

美丽乡村调研报告目的 建设美丽乡村情况的调研报告(精选5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

美丽乡村调研报告目的篇一

，苏州在全省率先基本完成村庄环境整治任务，并全面通过省级考核验收。为巩固村庄环境整治成果，提升村庄建设水平，更好地彰显农村特色、培育致富产业，促进人与自然的和谐发展，苏州市委、市政府于7月全面部署开展美丽镇村建设，努力打造生态优美、设施配套、经济繁荣、农民富裕的美丽村庄。当前，苏州市美丽村庄建设工作正在快速、稳步、有序地推进，取得了阶段性成果，呈现以下特点：

1、目标明确，推进有序。

苏州市美丽乡村建设工作点面兼顾，层次清楚。主要分为美丽村庄示范点创建、星级康居乡村提升和生活污水处理三个层面。2012年，以美丽村庄示范点建设为突破，全市选择了71个有一定条件和基础的村开展美丽村庄建设试点。2013年，全面实施“百村示范千村整治提升”三年行动计划，就是三年内力争创建100个有产业特色的美丽村庄示范点(含年开展试点的71个)，提升1000个基础设施配套的星级康居乡村。2014年，为切实解决农村污水处理设施标准不高的问题，出台《关于切实加强全市农村生活污水治理工作的意见》，以每年不少于1000个村庄10万农户的速度推进农村生活污水治理。通过三年的努力，实现重点村、特色村生活污水治理全覆盖。到2016年，全市农村生活污水处理率达到80%以上。

2、规划科学，分类指导。

苏州市在村庄布点方面坚持以人为本，实事求是。一方面从尊重村庄既有现状，保护山水田园风光出发，将上一轮1268个保留村目标扩展为5000个左右。一方面坚持按不同村庄类型和资源禀赋进行分类指导。划定的“一般村”，必须按“三整治、一保障”（整治生活垃圾、乱堆乱放、疏浚村庄河道，保障农民群众基础生活需求）标准搞好村庄整治，不搞重复建设；划定的“重点村”，必须按“六整治、六提升”标准完善配套设施，打造“康居乡村”；划定的“特色村”，探索挖掘历史文化、培育特色产业、完善旅游设施，创建“美丽村庄示范点”。尤其是重点村和特色村，必须按照“生活宜居、环境优美、设施配套、生产发展”的要求，科学编制美丽村庄示范点建设规划和五星级“康居乡村”整治规划，细化区域内生产、生活、服务的生态功能定位，明确垃圾、污水、公厕、绿化、停车场、小游园、社区服务分中心等各类项目建设的时序与要求。

3、突出重点，加大投入。

苏州市积极探索国家、集体、农户和社会共同参与村庄建设的多元化投入模式，建立财政分级负担机制，根据不同项目性质明确不同投入主体。市级财政重点支持美丽村庄示范点建设，2013年开展试点的71个示范村庄，市级财政根据打造标准，分档次奖补5240万元，加上其它项目支持，市级扶持资金共计近7000万元。20试点的市级重点村庄，市级财政每村奖补200万，每年10个，三年30个；1000多个规划保留村庄“康居乡村”建设，市级部门给予业务指导和服务，达到创建标准的，市委市政府给予命名表彰。年开始每年1000个规划保留村庄生活污水集中治理，全市三年计划投入60亿元，市级财政计划每年安排不少于2亿元以奖代补资金，用于对各区区的补助和各市市的奖励。吴中区区镇两级财政计划投资40多亿元，完成全区109个特色村、408个重点村、421个无撤并计划一般村和540个自然村污水处理的建设任务，2015年当年计

划投资8亿元，其中区财政安排4亿元专项资金。该区还对区内电力、电信等基础设施采取由区统一扎口、统一与相关部门洽谈等办法，使各项建设费用下降约20%。

4、产业融合,致富农民。

针对农村休闲游普遍存在体验项目单一、难以持续吸引游客、农民无法享受更多增值收益等问题，苏州市在镇村布局规划中明确了产业主导，倡导发展六次产业，以就地就近解决农民就业为目标，为农民自主创业提供条件和保障，促进农民增收致富。依托综合性农业园区，以企业化理念推动家庭农场集团式发展，以生产、加工、营销、服务一体化的形态，形成可复制的“六次产业”新模式。农民全程参与生产、加工以及营销、旅游三大环节，农民增收空间得到有效拓展。园区因地制宜规划设立由家庭农场经营的种养区域，并推行项目、技术、资金、销售等服务。整合资源，统一开展亲子游、采摘游、婚纱摄影等营销服务，为农场持续吸引游客，解决单个农场休闲游粘合力不强等问题。通过在居民区设专卖店，进餐饮店、企业批量营销等途径，为家庭农场打通销售渠道，农民在全产业链中获得增值收益空间。

