

# 2023年消防活动策划方案小学 消防日策划活动方案(实用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 消防活动策划方案小学篇一

20xx年11月6日起，为期一周。

### (一) 体验教育活动

各班深入开展消防安全“五个一”系列活动。即：每班出一期消防安全黑板报、上一堂消防安全教育课、观摩一次灭火器使用演练，向父母写一封消防安全倡议信、组织一次消防安全知识培训。

### (二) 小手牵大手活动

通过“小手拉大手”活动，由学生向家长宣讲消防安全知识，带动更多的家长主动参与到消防安全工作中来，从而营造良好的消防安全环境。

### (三) 宣传活动

要充分利用校园广播、宣传栏、黑板报、手抄报、绘画等形式向广大师生广泛宣讲消防安全常识。

1. 学校班主任及科任教师要充分认识到开展本次宣传教育活动的重要意义，要在广大师生中大力宣传动员，倡导师生积极参与，营造良好的消防安全工作氛围。

2. 要结合本校实际，因地制宜地创新开展工作，要成立相应组织，责成专人负责，确保各项宣传教育活动取得实效。

3. 学校各班要在消防宣传周活动期间，认真细致地排查存在的消防安全隐患，做到边排查边整改，确保学校的消防安全。

4. 学校要认真总结经验做法，并于11月9日下午3：00前将书面总结上交联校。

## 消防活动策划方案小学篇二

为普及全民消防安全知识，提高广大群众的消防安全意识和素质，提升社会单位消防安全主体责任意识，在辖区范围内掀起构筑社会消防安全“防火墙”的热潮，为构建和谐社会创造良好的消防安全环境，街道根据区防火安全委员会方案，决定于即日起，每月在辖区范围内开展为期一天的消防主题宣传日活动。现将有关事项通知如下：

通过每月在辖区范围内集中开展全方位、立体式的消防主题宣传日活动，建立消防宣传长效机制，充分发挥宣传培训、警示教育和舆论引导作用，全力提高居民的消防安全意识和火灾自防自救能力，使辖区社会消防安全环境明显改善。

街道成立消防主题宣传日活动领导小组，

领导小组下设办公室，办公室设在街道公共安全办公室，街道公共安全办公室副主任郭伟任办公室主任，负责组织实施消防主题宣传日的消防宣传工作。

### （一）开展消防公益宣传

在主要街区悬挂、张贴消防宣传标语口号，设立固定式永久性的消防宣传标语；充分利用各商业网点户外大屏幕等播放消防公益广告、消防安全提示等；向居民发放消防宣传资料

和消防宣传品，各社区根据辖区实际情况自行定制。

## （二）开展参观消防宣传教育基地开放活动

各社区、单位积极协调组织辖区企事业单位员工，社区居民，到属地各消防中队参观学习。

## （三）开展消防应急疏散演练

各社区、单位组织社区居民和企业事业单位员工，在居民住宅区、办公场所和社会单位开展消防应急疏散演练，演示灭火器使用方法和火灾扑救方法，参加人数不少于300人。

## （四）组织开展消防志愿服务活动

在主题宣传日设立志愿者报名注册点，组织热爱消防工作的社会群众参加报名；组织对注册的消防志愿者进行消防安全培训；组织消防志愿者深入社区、学校、企业等开展消防志愿服务，发放消防宣传材料、清理可燃物、参加消防安全巡逻等，参加人数不少于200人。

## （五）其他形式的消防宣传活动

开展消防知识竞赛、消防文艺演出和消防主题演讲等各类活动。

### （一）加强领导，精心组织

各社区、单位要成立消防主题宣传日活动领导小组，结合辖区实际制定可行的计划并指定专人负责；广泛动员部署，提早安排，督促社会各单位明确职责，上下联动，形成“政府统一领导，社会齐抓共管、群众积极参与”的消防宣传局面。

### （二）积极协调，整体推动

各社区、单位积极配合，明确职责，形成整体合力，结合方案中的宣传主题，组织开展内容丰富、实效性强和有针对性、有声势、有特色的宣传活动。

### （三）多策并举，创新形式

各社区、单位要借鉴往年经验，探求消防宣传思路和方法，创新宣传形式，丰富宣教内容，精心策划，充分利用各类社会资源，力求活动收到更好的效果；通过在各主要路段、重点单位周围张贴悬挂标语、口号、公益广告、发放宣传资料及宣传品、电子滚动屏幕、消防安全培训、消防演练等形式大力营造消防宣传日良好氛围，消防宣传品可由消防支队提供样本和模板，各单位自行制作。

