

# 演讲稿写作(优秀7篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

## 演讲稿写作篇一

要了解演讲稿，首先要正确认识演讲。演讲顾名思义，就是“讲”和“演”，一般的讲话，不算演讲，因为它只有声音，没有姿态，动作，演讲是演和讲的配合，因此，演讲是语言和动作配合起来表达的一种宣传艺术。公共关系演讲则是在公关活动中，公关人员为了树立组织形象，争取公众的了解，支持，面向公众，在特定场合发表的公开演讲。演讲稿正是据此而写的书面文稿，一般在集合，会议等公开场合发表。

演讲稿也叫演说辞或演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。 话题的政治性。这类演讲涉及的往往是重大的政治问题，关系到国家、政党、民族以及改革、和平与进步等。演讲者要表明自己的政治倾向，宣传自己的政治观点，力求正确把握历史的发展方向。

2) 内容的鼓动性。这类演讲是为一定的政治目的服务的，通

过演讲，让听众了解自己的施政纲领或政治观点，从而获得理解和支持，这是最基本的演讲目的。因此这类演讲，都要具备强烈的鼓动性、感召力和说服力。

3) 严谨的逻辑性。政治鼓动类的演讲稿，在提出问题、分析问题、解决问题的过程中，要显示出无懈可击的逻辑力量，只有这样才能使听众口服心服，才能赢得听众的理解和支持。

学术演讲稿是传播、交流科学知识、学术见解及研究成果的演讲文稿。随着科学事业的发展，四化建设的需要，国内外学术交流活动的日益增多，学术演讲或学术报告的活动也越来越多。不仅专业科学技术工作者要参加各种各样的学术活动，进行学术演讲，一些机关、企事业单位的领导也要经常参加学术类的活动，也要是科学技术方面的内行。因此，学术演讲稿具有广阔的应用范围。

1) 学术性。所谓学术性，首先是指讨论的问题是科学性的，而不是社会性的。其次，是对某一学科领域中的现象或问题的系统剖析和阐述，能够揭示事物的本质及发展的客观规律。

2) 创造性。所谓创造性，就是对科学问题有独特的发现和独到的见解。要在前人研究的基础上有所前进，而不是原地踏步。因此，学术类演讲不能泛泛地讲一般的知识，而要有自己的新材料、新方法、新见解。

3) 通俗性。学术演讲具有很强的专业性，它要涉及到许多有关复杂抽象的科学道理和不易被一般人所理解的专业术语，这样就给听众对演讲的内容的理解造成了一定的困难。另外，演讲这种口头传播方式稍纵即逝，不能像阅读文章那样反复咀嚼，这样也影响传播的效果。为此，撰稿时要对某些专业知识进行必要的注解，要把抽象深奥的科学道理表达得深入浅出，通俗易懂。

3) 生动性。思想教育类的演讲，并不是用抽象的说教方式把

自己的观点强加于人，而是运用具体生动的事例和形象直观的表达，去打动听众，使之自觉自愿地接受演讲者的观点。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：

- 1、通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。
- 2、可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

## 演讲稿写作篇二

演讲稿是一种应用文体，它与其他文体的不同之处，在于演讲稿虽然是用书面文字撰写的，但是作为在特定的时境中供口语表达使用的文稿，它所传导的思想感情，听众主要是通过演讲者有声语言的倾听来理解和感受的。这一重要的特性，是我们撰写演讲稿选用语言表达方式的基本依据。

实践经验表明，以下三个影响演讲稿写作质量和表达效果的要素，是绝对不可忽视的。

演讲是演讲者和听众在特定的时境中彼此发生了关系而构成的一种社会实践活动，必然会具有鲜明而强烈的现场感。这种现场感主要是通过演讲的时间、地点、人物和事件等因素共同作用而营造的环境气氛体现出来的。因此，我们撰写演讲稿，就不能不对演讲现场进行预设性假想，也就是说，撰稿人必须把构成演讲现场的种种因素全部纳入自己的整体构思之中，并通过独特的语言设计和表达，把这些现场信息释放和传达出来，以强化听众的现场体验和感应，从而最大限度地发挥出演讲的社会功能和现实效应。例如，余秋雨在岳

