

最新端午校园活动策划(优秀8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

端午校园活动策划篇一

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动。今年我们将去瓯北罗马广场过一个特别有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五（6.16）

瓯北罗马广场

1、端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

2、通过“舞粽五月五”端午节广场公益活动，让孩子们初步了解公益活动的实在意义。

3、让孩子们能度过一个快乐而有意义的端午节，且锻炼胆量，增强集体凝聚力。

1、6.16日中午12点集中学校，统一化妆。下午1点驾车出发前往瓯北罗马广场

2、有“舞粽五月五”活动组委会统一安排活动。（参与热身舞、表演、游戏等）

3、分发活动小礼物。

4、晚上五点聚餐广场附近的万膳阁（参加的家庭向金彦涵妈妈报名）

5、活动结束后，返回温州。

1、家长不用带表演凳子。

2、此次活动风雨无阻。

3、有事情不能参加的家庭请提早告知。

一（2）家委会

xx.6.5

端午校园活动策划篇二

端午节，也就是农历五月初五。

端午节是中国的传统节日，经过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要经过端午节来怀念屈原这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来。（同学们在家经过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）

具体资料如下：

(1) 农历五月初五是什么节日(端午节)

(2) 那么，你们明白端午节的来历吗

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一齐收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 与妈妈一齐包粽子

(主持人): 大家好!在端午节吃粽子是端午节的习俗之一,粽子的味道不用说了,是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今日我们就自我动手和妈妈一齐来包粽子,看谁的手儿最巧,包的粽子最漂亮。

材料:糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法:

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。

全体职工动手包。

三) 诗歌朗诵

(主持人): 亲爱的同事们,你们有谁明白端午节也是什么节不明白吧,告诉大家端午节也是诗人节,诗人写了很多赞颂端午的诗歌,下头请看诗朗诵表演。

第一□xx朗诵。

第二: 小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：齐诵

(诗歌资料附后)

四) 观看赛龙舟录像。

(主持人)：你们到过汨罗江吗看过“龙舟竞赛”吗端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟能够说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。此刻，我让我们一齐加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自我的想法吧!

同学们踊跃发表自我的观点。

七. 吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出包粽子大王;吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

八、领导讲话：

我亲爱的同事们，今日的端午节过得很有意义。我十分高兴地看到大家心灵手巧的一面，感受到大家的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集本事。经过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

七、活动结束

端午校园活动策划篇三

活动设计意图：又到了一年一度的中国传统节日——端午节，为了体验中国民间节日特有的韵味，初步了解节日的习俗、了解端午节的风俗民情，感受中国的社会文化，我们商讨设计了本次活动。

- 1、来了解端午节的名称、来历和有关习俗，知道端午节是中国的传统节日之一。
- 2、尝试包粽子，知道端午节吃粽子的风俗，体验中国民间节日特有的韵味，感受中国的社会文化。

活动准备：幼儿用书《快乐的端午节》、故事磁带《端午节的传说》、《端午节的习俗》。

邀请会包粽子的家长志愿者。

包粽子的材料及工具：如粽叶、大米、红豆沙、蛋黄、线、剪刀等。

- 1、幼儿相互交流，初步了解端午节。

“今天是什么节日？”幼儿和同伴交流。

请个别幼儿表述，重点引导幼儿表述端午节的时间。

师生共同小结：端午节是中国农历的五月初五。

2、引导幼儿了解端午节的来历、风俗习惯。

“端午节是怎么来的，有没有小朋友知道它的传说？”幼儿相互交流。

组织幼儿欣赏故事：《端午节的传说》、《端午节的习俗》

“在端午节这天，人们都有哪些活动，为什么进行这样的活动？”幼儿分组交流。

请每组选1名幼儿在集体面前发言。

教师小结：端午节人们会进行许多活动，如吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、佩香囊等。

3、幼儿交流吃粽子的经验。

“你们吃过或者见过哪些粽子？”幼儿和同伴交流。

教师和幼儿共同小结：粽子有各种各样的口味，里面有不同的馅。

4、幼儿和家长志愿者共同包粽子。

“小朋友们包过粽子吗？包粽子需要哪些材料？今天我们请来了会包粽子的家长，我们一起学习粽子吧！”

幼儿分组和家长志愿者共同包粽子，引导幼儿为家长志愿者拿、放材料，边看边交流。

“包粽子的顺序是什么？包粽子时需要注意什么？你看了包粽子的过程后有什么感受？”

5、幼儿和家长志愿者共同分享粽子。

端午校园活动策划篇四

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20xx年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

(1)第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。（提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。）

