

调查报告撰写心得体会(实用6篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

调查报告撰写心得体会篇一

学号：

一、调查背景

尤其是大学生在外租房的情况，更是引起社会媒体老师家长的高度关注，为什么有一部分大学生不过集体生活，不住集体宿舍，而是选择去校外租房呢？我这次的调查就是以这个为调查目标的。

据我了解，我国的各高校都是禁止学生在校外租住的，如若有特殊情况须在校外租住，必须向学校申请，并征得学校同意后才可以在校外租住。若发现私自在校外租住小小将给予严厉批评。但是尽管如此这种现象仍然屡禁不止。

二、调查目标和对象

大学生为什么要在校外租房？这些经过调查采访学生干部，以及部分学生，老师。除了一些特殊原因而得到学校批准的，擅自在外租房的原因大致有为考研在校外租房，为的是有一个好的环境学习。再有情侣同居，合伙租房做饭节约生活费用，娱乐和创业。

调查报告撰写心得体会篇二

近年来，随着互联网的普及和发展，网络调查报告逐渐成为

人们获取信息和了解民意的重要途径。我最近参与了一次关于网络调查报告的研讨会，深感网络调查报告的重要性和价值。通过这次研讨会的学习，我对网络调查报告有了更深入的理解和体会。在这篇文章中，我将分享我对网络调查报告的心得体会。

首先，网络调查报告能够提供准确的数据和信息。在过去，进行市场调查和民意调查时，常常需要从人们口头询问或发放问卷调查，这种方式不仅费时费力，而且难以得到准确的回答。而通过互联网进行调查，可以将问卷直接发送给受访者，受访者可以在自己的时间和空间内回答。这样一来，调查结果更加真实客观。而且，网络调查报告可以通过数据分析的方式，将大量的问卷数据整理成图表和报告，从而方便人们快速了解和分析。

其次，网络调查报告具有较强的时效性和实时性。通过传统的调查方式，需要花费大量的时间收集和整理数据，而且需要一段时间来统计和分析调查结果。而网络调查报告则可以在短时间内获得大量的回答和数据，可以及时发布调查结果。这对于一些追踪热点问题或者快速响应市场需求的企业和组织来说，是非常有价值的，可以在第一时间了解和掌握最新的信息。

另外，网络调查报告能够覆盖更广泛的调查对象。由于互联网的普及和便利，人们可以在全球范围内进行在线调查，这使得调查样本的规模更大，能够覆盖更广泛的人群。同时，互联网的语言文字翻译功能，可以跨越语言和文化的限制，进一步扩大调查对象范围。这样一来，网络调查报告的调查结果更具代表性和普适性，更有助于人们了解不同地区和群体的特点和需求。

此外，网络调查报告具有交互性和参与性。通过互联网进行调查，可以通过各种方式吸引受访者的参与，如抽奖、赠礼等，从而增加调查的有效性和准确性。受访者也可以在填写

问卷的过程中提出自己的意见和建议，通过与受访者的互动和反馈，可以更好地了解他们的需求和意见。这种双向的交流和互动，可以大大提高调查的参与度和有效性。

最后，网络调查报告对于决策者来说具有重要的参考价值。在现代社会，信息爆炸式增长，决策者需要及时了解和掌握最新的市场动态和民意状况。网络调查报告能够快速、准确地提供有关信息，并进行专业的分析和解读，为决策者提供决策依据。同时，决策者还可以通过对比不同的网络调查报告，了解不同时间和地域的调查结果，从而更全面地了解市场变化和民意变化。

总结而言，网络调查报告在现代社会具有重要的价值和作用。它能够提供准确的数据和信息，具有较强的时效性和实时性，能够覆盖更广泛的调查对象，具有交互性和参与性，对决策者具有重要的参考价值。随着互联网的不断发展和普及，网络调查报告的重要性将进一步凸显。我们应该充分利用网络调查报告，借助其优势和特点，为推动社会进步和发展做出积极贡献。

调查报告撰写心得体会篇三

网络调查报告作为一种现代化的调查手段，越来越受到人们的重视。在进行这次网络调查报告的过程中，我不仅学到了许多新知识，也深刻地体会到了网络调查报告的重要性和可行性。下面我将从准备工作、调查方法、数据分析、报告撰写以及思考反思等方面，分享一下我的心得体会。

首先谈谈准备工作。在进行网络调查报告之前，我们首先要明确调查的主题和目的，搞清楚自己想要了解的问题，然后制定出详细的调查计划。在选择调查对象和调查问卷的设计上，我们应该科学合理地选择，并保证问题的准确性和完备性，以保证收集到的数据具有可靠性。在收集问卷前，我们需要进行多次的测试和修改，确保问卷流程顺畅，并且对于

