

最新深入调研深入实际深入基层深入群众 实地调研学校工作计划(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

深入调研深入实际深入基层深入群众篇一

一、指导思想

总务处、勤工俭学处工作计划

二、主要工作

(一) 加强制度建设，明确工作职责

1、建立完善《财务会计制度》、《食堂管理制度》、《食品卫生制度》、《物品采购制度》、《寄宿生管理条例》、《假期值班制度》、《安全保卫制度》《后勤人员目标责任考核》等各项制度，使得各项工作有章可循，行为规范有序。

2、严格财务制度，搞好学校的收支预检算工作，所有发票、报销凭证仍坚持一支笔管理制度，先签字，后报销，按时上报各类报表，认真做好医疗保险，养老保险，失业保险，住房公积金等结算工作，作到准确无误。

3、食堂管理要有收支明细帐目，每月上报核对

班主任要严格按收费标准收费，及时上交总务处，解款入帐，并开列好收据，期末做好收费清单。

4、对各班动产使用和保管继续实行包干制度，总务处在期初组织专人登记，期末组织验收，根据合同规定，承担相应的责任。

(二) 强化校园管理，优化育人环境

深入调研深入实际深入基层深入群众篇二

抓好招生内部管理，维护招生考试的社会信誉，提高国家教育考试公信力，紧紧围绕招生考试“阳光工程”的公平公正这个核心，从制度建设、信息公开、从严管理、优化服务等方面加大建设力度，坚持“六公开”：招生政策公开；高校招生资格公开；招生计划公开；录取信息公开；考生咨询及申诉渠道公开和重大违规事件处理结果公开。执行“六不准”：不准违犯国家有关招生规定；不准徇私舞弊、弄虚作假；不准索贿受贿；不准以任何理由向考生收取与招生录取挂钩的任何费用；不准影响、干扰招生工作正常秩序；不准协助任何中介组织或个人的非法招生活动。做到“三个熟悉”：熟悉国家招生考试的各项政策、法规，熟悉各自岗位的工作职责任务；熟悉招生纪律、自觉抵制不正之风，维护招生工作良好的社会信誉。

1、高招工作借鉴前几年的高招工作经验，继续做好新的一年的高招工作。首先做好高招政策的宣传，使学校、社会、家长、考生熟悉高招政策法规，做到家喻户晓。其次把好考生报名资格审查关，责任到人，层层把关，谁主管谁签字，谁签字谁负责，杜绝不合格考生参加高考。再次做好考生的考前教育，志愿填报和纸质档案发放工作，严格政策规定，规范操作规程，提高服务质量。

另外，根据上级有关指示精神，在今年宁陵县高中分校28个标准化考场的基础上，20____年我县标准化考场将全部建成。

高考期间，为了便于加强监考老师的管理，减少开支，将结

合高中学校，拟将监考教师食宿全部安排在考点内，并进一步封闭管理。

2、中招工作。严把资格审查，做好报名工作。对全县初中毕业生统一电子采像，资格审查实行三级负责制，严防不合格学生报考和重复报考。

加强中招统考管理，严肃考风考纪，不随便对外公开考生的考试成绩，尊重考生的隐私。

加强中招体育测试和实验测试成绩的管理和使用，使测试成绩准确无误地计入中招总成绩，为高一新生录取提供可靠依据。

3、高中学业水平测试工作。严格审查应考考生的学籍，使学业水平测试报名与考生学籍保持一致。认真组织好学业水平测试的报名和考务工作。

二、做好试卷的安全保密工作。

按照教育统一考试环境综合治理工作的要求，加强保密室建设，与公安、保密部门配合，做好试卷的安全、保密、保管和押运工作，使试卷安全保密做到万无一失。坚持试卷由招生办、公安、保密三部门共管制度，坚持试卷追踪检查制度，坚持考试日报制度、坚持责任追究制度。

三、加强招生考试综合服务大厅建设。

根据省、市招办要求，继续加大对招生考试综合服务大厅建设的力度，改善硬件环境和工作条件，建立规范化的制度体系，组织好岗位业务培训和职业道德教育，公布热线电话：0370—7826766，不断提高工作效率和服务水平。

深入调研深入实际深入基层深入群众篇三

一、指导思想：

坚持教育与生产劳动和社会实践相结合，以服务素质教育为宗旨，全面加强校外活动场所建设，积极开展勤工俭学，提高学生综合素质；进一步加强教育消费市场监管力度；构建和谐平安校园，以改革创新精神、促进勤工俭学事业科学发展，实现我区勤工俭学工作的全面、协调、可持续发展。

