

2023年品质提升工作方案(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

品质提升工作方案篇一

01. 在坚持自己观点之前，要确信自己的方法确实是最好的。
02. 任何一种良好的品质都是在苦难、危险、痛苦和灾难的训练中练成的。
03. 不说恶语，冷嘲热讽是人际关系的杀手。
04. 尽量别将不愉快的负面想法或情绪告诉别人，这会让人看低你。
05. 尽量不要把令人不悦的消息告诉别人，如果一定得说明事实，则要委婉地告诉他，对他心存善意。
06. 背后的诋毁比当面的批评更令人记恨。不能当着公众发表评论，也别放在背后发表。
07. 不要谈论自己，我们在谈论自己的时候，不是评价过高，就是评价过低。
08. 不要评论他人的配偶，不要批评他人的孩子，不要批评他人的父母，不要批评他人的朋友。
09. 注意自己的谈话内容、对象，要考虑对方所有的政治、社会、宗教、生意等因素。

10. 不开任何会伤害他人的玩笑，无论此人在场还是不在场。
11. 如果一句话不能对任何一个陌生人陈述，那么这句话就永远不要说出来。
12. 不承诺做不到的事，承诺了的事一定要做到。
13. 无法兑现的诺言，一定要提前向有关人员解释清楚。
14. 千万不要躲避债主，主动解释情况才能赢得真正的宽宥。
15. 各方面知识都了解一点，以免成为一个索然无味的人。
16. 自己的爱好只保留给自己。
17. 允许别人有自己的看法，做不到闻过则喜，但仍然可以感激。
18. 实事求是，只说自己看见的东西，且不能心怀恶意，要宽容、慷慨、大度且公正去看待。
19. 握手时，用点儿力。
20. 礼贤下士，彬彬有礼。
21. 己所不欲，勿施于人。多考虑别人的感受。
22. 制订几条理性为人处世的法则随时带在身边，以此作为做人的底线。
23. 不必挑衅或触犯别人，值得的人不会让你产生这些行为，让你产生这些行为的人不值得。
24. 不要刺激愤怒中的人，免受无妄之灾。

25. 任何时候都不要不要在议事厅或大街上和人争吵，有理也要让三分，得饶人处且饶人，恶人自有恶人治。

26. 不要拿别人的缺点、服饰或谈吐寻开心，人们对伤害的记忆非常敏感。

27. 不妄自尊大，也不妄自菲薄。

28. 不抛弃梦想，也不放弃努力。

29. 不在奉献中快乐，就在快乐中奉献。

30. 别把自己当地球，你看不起谁也没法使之人间蒸发。

31. 别对他人呼来喝去，一是因为人家不是你的狗；二是你呼来喝去你不会快乐，因为他不听话，他不会听话，因为他不快乐。

32. 无论在什么地方都要诚实。

33. 要优雅得体，乐于助人。

34. 对人养成花钱慷慨大方的习惯，待人接物开朗宽容。

35. 不要愤世嫉俗，即使一个月只有60美元的收入，也不必以恶劣的态度对待别人。无论人是一名售票员、一位摆渡者、一名宾馆里的办事员或银行里的收银员，你只是芸芸众生中的一员，不比一只蚂蚁更高贵，彬彬有礼才更有风度。

36. 不要骄傲。即使你看起来像一位天使，浑身上下都焕发着高贵的气质。但你也只是一个普通人——由骨骼、肌肉、神经和血液组成，你有自己的弱点和错误——和其他人没有两样。

37. 不要故意用刻薄的话为难别人，刺猬永远享受不了拥抱。

38. 不说两面三刀的话，凡你说过的话，迟早会传到当事人的耳朵里——而且是经过恶意扭曲——相信你并不想看到这个结果。
39. 不要玩花言巧语。当神说，要让你拥有一双金筷子时，你会很开心。但当你发现所有人都有金筷子时，恐怕会大失所望。
40. 不要有先入为主之见，第一印象也会出错。
41. 不要打断别人的谈话，也不要高谈阔论。如果不打断别人你无法插话，那就走开或保持沉默，不愿意听你意见的人不值得你为他而情绪激动。
42. 即使自己十分讨厌的人，也可以不露痕迹地避开。
43. 千万不要坚持和一个显然不愿意看见你的人打交道——除非你是警察、法官、收税的人、律师的助手、医生或者死亡宣判者。
44. 求人不如求己，如果一定要求助于人，那么坦然地去，最坏的结果也不过是回到你没有求人的状态。
45. 不要企图和疯子打交道。
46. 不要试图对猪解释它是猪，它若明白它是猪它就不是猪了。
47. 若能一切随他去，便是世间自在人。
48. 愚痴的人，一直想要别人了解他。有智慧的人，却努力地了解自己。
49. 不要请求你没有善待过的人帮忙。
50. 不要企图蒙骗那些专门和人打交道的人。