麓书院发表的题为《走向21世纪的中国文人》的主题演讲，有这样一段结束语：

如果再过很多年，譬如我设想——现在朱熹先生去世8xx年了——如果在朱熹先生去世9xx年的时候，又有很多人在这里聚会，集体朝拜前辈大师，突然发现，中华文化的世界地位已经很高很高了。如果我们觉得整个民族的素质由于我们文化地位的提高发生了很大的变化——文化地位的提高会使本身的素质发生变化，因为我们这种自重的感觉就是与这个文化地位本身的提高有关——如果是这样的话，那么，我相信，即使我们到时肯定一定不在了，我们在座的大多数已经不在了，也会感到非常高兴。他们可能不会记得在1999年的7月11号的下午，在一个细雨的日子，我们有过这样一个聚会。因为这样的聚会会不断地有，全部这样的聚会其实都是一种期盼，都是一种期待，都是一种对未来的向往，在纪念过程中的向往。他们可能不记得我们有过这样的聚会了，这都不要紧，我们把我们的愿望留给这个庭院。我们相信，这个庭院既然有过千年的魅力，那么不管再过多少年，她一定会给我们今天的期望有一个满意的答复。

余先生紧扣演讲现场的时间、地点、人物和事件展开联想，表达情意。他首先通过设想，表现1xx年之后，“很多人在这里聚会”的情景和感觉，接着通过想象，回顾今天的“这样一个聚会”，并说“这样的聚会”是一种“期盼”、“期待”和“向往”，最后把愿望留给“这个庭院”，并相信“它一定会给我们今天的期望有一个满意的答复”。这一段话，是在岳麓书院的特定现场情境中有感而发的，无论是时空的对应和转换，还是人事的交代和描述，都具有鲜明而强烈的现场感。正是这种独特的现场感，使演讲者的情理表达更加具有亲和力和感悟力。

演讲是一种现实的信息交流活动，演讲者和听众之间不是单向的信息传输，而是双向的信息交流。正如著名文艺理论家孙绍振教授所说：“演讲与作文的不同，归根到底在于作文

则是单方面的输出信息，演讲是在现场与听众双向交流信息。除此之外，听众与听众也在双向交流情绪。严格地说，演讲是三角信息的相互交流。”然而，在演讲稿写作过程中，我们注重的往往只是演讲者自身思想感情的表达和倾诉，而在很大程度上忽视了与听众之间的互动和交流，这无疑会在客观上削弱演讲的实际效果。因此，我们撰稿时就应当有意识地把演讲者的信息传导和听众的信息反馈对应和联系起来，运用设问、呼告、变称和换位等修辞方式与表述技巧，增强语言表达的交流性。只有这样，才能在登台演讲的时候，有效地刺激听众的心理反应，从而产生种种能够被演讲者体察和感应的信息反馈，以真正形成和实现演讲者与听众之间的良性互动和优化交流。例如，毕淑敏在大连大学发表题为《与青年学生谈生与死》的演讲，设计了这样一个环节：

这位著名女作家预先设计这个环节，正是为了在演讲的时候与听众进行面对面的心理交流。她让同学们在纸上画线，然后在这条延长线上做标记，并写下自己在过去的日子里“做得最出色的事情”和在未来的岁月里“还打算做的事情”。这个别出心裁的心理游戏，一下子就激发了现场听众参与的热情和交流的兴趣。显而易见，她在说这段话的时候，一方面是站在演讲者的立场上，用设问的方式把自己的意图和要求告诉大学生；另一方面又站在大学生的位置上，引导和期待着他们说出自己的心里话。这样的语言表述，无疑具有很强的交流性，它为接下去即将进行的演讲者和听众之间关于生与死的直接对话和交流奠定了基础。

演讲是一种高级的口语表达活动。演讲者运用口头语言表达思想和感情，阐述观点和主张，听众通过聆听这种口头语言，对演讲者的思想感情与观点主张进行认知、理解、判断和评价，口语就成了实现演讲者与听众之间的思想沟通和感情交流的主要媒介。因此，我们撰写演讲稿，就必须突出语言表达的口语化特点，注重选用双音节词和短句，大量使用现实生活中具有鲜活感和生命力的口语词汇，只有这样，才能使演讲稿摆脱书面语言的负面影响，更加适合演讲现场的口头

表达。同时，这种简洁明快、通俗生动的口语，也才能对听众产生更加强烈的晓示性和感染力。例如，享有“当代武训”美誉的秦市义在一次为集资办学所作的演讲中这样说道：

演讲者面对逐渐富起来的村民们，首先表明本人说话的态度和方式，接着表达了自己进村看到的情景和感受，最后才道出了“咱学校没有变”的实情。这段开场白，没有一句大话、套话和官话，说的全是农民群众耳熟能详的大实话和大白话。无论是风趣的歇后语，还是流畅的顺口溜，听起来都让人感到既朴实生动，又亲切自然，再加上大量使用短句和俚语，使现场演讲的语言表达，呈现出简洁明快和幽默风趣的特色，对现场听众产生了强烈的吸引力和感染力，这就为接下去宣讲集资办学作好了情绪和气氛的铺垫。

