了解和掌握。

我们将积极参与政府和行业的《出口商品技术指南》的推进工作，响应和落实行业协会联合倡议，重视产业技术进步、产品质量和创新水平提升；优化配置资源，培育、发展关键技术；积极参与制修订“技术指南”；扩大国际交流与合作，互通信息，共同维护行业和企业利益。

最后，预祝《出口商品技术指南》在商务部的领导下、各行业协会和各企业的共同努力下越办越好；愿出口商品遍及全球。

谢谢大家！

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”

勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”

我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济之路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”

滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活

中的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我作起，从身边作起，从一点一滴作起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿 我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小

家”才能够殷实。

也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

校友咖啡遭遇的演讲稿篇五

尊敬的各位领导，亲爱的伙伴们，大家好！

我叫莫飞，来自财富管理业务部。今天给大家带来演讲的题目是《感恩，从新华开始》。有人说，忘记感恩是人的天性。当我们偶然来到这个世界上，什么都还没来得及做的时候，我们就已经开始享受前人带给我们物质和精神上的一切成果了。这就提醒着我们每一个人，要怀有一颗感恩的心。

请问在座的伙伴们，有没有一毕业就进入保险公司的，有吗？请举手告诉我！其实还是有挺多的，谢谢各位！最近看到一个脑筋急转弯，它问的是“夫妻双方有一个共同点是一模一样的，分毫不差，有人知道是什么吗？”而也告诉刚才举手的伙伴们一个好消息，我们这一帮人也有一个一模一样的共同点，我们都叫保险宝宝！请大家感谢公司，是它给了我们机会，让我们能够拥有一个共同的名字，同时也要感谢自己的双眼、自己的心没有被花哨的世界迷惑了双眼，幸运的加入到了这个朝阳行业。

工作至今已有一年，最初的目标很物化，能养活自己，不向家里伸手要钱，解决人与物之间的问题，是生存的需求；而最初的我便是将幸福寄托在了这物化的未来上。从最开始的外勤转入内勤，随着生活的慢慢稳定，幸福并没有伴随着物质如约而来。官高的抱怨、位卑的抱怨、工资低的抱怨、工资高的也抱怨。

面对越来越现实的社会，房价、物价的飞涨让我们似乎更加焦虑，像传染病，交叉感染。业绩上不来，内勤不安，怕外勤队伍心态不稳；外勤也不安，没有收入，看不到希望；在现如今的cpi屡创高峰的情况，富的不安，怕财富有一天就不算数了；穷的也不安，自己的境遇会改变吗？就在这抱怨、焦虑和不安之中，我们突然发现，幸福，终于成了一个大问题；而“感恩”提起，则很少被人提起，甚至是“想起”。

今年来由于种种原因，始终都没能聆听到黄总的教诲。而七月某一天的早会上非常幸运，这一“梦想”终于得以实现了。十几分钟的讲话有对伙伴们工作的肯定，也有对伙伴们的批评，甚至对一些现象的愤怒。其实之前的我一直都无法理解什么是“提高员工的幸福指数”，那天我算是体会到了。

跟为了开一次会需要凌晨12点坐车，经过4个小时颠簸，强忍着睡意开会的伙伴来说我们真的很幸福；跟职场在“红灯区”，回到办公室需要七弯八拐的伙伴们比，我们真的很幸

福；跟各支公司在读书与思考的时候只能看“哑剧”相比，我们真的很幸福！

说自己在银行当柜员，每天都跟钱打交道，看起来确实是一份很体面的工作，但是每天都是存款、取款、转账、改密码??在她们身上我看不到一点年轻人的朝气，没办法从她们的言语中感受到哪怕一点点的幸福，这个时候我又发现了自己真的很幸福！早夕会准备、给外勤伙伴上课、去网点与银行人员沟通，读书与思考等形形色色的事情让自己不停的运转起来，这在我看来就是青春磨砺。不同的环境，不同的心态，一年、两年、三年甚至多年之后，我们的未来一定就像我们在读书与思考中所讨论的那样，是我们能够看得到的。

古人聪明，把很多的提醒早变成文字，放在那儿等你，甚至怕你不看，就更简单地把提醒放在汉字本身，拆开“盲”这个字，就是“目”和“亡”，是眼睛死了，所以看不见；这样一想，感恩的恩字也很不错的，一个方框把围绕着人，下面一个心字，别人的帮助一直围绕在我们的身边，提醒我们心里一定要时刻惦记着，所以形成了恩。

常说：“三有三为。”

心中有祖国，为祖国做件事。不是为了回报、感谢伟大的祖国么？

心中有集体，为集体做件事，不是为了回报、感谢温暖的集体么？

心中有他人，为他人做件事。不是为了回报、感谢生活中的每个人么？

说到感恩他人，做天晚上凌晨一点，我回到公司办公室拿点资料，发现，咱们的早会会议室依然灯火通明，发现我们朱青经理、钟丁夷、邓恩华三位还在为了今天的演讲比赛布置

会场；我相信大家都知道，但凡有这样的活动，加班加点的绝对这几位伙伴，我希望现场以及视频前其他中支的伙伴给他们致以最热烈的掌声好吗？中医说我们的肝是属火的，如果不能按时作息的话，肝火就会变得旺盛，从而让我们的脾气变得急躁。所以，我们的伙伴平常为了大家能够更好的工作，经常是熬夜加班，所以偶尔的嗓门大点希望诸位多多体谅，我相信只要多一个笑容，我们的的工作就将更加顺畅，理解万岁！

着烈日、冒着寒风挨家挨户陌生拜访的营销战士们；正是有了这么一群人，我们才能在如此华丽的职场、享受如此稳定的生活。在我演讲结束之际，希望各位将最热情的掌声送给这些默默奉献、默默付出的伙伴们！

谢谢大家，我的演讲完了。