51. 如果可能的话尽量帮助别人。
52. 不要在一个对某个问题了解得比你清楚的人面前逞强。
54. 多一个朋友总比多一个敌人好。对别人的诽谤和恶意会给大脑结构造成严重的损害。
55. 不要计较鸡毛蒜皮的小事，不要为琐屑的得失嫉妒，也不要为了别人说过的话或做过的事而耿耿于怀。
56. 过错是暂时的遗憾，而错过机会则是永远的遗憾！
57. 当你快乐时，你要想，这快乐不是永恒的。当你痛苦时，你要想，这痛苦也不是永恒的。
58. 不要在事情“成熟”之前讲出去，半生不熟的东西会让人消化不良。
59. 没有调查就没有发言权，没有调查也不要开始着手某个项目。很多时候，我们没有注意到的地方，才是事情的突破口。
60. 不要浪费你的生命在你一定会后悔的地方。

品质提升工作方案篇二

辽宁凤凰饭店紧密围绕《沈阳市旅*业质量管理活动实施方案》的具体要求，并结合饭店实际工作，加强质量管理和培训工作的力度，使饭店整体水*和员工素质取得了较大的提高，努力为宾客营造优雅、温馨和舒适的环境，为打造和谐饭店、和谐城市做出了最大的努力。

以先进的理念和机制为导向，不断探索质量培训工作的创新之路。20xx年饭店建立了质量管理体系，出台了《饭店质量管理和培训办法》，为质量管理和培训工作指明了方向。在理

念上提出了“以信息交流和促进管理为手段，满足员工和顾客现实和隐含的需求”的质量方针和“始于顾客需求，终于顾客满意”的服务质量观。《质量管理办法》由“五个”体系和“一个”奖励细则组成。即质量管理组织体系，质量标准、规范体系，质量检查体系，质量反馈体系和质量分析体系及“服务之星”评选的奖励办法。并设计了相应的质量管理表格，为进一步推进质量管理工作奠定了坚实的基础。培训上突出干部的管理能力和培训能力的培训，达到每个经理、主管既是管理人员又是培训师。三年来，一直以制度为依托，并不断提升饭店的服务质量。20xx年为使我店的质量管理再上新台阶，饭店实施了“服务质量关键点”的控制办法作为质量管理的重点，进一步强化员工在操作过程中对质量标准的理解、掌握和遵守，做好“关键时刻”的服务和管理。推行了“首问责任制”，要求第一位接受客人服务要求的员工必须将这项服务工作负责到底，有效地协调，直到客人满意，而不能推诿到其他部门，强调服务的实效性。20xx年围绕打造学习型饭店为工作中心，以创新为重点，开展质量培训。为提升管理人员的综合能力，出台了以《凤凰论坛》为主题的演讲活动，每月举办一次，主讲人为各部门经理，题目自行确定，不拘形式，在演讲过程中，既拓展了大家的知识面，又锻炼了组织、策划和表达的能力。

20xx年质量管理的工作，主要以提高客人满意度为目标，以突出凤凰特色服务为重点，以“首问”责任和走动管理为主要内容，进一步完善质量管理体系。

1、突出凤凰特色服务的内涵

2、继续推行“首问”责任制

落实好“首问”责任制，通过有针对性的日常和交叉培训，使任何身在服务现场的饭店员工都有责任抓住这些关键时刻，并用自己的卓越服务来使客人满意。

3、强化走动管理

饭店服务是直接与客户面对面的工作，稍有疏忽就会引起客户的不满。能否及时地对服务现场进行有效的服务质量控制非常关键。通过管理人员的及时了解情况，督导落实，达到防患于未然的目的。

4、做好客户的信息反馈，为客户提供个性化的服务。

通过对客户的信息收集，了解客户的需求和饭店服务质量的现状，为饭店进一步改进工作提供依据。在客户的意见收集与反馈方面，餐饮部根据饭店的质量管理办法，设计了客户信息反馈与自我评价表，微笑卡，并将客户的信息内容在每日班前会上进行分析和每周的工作例会上进行总结，取得了较好的效果。微笑卡的设计是一个创新，既起到了提示员工微笑优质服务的作用，又能做为与客户沟通的媒介，培养了员工观察客户需求的能力，通过对客户信息的收集建立客户档案，更好地为客户提供个性化的服务。

