

最新促销活动案例 促销活动策划案例(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

促销活动案例篇一

通过“浪漫七夕夜”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

二、促销时间

20__年__月__日——__月__日

三、宣传档期

20__年__月__日——__月__日

四、促销主题

- 1、示爱有道降价有理
- 2、备足礼物让爱情公告全世界

五、商品促销

促销活动案例篇二

五一大促销。

活动内容：

一、深呼吸海的味道

在__月__日到__月__日期间，凡在__超市各分店购物满__元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运__的名额，到__去感受“海的味道”。

特等奖__名（__个店共__名）各奖__名额一个。

一等奖__名（__个店共__名）各奖__一个。

二等奖__名（__个店共__名）各奖__一个。

鼓励奖__名（__个店共__名）各奖__一卷。

二、服装打折自己做主

在__月__日到__月__日期间，凡在__超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装抢购活动。

服装抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低（各种商品价格全城至低，便宜至极）。

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈。

__月__日至__月__日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在__超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您。

__月__日至__日，一次性在__超市购物满__元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：__。

四、超市“五一”部分特价商品

五一期间__超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（本次活动最终解释权归__超市所有）。

促销活动案例篇三

随着炎热的夏天的。来临，大部分消费者一开始足不出户。再者七月是一个假期，很多消费者有空闲的时间来打扮自己。

切合市场情况，大多数商家已经开始了行动！夏季即将过完，影响到夏季服饰的销售。

二、活动目的

推广品牌，提升销量，拉近与客户的关系！

三、主题

“清凉夏日，时尚感受”

四、时间

七月（待定）

五、地点

__广场右侧

六、活动流程

前期：

a□的活动宣传（宣传单的发放、报纸广告的刊登）

b□店面进行装饰（主要突出热血沸腾的环境）

c□活动货品的发放及整理

d□人员的安排落实

活动中期：

a□门边站一位礼仪小姐

b□收银台安排两位人员

c□店内剩下的人员和顾客沟通（导购）

d□总监控人员活动现场气氛（纳帕佳，加油！1，2加油）

e□店内音乐伴随（_网页主页音乐及相关音乐）

符：仓库管理人员与店内人员协助及时补充需求量大的货品

活动后期：

a□软性新闻跟进，报道特卖活动当日的火爆现场。为活动持续加温。

b□结束后有店铺自行清货物数量并做好记载，进行上报。

c□店内收拾整理特卖的相关宣传硬件，注意保存。

七、活动场地的布置

1、室内：

店内天花板上挂特卖宣传吊牌、店内四周的天花板上挂折扣牌
(鞋子和衣物的吊牌

分类)

橱窗外贴写真宣传画

收银台贴背景墙

弧形墙面贴海报3张

2、室外：

门上帖条形图文（3张）共6张

门外方柱用写真包裹

进口地贴一张

八、人员需求

店面装饰人员

仓库管理人员

收银人员2名

现场导购8名

迎宾礼仪小姐1名

总监控1名

总调度2名

九、费用预算

略

十、预期效果

基本达到本次活动的目的，吸引更多的顾客进入我们lapargay的品牌店进行消费和了解。提升品牌知名度和亲和力！

促销活动案例篇四

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于__活动时间：暂定 20__年8月20日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料

进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在__银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、 活动内容：

(1)七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。

2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2)摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3)缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕

有关的活动主题。

四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。