5、机制健全，推进有力。

市美丽村庄建设办公室组织市住建、市容市政、水务、农委等成员单位建立联合督查和验收制度，加强工作力量，加大工作协调和指导。各地、各部门围绕“百村示范千村整治提升”建设目标，加强配合，细化任务，周密布置工作计划，加大工作推进力度。市政府成立“农村生活污水治理工作领导小组”，市长任组长，领导小组办公室设在市水利(水务)局，凡推进过程中出现困难矛盾，立即召开联席会议，梳理问题原因，明确责任主体，确保工作得到扎实推进。

当前我市美丽乡村建设已进入由点到面深入推进的关键时期。按照既定目标，江宁、高淳两区必须全面完成美丽乡村示范

片区建设任务，市级示范村累计须达100个。学习借鉴苏州经验，建议突出做好以下三个方面工作：一是加大农村污水处理设施建设力度。近几年，南京农村污水处理设施建设数量虽有较大提升，但建设标准还较低，覆盖面还不高，污水仍是影响农村环境的重中之重。建议学习苏州经验，结合“十三五”规划安排，制定农村污水处理设施建设总体方案，用几年左右的时间逐步实现规划布点村生活污水集中收集处理全覆盖。二是统筹规划农村基础设施建设。以区为单位，对农村电力等基础设施建设统筹安排并与相关建设单位打包协商，以加快建设进度、提高建设标准、降低建设成本。三是加快推进全域美丽乡村建设。在抓好市级美丽乡村示范村的同时，着手研究面上农村环境整治的提档升级，让更多的农民享受到美丽乡村的建设成果。

美丽乡村调研报告目的篇二

1. 强化组织领导，办规范有序的少年宫。为加强少年宫建设、运行和管理，一是健全领导机制。将乡村学校少年宫建设纳入重要的议事日程，成立了乡村学校少年宫工作领导小组，负责对全区乡村学校少年宫建设情况进行统筹规划、协调指导和检查督办；制定下发了《**区乡村学校少年宫建设实施方案》，将乡村学校少年宫建设纳入相关责任单位工作目标考核和文明单位考核评比的重要内容，形成了党委政府领导、文明办牵头、教育部门具体实施、有关部门齐抓共管、全社会积极参与的工作格局。二是健全投入机制。按照政府投资、社会捐助、统一规划、分步实施的思路，多种渠道筹措乡村学校少年宫建设和运行资金。目前，全区共整合投入建设资金100余万元，已建成的6所乡村学校少年宫全部实现了有牌子、有设施、有活动。三是健全师资保障机制。全面加强辅导教师培训，提高学校教师一专多能的基本素质，推行特长教师的多校互聘，实行跨校教师走教，努力实现师资配置共享。积极整合利用各种社会公益性资源，吸纳五老人员、非遗传承人、民间艺人等担任辅导员，进一步充实了师资力量，丰富了授课内容。四是健全运行机制。以教育部门为主体，

建立了一整套少年宫运行制度，制定了活动实施方案和辅导员岗位职责，规范了活动的程序、内容和标准，出台了辅导员管理、教学管理、痕迹管理等一系列规章制度，确保了工作有序开展。同时，要求各少年宫就近、就需、就时安排未成年人参加活动，确保了良好的活动效果。

2. 传承非物质文化遗产，办有特色的少年宫。结合全区少数民族人口众多，民族风情浓郁，以围鼓唢呐土家摆手舞白族仗鼓舞桑植民歌为代表的非物质文化遗产丰富多彩的实际，坚持从娃娃抓起，把各类别非遗传承人、民间艺人作为少年宫校外辅导员，开设传统项目课程，培养孩子们对优秀民族民间文化的认知、兴趣和爱好。在**中心学校乡村少年宫，以穿民服、唱民歌、跳民舞、学民乐、习民俗为主线，积极推进传统文化进校园活动。聘请李发成、向左海等当地民间老艺人进校园为学生传授围鼓、唢呐技艺，做到非遗传承从娃娃抓起，受到校园00后们的追捧。学校少年围鼓队多次代表学校和镇政府参加各级各类汇报演出，取得不错成绩。学校还组织教师利用假期，查阅大量乡志资料，走访**及附近当地多位德高望众之民间艺人，选取了其中60余首围鼓词牌，精心修订编印《围鼓校本教材》，让非遗文化在校园中着实火起来。近年来，**区致力于推行传统文化进校园，确立传统文化立校、民间特色兴校的办学思路，打造一校一品精品化校园，办有特色的乡村学校少年宫。**中心学校少年宫的围鼓唢呐、协合乡中心学校少年宫的国学教育、**中心学校少年宫的稻草龙等非遗项目日渐受到社会各界的关注。