综上所述，一次演讲的成功与否，关系到许多主观和客观的因素。然而，倘若我们在撰写演讲稿的时候，能够有意识地突出时境的现场感，体现语言的交流性，注重表达的口语化，就一定会让自己的登台演讲，更加具有吸引力、感召力和鼓动力。

亲爱的老师们，同学们：

大家好！

我们伟大的中华民族，孕育了五千年的辉煌，五千年的历史，留下了璀璨的传统文化。在历史的长河中，仁人志士层出不穷，中华美德熠熠生辉，民族精神世代传承。五千年的华夏文明，几代人的精心努力，又有多少殷红的鲜血，才换来今天强盛的祖国。五千年的漫漫路程，一路风雨一路行。五千年，风风雨雨；几世纪，浴血奋战，多少朝代，兴衰进退；多少智慧，成就了文明的中华民族。

祖国——意味着这片古老的土地和世代相传的人民。千百年来，她牵系、造就了我们民族至高的美和至深的爱。她说大

禹治洪水，安天下，三过家门而不入是为了她；她说屈原忧愤满腔，投身汨罗江，是为了她；她说，人民解放军浴血奋战、抛头颅、撒热血是为了她；她说无数的科学家、艺术家、文学家毫不保留地献出自己的智慧、才华，艰辛地劳动也是为了她！

正如书中所说“中国的封建统治者妄自尊大、思想僵化，是腐化统治者的错；战争、中法战争、中俄战争是他们的错；由强迫制定的《南京条约》、《北京条约》、《马关条约》是他们的错；使中国脱离了世界、世界甩落了中国也是他们的错……”祖国，你现在变成什么样了！

祖国历尽磨难，饱受沧桑。侵略者的魔爪，将您瓜分，冒险家的肆虐，将您洗净。您每一寸土地都被烙上深深的血痕，您每一张容颜都布满了惊恐！山河在呜咽，松涛在哀鸣。太多太多的苦难，太多太多的枷锁，使东方雄狮倒下了……然而英雄的中国人并没有趴下，一片片忠心，一首首悲歌，化作那一声声呐喊，一股股豪情！为挽救我沉沦的祖国，多少仁人志士上下求索，多少英雄豪杰血染疆场。南湖的红船吹响了革命的号角，井冈山的红旗点燃起星星之火。沉睡的雄狮终于发出震耳欲聋的怒吼，东方巨龙终于抖擞精神扬威于世！

“仰天长啸待时日，巨龙腾飞平地起。”中国共产党领导中国人民站起来了，屈辱的历史一去不复返，辉煌的前景向我们走来。1949年，毛泽东带领中国人民获得了民族的解放，伴随着雄壮的国歌和天安门广场上冉冉升起的五星红旗，站在迎风飘扬的五星红旗下每个中华儿女，无不热血沸腾、壮志激昂。耻辱和不幸已经成为过去，中华民族迎来了新的辉煌。中华人民共和国宣告成立了。中国人民从此站起来了，中国历史开创了新的纪元。

展望未来，中华民族“上下而求索”……道路是曲折的，但曲折只会让中国人民更加理智。1964年第一颗原子弹爆炸，

我的祖国走向繁荣，走向富强；紧接着，中国大地又升起了另一朵美丽的蘑菇云——氢弹成功爆炸。这一切无不在昭示着：中国的无限发展生机和活力。

“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”1978年改革开放，祖国引来了全世界羡慕的眼光；邓小平为中华民族的振兴绘制了宏伟的蓝图，在共产党的领导下，经过改革开放的二十多年建设，我国经济高速发展，国家实力日益增强，人民生活水平迅速提高。这一切无不在昭示着：中国雄狮的飞速发展和不断强大。

65年前，中国还只是战后的贫困国家，经济落后，百废待兴，国际地位也受到了威胁。自强不息的中华民族不堪忍受祖国如此落后的局面，团结一致，勇往直前，实现中华民族的伟大复兴。再一次次的发展浪潮中，凭着对祖国的热爱和对未来发展的美好愿景，中华民族用血汗谱写出一篇篇华美的文章，涌现出一批批可歌可泣的感人事迹。铁人王进喜，人民好公仆焦裕禄……他们前赴后继，用自己的身躯为祖国铺垫出一条通向光明，通向崛起的康庄大道，用自己的生命为祖国创造出美丽的神话。