一些可能引起误解的问题，应该在问题后面加上一些解释说明，以提高问卷的有效性。

其次是调查方法。在网络调查报告中，我们可以利用社交媒体、论坛、微博、微信等平台进行在线调查。这种方式不仅节省时间和成本，还能够触及到更多的受众群体，提高调查的广度和深度。在进行调查的过程中，我们应该注意让被调查者感到被尊重和被重视，尽可能地提高问卷的填写率。此外，在分析数据时，我们应该结合实际情况，采用适当的统计分析方法，尽可能提取出有价值的信息。

接下来是数据分析。在收集到足够的问卷后，我们需要对这些问卷进行统计和分析。从不同的维度，比如性别、年龄、职业等，对数据进行分类，可以帮助我们更好地理解调查结果。同时，还可以通过计算平均值、标准差等指标，对数据进行比较和解释。值得注意的是，数据分析时要客观公正，不得随意为之，应该将数据说话。

然后是报告撰写。网络调查报告要求精炼明了，内容丰富有深度。我们在撰写报告时要注意逻辑性、条理性和语言的准确性。在报告中，我们应该首先介绍调查的目的和背景，然后详细分析调查数据，提出我们的观点和结论，并给出相应的建议。同时，在报告中我们还可以引用一些相关的数据和专家的观点，以增加报告的可信度。最后，我们还可以对整个调查过程进行总结，指出调查中的问题和不足之处，并提出改进的方向。

最后是思考反思。在整个调查过程中，我们应该始终保持思考和反思的态度。通过对调查结果的分析 and 解读，我们可以思考为什么会有这样的结果，是否符合我们的预期，以及背后的原因是什么。同时，我们还应该反思我们自身在调查过程中的不足之处，比如问卷设计是否有问题，是否对数据的分析结果做了适当的解释等等。只有通过这样的思考和反思，我们才能不断提高自己，进一步完善网络调查报告的准确性。

和有效性。

总而言之，网络调查报告是一项重要且可行的调查手段。通过准备工作、调查方法、数据分析、报告撰写及思考反思等环节的完善和改进，我们可以产生更有说服力和实用性的调查报告，为决策者提供更好的参考和依据。通过这次实践，我深刻地体会到了网络调查报告的重要性和方法的灵活性，也更加坚信网络调查报告在未来的发展中将发挥更加重要的作用。

调查报告撰写心得体会篇四

为期一星期的市场调查终于结束了，虽然它的时间很短，我们很匆忙，很辛苦，但是它使我们初步了解到了社会的复杂性与多样性，感觉到了我们心目中的理想与社会现实之间的距离。从这一点看，市场调查使我们受益匪浅，可以说，它是我到目前为止在大学里所学到的最好的一门课程。

从刚开始的走访调查到问卷调查，这不是一件容易的事，必须有毅力、团结合作才能有质量有效率的完成。刚开始进行走访调查，我们把任务落实到每个人身上，分别调查。在走访当中，我们的同学都非常乐意接受我们的访问，也使我们的走访调查过程非常顺利。但是在调查过程中，我们也遇到了许多困难，如：在试调的过程中我们问卷的答案不够全面，调查人群有所重复等。但通过我们的努力改进，积极了解周围同学的生活，基本达到了预期效果，这也为我们的下一步数据统计工作做了铺垫。在第一次做问卷调查的我们，在这方面，我们的经验并不丰富在整个年级各班进行调查的过程中，我们在给每位同学发调查表时，我们的心情确实有点紧张，在这种紧张中，我们也学会了如何开始与陌生的同学交往，而这种经验也是我们在这种调查过程中的无价之宝。以上是我对市场调查报告的感想，我对问卷调查的具体设计也总结了自己的几点心得方法。

(一) 设定调查范围

1. 设定调查问题的范围，其关键是要从选题的目的和需要着眼，绝不能偏离；
3. 问题太多，导致完成问卷的时间太长等，均需要避免。

(二) 写出具体问题

1. 所列问题应简单明确；
2. 消除受访者的疑虑，一般一个问题只包涵一个调查指标；
3. 问题不带倾向性，不能有诱导受访者回答某；
4. 同类问题排列一起，问题排列的先后以先易后难为原则，开放性问题尽量放在后面；
6. 问卷草拟后，应该邀请其他人扮演受访者，尝试回答问卷中的. 题目。这些经验可以大大提升问卷的质素。

