

# 最新老板演讲稿 老板公司演讲稿(优质7篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

## 老板演讲稿篇一

大家晚上好！

春花含笑意，爆竹增欢声，在这样的一个喜庆的节日里，我们汇聚在此，共同庆祝20xx年新一年度的到来。

值此佳节之际，我代表领导班子，向全体员工和一直支持我们的新老朋友们，致以新年的问候和祝福，祝愿大家在新的-一年里，身体健康，工作顺利，万事如意！

在过去的20xx年，作为公司的创业阶段，我们面临着重重困难，外部市场的激烈竞争，内部设备短缺，都造成我们的举步维艰，但是我们所有的员工能够紧紧的抱在一起，坚持我们自己的理想及信念，用我们的坚强毅力，和不怕苦，不服输的工作作风，在新老朋友的支持配合下，还是取得了一个丰收的xx□我们超额完成了年度计划，为公司打开了市场大门，这就是我们的胜利，我为全体员工感到自豪，并向所有支持和配合我们的朋友们致以最崇高的敬意！

20xx年新的一年，新的气象，还有一个新的征程。我们的未来是光明的，是喜人的。春敲起了战鼓，年吹响了号角！我们把愿望写在今天，听事业的口哨响起，和祖国一起在明天的跑道上冲次！不管汗能流多少，也不怕血可洒许多，我们在今天铭刻下人生的理想，并为此奋斗到底！

最后，再次祝愿全体员工、宾客新年快乐，合家幸福！

## 老板演讲稿篇二

下午好！

首先，我向为公司辛勤工作、顽强拼搏的全体员工致以衷心的感谢，大家辛苦了！春回大地，万象更新！在这新春佳节即将到来之际，我再次向各位同仁致以新年最诚挚的祝福！

新的一年开始，又到了我们过去，展望未来的时候。过去的20x年里，在全体员工的共同努力下，公司各方面工作均取得了满意的成效，各部门整合更新，相互协作，使得各项经营指标基本得以实现。

盘点过去、展望未来。在新的一年里，我们将面临更多的困难与挑战，以市场为导向，以合理的管理为纽带，提高公司知名度，集中打造红阳品牌形象。

20x年，我们要进一步改革和完善企业管理体制和经营机制，根据公司发展的需要及时调整经营思路，合理调整和完善现行机构设置及人员力量的配置。进一步加强公司内部管理，加大各项规章制度的贯彻执行及监督检查力度，使公司日常工作更加合理有序。同时，也要强化对全体员工的和业务培训，切实提高员工的思想意识和业务技能水平，提升公司的整体战斗力，挖掘每一个员工的潜能。

20x年，x上下要团结一心，迎接挑战□20x年，x全体员工要蓄势待发，开创新局面！最后，祝大家在新的一年里：身体健康，合家欢乐，心想事成。谢谢大家！

## 老板演讲稿篇三

大家晚上好：

首先，感谢大家在过去的一年里，为公司的发展建设所做的努力和付出。在这里，我谨代表公司，向大家道一声：辛苦了！

20xx注定不平凡的一年，是激荡起伏的一年，也是可喜可贺的一年，是跨越式发展的一年。在这一年里，我们维乐夫集团实现了质的飞跃，在种植、生产、销售各环节，取得了骄人的成绩。

种植□2020xx年是前进的一年，我们金玉兰的产量有了大幅增加。有人说我们的金玉兰是皇帝的女儿——不愁嫁。然而，产量一直是制约我们发展的瓶颈□2020xx年，在苗苗的带领下，严格金玉兰根的收购、培育标准，经过各环节同事共同努力，保证了每棵根，都能培育出优质的金玉兰菜，产量增加的背后，是付出，是汗水；反过来看，只要有付出，肯付出，就会有回报。

生产□2020xx年是突破的一年，是打基础的一年。在陈小强的带领下，技术部克服了重重难关，攻克了多项技术难题，最终让我们自主研发的生产线实现了果聚糖的量产。也是在2020xx年，我们正式拿到了qs□并在北京注册了分公司，这一切，都为明年销售工作的全面开花打下了坚实的基础。