正当中华民族在黑暗中不断摸索发展前进方向的时候，改革开放的总设计师中国共产党的领导人邓小平为中国指明了道路。十一届三中全会的春风吹遍了祖国大地，也吹进了每一个中国人民的心中。在“改革开放”思想的指导下，中国人民群情激昂，纷纷出谋划策寻求最适合中国的发展道路，并互相借鉴，共同进步，全国上下一心，勇往直前，于是，中国这片广阔的土地上发生着翻天覆地的变化。楼宇大厦拔地而起，代替了柴棚草屋，柏油马路代替了羊肠小道；人民生活水平不断提高，向小康水平迈进：65年的沧桑巨变，65年的光辉历程，让所有中华儿女看到了未来实现中华民族伟大复兴的曙光！改革的春风不仅给中华大地注入了新鲜的血液与活力，更为中华儿女重塑了民族的信心！在中华民族的共同努力下，中国，这个让所有人都惊叹的奇迹，正在稳步的走向世



界。

回顾共和国走过的65年，光辉历程这样记录着：振兴中华的奋进精神，使“两弹一星”上了天，“神舟飞船”遨游太空，“嫦娥一号”探月成功；港澳回归，北京申奥成功；敢想敢干的创新精神，使三峡工程蓄水发电；坚韧顽强的拼搏精神，使体育健儿在奥运赛场上取得一个又一个冠军。

近三十年的改革开放，我们的祖国又驶上了发展的快车道；从唱响“春天的故事”到“神七”载人飞船的升空，从“东亚病夫”到奥运会成功举办……一切的一切，无不展示我中国人的勤劳、坚强、智慧和勇敢。

最近几年，各种恶劣灾害……“非典”洪水、暴雨、汶川、新疆大地震等——频繁光顾中国，似乎是要考验一下中国人民的勇气与能力，在突如其来的灾害面前，中国人民团结一心，众志成城。他们用不屈的精神、坚强的意志，克服了重重困难，战胜了一个个天灾人祸，任何自然灾害吓不倒我们伟大的中华民族，任何困难都压不垮我们伟大的中华民族，胜利永远属于我们！

站在时代的今天，我们回望一个民族要独立，要发展，不仅需要坚实的物质基础，还需要强烈的民族自信心与自尊心，需要一种更为博大深沉的民族精神。黄河在我们的血脉中流淌，长城让我们永远刚强，“神舟”载人飞船使我们的天地无限宽广。“团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息”传承了65年的民族精神，正等待我们去发扬光大，使我们的明天更加辉煌。为了祖国的繁荣，民主的兴旺，我们会用激情点燃希望之火，用青春汗水浇灌成功之花。

自古英雄出少年。同学们，我们是祖国未来的建设者和接班人。我们不仅要为我们的祖国取得的成就而感到骄傲和自豪，还要肩负起时代赋予我们的重任——社会主义现代化的宏伟事业需要我们去建设，中华民族的伟大复兴将在我们手中实

现。为了国家的繁荣、民族的昌盛，同学们，我们一定要听党的话，跟党走，紧密团结在以xx为总书记的党中央周围，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，深刻把握科学发展观的精神实质和根本要求；一定要胸怀祖国，勤奋学习，努力掌握现代科学技术知识，争做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人；一定要继承和发展自强不息的民族精神，奋力拼搏，力争用自己的激情、汗水和辛劳，把伟大的祖国建设得更加美好；一定要永远铭记——我是一个中国人，我有一颗中国心，祖国在我心中，我爱我的祖国！未来属于我们，让我们顽强拼搏，时刻准备着为中华民族的伟大腾飞而努力奋斗吧！

## 演讲稿写作篇三

格式：

1. 顶格写称谓语(如：亲爱的老师)
2. 下一行空两格写问候(如：大家好)
3. 正文
4. 结尾(如：谢谢大家)

写法：

### 1、内容上的现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问

题而提出和讨论的。

## 2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

## 3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

## 4、口语化

演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

演讲稿对于演讲都有哪些作用呢？主要体现在以下几方面：(1)整理演讲者的思路、提示演讲的内容、限定演讲的速度；(2)引导听众，使听众能更好地理解演讲的内容；(3)通过对语言的推究提高语言的表现力，增强语言的感染力。