5、做好质量分析，实施全面质量管理。

每月在饭店召开的月分析会上，做详尽的质量分析报告，对当月的质量工作情况总结，分析倾向性的问题，提出改进措施。在质量分析中，既注重分析质量管理中好的做法，又深入挖掘影响服务质量的内在因素。

6、评选“服务之星”和“优秀员工”，充分调动员工的工作热情和让员工中树立服务典范，组织召开经验交流会并以店报的形式大力宣传优秀事迹，让员工中起到广泛积极的带动作用。

“热情服务”：在对客（员工）服务中做到微笑、敬语、主动、热情、周到、快捷。

“沟通合作”：在与客人和同事的交往中能主动、准确的表达自己的意思和主动、准确的了解对方的意愿或需求，通过自己的行动，达到对方的满意。

“学习创新”：勤于学习，善于动脑，能在自己职责范围内提出创意或创新，或在非职责范围内提出工作意见或建议。创意、创新、意见、建议等必须是有实质内容的。

“信息提供”：向上级提供客人（同事、其他岗位或部门）流露的或潜在的需求信息或愿望，以及意见和建议。

“应变能力”：对突发事件或客人意外的需求和行为处理得当，使客人满意。

8、做好培训和质量管理进一步紧密结合。培训是全面质量管理的基础，培训的内容即是质量管理的内容，找出的问题成为培训的重点，做到培训和质量管理的互动。几年来建立起以人力资源部和各部门训导师、训导员为主体的饭店培训体系，人力资源部负责饭店公共培训课程、新员工培训及干部培训；各训导师、训导员主要负责本部门理念性培训及岗位培训。在干部培训方面采取“请进来和走出去”的方式及继续推广《凤凰论坛》的演讲形式，全面提升干部的管理能力和综合素质。在新员工的入职培训中，采取理论授课、现场练习、实地参观和案例分析等多种形式，增强员工对服务工作的感性认识，力争达到员工在岗位上更好地为宾客提供优质服务的最最终目的。

9、利用培训板报和店报等宣传方式，提高全员的优质服务意识。在饭店的员工通道处设立“培训板报”，开设接待英语用语、好书、好杂志推荐、精彩短文、“服务之星风采”等专栏，在员工中营造浓厚的学习氛围，激励员工积极上进；充分利用店报《凤凰之声》及时报导各部门的先进服务事例，鼓励员工在工作岗位上发扬爱岗敬业、无私奉献的精神。

品质提升工作方案篇三

1. 加强学科专业引领团队建设。加强以市、县（市、区）两级教研室教研员、市教研中心组成员、初中学区教研合作体及高中教研共同体学科教研中心负责人、学科课程研究基地项目研究团队教师为核心的学科教研团队建设，积极开展针对性的培训、研修活动，不断提高学科教研团队的课程实施、课程研究、课程指导和课程评价等能力素养。

2. 探索建构初中学区教研合作体、高中教研共同体的有效教研模式。进一步完善、协调市教研室、区教研室、学区教研合作体、高中教研共同体间的组织架构与职能，探索促进区域教研有序、有效开展的运行机制和工作模式。各县（市、区）教研室要积极探索建立反思交流、共同发展的教学研究合作组织，不断推进区域教学质量的整体提升。

本学年度将举行区域教研论坛，交流、分享工作经验。

3. 深入开展指向问题解决的教学研究。积极发挥进校调研、教学评比、质量分析等常规教研活动的诊断功能，不断发现、梳理学科在教育教学中存在的突出问题，以学科课程研究基地为平台，积极开展指向问题解决的教学实践与课题研究，提高校本教研、区域教研的实效性。进一步提高基础教育省级立项课题研究的针对性，提炼和推广教学经验，发现和培育教学成果，为学校教育教学质量提升、师生发展提供更加具体、有效的帮助。

本学年度将举行课程研究基地阶段性研究成果展示交流活动，开展xx市第二届基础教育教学成果奖的评比活动。

（二）不断促进教师专业成长

5. 继续开展“一师一优课、一课一名师”活动。认真总结上一年度“一师一优课、一课一名师”活动，加强统筹安排，

充分调动各学科教师参与活动的积极性和创造性，提升教师信息技术应用能力、学科教学能力和专业自主发展能力，促进信息技术和数字教育资源在中小学课堂教学中的合理有效应用和深度融合，推进全市基础教育信息化的进程和课程资源库的建设。