终端□2020xx年是开创的一年，维乐夫人，发扬敢想、敢做的创新精神，整合各方优质资源，重新定位了产品线，打破了单一原料供应商的销售格局，开拓终端市场。我们只用了一年的时间，就开发出维乐夫水溶性膳食纤维三大系列，十多个品类的产品。并取得了不错的销售业绩。从立项，到产品研发，到最终生产实现销售，我们维乐夫用一年的时间，走完了维它纤维、汤臣倍健、纽崔莱几年、十几年甚至几十年的路。原料供应和终端销售，今年起我们两条腿走路，一定会走的更快，更好。

合作□2020xx年是合作发展的一年。，我们的生产设备远销俄罗斯。年前，陈晓强总经理带领团队出访亚美尼亚，受到了亚美尼亚政府的高度关注，并达成了合作意向。以后，这样的国际合作会越来越多，维乐夫的影响力和知名度也会越来越高，作为一名维乐夫人，我们有理由骄傲，自豪。我们与北京营养师俱乐部达成了战略合作协议，借助全国2万名营养师的资源，完善我们自身的产品。同时创造出一种全新的销售模式，这种销售模式一旦达成，必定使维乐夫的销售业绩呈几何数量增长，对此我充满信心。

20xx□对于维乐夫集团是一个重要的转折点□20xx有太多的故事□20xx我们打破了末世传言□20xx□已经成为历史。无论是困难还是成绩，我们都心怀感恩，感恩困难让我们成长，感恩每个员工的辛勤工作和无私的奉献，总之，希望我们回顾过去，心存感恩，展望未来，放飞希望。

展望20xx□我对公司发展前景充满信心。在新的一年里，我们要再接再厉，管理部门要提升管理能力，通过目标管理，设定公司的发展战略目标。生产部门要提升绩效能力，制定绩效目标。销售部门要提升业务能力，设定合理的目标，要注意部门之间的衔接，各部门形成联动，让维乐夫这部大机器良好的运转起来，为了我们共同的理想：“苜蓿产业、健康中国”而努力。

最后，我衷心地希望全体员工，能够用饱满的热情，积极端正的态度，来迎接新的一年的工作，同时，我相信在全体员工的共同努力奋斗下，我们公司的明天会更好，我们的事业明年会更加辉煌灿烂。

在此，我给大家拜个早年，祝愿大家新年快乐，爱情甜蜜，家庭幸福，身体健康，万事如意!就像这副春联写的：菊香飘万里，苜蓿财好富民!

谢谢大家!

## 老板演讲稿篇四

大家好！

20\_年，是我们公司极具挑战的一年，在这一年里，我们经历了太多太多，一切都似乎突如其来又让大家充满无奈。新劳动法的出台，花生原料的忽涨忽跌，全球经济寒流对市场的萧杀都不期而遇，这令许多休闲食品企业顿陷困境。

我们公司在这种形势下顶风冒雨，怀着一股豪情坚定地迈过了20\_年，这一年中我们一路披荆斩棘，“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，我们不怕犯错误，但是我们最怕知错不改，我相信，这天的错误必将成为未来更加辉煌的基础。

沧海横流方显英雄本色，跨越困难证明我们是一支同心同德、能征善战优秀的队伍，因此在那里我代表公司向所有兄弟姐妹表示衷心的感谢，向我们同甘共苦的经销商朋友表示衷心的感谢，向我们雪中送炭的供货商朋友表示衷心的感谢。无论将来做到多么强大，我们都不会忘记一路相随的兄弟姐妹和我们尊敬的合作伙伴！展望新的一年，我们依然是豪情满怀，首先是我们要认真的应对当前愈演愈烈的金融危机，信心尤为重要。

