

旅游工作小结 旅游工作总结(优质7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

旅游工作小结篇一

二、按照特色旅游线路，组织拍摄富有**风情的《中国**□dvd电视风光推介片。编制反映**主要景区（点）的《**旅游个性化邮册》等旅游宣传资料。

三、抓好旅游项目开发和招商引资工作，强化旅游基础配套设施建设。目前正在与北京连五洲集团洽谈**景区整体经营权转让事宜。

四、认真抓好“春节”、“五一”二个旅游黄金周的统计、市场分析、宣传等方面的工作，促进假日旅游健康有序的发展。

六、积极参与市委办组织的关于**旅游业发展情况的调研；参与市人大组织的关于延平区旅游工作情况的调研；参与局组织的关于**入境旅游市场的调研。

一、组织有关专家，完成《*****》和《*****》的评审，并根据专家的评审意见，认真做好该《纲要》的修改工作。

二、积极参加省旅游局组织的8月份赴西北旅游促销活动。

三、组织有关单位赴香港旅游促销。

四、认真做好“十一”旅游黄金周各项筹备工作。

旅游工作小结篇二

在学校及学院的领导下，旅游管理教研室全体教师同舟共济、齐心协力，严格遵守学校及学院的各项规章制度，在人员缺编、教学工作量过度饱满的情况下，承担并即将顺利完成本学期的教学任务，并在教学改革、教研室队伍建设、实验实训等方面不断进行着探索和实践。归纳起来主要有以下几个方面：

开学前两周，教研室召开专题讨论会，分析以往教学计划，讨论在执行中出现的问题，并在制定本学期课程计划中予以及时调整。同时，根据专业发展的特点，适时的用最新的内容替代陈旧内容。

严格按照教学计划的要求，认真细致做好教研室本学期所承担课程的教学计划，落实完成相关教学任务，从授课内容到授课过程、作业及考核各环节进行讨论。对于课时弹性较大、但对学生的能力培养密切相关的实习等实践环节，教研室倾注了更多的心血，以便保质保量完成。

为配合学院尽早开展下学期毕业设计工作的计划和安排，经教研室反复论证每人提交了10道题目供选择。

开学初期教研室按照学校和院部年度工作计划，制订了教研室学期工作和教研活动计划，并能正常开展教研活动，基本能保证每2周至少1次教研活动。教研活动内容主要涉及：学校和系部文件学习、专业课程体系和结构以及授课计划的讨论、多媒体课件交流学习、听课、评课、教学教改讨论、下学期教学任务计划等内容。通过教研室老师的相互交流和讨论，教学水平得到很大的提高。

结合学校开展的教学检查活动，认真学习了学校相关文件。

加强对教研室老师师德师风教育，要求每个老师参与到诸如、学生社团活动的指导、参观实习指导、社会实践指导、学生就业的推荐指导等多种活动中去，使老师转变观念，对学生的教育培养，不仅仅是课堂知识的传授，也应该更多的关心他们的素质提高、专业素质的培养等多方面，教师应该从多方面关心、引导学生，应该是学生的良师益友。

此外，教研室也配合院部，通过多种手段加强对“师德师风”的监督管理，配合院部做好期初、期中、期末三次教学常规检查，及时将检查结果上报院部。开学初认真分析有关课程的合格率，在期中、期末等阶段，教研室参与到系部召集的学生座谈会以及问卷调查，及时了解学生对教师、对教研室的要求和看法，并将之传达到每一个教师，并在工作中切实加以改进。

本学期教研室有多名老师参加业务进修、实践进修，同时也有专业老师被学院送往参加技能培训。此外，教研室能积极申报校内外科学研究课题。另外，本学期教研室老师还撰写发表了多篇关于教改的论文。

开学以来，按照学校和院里的各项工作安排，积极响应并相继顺利参与或完成了学院的各项工作，如学院期中教学检查、学院工作总结与表彰会议、学院技能大赛以及学院教学工作总结与表彰会议等。