3. 建设一宫两阵地，办有活力的少年宫。按照整合资源、一宫两阵地的建设思路，充分整合校内、校外资源，把少年宫的活动阵地从学校延伸到乡镇文化站，利用文化站的图书、文化资源信息共享、体育活动场所、非遗传习所等资源，极大地丰富了乡村学校少年宫的活动内容、活动载体和活动方式。一方面，乡镇文化站资源免费向未成年人开放；另一方面，在寒暑假期间，文化站为有兴趣爱好学生和留守儿童举办民族器乐、土家刺绣等培训，并组织文艺展演、比赛等活动，

培养学生的兴趣特长，丰富学生的假期生活。此外，整合薄弱学校改造项目、社会力量捐赠的物资设备，充实了少年宫活动所需的电脑等设备器材。通过资源整合、阵地延伸和活动拓展，形成课内与课外结合、校内与校外并重、学期与假期衔接、学校与家庭和社会教育相沟通的育人新空间，促进了农村未成年人特别是留守儿童的健康成长。

4. 开展综合评价，办促进全面发展的少年宫。积极探索对学生进行科学合理评价，全方位培养学生的动手和动脑能力，按照德、智、体、美、劳全面发展的要求，结合未成年人的心理和生理特点，把乡村学校少年宫建设与学生素质教育相结合，对学生从学科知识、卫生习惯、学习习惯、课外活动、兴趣特长、劳动技能等方面提出综合素质评价体系，坚持学生自评、教师评、学校评和区教育行政部门全面分析的三评一分析办法，每学期末组织对学生的综合素质进行一次全面的分析评价，有效避免了重分数轻德育、重文化成绩轻能力培养等现象。

5. 坚持抓小抓早，办立德树人的少年宫。育人先育德，育人必先抓小抓早，从娃娃抓起。**区以乡村学校少年宫为阵地，精心设计和组织开展形式新颖、吸引力强的思想道德教育和实践活动，做到实践育人、以德育人。充分发挥少年宫活动最接地气、覆盖面广、灵活多样的优势，把未成年人思想道德建设的先进性和示范性与普遍性和广泛性有机结合起来，把树立未成年人的远大理想和满足现实需求有机结合起来，广泛开展社会主义核心价值观进校园节水、节电、节粮美德少年评选、道德讲堂、做一个有道德的人我们的节日敬老尊老心向党、讲品德、见行动五心教育等主题教育实践活动，引导未成年人走出校门、融入社会、感受乐趣、培养能力。

二、经验和启示

1. 乡村学校少年宫成为促进农村未成年人全面发展的重要平台。乡村学校少年宫根据学校师资力量和学生兴趣爱好，精心设计内容鲜活、形式多样、吸引办强的德、智、体、美、

劳主题兴趣活动小组，做到了人人参与，人人有项目。并充分利用学校课余时间、周末和寒暑假免费开放，为未成年人提供了多样化的课外活动空间，让广大农村未成年人体会到了课余生活的乐趣，不再沉迷于游戏、网吧，或三五成群无事生非，解决了家长的后顾之忧。

2. 乡村学校少年宫成为传承和弘扬优秀民族传统文化的重要阵地。**区在乡村学校少年宫项目建设过程中，充分发挥民族传统文化优势，积极开展非物质文化遗产进校园工作，开办的土家刺绣、民族乐器、民族歌舞等兴趣小组，成为了少年宫参与人数最多、效果最好的活动项目。少年宫聘请当地非物质文化遗产传承人、本地民间艺人担任校外辅导员，既有效解决了学校师资力量不足的问题，又使非物质文化遗产传承人找到了传人，实现非物质文化遗产在学校寓教于乐中得以传承和发展。