人生难免有冬天！“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”失意的时候不于悲观，得意的时候也不于张扬，冬天会不会来临，并不重要，重要的是我们是否有准备好棉袄和食物，只有“未雨绸缪”，做好过冬粮食和棉袄的准备，这才是最重要的，才不至于被动，危机里面有挑战、更有机遇。

危机不可怕，但企业没有准备就真的很可怕。在国内大环境不利、低廉劳动力成本优势逐步丧失之际，转型也好、升级也罢，都将带来刻骨铭心的阵痛。我们务必直面这场挑战，向成本控制要效益，向品质保证要市场——以生产成本控制获得发展新动力，以管理体制创新降低运营成本，以产品创

新赢得新的市场空间。“成本控制、品质保证是战胜这场风雨的支点”，这决不仅仅是一句口号，更预示着一次壮烈的凤凰涅槃。

20\_年来临了，冬天来临了，对春天的向往也渐渐清晰起来，要从重重风险迷雾中看到其中给我们蕴藏的机遇、战略性转折机会，抓住它并利用它。危机与机遇是同行的，对未来长期的休闲食品消费，我们还是充满信心的，尽管当前休闲食品受到寒流的影响正在逐步展露出来。而经济动荡时期，是对行业企业的一次大洗牌，能够适应这种变化环境，并能够从容应对的企业，能够顶得住压力，经受住考验！

谢谢大家！

## 老板演讲稿篇五

公司的的发展的动力好不好，主要看员工的积极性，那么你想知道关于老板是怎么激励员工的吗？下面由本站小编向你推荐老板激励员工演讲稿，希望你满意。

60、70年代李嘉诚通过意大利留学期间眼观耳听，悟出了塑胶花制作配色的技术要领。在香港快人一步研制出塑胶花，填补了市场的空白，掀起了香港消费新潮流，长江塑胶厂由默默无闻的小厂一下子蜚声香港塑胶业界。

塑胶花为李嘉诚带来数千万港元的盈利，长江厂成为世界最大的塑胶花生产厂家，李嘉诚塑胶花大王的美名，不仅蜚声全港，还为世界的塑胶同行所侧目。

李嘉诚赤手空拳起家依然能创造不朽的神话，然而身为当代大学生的我们呢，条件比他当年要好很多，如果我们把握好方向并朝着既定的目标努力奋斗相信一定能创造属于自己的一片天地！

各位领导、各位工友：

今天是我们“-x服饰”20xx年第一次全体员工团圆大会，也是生产全面铺开前的动员大会。

“-x”团队中既有老员工也有新员工，对新员工的加入我代表公司向你们表示深深的谢意！感谢你们选择了-x服饰！对长久以来为公司发展做出的贡献老员工表示最诚挚的感谢！谢谢大家！

众所周知，当前我国及全球经济正在经历着一场历史罕见的金融危机，纺织服装业作为中国国民经济传统支柱、重要的民生产业和国际竞争明显的产业，在国际金融危机的阴影下，目前正在不可避免地经历着一个艰难时期。

“莫道今年春将尽，明年春色倍还人”，这是在刚刚闭幕的两会中，温家宝的一句感言。另一句“全体中国人都要以自己的心来暖中国的经济”，重申信心和力量，营造春天的蓬勃生机和希望。

鉴于上述原因□20xx年我们公司确定的基本战略方针是：在金融危机造成行业形势严峻的困境中，加大力度以强化内部管理为核心，积极完善和调整岗位分工及各个环节的衔接。对内我们要夯实基础，对外，树立良好的企业形象。

大家已经看到我们对公司厂区环境如道路路面、职工餐厅、厕所、水房、洗澡间等都进行了大规模的美化绿化改造，目的就是积极营造一个温馨舒适的工作生活环境，创造五星级工厂是我们的奋斗目标！

20xx年，-x服饰公司正傲立在十年专业积淀之上继往开来，在组织架构、企业内部管理、质量监控、团队与企业文化建设等全面创新。由家庭作坊管理向规范化企业管理转变、向具有现代化公司管理文化的企业转变。跨界整合相关资源，