尽管教研室在本学期做出了许多工作，但常感到力不从心，以至于有的工作不能够按照设想高质量的完成，主要原因是教研室的定位和功能作用尚有待明确。作为学校里的一个最基层的教学与研究单位，主要工作应该是上传下达，而本属二级学院职责范围的很多工作却又下放到教研室来承担，以至于教研室在千头万绪中杂务缠身，渐渐失去了自我，原先规划的很多研究任务没有精力去落实，尽管天天忙得不可开交，总是自我感到有些“不务正业”。

建议学院领导协调并明确教研室与学院办公室的职责和分工，将教研室从繁杂的工作中解脱出来，真正开展一些有利于提高教学与科研水平的工作。

另外，本教研室人员依然继续缺编，请尽快引进人才解决目前的超工作量现状；或提高相应的超工作量课时费，否则教学任务难以顺利安排，就算布路了也将影响教学质量与效果。

千里之行，始于足下，今后教研室将立足岗位，开拓进取，在创新中发展，在实践中行进，为学校及学院教学研究工作做出更大的贡献。

旅游工作小结篇三

20xx年春节，全市旅游市场欢乐、祥和、平安、有序。节前，各区县假日办和市级相关部门针对春节旅游积极准备，提前部署，周密安排，措施到位，并结合本地实际加强旅游市场安全检查。节日期间，无较大以上旅游安全责任事故和旅游投诉。

据统计□20xx年春节期间，全市共接待游客36.84万人次，同比增长11.87%；实现旅游总收入21948.03万元，同比增长19.84%。全市旅游人数和旅游总收入呈现较大幅度增长，实现了20xx年全市旅游开门红。其特点如下：

（一）旅游人数和旅游总收入较去年同期有较大幅度增长。春节期间，纳入全市旅游统计监测的20个景区（点）共接待游客21.3191万人次，其中红色旅游景区（红军四渡赤水纪念地共计接待游客10400人次）。

（二）出游方式以探亲游、自助游、古镇游为主。由于春节大多以商务、探亲、访友为主，短程旅游、近郊农家乐、古镇旅游等旅游方式备受游客喜爱，选择自驾和网上预订酒店等旅游方式增多。

（三）假日市场火爆繁荣。一是星级酒店接待情况良好，全市24家星级宾馆共计接待客人（含餐饮）7.31万人次，平均客房出租率达70%以上。其中高星级酒店（四星级及其以上）客房出租率均达到85%以上。各星级酒店的餐饮接待十分火爆，大部分酒店更是出现了“一位难求”的局面。

二是自驾旅和自助游成为市场主流。游客出游主要集中在市区及城市近郊景区、休闲娱乐场所和农家乐，以家庭出游、亲友结伴旅游、宗教朝拜游、自驾游、自助游、古镇游为主。主要旅游客源地来自等地。

今年春节，我局高度重视假日旅游工作，市假日办节前下发了关于做好20xx年“春节”假日旅游工作的通知，要求各区县假日办加强旅游安全检查和市场秩序监管，并组织相关部门对旅游行业进行检查。全市旅游行业贯彻“以人为本”的理念，以游客满意度为基准，以人性化服务为方向，提升从业人员服务意识和水平，倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游，强化行业的质量意识、服务意识和行业自律意识。春节期间，全市旅游秩序良好，没有发生旅游安全事故和旅游投诉。

假日期间，各相关部门密切配合，加强了对交通集散地、旅游住宿设施、景区、旅游餐饮、游乐设施、旅游交通等重点部位的安全管理，及时掌握游客信息动态，确保了假日旅游安全。各级值班人员假日期间坚守岗位，坚持24小时值班制度，及时办理游客投诉和提供咨询服务，维护旅游者合法权益，实现了“安全、稳定、质量、效益”四统一的目标。

旅游工作小结篇四

我不想感叹时间的匆匆，可是他的流逝就像针尖上的一滴水滴在大海里，我的日子滴在时间的流里，没有声音，也没有影子。蓦然回首，竟然觉得两手空空□xx年已然逝去，我的xx也注定了是失去远远超过收获的一年。如果有可能我愿意将