二、总体目标：

1、提升我区农村

学校劳动实践场所的品位。完成岗埠中小学劳动实践场所示范场所创建工作。

2、继续办好其它农村学校劳动实践场所，使学生的劳动实践活动有所创新，有所发展。

3、开展全区中小学素质教育实践活动成果展示。推动我区素质教育的发展。

4、完成全区勤工俭学安全检查专项工作，落实勤工俭学工作的规范、安全的管理。

5、做好区局勤工办的办公用品供应工作，提高经济效益。

6、做好市局勤工办布置的各项工工作。

7、做好常规性工作

三、重点工作

（一）以加强校外活动场所建设为抓手，着力推进农村学校劳动实践场所建设。一是开展好岗埠劳动实践场所的实践活动。以岗埠场所为试点，开展农村劳动场所的，课程开发、教学研讨、教师培训、成果展示等方面的探索，不继总结，为我区其它农村实践场所提供工作经验。

（三）在全区开展中小学素质教育实践活动，组织一次全区中小学素质教育成果展示竞技比赛。

四、具体措施

1、打造好岗埠中小学劳动实践场所。岗埠劳动实践场所基础建设一期工程已经完成，有主要任务是发挥场所功能，积极组织学生开展实践活动。主要做的工作：一是请教研室帮助做好岗埠场所的课程开发，编写教材，争取完成一套有本场所特色的实践教材；二是做好教师配备与培训，教师配备采用校内与校外相结合，校内选择爱岗敬业，有创新思想和一定技能的教师任教。同时将当地的有一技之长的手艺人聘请作为客座教师。同时定期组织教师进行相关业务培训，采用请进来，走出去的办法，通过学习观摩提高教师的业务能力。三是积极开展教学研讨活动，探索办学新路，改进实践活动方式和内容，使场所的活动更能体现实践性、科学性、创新性、示范性的特点。计划用一年的时间表总结出一定的经验，为建设浦南农村被动实践场所提供作借鉴经验。

2、继续开展好浦南、云台农场、和岗埠其它完小教学点的学生实践活动。打造好农场小学的劳动场所的“农娃乐园”教材开发、使用和活动。做好做足“农”字文章，充分挖掘校本资源优势，加快校内做好校内生态园、蔬菜种植园建设。努力建设特色劳动实践场所。利用东、西两个校区的校内空地，筹建120平方米植物园、300平方米蔬菜种植园。同时继续做好二小实践场所的种植区、大棚区、垂钓区、花卉区、育秧区、养殖区、教学区和柿子园几个板块的开发建设，将其建成一个规范的“生态农庄”，成为农村学校学生劳动、

探究园地。

3、继续做好浦南小学的劳动场所建设。（）浦南小学是一个中心校下辖四个完小和三个教学点，布局分散，但学校没有闲置用地。劳动场所主要是和学校周边的农户建立协议共建，借助周边农户的生产农地、大棚做为学生的劳动实践场所。因此，因地制宜地开展工作，进一步建立相对稳定的共建关系，组织学生开展多种形式的劳动实践与探究，是的主要工作。区勤工办将积极帮助学校做好共建，指导开展实践活动。

4、有计划地开展教师培训，提高场所建设与指导教师的素质与能力。在进行场所建设的同时有计划地对三个农村学校领导、教师进行业务培训，主要是对办学理念、课程设置、劳动技能、安全防护等方面进行业务培训，提高学校领导的办学意识，提高教师课程实施水平和专业水平，通过组织教师进行专业技术培训，不断提高教师的综合素质，促进教师的专业化发展。

5、重视课程开发，促进场所的个性化发展。根据地域不同、学校不同的特点，充分利用当地的课程资源优势，组织学校、教师挖掘具有本地乡土气息的课程资源，建立具有自己学校特色的劳动实践场所课程。因地制宜地为学生的发展提供个性化学习的选择和帮助，促进学生自主学习、分层学习、个性化学习，促进学生全面而有个性化的发展。

6、在全区积极推动中小学素质教育实践活动，计划在20十月在全区开展一次中小学素质教育实践活动成果展示竞赛活动。通过以赛促学，让素质教育实践活动在我区办的更具特色。