由于演讲稿具有以上的特征和作用，它在写作方法上也有一定方法可循。

演讲稿是一种实用性比较强的文体。是为演讲准备的书面材料。

那么，什么是演讲呢？演讲是在公众面前就某一问题发表自己的见解的口头语言活动它的特点是：

第一，它是在人与人之间进行的；

第二，它有一定的时间性；

第三，它是为了阐述某一问题或整理而开展的；第四，它带有一定的鼓动性和说服力。像演讲比赛、典礼致辞、会议发言、学术讲座、科研报告、竞选演说、就职演说、法庭陈述等，都带有演讲的性质。演讲稿是演讲用的文稿，也是演讲的依据。它是为演讲服务的，是体现在书面上的讲话材料。演讲有内容、目的的不同，演讲稿也具有不同的形态，有报导、有说明、有论辩、有答谢等。总的来说，它的特征可以概括如下：

### 1、内容上的'现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

### 2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

### 3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

### 4、口语化

演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

演讲稿对于演讲都有哪些作用呢？主要体现在以下几方面：(1)整理演讲者的思路、提示演讲的内容、限定演讲的速度；(2)引导听众，使听众能更好地理解演讲的内容；(3)通过对语言的推究提高语言的表现力，增强语言的感染力。

由于演讲稿具有以上的特征和作用，它在写作方法上也有一定方法可循。

1、演讲稿的结构。演讲稿的结构通常包括开场白、正文、结尾三部分。

开场白是演讲稿中很重要的部分。好的开场白能够紧紧地抓住听众的注意力，为整场演讲的成功打下基础。常用的开场白有点明主题、交代背景、提出问题等。不论哪种开场白，目的都是使听众立即了解演讲主题、引入正文、引起思考等。

演讲稿的正文也是整篇演讲的主体。主体必须有重点、有层次、有中心语句。演讲主体的层次安排可按时间或空间顺序

排列，也可以平行并列、正反对比、逐层深入。由于演讲材料是通过口头表达的，为了便于听众理解，各段落应上下连贯，段与段之间有适当的过渡和照应。

结尾是演讲内容的收束。它起着深化主题的作用。结尾的方法有归纳法、引文法、反问法等。归纳法是概括一篇演讲的中心思想，总结强调主要观点；引文法则是引用名言警句，升华主题、留下思考；反问法是以问句引发听众思考和对演讲者观点的认同。此外，演讲稿的结尾也可以用感谢、展望、鼓舞等语句作结，使演讲能自然收束，给人留下深刻印象。

大多数演讲稿如同一篇议论文，有主要观点，有对主要观点的论证。一篇演讲稿最好只有一个主题，这是由演讲稿的特定情景性和时间性所决定的。在一个有限的时间段内，完全借助于语言、手势等向听众讲明一个问题或道理，同时又要说服听众，就要求在写作演讲稿时一定要突出主题、观点鲜明。

## 1、突出现场交流感

离职演讲是在诸如告别会、欢送会之类的特定场合下进行的。这特定的场合，本身就会营造出一种或热烈。或深挚的时境氛围。这种氛围，要求演讲者必须调适自我心态，体察听众情绪，在演讲过程中实现心灵的交融。为此，写稿时，就要把现场气氛。听众反应等因素纳入整体构思之中，并运用变换人称。插入呼语等多种表达方式，体现演讲者与听众之间的相互照应，从而突出现场的交流感。

## 2、注重语言分寸感

离职演讲是一种社交性的实用演讲，一般不具有某种特定的功利目的。因此，演讲稿写作语言的主体格调应当是朴实谦和的。无论是交代背景、解说事因，还是总结工作。提出建议，都要实事求是，恰如其分。切忌词句不当，褒贬失度、

要特别注重语言的分寸感，做到不夸大。不缩小、不虚浮、不矫饰、这样就能给听众留下求真务实的好印象。

### 3、强化表达真切感

离职演讲的情感倾向性是很强的、演讲者在离开工作岗位的时候，话别领导和同事，流露的应当是真情实感、不言而喻，任何虚情假意的叙说，矫揉造作的表白，都会引起听众的反感、因此，写稿时，执笔人一定要进入角色，投入情感，运用真诚恳切的语态技巧，强化现场表达的真切感。只有这样，才能更有效地使离职演讲获得最佳视听效果。

## 演讲稿写作篇四

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。除非是个别的大师，大部分人在演讲前都要准备演讲稿范文，因此演讲稿怎么写非常重要，本文提供演讲稿范文的写作方法。

演讲稿的格式与一般文章的格式原则大致相同，分为1. 开头;2. 主体;3. 结尾三个部分。但演讲是具有时间性和空间性的活动，具有一定的鼓动性和感染力，因而，演讲稿范文与一般文章还是略有不同，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