这一年我从的人生中砍去，但是来的依然来着，去的依然去着。我们终究还是要面对我们自己的生活，就像有很多事情不是我们不愿意相信但是他依然存在一样。或许这也是我的工作总结迟迟不愿落笔的原因吧。

不得不承认xx年因为我个人家庭的原因给工作带来了很大的影响，无论是工作时间还是工作状态都深受其害。去年过完春节才回到单位工作已经是二月份了，五月份又回家，七月底才来，断断续续的工作状态也跟着时间变得七零八落。

真的不知道这一年有什么成绩可言，如果非要说的话我觉得应该是心态的成熟心智的成长吧。岁月只能让我们变老唯有经历了才能让我们更成熟。从参加工作到现在一直是以带团为主，带了那么多团，去了那么多地，见了那么多人，俨然已经不是刚刚走出校门的那个大学生了，我觉得我最大的收获就是成熟。我觉得我以前给客人的感觉应该是青涩，老实；我想我以后给客人的感觉应该是稳重，老练吧。但是我觉得吾生也有涯，而知也无涯，不管到什么时候我们都应该保持一颗赤子之心。

在我的认知中从事旅游行业都是这样一个成长模式：首先都是要先从导游开始，在带团的过程中摔打磨练。时间长了慢慢的了解了旅游团，才开始做前台接待，销售旅游产品。慢慢的时间更长了就可以做计调，自己制定旅游产品。以前在单位带团的主力是我和小于，几乎所有的团都是我和小于来带，我没有时间就排小于，小于有团就排我。小于是科班出身，虽然比我进单位晚，但是一来就是成手，所以在工作的过程中我总是愿意和小于比着来做，看看谁带的团，谁带的团更好。虽然从来没有人说我和小于谁带团带的更好，但是我自己心里知道，我和小于还是有一定的差距，或许是女生本身在工作中就比较讨巧占便宜，或许是小于的个性更容易得到客人的认可。但是我一直在默默努力希望能够另辟蹊径可以在文化知识上更胜一筹，所以每次带团我都会认真准备。去网上查找各种资料，尽可能多的准备和旅游目的地相关的

种种。还记得以前和陈茂霞在一起的时候她说过的话，所有的导游都是一开始带团每次都认真准备，慢慢的时间长了就得过且过了，不知道你会坚持多久。虽然她现在已经不在单位了，但是我想告诉她，我不知道我还能坚持多久，但是我还在坚持。我觉得只有这样才能不让自己和小于差的。

慢慢的小于已经从导游的主力军中渐隐渐退成为了前台接待中的中流砥柱。后来来的小敏慢慢顶替了小于的位置，再看看自己仍然混迹于导游的队伍当中。不知道导游是不是必须要转变成前台接待，说句心里话做导游早出晚归，风餐露宿确实辛苦，但是与做前台接待相比较做导游真的更接近于自己喜欢的那种工作的感觉。我觉得每一次带团都像是一次战斗，我们在出发之前永远也不知道这个团一路走下来会发生什么，有可能是突发的状况，有可能是难忘的瞬间；每一次带团又像是去完成一件艺术品，看似一程不变但是只有自己知道自己为尝试着改变而做出的努力。我喜欢带团做导游，趁着年轻的时候多跑一跑转一转没有什么不好，但是岁月如梭人生易老，随着时间的流逝我们的年纪越来越大，四处奔波终究不是办法，我们终究还是要回到前台来做前台做接待做计调。

不用别人说自己也知道自已前台做的不好，我觉得不是我自己知识的欠缺，也不是自己能力的不足，最重要的还是心态吧。我总觉得人生苦短，人活着不容易，所以不想让自己活得太累，不管做什么事都是随性随心。自己不喜欢做的事总是听之任之，不愿意勉强别人也不愿意勉强自己。或许在别人看来我就是不求上进，自甘堕落，我从来也不解释，理解你的人根本就不需要解释，不理解你的人解释也是枉然。但是话又说回来，人生能有几回搏，今日不搏何时搏。人活一世也不能只做自己喜欢做的事，就像我们想要活得健康不能只吃自己喜欢吃的食物一样。记得上大学的时候著名美国心理学家马斯洛独创的一个概念叫高峰体验，即每个成功人士人生命中曾有过的一种特殊经历，感受到一种发至心灵深处的颤栗、欣快、满足、超然的情绪体验，由此获得的人性解