7、继续完善后勤服务保障体系。围绕服务教育教学和师生生活需要，结合各校实际，着力办好教学用品供应站的服务性工作，保障教育教学、服务师生需要、师生安全健康活动、维护教育公平。加强中小学校后勤规范化和标准化管理，逐步完善中小学校后勤服务保障体系建设。对进入教育市场消

费品质量进行严格把关。杜绝“三无”产品进行学校。

7、着力加强工作能力建设。积极落实、完成上级下达的各项任务。做到有赛区必参、参必获奖。在课题研究、论文撰写、案例总结等到方面加强工作力度，争取有所突破和提升。

xx区教育局勤工办

深入调研深入实际深入基层深入群众篇四

我市生活垃圾目前采用垃圾箱不分类的收集方法和简单的填埋与焚烧式处理方法，已经不能适应城市发展需要。实现垃圾的分类收集和无害化、减量化、资源化的集中处理，彻底消除城市生活垃圾污染，已经成为提高城市环境竞争力亟待解决的问题。

1、用垃圾箱简单收集，浪费人力物力，并造成二次污染。

我市共有垃圾箱2083个，垃圾房(架)3143个，由于垃圾箱都是铁制品，受到垃圾腐蚀和空气氧化之后，很快就会破损，一般使用寿命只有二三年。我市日产生生活垃圾995吨，如果按国家xxx统计的城市生活垃圾每年8的增长率计算，目前垃圾箱的数量，远远不能满足城市承载垃圾的需要。

为方便倾倒垃圾，我市垃圾箱常设在居民区内和企事业单位附近，由于常设垃圾箱管理不善和个别居民的素质低下，原来投放时加盖的垃圾箱不出几日就变成了敞口垃圾箱，垃圾随意堆放，饭店附近更为严重，箱内或周围的垃圾有时会随风飞扬、臭气熏天、蚊蝇滋生、污水外溢。垃圾在适宜的温度下，每天还会向大气中释放100多种有害气体，还有多种致癌、致畸物质，危害极大。清运有时不及时，既影响城市景观，又造成了二次污染。

环卫部门每天要派6391名清洁员在大街小巷清扫和保洁，每

个清洁员要分管10个垃圾箱，从早上5:00到晚上5:00长达12个小时，但效果还是不尽人意，人们对垃圾箱周围卫生怨声载道。

2、简单的填埋和焚烧式处理垃圾，浪费了资源。

垃圾箱中的生活垃圾多数没有分类，每天要由垃圾压缩车搬运一、二次，运往我市唯一的羊耳峪垃圾场做填埋和焚烧式处理。

据了解，生活垃圾中可利用的有机垃圾和可回收的垃圾都是资源垃圾，把这些垃圾做简单填埋和焚烧式处理，极大地浪费了资源。3、认识不清，资金不足，尚未从源头控制。

我市生活垃圾的处理，基础设施单一，无分类收集，填埋后无害化效果不理想，先进的垃圾堆肥技术未被启用，生活垃圾尚未形成有利于垃圾从源头资源化、减量化的有效管理体制和机制。这些问题的出现，在于政府相关部门责任不清，政府投入不足，公众对垃圾处理缺乏应有的认识，对垃圾无害化处理和回收利用的研究力量薄弱。

1、提高认识，加强领导。各级领导应从长远和全局出发，认识城市垃圾收集与处理的重要性和紧迫性。建议强化领导意识，齐抓共管，落实项目，落实资金，促进垃圾无害化设施建设，出台配套政策，精心制定工作方案，为垃圾的收集与处理提供保障。

2、全面发动，大力宣传。垃圾的收集与处理需要全社会的动员与参与，应加强宣传教育，提高保护环境意识，认清垃圾带来的危害，让全市人民都来关心和支持垃圾的收集与处理工作。建议成立领导小组，印发公开信，召开动员大会，争取社会支持，为垃圾的分类收集与集中处理奠定基础。

3、合理分类，定期收集。建议学习国内外分类收集垃圾的先

进经验，取消常设垃圾箱，改设定期定时收集的垃圾摆放点，引进奖励机制，按期按时投放者奖励，否则罚款，资源垃圾投放达到一定数量者给予奖励。定期定时分类收集垃圾的摆放点可先在规范的小区内试行，然后再向全市推广。收集时可派监督指导员指导分类或由监督员大体分拣，这样把可回收、可利用的垃圾作为资源收集起来，把不可回收利用的送到垃圾场或焚烧或填埋或堆肥（危险品另外处理），既增加了社会财富，又减少了垃圾的生成，化害为利，造福人类。