3. 乡村学校少年宫成为丰富农村未成年人课余生活的重要舞台。据调查，大部分农村未成年人，特别是留守儿童的课余生活枯燥乏味，缺乏家庭教育和关爱，做作业、看电视、干农活成了农村未成年人课余生活主流。乡村学校少年宫的开放时间为平日放学后、节假日和寒暑假，活动项目丰富多彩，而且适合未成人口味，这让农村未成年人娱有去处，并在集体活动中培养了兴趣特长，享受到充实快乐的课余生活，促进身心健康。

4. 乡村学校少年宫成为农村未成年人思想道德建设的重要载体。乡村学校少年宫把立德树人作为根本任务，结合广泛开展社会主义核心价值观学习教育的要求，通过开展做一个有道德的人、我们的节日、经典诵读等活动，引导学生在家庭孝敬父母、在学校尊敬师长、在社会奉献他人，树立正确理想信念，培养高尚道德品质。同时，通过持续深入的开展活动，使农村未成年人的思想道德教育和实践活动有实在、可行的阵地和载体，让农村未成年人成为社会主义核心价值观的传播者、践行者。

三、困难和问题

区乡村学校少年宫建设虽然取得一定的成绩，但仍然存在一些困难和问题，主要为：1. 建设经费不足。标准少年宫建设数量明显不够，目前区得到中央、省、市项目资金支持建设的标准少年宫仅有6所，无法满足广大乡村学校少年宫的建设需求。2. 运转经费不足。有的乡村学校少年宫通过相关部门、单位的支持，虽然把阵地建起了，但运转经费不足，因此活动开展不是很经常。3. 师资力量不足。部分乡村学校少年宫因地理位置偏僻，校内有特长的师资缺乏，聘请校外辅导员较困难，因此课程设置较简单，不能满足学生学习的需要。

四、几点建议

1. 继续加大彩票公益金项目支持力度。建议中央、省的项目多向有需求又有热情的地区倾斜，特别是向落后地区倾斜，让彩票公益金项目真正成为扶贫工程、实事工程、民心工程，办受学生、家长、教师欢迎的乡村学校少年宫。
2. 整合资源，齐抓共管建好乡村学校少年宫。各级各部门要将落地到学校的资源进行整合，合理配置到乡村学校少年宫建设中，使资源配置发挥效益最大化，解决偏远乡村学校少年宫资源匮乏问题。
3. 继续建立健全考核激励机制，使乡村学校少年宫真正发挥作用。目前，中央文明办和省文明建立了乡村学校少年宫的考核评比机制，将每年获得中央和省项目支持的乡村学校少年宫分为优秀、良好、合格三个等次考核，按照考核成绩发放不同的运行经费，在各乡村学校少年宫间形成了你追我赶的良好氛围。建议各级各部门进一步建立健全考核激励机制，细化标准，组织各类评选展示活动，对成绩特别突出的优秀少年宫、优秀特色项目、优秀辅导员、优秀学员进行表彰，对少年宫的优秀成果、特殊才艺进行展示，表彰和发掘乡村特长苗子，提高乡村学校少年宫办学的积极性。

美丽乡村调研报告目的篇三

这几年，南昌市人大常委会特别关注民生工程，将其作为监督工作的重中之重。通过视察，对全市新农村建设情况有了进一步了解，现综述如下：

南昌市周边县区，乡镇政府80个，行政村1181个，自然村9525个，农村总户数60万户，农村人口260万。近几年来，我市按照中央提出的“多予、少取、放活”和“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，围绕生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的目标，着力推进社会主义新农村建设，农业生产、农村面貌、农民生活发生了令人欣喜的变化。

一、主要做法

1、突出村镇规划，建设生态家园。突出抓好村庄产业发展、村民建房、村组道路、给排水、绿化以及各种线路管网的规划，严格把好新农村建设规划关。一是积极编制规划。全市所有的乡镇和行政村都编制了村镇建设规划，并有2252个自然村完成了村庄规划。安义县推行了村镇规划、环境保洁“两个全覆盖”，设计近120种风格各异的房屋建筑式样供农民自主选择。新建区每年由财政拨出100万元专项资金用于新农村建设试点村规划编制，聘请具有较高资质的设计单位到村组进行规划编制，保证规划质量。南昌县完成了171个试点村规划工作和蒋巷现代农业示范园、黄马“两江”生态农业走廊的建设规划。进贤县聘请三支有资质的专业规划设计队伍与试点村实行双向对接，供村组自由选择。在具体实施村组规划的编制过程中，各地坚持做到“三个结合”、“三个尊重”、“三个保护”。即坚持编制规划实行专业队伍、乡村干部和群众代表参与“三结合”；坚持尊重科学、尊重实际、尊重村民群众的意见；坚持保护农村历史文脉、保护基本农田、保护农村自然生态。真正使新农村建设体现自然风貌、乡土风情、田园风光。二是大力宣传规划。采取召开村民大