放，心灵自由，照亮了他们的一生，让他们获得了人生的巨大成功。我想我做前台接待以来一直缺少这样一种高峰体验，我也尝试过逼自己一把，努力去做试图能在前台接待的过程中找到这样一种高峰体验。

在私下和同事的聊天过程中很多都有提到过辞职，包括小敏，小冉，甚至是昊楠都有过这种想法，我想除了这些人其他人虽然没有听他们说过但是我觉得所有人都有或者有过这样的想法，只不过有些人是想的时间长，有些人只是一想而过罢了。我从xx年4月10号正式参加工作到现在已经两年多的时间将近三年了，两年多三年的时间，说长不长说短也不短了，说一无所获似乎有点太过于夸张，说事业有成着实有点让人心虚。其实xx年下半年以来一直想着能和么总见面好好聊一聊，说一说自己的想法，谈一谈自己的人生规划，希望能够从么总哪里得到启发。但是一等再等结果就这样半年都过去了。自从我上班以来么总和大姐一直以来对我关爱有加，恩重如山，我一直觉得自己不争气，受之有愧。但是辞职不干也不是报答的方法啊，所以我就在想要不然我就做兼职吧，只要有万象时空的团，只要万象时空的团需要我带我肯定万死不辞。但是真的要走的话还真的舍不得，舍不得自己在这里认识的同事，舍不得自己在这里付出的努力，舍不得自己在这里的欢声笑语。所以我又想再给自己半年的时间吧，如果这半年除了带团在前台接待上仍然没有什么起色，那就辞职去专门去带团做导游吧。

最后关于公司的发展我觉得还是要以人为本，企业的发展能够带动人的发展，同时只有人的发展才能推动企业的发展。企业与企业的竞争说白了就是人与人的竞争。万象时空的这支队伍的业务素质相对于其他同行虽不能说是天壤之别，但也绝对是遥遥领先。但是我觉得我们还是有很多业务上的盲点，虽然我们也一直在强调培训的重要性，一直在强调自我完善，但是我觉得我们还是缺少系统的培训，每周一次仅一个小时的培训真的很难收到效果。要么就把业务分工，国内国内分开做，分工越细效率越高，这是产业革命总结出来的

经验；要么就把每个人都打造成多面手，不管是谁拉出来都能独当一面。

逝者如斯，时不我待。人生就是愉快的旅行，让我们共享阳光灿烂的日子。

旅游工作小结篇五

今年黄金周为8天。

假日期间天气晴好气温宜人为游客旅游度假提供良好条件。全县各旅游景区景点人气旺盛主要旅游经济指标全面刷新。

一是游客接待增长超过两成。

全县累计接待游客10.6万人次同比增长28.36%。其中白鹭岛生态旅游区日最大接待游客量为1.1万人次皖东烈士陵园日均接待游客300人次。

二是旅游入增幅超过三成。

全县旅游总入586.6万元同比增长39.81%。

三是星级宾馆客房入住率增幅近两成。全县旅游宾馆黄金周期间客房入住率达90%同比增长18.65。其中白鹭山庄和碧云山庄客房入住率120%（加床）白云宾馆客房入住率平均为90.2%。

四是星级宾馆餐饮入增幅超过三成。

全县旅游宾馆黄金周期间餐饮入116.42万元同比增长35.23。其中白云宾馆餐饮入为58.64万元。

五是星级农家乐营业入增长超过两成。

全县农家乐黄金周期间营业入16.84万元同比增长21.76%。其中柏露山庄黄金周期间营业入7.51万元。

一是今年黄金周游客主体是散客占游客总数82%其中全家外出度假又是主力军；

二是自驾游越来越多白鹭岛生态旅游区日均停车费1.5万元；

三是江苏等外地游客人数超过省内游客；四是游客停留时间增多过夜游客比例增加；

五是游客消费大增今年白鹭岛养生温泉公园、白鹭岛水由游乐公司和舜耕农业园相继开业皖东烈士陵园纪念馆改建后重新开放为游客提供的消费选择。

一是旅游管部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研协调解决问题。

黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

二是旅游企业一手抓旅游促销一手抓员工培训管。

黄金周期间虽然游客众多接待服务井然有序。

三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工加强对旅游统计工的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工指导企业加强安全生产工。