（三）继续深化学校课程建设

6. 指导学校做好课程整体规划。通过建立《学校课程规划方案》常态化审议机制，组织开展校本课程建设奖的评比活动，促进学校加强课程的整体规划。提高学校落实国家课程方案的主动性、积极性和创造性，整体推进全市中小学、幼儿园的课程建设工作。

7. 深入开展基于标准的教学与评价研究。注重发挥“课程标准”在学科教育教学中的统领作用，结合我市目前学科教学中存在的问题，确定学科推进基于标准教学的思路和路径。以基于标准的课程纲要的编制、有效教学的设计为抓手，引导教师深入解读课程标准，准确把握学科本质，研究和建构核心概念在学生不同认知阶段的层级发展模型，探索和实践“教学评一致性”的有效策略，不断提升学校课程实施水平。

8. 帮助学校增强课程的多样性和选择性。通过专业支持、横向交流、展示评比等多种形式，帮助学校不断丰富课程结构，提高教师课程开发能力，以课程的多样性和选择性满足学生发展的个性需求。

本学年度，将评选表彰中小学生学习成果，组织开展校本课程建设奖的评比。

（四）继续深化评价改革实验探索

9. 以评价改革推进素质教育。以“区域教育质量健康体检与

改进提升项目”、“高中增值评价项目”等为主要载体，积极探索、建构以关注学生健康成长、促进学生全面发展为核心价值追求的学业质量绿色指标评价体系，引导学校、教师、家长、社会转变教育观念，树立正确的教育质量观，不断优化育人环境，提高不同阶段学校的办学品质。

10. 凸显评价的改进功能。积极关注对基础教育教学的导向功能，不断完善教学质量监控评价体系。以义务教育为重点，积极探索、开发各学科不同学段的学业质量评价标准，提高学业评价的科学性、专业性。强化评价的诊断与改进功能，通过多种途径和手段，认真分析、科学诊断，及时发现教学过程中出现的问题并提出改进建议，优化教学环节，不断促进我市学科教育教学水平的提升。

（五）进一步探索核心素养培育路径和教育创新方式方法

11. 构建学科知识地图,探究学科知识到思维过程到学科素养进而到核心素养的路径。

12. 开展“基于真实情境的(跨)学科整合的问题探究/项目学习”主题研究,开展创客教育研究,以学习方式的变革促进学生实践能力和创新精神的发展。

品质提升工作方案篇四

青岛西海岸新区是全国第九个国家级新区，自然条件优越，历史文化悠久，是中国古代海洋文化重要的发祥地之一，文旅融合发展成果显著。

拥有四大山系、九大海湾，1个国家级、2个省级旅游度假区□a级景区20家；星级饭店15家（其中五星级2家），国际品牌酒店16家，形成滨海度假酒店集群；省级工业旅游示范基地3家；省级以上夜间文旅消费集聚区3家；国家级旅游休闲街区1家。

全区文化产业示范（实验）园区（基地）5家，具有较强的文旅项目承载力，引进和培育亿元以上重点文化项目40余个，总投资额超过700亿元，文旅产业增加值占gdp比重超11%。

全区不可移动文物204处，其中世界文化遗产1处，全国重点文物保护单位2处，国家级非遗3个，省级非遗7项，建成齐长城月季花谷景区和齐长城徐山文化公园。

建成区级公共文化设施6处、旅游信息咨询中心5处，新建滨海服务驿站6处，成功打造了78公里的亲海视觉通廊。

围绕高水平举办了第五届国际公共艺术奖、第六届全国艺术产业园区发展论坛、青岛啤酒节、青岛凤凰音乐节、全国第五届正体书法大展等系列活动，塑造了时尚城市新形象，彰显了艺术城市新实力。获评中国夜经济影响力区市20强、全国市辖区旅游综合实力百强区、首批全省文旅消费示范区等省级以上荣誉称号60余项。

目前，西海岸新区正在以全市旅游品质提升三年攻坚行动为契机，全力提升和全面提升新区文化旅游品质，围绕“两湾一岛一线”四项重点攻坚任务、66项考核指标，各项工作正按计划有序稳步推进实施。

持续推进旅游品质提升，重点抓好新建项目开工建设，丰富建成项目业态，不断优化产品供给，完善产业链条。突出抓好唐岛湾文化艺术中心建设，策划打造青岛首个大型实景演艺项目；东方贝壳文化博览园项目主体已封顶，项目建成后将成为世界贝类展藏量最大的贝壳博物馆；丰富中国院子文旅业态，打造首个院落式情景消费文化体验园区；实施东方影都影视产业园区提升改造工程，打造具有上海民国特色的商业街区，进一步擦靓“青岛电影之旅”品牌。