会、组织村民代表参观、张贴宣传标语、布置宣传长廊、将村组规划图表制作上墙等形式，引导村民了解规划、认识规划、遵守规划。全市669个试点村整治建设，都认真按照村庄规划要求实施。三是严格执行规划。各地把村镇规划作为农村村镇建设的“法规”来执行，把村镇规划“全覆盖”的要求落到实处。安义县严格实行村庄规划由乡镇党委书记审批把关制，对公路沿线新建住宅则由县委主要领导亲自把关，有效地避免了农村乱搭乱建、未批先建、无证乱建等违规行为。湾里区把新农村建设同旅游风景区环境保护有机结合起来，坚持村庄规划和村民建房由分管区长一支笔审批，确保了村镇规划的严格规范执行。

2、突出产业培植，提升经济实力。突出抓好农村经济的发展，积极引导试点村发展特色产业。新建县对农民发展新产业实行财政资金重点扶助，涌现了联圩乡湾上新基的网箱养殖、乐化镇大坪的千亩大棚蔬菜基地、樵舍镇波汾村的规模养猪、生米镇朱岗老屋的葛头种植加工等一批特色产业村。进贤县积极引导农民发展水果、山茶等特色种植，养鸽、养蟹等特色养殖，建筑施工、钢结构、医疗器械、文具用品等特色产品。安义县大力引导试点村发展蔬菜水果产业，发展塑钢产业，引导农民完善产、销、加工一条龙服务，使本县塑钢产品达到全国60%以上的市场份额，为农民增收创造了重要平台，也为新农村建设提供了资金保障。南昌县专门安排1000万元创业基金，帮助和扶持广大农民发展无公害蔬菜、畜禽水产、农家乐等特色产业。

3、突出环境整治，塑造农村社区。重点抓好“三化(划)三改”，即：村庄规划、环境美化、生态绿化，改水、改厕、改路。在试点村整治建设进程中，完成村庄道路水泥硬化1390公里，改建自来水34600户，为试点村33700户农户改建了水冲厕，为519个试点村修建了下水道，新建沼气池1700余座，新安装太阳能热水器2200户，维修房屋10000多幢，526个试点村开通了有线电视，595个试点村开通了程控电话，建设村组宣传长廊607个，399个试点村建设了村民文

化活动室，264个试点村购置了体育健身器材、修建了休闲小广场，为536个试点村植树39.4万株，整治山塘门塘410口，建立村级“五个之家”118个，197个试点村配齐了村组卫生所。669个试点村中有420个村发展起了特色种养、农产品加工、以及农家乐、旅游度假等“一村一品”产业，全市试点村改水、改厕、改路率三项指标均超过了省里要求的95%或90%。试点村生态绿化建设，通过整治村塘门塘、植树造林、建设农民休闲健身广场和保护历史文脉、疏理畅通村组水系等举措，真正体现了田园风光、乡土风情、自然风貌。各地还根据财力状况，因地制宜地推进了试点村有线电视、广播、电话、互联网、沼气、太阳能的推广和普及。使试点村的基础设施、人居环境和文明程度大为提升。在环境整治的基础上，各试点村还建立了村庄环境保洁长效机制，设立了村庄环境保洁员，添置了环境保洁设施，对公共设施、环境卫生、集体事务实行社区化管理，通过整治建设，成为了房屋建设规范有序、环境卫生整治干净、生态环境山青水秀的农村新社区。

二、几点体会

1、新农村建设必须抓住关键，统筹考虑关系农村长远发展的大事。只有这样，才能使新农村试点建设抓住要领、防止偏差。一是抓好村镇规划。坚持把搞好规划作为试点村整治建设首要的工作来抓，做到整治建设事先编制规划，整治建设中严格执行规划，整治建设后继续维护规划，实行村镇规划全覆盖。二是抓好产业发展。生产发展是社会主义新农村建设的实力保障。只有农民富裕了，才有真正意义的新农村；只有发展富民产业，农民增收致富有了保障，才可以支撑真正意义的新农村。坚持把培植“一村一品”产业特色村、改善农业生产条件、提高农业综合生产能力，作为新农村建设的重要内容，全市669个试点60%以上都有了主导特色产业。三是抓好乡风建设。培育良好的乡风，是实现农民群众和睦相处和农村社会协调稳定，推动经济社会又好又快发展的必要前提。因此，我们在试点建设中，坚持把建设和完善农村文