五是各单位和旅游企业加强黄金周期间值班工及时上报统计数据和信息。

旅游工作小结篇六

为巩固我县旅游的优良环境，推进我县景区社会治安综合治理工作，根据县委、县政府有关要求，我局以科学发展观为统领，以服务大局、维护社会政治稳定为首任，以建设“平安景区”为抓手，树立以人为本、关注民生、服务游客、优化环境的理念，深入扎实地做好建设工作，促进景区安全稳定长效机制建设。通过“平安景区”建设工作，景区内矛盾纠纷明显减少，治安防控能力明显增强，游客投诉明显下降，旅游环境明显优化，景区形象明显提升。现将“平安景区”建设工作总结如下：

“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

事故应急救援等，通过应急预案的演练更好的保护旅游者的生命和财产安全，为游客提供一个和谐的旅游环境，为建设“平安景区”工作打下坚实基础。

制定了完善的信访制度，畅通信访渠道，规范信访事项处置流程，把信访事项解决在本级、内部和初起状态。在投诉处理过程中严格要求按法规程序做好每件旅游投诉记录、受理、反馈，按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，建立快速反应的旅游消费维权机制，确保有效化解游客的各类投诉，切实维护消费者的合法权益。由于制度完善、工作落实到位，一年来游客投诉明显下降，共受理旅游投诉 件，处理率 ，反馈率 。

通过文明景区创建活动的开展，改善了景区及周边治安状况，进一步健全了景区安全防范机制。有效地防止重大刑事治安案件的发生，减少了违法犯罪案件和安全事故的发生。实现以内容健康、丰富多彩为基本要求的景区文化生活质量的显

著提高；实现以良好的景区秩序和优美的景区文化生活质量
的显著提高。我局“平安景区”建设工作取得了一定成效，
但还是存在一些问题和不足。下一阶段，我局将继续在县委、
县政府的指导下，按照“平安景区”建设工作目标和任务要
求，继续深入开展“平安景区”建设活动，为游客创造良好的
旅游环境，为我县生态旅游做大做强做出贡献。

旅游工作小结篇七

江津市四面山管理委员会200x年度旅游工作总结 200x年是我
市全面实施“旅游兴市”发展战略、打造“蜚声中外旅游胜
地”宏伟目标的第一年，也是四面山观念大更新、体制大创
新、投入大增长、局面大开创的一年。一年来，在市委、市
政府的正确领导下，管委会一般人上下齐心，紧紧围绕市委、
市政府提出的宏伟目标，牢牢抓住重庆、江津两级政府高度
重视旅游发展的历史机遇，努力实施“大旅游、大开发、大
发展”的发展战略，以“五个围绕、五个结合”的方针统揽
旅游工作全局，在景区广大干部群众的共同努力下，较好地
完成了年初确定的各项工作指标，取得了较好的工作成绩。
全年入山游客35.49万人次，旅游收入达到13087万元，比上
年增长9.1%。

年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的
宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜
地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴
市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”
共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点
工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护
性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进
入了一个崭新的发展时期。四面山开发十多年来，虽然取
得了很大的成绩，但还有很多不尽人意的地方。要实现景区
跨越式发展，把景区广大干部群众的思想统一到市委、市政
府的目标上来，是摆在管委会面前的一大任务。为此，我们
开展了一系列的讨论活动，逐步形成了“交通围绕旅游先行，

农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”的旅游战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康社会统揽社会经济发展全局，把发展旅游与促进就业相结合，与解决“三农”问题相结合，与资源保护相结合，与扩大开放相结合，实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新的旅游管理体制，坚持“政府主导，企业主体，市场运作，社会参与”的发展路子。同时，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