### 一、开头

开头要点：要抓住听众，引人入胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的格式中处于显要

的地位，好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

## 二、主体

主体要点：环环相扣，层层深入

主体是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好思路、节奏和衔接等几个问题。

首先是思路，思路清晰的演讲才能引导听众，最简单的思路是用数字序号来表达内容的层次，如提出3个问题，第1、第2、第3，或有3种方法等等。

数字序号在结构上环环相扣，层层深入，能表达清晰的思路。此外，演讲稿中使用过渡句，或用“首先”“其次”“然后”等语词来区别层次，也是使演讲思路清晰的有效方法。

其次是节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。节奏变化会使听众不至于疲劳，如在演讲稿范文中，适当地插入幽默、诗文、轶事等，使演讲内容不单一，以便听众的注意力能够长时间地保持高度集中。

当然节奏是为内容服务的，插入的内容应该与演讲主题相呼应，另外，节奏变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。

第三是衔接，是把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于前面提到的节奏的需要，容易使演讲稿的结构显得零散。衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。演讲稿结构衔接的方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。



### 三、结尾

结尾要点：简洁有力，余音绕梁

结尾是演讲内容的自然结束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够震撼听众，促使听众不断地思考和回味。

演讲稿结尾没有固定的格式，可以是对演讲全文要点进行简明扼要的小结，也可以是号召性、激励性的口号，也可以是名人名言以及幽默的话，结尾的重要原则是：一定要给听众留下深刻的印象。

各位领导、各位代表：上午好

昨天的成绩已成为过去，明天的征程任重而道远。

今天，高速公路钢筋间距及保护层厚度控制专项劳动竞赛活动正式启动。这是一次非常有意义、非常及时的活动，这标志着高速公路项目建设进入了新的里程碑。本次竞赛旨在深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕我省交通运输“十二五”计划发展战略目标和“争创一流业绩，建设精品工程”的竞赛主题，开展以“六比四创”为主要内容的劳动竞赛活动。

各参赛单位要统一组织，加强领导，明确目标，确保本次比赛达到预期目的，通过本次比赛进一步促进管理科学化，操作规范化、施工标准化，以全心全意依靠广大建设者为出发点，以高速公路下达的责任目标为依据，以推动工程任务优质、安全、高效、如期完成为目标，坚持“打造两型高速”，坚持精益求精、精细化管理，坚持从细节入手，真正将全面质量管理的意识渗透到工程建设各个领域中去，以激发和调动全体建设者的工作热情和干劲。作为监理单位，一是要配合业主宣传和组织好本次活动，大力宣传，广泛发动，精心组织，合理安排。

二是要督促好本次活动的实施，三是要利用好本次活动的成果，广泛推广，确保工程质量，对于竞赛成果，各参赛单位要及时总结，善于总结，使新的科技成果变为生产力，推动项目管理的优质、高效运转。为此我们要进一步统一思想，提高认识，坚定信心，振奋精神，真抓实干，以本次劳动竞赛为契机，立足新起点、抓住新机遇，赛出风格，赛出水平，赛出友谊，赛出精湛技艺，使本次劳动竞赛为一个交流经验，切磋技能的盛会，为创建优质、高效、安全、环保、廉洁的高速公路行业典范精品工程作出积极贡献。

各们代表，让我们携起手来，以蓬勃的朝气、昂扬的锐气、无畏的勇气，以精诚至远，敢于超越的创新精神，再写高速新篇章，最后，预祝本次劳动比赛活动取得圆满成功！

谢谢大家

## 演讲稿写作篇五

个人怎样写简历呢？请收看应届毕业生网

一般来讲，个人简历的内容都应该包括：“本人基本情况”、“个人简历”“能力和专长”、“求职意向”、“求职信”、“联系方式”等基本要素。

### “本人基本情况”

包括：姓名、年龄（出生年月）、性别、籍贯、民族、学历、学位、政治面貌、学校、专业、身高、毕业时间等等。一般来说，本人基本情况的介绍越详细越好，但也没有必要画蛇添足，一个内容要素用一两个关键词简明扼要地括说明一下就够了。

### “个人简历表”

主要是个人从高中阶段至就业前所获最高学历阶段之间的经历，应该前后年月相接。

### “本人的学习经历”

主要列出大学阶段的主修、辅修与选修课科目及成绩，尤其是要体现与你所谋求的职位有关的教育科目、专业知识。不必面面俱到（如果用人单位对你的大学成绩感兴趣，可以提供给他全面的成绩单，而用不着在求职简历中过多描述这些东西），要突出重点，有针对性。使你的学历、知识结构让用人单位感到与其招聘条件相吻合。