使-x服饰这个大家庭更加充满激情活力，使每一个-x家庭成员在这里能够得到事业上成就感；使每一个为-x奉献智慧、付出辛勤劳动的员工得到你们期望的、应有的经济收益回报！

崭新的一年，崭新的心情！

危局中，打破旧秩序，建立新规则，这是“-x”的胆略。

让我们携起手来、精诚团结、互帮互助、为-x美好的未来而努力奋斗；为我们共同的明天而拼搏！

振奋斗志，凝练信心，让耕耘者们携手同行，步入下一个发展春天，收获新的“黄金十年”。

20xx[]是-x迈入下一个20xx年辉煌的前奏！

谢谢大家！

青春是什么？青春是轻盈欢快的小溪，青春是健康跳动的脉搏，青春是美好生活的依托，青春是事业成功的希望。如果你是一滴水，你是否滋润了一方寸土？如果你是一缕阳光，你是否照亮了一份黑暗？如果你是一粒粮食，你是否哺育了有用的生命？不要轻看这一滴、一缕、一粒，正是这点点滴滴、丝丝缕缕、颗颗粒粒，灌溉的是良田万顷，照亮的是锦绣中华，哺育的是新的生命，而绽放的正是青春中最美丽的花朵！

工作者是美丽的，奉献者是快乐的。当我在报纸上看到了《马班上的邮递员》这【第】篇文章后，心灵被深深地触动了。王顺友一个普普通通的乡邮员，一份平凡得不能再平凡的工作，却凭着他对生活的热爱和对事业的执着，用自己的脚一步步丈量着工作的艰辛和快乐，诠释着奉献者的给予与获得，展示了一个共产党员的伟大情怀和崇高境界。王顺友是一面镜子，在他身上，我们读懂了什么叫忠诚执着；什么叫乐观向上；什么叫爱岗敬业；什么叫无私奉献。



生命中最大的奖励并不是财富的积累，而是奉献带来精神上的满足！在我们的心目中，奉献就是抗洪英雄的奋不顾身，是抗非典医务工作者的置生死于度外，是教师们“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”的高尚情怀；奉献是李素丽的任劳任怨，是牛玉儒的一心为民，是王顺友的爱岗敬业。奉献就是一篇篇气势磅礴、可歌可泣的动人诗篇！

奉献既是一种高尚的情操，也是一种平凡的精神。更加蕴涵了我们青年一代在本职岗位上的恪尽职守和兢兢业业。

xx年我踏上了邮政工作的岗位，和那些刚走出校门，步入社会的许多学生一样，渴望实现人生价值，渴望人生的成功。我被分配到储蓄组，在那里明确了自己的奋斗方向，暗下决心，把三尺柜台作为展示个人风采的平台，作为展现邮政职工精神风貌的窗口。记得有一次，局领导安排我参加区局的练功比赛，比赛的项目是点钞，这是局领导对我的信任。但是这次练功比赛我没有取得名次。通过这次事我看到了自己的差距，也知道了无论做什么事都要付出努力。于是我除了利用上班时间练习点钞外，回到家后也加紧练习，就连看电视手里也拿着练功券。通过我的努力，在一次局内的练功比赛中我得了第一名，这让我又有了自信。不仅点钞要练好，各项业务技能都要过硬。

几年来，我一直都在认真揣摩如何做好前台服务，怎样在有限的工作时间内创造更大的效益。要做到服务让用户满意，微笑是表达情感的最好方法，我总是会用灿烂的微笑接待来这里办业务的每一位用户。我们提供的文明优质服务，是一种内心的深刻感受，而不是生硬的词语和格式化的程序，用户到我这里来办业务都有一种到家的感觉，优质的服务其实是心与心的交流，走进客户的心，才能获得客户的回报。