四面山的体制问题，一直是困扰四面山发展的一个重要问题，这些问题的存在有历史的原因。一年来，我们在市委、市政府的领导下，正视矛盾，探索发展。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了18名机关工作人员。做到体制大创新，解决了“六对矛盾”，实现了“三个统一”，在重庆市树立了旅游体制创新的典型。

（一）解决“六对矛盾”。

一是解决“上下”矛盾。全市形成了党政一把手亲自抓，主管领导集中力量抓，党政合力抓以四面山景区旅游为代表的全市旅游发展新格局。二是解决“条块”矛盾。四面山风景名胜区是江津市众多旅游景区中“起龙”。市旅游局与四面山风管委实行主要领导一肩挑的领导体制，四面山风管委对景区内的一切资源和事业发展全权负责，从体制上消除条块之间的矛盾。三是解决“条条”矛盾。新的旅游管理体制赋予了四面山风管委全权管理214平方公里景区的职权，风管委直接向市政府负责，避免了部门之间的矛盾。四是解决“开发与保护”矛盾。新的管理体制实现了职责、权力与义务的

统一，使开发和保护都服从于整体规划、眼前利益服从与长远利益相统一，做到了开发旅游与保护资源的有机结合、加快发展与可持续发展的有机结合。五是解决“发展与投入”矛盾。四面山风管委成为对内，对外、对上、对下唯一的合法主体机构，也是唯一的法人。投资商找到风管委就可以解决一切难题，大大简化了办事程序，符合行政许可法的要求，适应新形势下旅游发展的需要。六是解决“旅游与农村”矛盾。新的管理体制建立后，将原纯农业的5个村划给周边的镇管辖，只保留核心景区4个纯林业的村开发旅游，解决了农村工作和旅游发展无法兼顾的难题。

（二）实现“三个统一”。

一是统一管理网络。四面山风景名胜区管理委员会进入江津旅游管理体制层次序列，管理上实现了面上与点上、条条上与块块上的结合。二是统一管理模式。一人兼任市旅委会办公室主任、市旅游局局长和四面山风管委主任，解决了市旅游局与四面山风管委的矛盾；四面山森林资源管理局属四面山风管委管辖的二级机构，由风管委一名副主任兼任局长，解决了风管委与市属部门单位的矛盾；成立了市政府正局级特设机构——四面山管理委员会，由市委副书记杨盛华同志兼任书记，增强了四面山旅游发展与全市其它重点工作的统筹协调，加大了市级各部门对四面山旅游发展的支持。科学、高效、优化的管理体制为促进四面山景区旅游的快速发展提供了有力的保障。三是统一管理机制。风管委只对市政府负责，其它任何市级部门、单位都无权干涉，这种大胆放权、大胆创新的体制，营造了宽松的旅游发展环境，有利于调动方方面面的力量集中打造品牌景区。

投入问题一直是制约四面山发展的瓶颈问题。为解决这一问题，我们主动出击，多方协调，积极寻找开发四面山的投资伙伴。今年，在市委、市政府的大力支持下，通过3个多月的努力，历时55天的艰苦谈判，成功引进了重庆新华书店集团合作开发四面山。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业

后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金6780万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，硬化望海公路、整修旅游公路80公里，便道60公里，完成农田水利维修工程10余处。新修望乡台、大洪海2个停车场建设，四面山游客接待中心、客运中心和旅游商品特色市场建设，大洪海、望乡台、龙潭湖、卧龙沟4个旅游环保厕所建设，望乡台和土地岩新修了游步道。新修了山门停车场。规范制作了景区标志标牌，加大旅游导向力度。设置安装了200个景区环保垃圾桶。进一步加大区域整合力度，四面山至中山古镇正在启动当中。景区基础实施建设得到进一步改善加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