### “本人的实践、工作经历”

主要突出大学阶段所担任的社会工作、职务，在各种实习机会当中担当的工作。对于参加过工作的研究生，突出自己在原先岗位上的业绩也是非常重要的’。

### “本人的能力、性格评价”

这种介绍要恰如其分，尽可能使你的专长、兴趣、性格与你所谋求的职业特点、要求相吻合。事实上，“本人的学习经历”、“本人的实践、工作经历”同样在映证个人的能力、性格，因此，前后一定要相互照应。

### “找工作意向”

简短清晰，主要表明本人对哪些岗位、行业感兴趣及相关要求。

### “联系方式与备注”

# 演讲稿写作篇六

## 引言

前些日子一些朋友在留言簿上提到如何写企业规章制度的话题□zhou在企业“规章制度”的制定的实践中上借鉴“立法的技术”，这是有启发性的经验，不知能否加以总结，写出来给大家一起分享一下:-)但是，从更全面的立场上去看，如果把“规章制度”看作是企业内部“法”，这个思路却是局限的。下面是一个简单的讨论。

## 从规章制度到文件

“规章制度”这个词本身的含义比较狭隘。我们从企业的“文件”这个角度来考虑，企业内的文件包括程序性的，约束性的，技术性的等不同类型，与“法律”相比，在企业的文件中，只有“规定性”的那一部分比较类似，在制定方法上的可借鉴性也多一些，例如考勤制度，着装规定等等，这部分，也是最适合称为“规章制度”的。数量更多的企业内部文件，例如业务流程，工作方法指引，作业方法与标准，各种技术文件，标准或规范等等，都不适合用“规章制度都”这个词来概括。

## 制定企业文件与立法

除去那少数的“规定”部分，企业的文件由专门部门制定，这本身就有可能导致最多见的问题，就是“本子与实际脱节”。针对这个问题，一个很好的思路就是，尽可能由执行（包括管理与被约束或实施者）自己或直接参与编制，而不象“法律”那样，要立法、执法分离。

基本上我把大部分的企业“文件”制定看作是管理者自身对应当什么，怎样做的总结与回答，而不是由一群“只说不做”（请不要把这个词简单看做贬义）的人以立法的立场做

出来的企业“内部法”。制定企业内部文件的过程，就是探索总结企业如何管理，如何运做等的过程，写下来，只是这个过程中的一个特殊的环节，而且，这是一个滚动的、无止境的过程。

## 远一点的话题

这里可以引发出一系列很深刻的话题，例如社会的“民主制度”与企业制度的比较。又如，可以用“民主”的精神与方法来制定一个企业的“分配制度”吗？（“公有制”本身在某种意义上就是一种回答）。关于这方面，有很多有趣的话题，但难免会沾染一些有“政治”色彩。我宁愿讨论更实际的问题。

## 实实在在的话题

写多少最合适？这是所有认真“写”过企业内部文件，尤其是管理文件的人都会遇到的，争论最多的一个基本问题。写得过细，可能成为繁文缛节，但过于简单，又可能导致公说公有理，婆说婆有理；对管理者而言，要在这个问题上把握适度的分寸，其中基本原则之一，就是要看相关员工的素质，还是那句话：

对高素质的人群，少给规则，多讲原则；相反对低素质的人群，多给规则，少讲原则。

## 好与不好

从局部，技术性地看，文件“好不好”的基本度量，主要看它被执行的效果和程度。如果将执行后的效果，纳入到总的管理表现/绩效的评价中去，那么，在这样的前提下，“被执行的程度——与实际运做符合的程度”是一个重要的，可直接拿来度量文件好不好的硬指标。以我的经验和理解，这是一个非常实在的，具有可操作性的方法，也是企业实践中，

实际有效的方法。

关于这一套方法和思路，在iso9000中体现得很充分。

怎样写好

企业的文件编制，的确是有技术和技巧性的，也值得去总结，我至今也没有看到过比较系统深入的总结。但问题的真正关键总是集中在“做什么，怎样做”这样一些基本和永恒的“管理”课题上，所有的企业管理的著作可以说都在不同的角度探讨着这个问题，企业的管理者也不断在实践中探索和回答这个问题，企业的业绩是真正的，最终的评估标准，文件编纂的技术永远回答不了这个最基本的问题。