体活动设施，组织开展群众喜闻乐见的文体活动，倡导农村乡土文化和文明健康向上的乡风作为大事来抓，建设村民文化墙、村民文化活动室、组建农民剧团、开展农民健身体育活动等，大力推进农村移风易俗。四是抓好民主管理。在新农村试点中，实行村务公开民主管理，让农民群众积极参与农村事务的管理，扩大农民群众的知情权、参与权、决策权和监督权，还干部以清白，让村民得明白，进一步密切了基层干部群众的相互关系，有效增强了农村基层组织的凝聚力和战斗力。

3、新农村建设必须整合资源，在凝聚各种建设项目和力量上下功夫。新农村建设，涉及千家万户，工程量大，所需资金量大，需要规划、拆迁、整治、改造的项目繁多，光靠少数人干是不行的。必须争取方方面面的力量，整合各种资源，共同推进。一是要争取领导重视。市、县、乡各级在推进新农村试点建设中，积极争取各级党委、政府领导的重视，依靠领导重视，形成工作氛围，协调各方力量，整合各种资源，形成新农村建设的强大声势和工作合力，推进我市社会主义新农村建设的又好又快发展。二是要争取社会支持。各地通过召开村民群众代表会、在外人士座谈会以及组织开展各种对口帮扶等活动，进一步激发了社会各界参与新农村建设的热情。三是要争取群众参与。按照“政府主导、群众主体、干部服务、社会参与”的建设要求，充分发挥群众主体作用，特别是发挥村民理事会教育群众、宣传群众、组织群众的重大作用，调动广大村民自觉参与新农村建设的积极性，做到新农村试点建不建、怎么建，都由群众说了算。引导村民配合和参与整治建设，自觉拆除违章搭建、捐资捐款、投工投劳，共同搞好试点村建设。

总之，新农村建设要切实按照中央关于“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设目标要求，认真按照省里关于“五新一好”即：发展新产业，培育新农民，建设新村镇，树立新风尚，形成新机制，创建好班子的工作思路，继续推进“产业发展特色化、村镇建设生态

化、农民素质技能化、生产经营合作化、村落管理社区化，提升基层组织战斗力，提升乡村自我发展能力，提升农村文明和谐程度”。注重在新农村试点整治建设中，看环境综合整治的效果，看特色产业培育的效果，看社会事业发展的效果，看管理水平提高的效果，看集中连线成片的效果，看规模展示的预期效果。

美丽乡村调研报告目的篇四

文家乡背靠太浮山，对建设美丽乡村有着得天独厚的区位优势，全乡上下以生态宜居、生产高效、生活美好、人文和谐为目标，以产业培育、村庄建设、环境保护、乡风文明为重点，按照“四美一化”建设标准，着力把文家建设成有山有水却无工业污染的美丽乡村。

一、坚定打造生态之乡的理念不变

虽然目前我乡已成功创评为省级生态建设示范乡镇，但这还远远不够。我们要把目标盯住国家级，争取国家生态项目建设的投入。今年，全乡要争取有3—5个村争创级省级生态建设示范村。在这过程中要注重发挥自身优势，以绿色gdp为指引，积极调整农业产业结构，努力培育高效生态农业，积极发展立体农业、循环农业、生态农业，避免引进重污染、高能耗的项目，注重生态环境保护，把发展现代特色农业作为生态立乡的根本。

二、建好一批基础服务设施的目标不变

乡村两级积极向上向外争取项目、争取资金，完成了一批民生项目工程建设，雅林农贸市场的新建及归市、雅林街道的硬化、亮化、五道通组公路的全部硬化、文家村通组公路硬化、枯藤溪桥的新建、大观、岩溪安全饮水工程，今年乡党委政府要重点解决文家店马路市场问题，完成文家店农贸市场建设。各村要以通组公路硬化、堰塘整修、沟渠清淤为重