问卷内容

?在设计问卷时，应包括以下的部份：

- (1) 进行调查的目的
- (2) 答题说明
- (3) 问题和选项
- (4) 受访者背景资料
- (5) 致谢

问卷的要点

我们应注意事项

1. 指示要清楚易明
2. 问卷前面的问题是比较容易回答的
3. 供选择的答案项目要「尽列」，亦应包括「不知道」或「不适用」或「其他」的项目
3. 同一个题目的所有选项必须相互排斥
4. 问题的用词要精确及适当
5. 问题要具体
6. 问卷的布局要美观、清晰
7. 预留足够的空间给受访者填写资料/意见

我们要避免的事项

1. 避免包括与研究没有关系的问题
2. 不可欠缺可以提供重要资料的问题
3. 不宜设计太多没有固定答案的问题
4. 避免直接询问受访者确切的年龄、收入或其他私人的问题
5. 不宜询问受访者一些尖锐性或威胁性的问题
6. 不要以否定或双重否定方式提问

我们经常说“学以致用”，而更多的人却是在感慨大学里学到的很多知识在社会上，在工作岗位上无法发挥，没有作用，深感怀才不遇。这句话是否正确，我们目前无从考证，但若从这次市场调查的过程来看，如果说我们以前上课所学的课程全部是理论课，那么市场调查纯粹将理论与实践相结合为一体，并且在一定程度上也将其它理论课一同付诸于实践，真正做到了学以致用。

自己学到的知识有限，知识面也较为狭窄，真正是“沧海一粟”。一个人当他生活在独自的领域，自我的世界或与外界的联系太少甚至没有时，经常会形成以自我为中心，并且逐渐懒惰、自狂自傲的心理。学校虽然也是一个社会的缩影，但它与外面真正的世界相比，乃是微不足道的。在调查当中，在与人们的交谈当中，我们真实地感受到了自己知识的匮乏，以致使自己的自信受到打击。因此，我们真正要做的，是极早的发现自己的不足，与缺点，多接触社会上实际的东西，而不能停留在自我的，纯粹的理论世界里，尽可能的拓展自己的知识面，为以后真正的迈向社会做好准备，才不会被这竞争激烈的社会所淘汰。

调查报告撰写心得体会篇五

随着科技与经济的发展，手机的使用功能不断增加和不断变得完善。已经由有原来的单一性变为集照相机、mp3、mp4等功能为一体的综合性手机。

四、大学生对主流手机功能的评价及期望

1、对现有功能的评价

在现有功能中，来电/接听电话时间及日期显示和中文输入功能分别位列消费者最看重功能前两位，入选的比例分别高达76.03%和62.29%，这充分说明手机功能使用性对消费者的重要性。在是断信息在校园中是很畅通的，每天都有成千上

万的短信畅通，这也是大学生手机资费的重要组成部分，在调查中可以看到绝大多数同学都订了短信5元包，10元包，20元包每个月。

。对这项功能感兴趣的读者比例只有26.77%和19.49%，倒是不怎么被重视的录音功能受到读者的肯定。看来厂家在今后推出新的功能是要充分考虑到实用性。大学生考虑最多的还是实用，实用就行但功能多那就更好。

2、大学生对未来手机功能的期望

对未来手机功能的期望中mp3播放功能当之无愧的位列首位，比例为34.53%。分析被调查者对这项问题的回答可以发现，他们对未来手机应增加哪些功能好像并不十分感兴趣，因为对这一项问题回答的综合比例都不高，没有超过40%，不知道是不是被调查者更加希望厂家能完善现有功能，充分挖掘现有功能以便带给用户最大限度的便利。这其中对手机增加游戏功能、照明功能及其他有用功能的选择比例最低，都不超过10%。

五、手机资费对大学生的影响

对于广大大学生手机用户来说关心的资费计费时长和费用，本次调查得出的结论也基本能反映出用户在这方面的看法。有51.84%的用户希望移动电话能以秒为计费单位，只有6.73%的人认为按分钟为计费单位可以接受。由两组接近的数字表明有19.62%和21.82%的用户比较冷静地反映出他们希望计费单位以5秒或10秒为一个计费时段。

对于近期敏感的关于手机上网收费具体费用承受能力，本次调查结果表明每分钟能承受在0.1元以内的人数占到59.96%，也就是说有六成的消费者希望手机上网费用能定在每分钟一角人民币以内，这个价格才不至于使他们与无线上网这一“未来最有发展前途”的新事物擦肩而过。