## 演讲稿写作篇七

一、演讲稿的定义演讲稿也叫演说词，它是在较为隆重的集会上和某些公共场所发表的讲话文稿。演讲稿时进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。从一般意义上说，写作演讲稿时为参加演讲活动所作的准备，从特殊意义上说，演讲稿的写作对演讲思维模式的形成和发展大有裨益。

演讲稿是人们在工作、社会生活中经常使用的一种文体。

二、演讲稿的特点一）有声性

演讲稿是口头传播的文稿，是讲给听众听的，要求运用口语化的表达，明白如话，说者顺畅上口，听着清楚明白易懂，短时间内能弄明白演讲者的意图。

二）鼓动性

演讲稿是宣传发动群众的一种有效形式，所以具有鼓动性。

理、事、情的交融统一，冷静严肃的层层剖析，高度概括的哲理，生动形象的的述事，辅之以热情的鼓动、感人的情怀，造成一种感染力极强的氛围。

### 三) 临场性

演讲稿是供演讲用的，内容要根据听者的反应而随之微调，以适应听众的需要。所以既要有简单的提纲、又要有详细的提纲。在说明主要问题或疑难问题时，要准备几个能说明问题的例子，以便必要时使用。

## 三、演讲稿的结构和写作要求一) 演讲稿的结构

演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。

### 1、开头

演讲的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有特殊的作用。演讲稿的开头，通常有以下几种：

#### 1) 开门见山，揭示主题

一般政治性的或者学术性的演讲稿都是开门见山，直接揭示演讲的中心。比如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。

运用这种方法，必须先明确把握演讲的中心，把要向听众揭示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。但这种方法容易显得过于平淡、冷静，很难吸引人。

#### 2) 说明情况，介绍背景。

比如恩格斯《在马克思墓前的讲话》的开头：三月十四日两点三刻，当代最伟大的思想家停止了思想，。。。。。。——但已经永远的睡着了。

这个开头对事情发生的时间地点人物作出了必要的说明，为进一步向听众揭示论题做准备。运用这种方法开头，一定要从演讲的中心论点出发，不能信口开河，离题万里，更要防止套话、空话，败坏听者的胃口。

3) 提出问题，引起关注。

写演讲稿的开头，可根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的兴趣。这种问题应该新颖、独特，确实能促使听众去思考。

## 2、主体

演讲稿在开头后要迅速转入主体，这是演讲的正文和核心部分，也是演讲稿的高潮所在，能否写好，直接关系到演讲的质量和效果，内容的安排，应注意以下几个问题。

1) 确定结构形式。演讲稿的形式比较活泼，或旁证博引、剖析事理，或引经据典、挥洒自如，或层层深入、或就事论事。结构形式不管怎么样变化，都要求内容突出、问题说透、推理严密、层次清晰、情理交融。

2) 认真组织好材料。演讲稿的理论依据和事实论据的组织安排要适当。首先必须保证例证的真实性、典型性。演讲稿不能太长，一般30分钟左右最好。内容要求言简意赅、起到画龙点睛的作用。

3) 构筑演讲高潮

一个成功的演讲，不可能没有高潮。要体现三个特点：



一思想深刻、态度明确，最集中体现演讲者的思想观点。

二是感情强烈，演讲者的爱恶、喜怒在这里得到尽情宣泄。

三是语句精炼。

如何构筑演讲高潮呢？

首先要注重思想感情的升华。必须在对某个问题有较为深刻全面的分析、论证，演讲者的思想倾向要逐渐明朗，听众也能逐渐领会演讲者的思想观点，并有可能在与演讲者的思想感情产生共鸣，从而构筑高潮。其次要注意语言的锤炼，使用排比反问等句式增加气势、也可借助名言警句把思想揭示得更深刻。

### 3、结尾

结尾时演讲内容的自然结尾，是演讲稿的有机组成部分。结尾给听众的印象，往往将代表整个演讲给听众的印象。言简意赅、余音绕梁、能够使听众精神振奋，并促使听众不断思考和回味。

写结尾时常犯的毛病就是要么草草收兵、要么画蛇添足，要么就是套用陈词滥调，更有些人在本来已经讲完后，又唠叨几句“我讲的不好、请大家批评指正”之类的话，势必让人反感。

演讲稿的结尾没有固定的格式，或对整个演讲全文要点进行简单小结，或以号召性、鼓动性的话收尾，或者以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。但一般原则是要给听众留下深刻的印象。

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内

容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲和表演、作文有很大的区别。

首先，演讲是演讲者（具有一定社会角色的现实的人，而不是演员）就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合（不是舞台）的听众（不是观看艺术表演的观众），直接发表意见的一种社会活动（不是艺术表演）。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。

所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。