敬业是奉献的基础，乐业是奉献的前提，勤业是奉献的根本，而青春则是激情奉献的绚丽舞台！

作为年轻一代的邮政职工，我感到无比的自豪，因为在我的周围、在我们的行业中，一个个鲜活的事例和榜样激励和促进着我的成长，他们敬业爱岗，开拓创新，无私奉献，用自己的实际行动谱写着一曲曲动人的青春奉献之歌。为了邮件能够顺利的送达，他们牺牲了多少个节假日；为了支局有能很好的完成任务，他们白天揽收，晚上挑灯夜战；为了储蓄余额的增长，他们到企业走访，发展代发工资。正是因为有了他们无私的奉献，才有了邮政辉煌的成绩，才有了邮政蒸蒸日上、不断发展！即使用尽所有的加减乘除，也算不尽他们所做的奉献；即使吟遍所有的诗词歌赋，也颂不完他们的敬业之歌！

朋友们，让我们擎起“青春”的火炬，吹响“激情”的号角，高举“奉献”的旗帜，在改革大潮中，劈波斩浪，勇往直前，共创邮政事业灿烂辉煌的明天！

## 老板演讲稿篇六

大家晚上好！开心伴着汗水，成功伴着艰辛，惋惜鼓励搏斗，我们不知不觉地走进了2021年。今晚我们欢聚正在xx公司建立后的第x个年头里，我和大众的心情一样感动。

正在新年来临之际，首先我谨代表xx公司向恒久关心和支撑公司事业发展的各级领导和社会各界朋友致以节日的问候和诚挚的祝福！

向我们的家人和朋友贺年！我们的点滴成绩都是正在家人和朋友的援助关心下获得的，祝他们正在新的一年里身体健康心想事成！

向辛劳了一年的全体员工将士们贺年！谢谢大众正在20xx年的汗水与支付。很多生产一线的员工心系大局，放弃很多节假日，夜以继日地奋战正在劳动岗亭上，用勤劳的汗水浇铸

了不倒的丰碑。借此机会，我向公司各条战线的员工表示密切的慰问和由衷的谢谢。

展望20xx年，雄司已经站到了一个更高的平台上，新的一年，雄司将持续遵照“市场营销立体促进，技术创新进取神速，企业治理科学疏松，体制改革循规蹈矩”的目标，并正在走年的基础上继续深化，手法只要一个：全面提升雄司的核心竞争能力。我相信20xx年是风调雨顺、五谷丰产的一年□xx公司一定会更强大，员工的收进程度一定会上一个台阶！

雄关漫道真如铁，现在迈步重新越。让我闪以自强不断的精神、团结拼搏的斗志走创造新的辉煌劳绩果！新的一年，我们信心百倍，满怀，让我们携起手来，走创造越发美好的将来！干杯！

## 老板演讲稿篇七

工作中最大的奖励并不是财富的积累，而是奉献带来精神上的满足，老板的激励尤为重要，那么你想知道关于老板激励员工是怎么样发言的吗？下面由本站小编向你推荐老板激励员工的演讲稿范文，希望你满意。

畅想公司的未来，在公司英明的决策与带领下，理由不相信公司的未来会！现在不错的成绩，可要居安思危，要戒骄戒躁，向着更远大前进！

“天龙人！站起来吧！让手牵着手，肩并着肩，勇敢的去迎接新的挑战！”

是的，就像董事长曾经说过的一样，心有多大，舞台就有多大！，也家人，就让拿出鹰击长空的勇气，浪击礁石的气魄，让天龙的永远飘荡在浩瀚无垠的宇宙!!!