六、大学生手中手机的样式，主要用途与选择的标准

1、彩屏直板机的使用者最多

问卷结果显示，93%被调查者使用的手机是直板机，只有7%使用的是折叠机，主要原因是，在同一档次上，直板机相对折叠机要便宜100~300余元，这是影响被调查者购买此种手机的主要原因。此外，各大手机厂商都把低端机型做成直板机，并且此种手机外观简洁，外表美观，功能实用。作为还没有收入的大学生，直板机自然是首选。75%的被调查者使用手机的是彩屏，15%被调查者使用手机的是灰度屏，5%的是黑白屏。80%被调查者认为自己选择此种的最主要原因还是视觉因素，因为他们认为彩屏视觉显示效果比黑屏的要理响，所以大部分买手机时选择彩屏。86.4%的被调查者使用gsm网络且是中国移动的用户，他们认为gsm网络技术成熟，使用人多，相对其他网络稳定；使用cdma的只占的被调查者的13.7%，资费相对便宜是他们选此网络的主要原因。

2、发短信的人比打电话的人多

100%的被调查者认为自己手机使用最多的功能是短信，原因也只有一个：费用低。78%的被调查者每日短信量在10条以上。60%的被调查者每月的通话费用在十元以内，且平均每个电话只有一分钟左右。而另一方面80%的被调查者认为，如果通话的费用与短信相同的话，自己会更多的用手机打电话。因为与通话相比，短信的弱势也相当明显，60%被调查者认为短信速度慢且表达容易有误。

3、选择手机标准不一

84%的被调查者认影响他们选择为哪种手机的主要因素是广告宣传，其中又有70%的人经常看报纸上和杂志的还有网上的手机广告。

在不考虑价格因素的情况下，100%的男同学被调查者认为自己购买手机会首先考虑它的功能，比较看重手机的性能因素；而认为自己会首先考虑功能的女同学被调查者仅有49%，51%认为自己会首先考虑手机样式及外观。

在将来你希望自己手机所拥有的功能是什么，这一问题上，92%的被调查者选择了游戏，计算器，闹钟，日程表等基本功能；85%的被调查者选择了彩屏，和旋铃声的功能[7]；30%认为三防功能，可更换外壳比较重要；10%来电防火墙，免提通话等；92%选了收音机□mp3□数码摄影。

七、机制造商与经销商的建议

从以上的分析中，我们应该清楚地看到学生消费者的确是一个不容忽视的消费群体，并且随着时间的推移，这一特殊的消费群体越来越表现出其巨大的消费潜力。因此，提高对他们的注意，加紧开发这片新市场，对于各大手机厂商脱离困境，打破瓶颈，获得高额利润将会起到积极的促进作用。就此，我提出几条营销建议以供参考。

1、继续走手机价格中低档的路线，专为学生消费者开发、设计功能不必要求很全，但具备一些学生消费群体较喜欢的基本功能并且款式、造型、颜色等方面能够吸引学生的手机，这对抓住学生消费者无疑是相当好的办法。

2、对手机销售商来说，在销售地点选择上，主要将手机放在离学校较近的手机大卖场和自己的品牌专卖店上销售；在促销上，选择赠送学生喜欢的礼物的方式[8]；在定价上，则选择中低档价格。

3、品牌的广告代理商来说，强调品牌的情感而淡化品牌的功能，请一些年轻而又充满活力的明星作为自己的形象代言人，赋予手机充满青春活力、积极向上的品牌特征。在广告宣传渠道上，要力争做到范围广，传播面全。特别要重视的是，

随着网络的发展，特别是在大学生里，上网已开始普及化了，这一宣传方式不可忽视。

4、在销售渠道的竞争方面，厂商应寻求与零售商坚持合作的战略伙伴关系。抓紧强而有力的大经销商，给予支持，使其销售能力再上一个档次，在此基础上，将分销计划向零售商尤其是手机专卖点重点投放，并推行各项让利策略和鼓励措施，加深厂商与零售商的凝聚力，以便使零售商对厂商产品的推广销售。

调查报告撰写心得体会篇六

以下是由unjs网分享的大学生调查报告，是关于大学生自主创业类型的’：

1、您的性别

男

女

2、你所在的年级

大一

大二

大三

大四

3、你所学专业的类别

文史类

理工类

商科类

艺术类

4、您对现在所学专业是否有兴趣

十分有兴趣

有兴趣

一般般

没兴趣

毫无兴趣

5、您对创业的理解是怎样的

开办一个企业(公司)

开一家个体商铺

经商

其他

6、您是否有创业的打算，状况如何

从来没有过创业打算

考虑过创业，但是有疑虑而未进行

正在进行创业

已经成功创业

7、如果创业，您会选择什么时候创业

大学期间

毕业后马上创业

毕业工作后

8、如果创业，您创业的理由是什么

就业形势严峻

追求富裕

积累经验

实现价值

想对某一领域进行革新

儿时梦想