点，确定一批项目，全力推进实施，继续开展安全饮水工程，为文家百姓提供良好的生产生活服务环境。

美丽乡村调研报告目的篇五

乡村旅游经济的发展，不仅要有丰富的乡村旅游资源，而且要有组织协调乡村旅游发展的能力，即行业管理能力。资源是基础，管理是手段，丰富的资源与完善的管理是推动乡村旅游发展的“两个轮子”，二者缺一不可。资源丰富而管理滞后，其资源的开发利用就大打折扣，难于实现将资源优势转化为产业优势。随着乡村旅游的快速发展，其行业管理越来越发挥着独特而显著的作用，可以说，行业管理的水平在很大程度上决定着一个地方乡村旅游业的兴衰与成败。重视乡村旅游的行业管理研究，既是行业管理本身之所需，更是乡村旅游提质换档、实现转型之必须。

一、乡村旅游行业管理的概念

乡村旅游行业管理，通俗地讲，就是旅游行业管理在乡村旅游中的推广与应用。旅游行业管理，按照有关专家的解释，就是“政府组织及行业组织通过旅游政策、法规，引导旅游发展方向，建立市场规则，协调、监督和维护市场秩序，规范旅游企业行为，达到提高旅游服务质量和经济效益的目的”。以此类推，乡村旅游行业管理就是各级政府及乡村旅游行业组织，以乡村旅游目的地的吃、住、行、游、购、娱等相关要素为管理对象，通过运用行政、法律及经济手段，建立市场规则，协调、监督和维护市场秩序，规范经营者行为，以达到提高乡村旅游服务质量、增强经济效益及实现乡村旅游可持续发展的目的。

乡村旅游行业管理作为乡村旅游业最基本、最关键的因素之一，其主体就我国乡村旅游发展现状来看，主要有两类：

一是政府部门。我国乡村旅游起步较晚，尚处在初期阶段，

存在着许多“瓶颈性”矛盾和问题，如设施需要完善，经营需要规范，规则需要建立，秩序需要维护，行业标准需要确立，这些工作必须且应当由政府来支持、推动，离开了政府的主导，乡村旅游发展必然矛盾重重，步履维艰。

二是行业协会。乡村旅游行业协会是乡村旅游经营者自发成立的市场中介性组织，是政府管理职能的延伸，其实质是介于政府和经营者之间的非政府行业管理机构。随着我国乡村旅游经营管理的不断完善，政府行政管理逐步向行业管理的转变，行业协会在乡村旅游的管理中将发挥着越来越重要的作用。

二、乡村旅游行业管理的重要作用

规范作用。针对乡村旅游发展进程中不可避免所出现的盲目开发、重复建设、生态破坏、经营紊乱、竞争无序等问题，政府部门通过行业管理，建立服务标准，规范企业行为，查处违法问题，制止无序竞争等，为乡村旅游发展营造健康有序的市场环境，起着指导作用。乡村旅游经营的主体大多是当地农民，普遍素质不高，信息闭塞，观念落后，知识缺乏，严重制约着乡村旅游的发展。对此，政府部门或行业协会的管理，一个重要的方面就是通过推广管理经验、指明发展方向、提出改进意见等指导帮助农民提高经营管理的能力和素质，使其在实践中少走弯路，多出成效，让旅游资源优势尽显，充分发挥。

服务作用。乡村旅游因经营主体的弱势性及资源环境的复杂性，决定了乡村旅游的行业管理应重在扶持与服务，着力开辟乡村旅游发展的“绿色通道”。加大导向性资金投入力度，不断完善旅游基础设施，使乡村旅游协调发展，整体推进；积极提供信息支持，开阔发展视野，使乡村旅游目的地在竞争中抢占先机，把握主动；组织乡村旅游目的地整体对外宣传，进一步扩大目的地知名度。

调控作用。乡村旅游各产业要素，彼此依赖性强，哪一方面缺失或不完善，都会直接影响到乡村旅游的综合接待能力，甚至影响到乡村旅游的持续发展。行业管理主体应当全面把握各要素发展情况，并运用行政、税收、法律等手段有效把握平衡，适度抑制过快行业，扶持发展滞后行业，确保资源合理配置，有效整合，协调发展，整体推进。

监督作用。监督是乡村旅游行业管理的重要内容。乡村旅游发展初期有许多不完善的地方，甚至存在着不合法的事情，需要通过行业管理的监督检查，确保经营者守法经营，不断改进经营水平，提高服务质量，增强乡村旅游吸引力和竞争力。