(2)第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：

(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。

(2)剪下相对的两片。

(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周x(6月x日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

端午校园活动策划篇五

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统节日——端午节。今年是6月22日（星期二）。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月10日—6月24日《端午节靓粽，购物满就送》

1，端午节靓粽，购物满就送

2□xx猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节□xx包粽赛

一) 商品促销

1，《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2，商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家（如三全凌，思念公司等），制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个；（因为便于厂

家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。）

2) 促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销；无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售（由采购部联系洽谈）。

3) 除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4—6个粽子堆头；

3. 商品特卖

二) 活动促销

1) xx猜靓粽，超级价格平》

1) 活动时间：6月10日—15日

2) 活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

端午校园活动策划篇六

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

x年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台□xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盘3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2□xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个)；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3□xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

端午校园活动策划篇七

虽然人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。时下xx酒店客源以本地人居多□xx最讲迷信、避邪、求吉祥，趋求精神者多，“至尊粽”有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。至尊粽子是xx的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。

以端午节为契机，大势宣传，挖掘市场销售潜力，电话联络或团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品品牌知名度，对餐饮营业冲刺开启前奏。

粽香传情香飘万家。

xx月xx日端午节。

1、下午现场包粽比赛，西餐部促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价(xxxx元/当晚)，或送粽子一串，红酒一盅(预计10份)。

2、娱乐“千人粽子宴”，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目(员工饭堂加粽一个)。

3、端午节健康饮品大赠送，各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在酒店享用。

1、印制宣传单、粽券各20xx份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。(价格xxxx元)

2、制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，

香飘万家。

3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4、各部门前台派发宣传单。

广告印刷费用xxxx元、电视广告费用xxxx元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

端午校园活动策划篇八

春末夏初的端午小长假即将来临，到哪儿过一个丰富多彩又难忘的端午节□xxx湖景区为弘扬传统文化，依靠景区特点，结合端午节文化背景精心筹划，隆重推出六大活动，充满新颖、喜庆、文化、特色、嬉水、参与，让游客充分领略少数民族风情和中原漓江水韵。

：6月14日—6月16日

由西安中天、陕西中旅、渭南中旅、南阳阳光、邯郸中旅、安阳公交、郑州商都、洛阳新闻、晋城东方、荷泽旅行社10支代表队参赛，每队6名队员。

活动细则：在竹筏中游码头和终点均放有代表10支队伍的队旗，每队配备2根竹篙、4支船桨。发令枪响后，各队同时出发，划着竹筏到对岸扛起自己的队旗返回出发地点，以用时最短者为获胜方。

活动奖项：

第一名：奖励三十年陈酿英雄酒三坛，每人将获得少数民族姑娘赠送的荷包一只。

第二名：奖励三十年陈酿英雄酒两坛。

第三名：奖励三十年陈酿英雄酒一坛。

xxx湖景区结合端午节文化背景，以弘扬水文化为目的，为游客准备了一场盛大的少数民族泼水节。泼水节共分为三个部分：第一部分：有少数民族姑娘身着盛装为大家带来一段优美的傣族舞蹈；第二部分：称为文泼，少数民族演员将用竹叶、树枝廖水洒向游客，为大家带来吉祥和祝福；第三部分：称为武泼，到了高潮，人们用脸盆、水枪，甚至水桶盛水，相互嬉戏追逐，一个个从头到脚全身湿透，但人们兴高采烈，到处充满欢声笑语。

对歌分为猜谜式、互答式及情歌对唱。所唱歌曲应以贴近水和竹筏。（参赛歌曲必须是民族歌曲，能够体现民族文化，与水相关）

活动奖项：

一等奖一名 奖励现金1000元

二等奖一名 奖励现金500 元

三等奖一名 奖励现金 300元

20：00在竹筏休闲码头举行竹筏夜漂，每条竹筏均配有船工、火把、矿灯。

参加流动游客到竹筏休闲码头每人领取一只河灯，写下自己的心愿，乘上竹筏，手持火把，在夜幕下顺水缓缓而下，在指定的河面放流河灯，寄托自己的美好愿望。

活动费用：60元/人、次

当天游客均可报名参加，参加人数200人，名额有限，报满为止。

在水上园选出滑索、棋盘桥、筏门桥、轮胎桥、脚环桥面、铁索桥，以接力赛的形式，用时最短者为获胜方。

当天游客均可报名参加，参加人数60人，可自由结合分为10组，每组6人，名额有限，报满为止。

活动奖项：

第一名奖励竹筏夜漂。

第二名奖励竹筏休闲漂。

第三名奖励400米空中飞降