竹岔岛位于西海岸新区薛家岛，岛屿陆域面积59公顷（约885亩），由竹岔岛、脱岛、大石岛、小石岛4座岛屿组成，具有

独特的海岛风光和海洋风情，是青岛海岛旅游的重要组成部分。竹岔岛的开发，西海岸新区坚持生态环保绿色理念的前提下，按照高端化定位、高标准开发的原则，审慎有序的推进竹岔岛的规划设计及旅游产品策划工作，计划开发以海上旅游、海岛度假为支撑的滨海旅游产品，打造中国北方岛屿旅游目的地，建设国际旅游风情岛。

推出了“藏马山”“金沙滩”“唐岛湾”等六大旅居圈和“冬乐西海岸”主题旅游线路，涵盖民俗、年味、购物、文化、运动等21个主题产品。创新冬季旅游营销的手段和方式，推出“冬乐西海岸 线上导游带你玩”文旅微综艺，整合景区、酒店、民宿、博物馆、美术馆等文旅资源及滑雪、采摘、温泉等冬季热门文旅产品，推出“青岛西海岸微度假套票”，全力打造“旅居西海岸，海边好生活”，在此也欢迎大家来到西海岸，体验山海湾城的旅居魅力。

下一步，西海岸新区将立足文旅发展新趋势、新机遇，以全面提升新区文化旅游品质为目标，聚焦以下几个方面重点工作，加快文旅业复苏振兴步伐，全力助推宜居宜业宜游高品质湾区城市建设。

聚焦旅游品质提升，重点实施策划规划升级行动、景区品质提升行动、海岛旅游突破行动、海洋旅游拓展行动、旅游业态创新行动、公共服务设施提升行动、餐饮配套突破行动、旅游秩序整治行动“八大行动”。

启动“福兔迎春”消费季，精选百场活动，发放1300万元消费券，开展“文旅迎春 惠聚新区”文旅惠民消费活动，打出一套促消费组合拳，拉动旅游消费。上线“畅游西海岸一卡通”，让市民游客享受文旅惠民福利。擦靓四张国际名片，发挥青岛国际啤酒节、青岛影视博览会、青岛凤凰音乐节、东亚海洋合作论坛等带动效应，进一步激活旅游市场。

发挥国家级新区政策与战略叠加优势，在旅游民宿、公共艺

术发展、星级酒店服务、景区景点管理等方面率先突破创建行业标准体系，全力推出“西海岸文旅标准”。依托灵山岛省级旅游民宿集聚区、阿朵花屿、杨家山里等民宿建成区，打造新区高中档样板民宿，探索制定民宿建设和管理的规范化标准。擦靓艺术城市新底色，拓展第五届国际公共艺术奖成果应用，结合城市更新建设、乡村振兴实践以及文旅品质提升三年攻坚行动，打造国际公共艺术前沿阵地。

以凤凰岛国家级旅游度假区、灵山湾影视文化产业区为核心区，以张家楼、铁山、宝山、海青等特色小镇为辐射带，以藏马山、金沙滩、唐岛湾、灵山湾、古镇口、小珠山六大旅居圈为支撑点，构建特色鲜明、陆海联动、资源融通、多元支撑的文旅发展新格局，通过系列文旅惠民举措，让外地游客享有更加愉悦、流连忘返的文旅体验，让本地市民享有更加幸福、更加自豪的美好家园。

品质提升工作方案篇五

- 1、 质量上，成本降，占领市场有希望。
- 2、 追根究底，消除不良因素。
- 3、 质量创效率，效率出效益。深化质量管理，提高产品质量。
- 4、 、提倡巧干不甘落后苦干，鼓励做好不是做了。
- 5、 管理者对质管的认识和决心，决定了员工的质量意识。
- 6、 各自做好本职工作，就生产出好产品。
- 7、 以精立业，满足用户需要；以质取胜，制做可靠产品；以诚相待，提供优质服务。

- 8、 人人把好质量关，经济收入能翻番。
- 9、 重视合同，规范运行，确保质量，信誉承诺。
- 10、 整理做的好，生产管制难不倒。
- 11、 客户想到的我们要做到，客户没想到的我们要想到。
- 12、 用对自我的永远不满意，来换取顾客的永远满意。
- 13、 不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品。
- 14、 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
- 15、 只怕不改善，不怕改善少。