一年来，管委会不断加强四面山旅游软环境建设，注重服务型政府建设，努力为新华集团开发四面山服好务，加强景区旅游秩序、旅游安全管理，开创了四面山旅游新局面。

1、狠抓旅游秩序整顿。近些年来，四面山旅游秩序与其他许多地方一样，总体是好的。但由于种种原因，却也存在一些不尽如人意的地方：“羊儿客”泛滥，“黑车”、“黑摩托”屡禁不止，拉客宰客以次充好等欺诈行为时有发生。“羊儿客”，既扰乱了四面山游客接待市场的秩序，又严重影响整个景区的对外形象。他们追逐围堵车辆、游客，靠给宾馆、农家乐拉客收取回扣生存。因此要整顿旅游秩序首先要从整治“羊儿客”和“黑摩托”入手。今年，管委会成立旅游发展科和综合执法大队，旅游执法体制得到进一步规范；今年8月以来，我们组织了公安、城管等部门，以综合执法的形式专门对集镇上的“羊儿客”和“黑摩托”进行了专项打击；加强了对车辆停放、乱搭乱建的治理力度，严格车辆、船只管理，保证交通畅通，减少事故的发生。认真处理旅游投诉3起；较大程度地遏制了围追拉客、宰客和乱停乱放现象，进一步规范了旅游秩序。

2、搞好旅游安全。严格实行旅游安全例会制度和定期、不定期检查制度，落实安全生产责任制。针对各景区、景点的特殊情况，会同安委会各成员部门在旅游淡季每月（旺季每半月）进行一次全面彻底的旅游安全隐患的排查，立即制定出措施限期整改，于下次排查时督查整改落实情况，并实行追踪责任。“86”水上事故的发生给我们敲了一记警钟，事故发生后，我们立即按照上级督查整改的意见进行了景区、景点旅游安全、水上安全制度及应急处置预案的制定和相关安全资料的完善，归范了基础档案资料。在为新华集团提供服务的同时，加强了景区、景点旅游安全、水上安全的监管，严格要求其坚持安全第一、预防为主的方针，实行统一领导和分级管理相结合的原则，实行所有人和经营人负责制，定期汇报旅游安全工作，使其在安全稳定的环境下高效的开发四面山。

3、成立旅游行业协会，实施旅游服务行业自律。旅游行业协会是从事旅游服务行业实现自我管理、自我服务、自我约束的行业自治组织。成立旅游行业协会是从根本上规范旅游秩序，提高管理水平，提升景区服务质量的一种有效措施。成立四面山旅游服务行业协会也是历届领导的希望。自管委会成立以来，我们为成立协会做了大量的前期准备工作。一是做好调查，通过召开业主会议、个别走访等方式，充分调查宾馆、农家乐业主的意愿，对成立旅游行业协会的意见、建议。通过调查发现，大家对成立四面山旅游服务行业协会的积极性很高，都希望在政府的领导下，早日成立旅游协会来加强行业管理，提高服务质量。二是制定了协会章程和协会内部管理办法，对协会的性质、任务、宗旨和旅游服务行业自律制度都作了详细规定。为了确保章程和制度的可操作性，还分别召开了3次业主会议进行讨论，对章程和制度进行完善和修改。三是在上述准备工作的基础上，于12月下旬召开四面山旅游服务行业协会第一次会员大会，四面山旅游协会正式成立。旅游协会的成立，标志着四面山旅游服务进一步走向成熟，我们要以此为契机，不断加强对旅游服务行业的服务和管理，进一步提高旅游服务水平，提升景区形象，为创

建aaaa景区打下坚实的基础。一年来，四面山旅游发展取得了令人瞩目的成绩，这些成绩的取得离不开市委市政府的正确领导，离不开市旅委会的关心帮助，也离不开市级各部门的大力支持。但正视自己，我们还有很多问题存在：一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；二是景区发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；三是招商引资力度不够。景区基础设施严重滞后，对旅游经济的增长没有形成有力支撑。在新的一年里，我们将在求真务实、与时俱进、创新发展，力争在以下几方面实现新突破。一是加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破；二是突出特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破；三是坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破；四是聚精会神开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破；五是加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对内对外开放上实现新突破；六是实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地弹奏出“天籁之音”，在构建和谐景区上取得新突破。

20xx年十二月二十日