4、全程管理，推进减量化。城市生活垃圾的“三化”处理指的是“无害化”、“资源化”和“减量化”。其中“减量化”要求控制好垃圾的源头，减少垃圾的产生量，减少一次性豪华包装，尽量不用外包装。垃圾减量化后再进行集中填埋处理所带来的效益是巨大的。建一个填埋场需要大面积的空旷地带，且一个耗资几千万元的填埋场的使用寿命是有限的，并且产品在包装、运输及垃圾在收集、运输、建场、管理的成本方面数目巨大，如果减量化再进行填埋处理，能延长填埋场的使用时间，间接地降低了垃圾的处理成本，提高了经济效益。建议逐步调整垃圾管理战略，积极引导垃圾减量化，实行以垃圾减量化为核心的管理方针，做到从源头减量，从源头控制，对社会生产、流通及消费全过程制定严格的垃圾减量措施，使垃圾中的部分资源返回经济循环，变废为宝，削减初级资源的消耗量和废弃物的排放量。

5、积极探索，变废为宝。填埋法、堆肥法和焚烧法是集中处理生活垃圾的三种方法，填埋法因费用低、方法简单而被普遍使用，填埋后的垃圾有机物，在厌氧微生物的作用下，会产生大量沼气，建议把沼气收集起来作为燃料，不仅可以有效地减少大气污染，还会节省很多能源。另外把垃圾堆肥作为绿色肥料，把蔬菜在净菜销售前的下脚料、骨壳类垃圾、食品产业废弃物等加以利用，还可产生大量的再生资源。

6、走产业化道路，良性发展。建议各级政府要制定政策，引导社会来利用垃圾资源，发展垃圾产业，提高垃圾收集与处

理水平。适当征收居民排污费，动态监测羊耳峪垃圾场的堆积量和污染情况。制定优惠政策，积极鼓励和吸引各方面资金来进行生活垃圾的收集和处理设施建设，逐步建立多元化、多渠道的投资体制，切实保障城市生活垃圾收集和处理设施建设投入。同时，从各个方面对从事垃圾回收利用的生产、流通企业给予支持，实施企业管理，使城市垃圾收集与处理产业逐步走上良性发展轨道。

深入调研深入实际深入基层深入群众篇五

20xx年1-9月保健食品销售额达亿元，同比提升，其中销量增，均价增，实现量价齐升。在保健品市场发展的初期，受限于消费者对保健品认知的不足，一般线下渠道如药店、商超等难以有效地推动产品销售。以下对保健品行业现状分析。

保健品行业现状分析□20xx年，全球保健食品市场规模达到1569亿美元，其中，美国的保健食品市场规模为426亿美元。保健品行业分析指出，我国的保健食品市场规模约为1851亿元，预计20xx年将超过2000亿元。其中维生素及膳食营养补充剂占比最高，约为1093亿的市场规模，占比达55%。

保健品行业现状分析，国内的保健品主要是食品，通常是指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，适用于特定人群食用，具有调节机体功能，但不以治疗疾病为目的。根据国家_数据，我国2009年保健食品市场规模为亿元□20xx年达到亿元□cagr为42%，处于快速增长状态。此外，市场上也有部分具有保健作用的牙膏、妇女卫生用品等，但占比较小，处于产品开发的萌芽阶段。目前保健品的保健功能主要集中在调节免疫、辅助降血脂、抗疲劳和维生素等几方面，占比超过50%。我国保健品前十大品牌市场占比约50%。

保健品行业现状分析，中国保健品的市场规模一直保持上升的趋势，并且前景广阔。据中国保健协会的调查数据显示□20xx年我国保健品的销售额约2000亿元，其中老年人消费

占了50%以上。老年人是保健品消费的主力。

保健品行业现状分析□20xx-20xx年，在保健品市场一片繁荣的同时，中国保健品生产企业数量却呈现先增后减的现象，数据显示20xx年国内保健品生产企业数量为2440，较上年减少147家。

保健品行业现状分析，目前我国保健食品销售以直销渠道为主，但近年来增速趋缓，预计未来市场份额将下降；药店作为传统渠道主体，近年来占比不断下降，专业化与服务力是未来保持竞争优势关键；线上电商渠道最近几年快速发展，预计未来市场份额还将继续扩张。