2. 文化企业，所有员工都要求专业。注重店内人员的培训工  
作，培养员工、销售人员集体荣誉感和主人翁意识，以店为  
荣，让每位员工、销售人员各自的潜能，使之爱岗敬业、服  
务热情周到、懂、会管理的高素质人才。
3. 以“为您服务我最佳”为宗旨，在人员服务，服务意识教  
育的，注重员工、销售人员的言、谈、举止等综合素质的，  
的全心全意为顾客着想，投拆。
4. 分明的奖惩制度，以激励和约束员工、销售人员的工作，  
使全店一支团结协作的集体。
5. 的、能够的条件，、布置的店面环境，的商业形象，尽最  
大努力使顾客在布局、宽松、优美、整洁的环境中享受购物  
的乐趣。
6. 安全保卫工作，防火、防盗，将危险隐患消灭在萌芽之中，  
杜绝给公司带来不必要的损失。

谈到激励，利用物质和金钱作为奖励是公司常用的激励手段之一，这是毫无疑问地是必须的，但却不是长期有效的，原因是公司不可能无限制地加大物质奖励成本；再者是人的需求欲望是无止境的，随着时间和环境的变迁，当旧的需求被满足或不完全被满足的时候，新的需求就会出现了。正如美国著名心理学家马斯洛关于《人的需求层次论》所论述的那样，当人对生理、安全和归属需要得到满足之后，尊重的需要就会产生并支配着人的生活。显然，如果公司能基本提供相当甚至高于社会平均报酬水平的同时，也能不断满足员工的对尊重的需要，这种精神上的激励甚至比物质上的激励更来得持久，有效。

“尊重”这个词多数是在论述道德范畴的问题是被提及，在讨论管理问题的时候，就比较鲜见了，更不要说上升到一个重要的位置。所谓尊重，是包括尊重自己和尊重别人，或者称

为自尊和尊人把。什么是自尊呢?自尊就是自我尊重，表现为人对自我行为的价值和能力被他人及社会承认或认可的主观要求，是个人对自我价值和尊严的追求。自尊既包括对获得信心、能力、本领、成就、独立和自由等等的愿望，也包括来自他人的敬重，例如威望、承认、接受、关心、名誉地位和赏识等等。尊人，是指尊重他人、社会和自然。这里体现出尊重的二重性，即人不能独立于社会而存在，因而确定了个人与社会的统一性，也就是体现了自尊和尊人的互动性。人要想得到尊重、得到发展，就必须不断的调整自己和社会的关系，例如社会认识关系、社会实践关系，而其本质就是价值关系。一言蔽之，如果你不尊重他人，你也不可能获得他人的尊重的。

人本化管理中，要满足员工的对尊重的需要，就是使员工所从事的工作能反映其个人价值，满足其“天生我才必有用”的观念，从而得到同事和上司的赞赏，甚至于社会的认同，那就是令其享受这种精神上的满足而达到激励的目的。这可是善用资源，提高收益，减低成本激励法宝。

在管理实践中，我们如何运用“满足员工对尊重的需要”的激励手段，去提升员工的主观能动性呢?首先，公司必须要有“尊重”的氛围，也就是要建立一种尊重每一个员工的存在价值的企业文化。企业文化是公司领导人的个人特质的一种反映，即需要公司所有者或其所托者要有较高的道德修养使然。使这种文化糅合到管理实践的行为中去。

公司发展，人才是不可或缺的资源。东汉时期，刘邦被困巴蜀之时，筑台拜将，极大地满足了韩信的自尊心，终于在韩信的辅助下，杀出蜀中，取得天下。公司招贤纳士好比刘邦拜将，尊重才是取得圣贤归的良方，在公司的招聘行为中，一个好的招聘环境，认真而专业的考核程序，平等而友善的交流，没有歧视，没有质问，给慕名而来的求职者充分的礼遇和尊重，这一切会影响着人才对公司的认识，左右着他们的选择。或者公司不可能录用所有的应聘者，但公司礼贤下

士的美名却会随求职者流传业界，这不失为公司形象建立的重要举措。人本管理，就是要从招聘开始的了。

如果领导了解员工的才能，人尽其才地进行任命，那才是对员工能力和价值的承认，也是对员工的莫大的尊重。而员工的涌泉以报，不就是领导所期待的吗？三国时期，诸葛孔明能为刘备和阿斗鞠躬尽瘁，死而后已，正是报刘备屈尊枉驾，三顾茅庐的知遇之恩吧。这正说明了尊重的二重性和互动性。领导对员工价值体现需求的尊重，同时员工也尊重公司使命，为公司贡献自己的价值。