三、当前乡村旅游行业管理存在的问题

权威不足。市县旅游行政管理部门作为乡村旅游的政府机构，普遍权力小、地位低，在乡村旅游中难以成为管理核心，缺乏应有的权威。造成旅游行政管理部门权威性小，一是国家旅游法律法规不健全，管理缺乏有力的法律法规支持；二是乡村旅游中有关资质认定、项目审批、颁发营业执照等关键环节，旅游行政管理部门无权过问，经营中出了问题往往拍不了板，定不了调。如有的家庭旅馆经营多年却从未缴税，旅游行政管理部门只能提醒督促，最终还得协调其他部门解决。

管理滞后。乡村旅游发展中普遍存在着重效益、轻管理，重数量、轻质量的现象，许多地方没有制定具体的乡村旅游管理办法，如乡村旅游目的地、住宿设施、餐饮饭店、从业人员等进入市场应具备的条件，市场监管措施，安全保障等都没有做出明确规定，行业管理缺乏依据，随意性大，致使行业管理跟不上乡村旅游发展的步伐，造成乡村旅游许多项目未能纳入行业管理的范围。

1、提高旅游行政管理部门的权威性。提高旅游行政管理部门

的权威，不仅是加强乡村旅游行业管理的客观要求，同时也是乡村旅游能否持续发展的关键所在。旅游行政管理部门作为主管旅游的政府机构，除现有的职权外，根据旅游行业管理及乡村旅游市场监管的需要，应适当扩大一些行业管理职权。如重点景点和重大旅游建设项目的初步设计审查权；乡村旅游饭店和餐馆的审批权；乡村旅游景点（线路）的审批权；旅游价格审批权；牵头组织开展旅游市场的监察权等等。此外，加大旅游行政执法力度，提高旅游质量监督工作效能。建立健全旅游消费者保护机制，扎实做好旅游投诉服务工作，依法维护旅游经营者和旅游消费者的合法权益，通过实实在在的工作成效来树立行业管理在旅游经营者和游客心目中的威信。

2、建立联合执法的长效机制。在当前国家旅游法律法规还不健全，旅游市场中的一些违法违规行为无法查处的情况下，要管住、管好乡村旅游市场，仅仅靠旅游行政管理部门是远远不够的，必须依靠全社会力量，需要政府各职能部门的全力支持和密切配合。因此，乡村旅游行业管理，必须要走旅游专业执法和联合执法相结合的路子，且必须建立长效机制，使二者结合的办法成为一种制度化的乡村旅游行业管理模式。

借鉴一些地方乡村旅游发展的成功经验，当前市县旅游局应下设旅游联合执法大队，长期抽调公安、工商、交通、技术监督、交警、城管、卫生等部门工作人员参加，进行联合执法。联合执法大队由旅游行政管理部门直接领导，但业务上接受各相关部门的指导。各部门人员的身份不变，编制不变，工作上接受旅游行政部门及其编制所属部门的双重领导。

3、发挥社会监督作用。当前，社会监督越来越得到旅游行政管理部门的重视，成为各旅游目的地加强和改进旅游行业管理的一个重要手段。一方面，建立举报制度。旅游行政部门开设乡村旅游举报、投诉热线电话，随时受理有关乡村旅游开发、经营及服务等方面的举报和投诉。在乡村旅游村落设立举报箱，实行举报奖励制度，使监督公开化、透明化。另

一方面，强化新闻监督。利用新闻媒体信息面广、影响面宽、舆论强大的特点，对旅游经营中的违规行为进行曝光，借助新闻的力量实现行业管理的目标。

4、加强行业协会建设。行业协会是旅游市场体系的一个重要组成部分，也是旅游市场体系成熟与否的一个重要标志。健全的旅游市场体系及市场运行、管理机制，离不开行业协会。一方面，政府和旅游行政部门要赋予乡村旅游行业协会一定的权力。行业协会是独立于政府的一种社会中介组织，是平等的法律主体，有权力参加政府制定行业发展规划、产业政策、行政法规和法律活动。对此，政府及有关部门，可让行业协会参与政府的一些行业管理职能，让行业协会以协会名义代替政府部门组织开展各种群众性精神文明创建活动和行业检查评比活动等。这样，可以增强行业协会的权威，使其更好地发挥作用。另一方面，加强对乡村旅游行业协会负责人的培训。乡村旅游行业协会负责人及其工作人员大都为当地农民，缺乏行业协会相关知识和业务技能，通过培训增强他们的法律意识和民主观念，提高他们的组织领导水平和协调能力，让协会真正起到政府、经营者、市场之间联系的纽带和桥梁作用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)