### （四）主动汇报，加强反馈

消防主题宣传日活动是街道消防安全工作的一项重要内容，各社区、单位要按照今年的实际情况，积极部署和组织主题宣传日活动。请各社区于每月28日前将月宣传总结（包括活动情况汇总表和照片、影视资料）和下月消防主题宣传日活动方案、消防主题宣传日活动安排上报街道安全办。

消防主题宣传日活动开展期间，街道将根据各社区上报的活动方案，对活动开展情况进行督察。

## 消防活动策划方案小学篇三

根据中心校20xx年11月份工作安排精神及学校20xx年安全教育工作计划的安排，在第xx个消防日开展“消防主题教育活动”。为确保“119”消防日活动有序开展，特制定如下方案：

组长：校长

组员：全体教师

1、营造好宣传气氛，学校张贴消防宣传标语牌，利用板报、广播等宣传工具，丰富消防宣传形式和内容，增强宣传的针对性、知识性和趣味性。

2、召开一次全校师生消防安全教育大会、上一堂消防安全知识主题班会课、观看一次消防事故逃生自救宣传片、出一期消防安全宣传栏、进行一次紧急疏散演练活动。

1、制定切实可行的活动方案，精心组织，真正把开展消防日宣传活动纳入“安全文明校园”创建的重要内容，作为确保学校和广大师生安全的重要措施，抓实抓出成效。

2、查改到位，在安全检查时，要围绕灭火器等器材设施配备不足、疏散通道和安全出口不畅通、疏散指示标志设置不合理、用电线路布线不规范、电线老化等问题进行重点查改，彻底消除校园内存在的消防安全隐患。

3、宣传到位，发挥校会、班会、队会的作用，营造舆论氛围，增强师生消防意识。

## 消防活动策划方案小学篇四

为贯彻落实上级要求，深入开展全国第二十五个消防日活动，进一步巩固提高全体师生消防安全意识和抗御火灾的整体能力，推进平安校园的发展，我校结合学校实际情况，特制定20xx年“119消防日”宣传教育月活动方案如下：

宣传活动时间为一个半月，自11月1日开始至11月30日结束，紧紧围绕“我会四会、消防我会”的活动主题，以11月9日当天为重点，集中开展各种活动。

1. 落实消防器材，开展安全隐患排查。

对微校园灭火设备、疏散指示标志等进行一次全面检查维修，

及时消除隐患，指派专人对全校线路进行一次全面检修，防止火灾发生。加强对易燃品、易燃源的管理，落实和完善管理制度。

## 2. 学习消防常识，开展“四会”教育活动。

结合实际，采用多种形式广泛开展消防安全教育。活动期间，进行一次消防安全为主题的国旗下讲话；各班结合教育平台，开展一堂消防安全教育课；举办一次消防黑板报；开展一次消防应急疏散演练，向家长发一条消防安全知识短信”等安全宣传教育活动，确保每个学生及学生家庭受到消防教育。

### 1. 加强领导，精心组织。

切实提高对做好此项工作的重要性的认识，加强对此项活动的领导，成立领导小组，校长为组长，亲自组织精干力量，认真落实相关工作。

### 2. 周密部署，抓好落实。

根据实际情况，抽专人负责，确定内容，明确责任，确保活动顺利开展。

### 3. 认真总结，收档材料。

要在活动结束后认真搞好总结，并于11月下旬将活动相关材料收录归档。同时向上级报送有关活动照片等相关资料。

## 消防活动策划方案小学篇五

□20xx年11月7日——14日

：\*\*\*院内

组长：\*\*\*

副组长：\*\*\*

组员：\*\*\*\*

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

#### （一）宣传教育：

- 1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）
- 2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）
- 3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

#### （二）排查隐患：

11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

#### （三）消防培训：

11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

#### （四）消防演练：

11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社交媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

：版权所有

1、消防知识展板（10块）：制作成水牌2700元（水牌不受天气限制，有再利用价值，后期成本低）

2、宣传条幅及签字条幅（2条）：300元

3、竞猜游戏小奖品：300元

总计：3300元