领导或公司主管已经拥有了企业事实的权利和地位，也将会获得公司的实际利益。因此，在人本管理思维中，很有必要视员工为合作伙伴而不是下属，给他们足够的空间自由发挥，直面挑战，实现员工自我的价值。尤其是对于知识员工，要相信他们不光是被雇佣来从早上九点干到下午五点的，而是要干出成效。明白这个道理的领导，就能吸引、留住人才，并且激励他们成为最佳员工。为了达到这样的目的，公司应该扫清员工在前进道路上的障碍。相反，如果管理者缺乏应有的包容和道德修养，则难以获得员工的尊重，甚至会遭遇人心背向。最近，曾经在it业界闹得沸沸扬扬的“邮件门”事件，正是由于某外企的中国裔总经理因一些琐碎事情在电子邮件上严厉斥责了他的秘书，导致秘书的自尊心受到了极大的伤害，作出了过激的反应，致使企业的形象大受损害，而总经理本人也因此而丢掉了工作。可见，尊重是激励员工的法宝，而不尊重走向了另一个极端。

多数的美国公司，崇尚着一种个人英雄主义的文化，尊重企业中每一个人的贡献，视其为企业的“英雄”，而数字则平衡着人与人之间的，部门和部门之间的关系。他们比较容易地发挥团队协作的效用，取得企业的绩效最大化。与美国公司不同，中国公司生长在有着五千年文化底蕴的土地上，或多或少也会获益于“君臣之礼”、“中庸之道”的文化，因此，公司老板如能“君使臣以礼”，则员工就“臣事君以忠”。在此，

奉劝公司领导们不妨也修身养性，励精图治，塑造一个以尊重为基础的企业文化，指导和贯穿于诸如公司招聘、薪酬评估、工作任命、授权监管和绩效考核等等够公司行为中去。以此构建公司关键的竞争优势。以尊重作为一个激励手段，其成本之低，成效之卓，乃是人本管理之根本。

人的生命是短暂的，让短暂的生命放出宝贵的光彩，这是生命的需要，也是社会的需要，更是自我价值得到体现的需要。

人是不断进化的，社会是不断发展的，整个人类文化遗产和物质财富可以代代相传，但生命却无法永恒。任何一个新生命的诞生，也是一个新生命零的开始。一个人不仅要积累科学知识、积累工作技能。财富固然要积累，但经验、朋友、友谊的积累更重要。因此，每个人都要努力塑造自我，使自己的思维、智慧、知识技能结构日益丰满，综合素质日益完善，思想更趋成熟化，行为更趋理性化，不断否定自我并超越自我。人生活在社会大环境中，既要获得维持生命延续的物质资源，又要获得对个人价值承认的精神鼓励。每个独立的人组成一个团队、组成了社会、大家都需要得到，这就注定大家都必须付出！如果每个人都想得到而不付出，得到就会成为自私和贪婪，就成了无源之，无本之本。因此，朋友们，不能以自我为中心而忽略他人的存在，要善待他人，尊重他人的存在，承认他人的利益实现。

每个人都在纷繁复杂的大家庭中扮演着不同的角色，发挥着不同的作用，有的是泰山，有的是尘埃；有的是大树，有的是小草；有的是太阳，有的是星星……。每个人都有自己的思想，自己的追求，自己的价值观念和行为规范，但社会有它的完整性、社会性和利益性，因此，明确认识自己的社会角色，规范履行自己的行为，合理确定奋斗目标，才能实现自身的价值。每一个人都要给自己定好位，把握好自己的角色，生活与社会合拍，思想与社会合拍，行为与社会合拍，少走一些弯路，少一些挫折，与社会多一份和谐与默契，充分发挥自己所在团队的作用。

