

赞助合作合同优秀

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

赞助合作合同优秀篇一

乙方：；

(一) 赞助项目说明

- 1、项目：第八届文化艺术节大型书画作品展览；
- 2、赞助资料：活动期间活动部分经费支出；
- 3、活动时间：__年5月中下旬。

(二) 回报赞助商资料

3、展览期间，我协会工作人员身着由乙方制定的广告服或宣传帽进行相关宣传。

(三) 项目合作进度

1、甲方：

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方务必如实反映。

(四) 费用支出方式

乙方：赞助费的支付，签订合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

(五)附则

4、附件：活动策划书；

5、甲方此项活动主要负责人：

□

甲方：_____乙方：_____

签约代表：_____签约代表：_____

签字日期：年月日签字日期：年月日

签章_____签章_____

赞助合作合同优秀篇二

乙方：_____

_____学校运动会，活动时间是_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。此次运动会将在_____（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

1. 甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2. 甲方为乙方提供_____把遮阳伞，用于运动员休息及甲

方产品展台。

3. 甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有_____（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（_____元）甲方为乙方提供大量气球。

4. 乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（_____元，_____米_____米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5. 乙方利用甲方提供资金，订做_____件工作服（_____元，_____元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6. 乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（_____元，_____米_____米），上书_____等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7. 乙方利用甲方提供该资金，购买_____张彩色卡纸（_____元/张）和_____张白纸（_____元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8. 乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（_____元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9. 乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（_____

元，_____元/块，共_____块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

10. 乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必需品，如跑步钉鞋（_____元，_____元/双，共_____双）护腕（_____元，_____元/双，共_____双）糖类、食品（_____元）提神药品、护理药品、简易医药箱（_____元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

11. 乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

12. 乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

13. 此次乙方运动会奖品（_____, _____, _____）及训练用水（_____件_____品牌），由甲方向乙方提供。

14. 乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

15. 乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

甲方代表：乙方代表：

时间：时间：

联系方式：联系方式：

赞助合作合同优秀篇三

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

乙方： _____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

第一条 定义

1.1 赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

1.2 “某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

1.3 “赛事冠名”是指甲方在确定标准赛事名称和标志时，须将乙方公司的名称冠于赛名之前。赛事名称可能出现的地方应在显要位置显示甲方名称或其赞助商身份信息，包括但不限于门票、通行证、宣传海报(用于户外宣传和招徕顾客的)充气物、体育场内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发布会、活动舞台、赛程/节目册封面等。

1.4 “品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌(附件列明)。

1.5 “产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物(附件列明)。

1.6 “地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条 合同期限

合同的有效期为____年____月____日至____年____月____日。在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

3.1 乙方对体育赛事的赞助方式主要包括，但不限于支付货币、提供产品、提供服务等方式。

3.2 乙方向甲方支付货币____万元，分____次付清，付款的时间分别为_____，付款的方式为_____。

3.3 乙方向甲方提供产品_____，市场价值为____万元，提供货物的时间为_____，交货的方式为_____。

3.4 乙方向甲方提供的服务为_____，市场价值为____，提供服务的时间为_____，提供服务的方式为_____。

第四条 赞助商的权益

4.1 乙方为“赛事冠名赞助商”，此冠名权具有排他性，乙方同类行业的厂商不能进行任何与比赛相关联的活动。

4.2 乙方可以用赛事相关的广告、促销、新闻媒体、网络媒体等多种活动来进行品牌宣传与产品促销。具体协商的内容

见附件。

第五条 甲方的权利

5.1 甲方有权确定赛事名称，可以通知乙方提出参考意见。

5.2 甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5.3 甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。（具体要求见附件）

5.4 在统一制作各种广告、宣传品时，甲方有权要求乙方支付制作费用。（具体要求见附件）

5.5 甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。（具体要求见附件）

5.6 甲方有权审查乙方制作的印有赛事名称标志的各类物品，在质量、设计、适当性、使用途径等方面都应得到甲方审查合格后才能生产和发售。

5.7 甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第六条 甲方的义务

6.1 所有关于赛事促销和广告材料、媒体新闻报道(包括报纸、杂志、广播、电视等)及甲乙双方的新闻发布会，甲方都必须使用标准的赛事名称和标志，除此之外，甲方没有为乙方做另外宣传的义务。

6.2 甲方应保证乙方的赛事冠名权具有排他效应。在不与体育场馆的规定和原先所订合同相冲突的条件下，甲方应尽力为乙方创造条件，维护乙方在体育场馆内设置广告牌、幅以

及销售品的同类排他权。

6.3 协议期间，甲方不得许可与乙方属同行业类别的其他厂商使用赛事名称、标志及类似物进行促销、宣传和广告活动，或为其提供促销、宣传或广告服务。

6.4 协议期间，甲方有义务保障乙方的合同规定的权利，如有其他场上进行隐性营销，甲方应承担维护乙方权利的义务，否则甲方应承担相应的违约责任。必要的时候，乙方可以协助甲方的维权。

6.5 对于乙方在促销和广告宣传中需要甲方审核批准的材料，甲方应商定专门的工作日接待，并须在____个连续的工作日内完成审核工作。

6.6 甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

6.7 甲方有义务为赛事各方面可能影响到比赛的方面投保。

第七条 乙方的权利

7.1 乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

7.2 乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。甲方严重违反合同约定时，乙方可以要求甲方赔偿；违约行为不达乙方合同目的时，乙方有权要求解除合同。

7.3 乙方有权要求甲方为赛事投保必要的险种，从而维护双方利益，减少风险。

第八条 乙方的义务

8.1 乙方应该按照合同的约定履行给付义务。

8.2 乙方应本着诚实信用的原则，在使用合同中的各项权利时，有义务维护赛事的形象。并保守双方在签署合同过程中获知时方的秘密。并严格保守本合同的内容。

第九条 违约责任

9.1 本合同的赞助权益具有可分解性，甲方在履行合同时，一部分赞助权益无法实现，不影响另外一部分赞助权益的实现。无法履行的赞助权益条款违约，不影响整个合同的有效性。

9.2 甲方在履行合同时，某项赞助权益无法实现时，应该退还该项赞助权益的价款，赔偿该项赞助权益价值____%的违约金。乙方可以在没有付完的价款中扣除。

9.3 乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。

9.4 如由于水灾、火灾、地震、战争或其他在赛事行业领域被公认为不可抗力的因素导致一方不能或暂时不能全部或部分履行本协议，协议双方获益方可按照行业通行的惯例提出延期执行或终止本协议。在此之前乙方向甲方支付、预付或者接待的款额甲方无义务归还乙方。对于不可抗力下问题解决，协议双方可本着真诚合作的原则商定更详细的协议条款。

第十条 保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

10.1 双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

10.2 本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十一条 有效期和终止

11.1 本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

11.2.2 另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

11.3 如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的赞助款费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的赞助款费返还给乙方。

11.4 本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十二条 遵守法律

13.1 由于水灾、火灾、地震、暴乱、罢工、劳工运动、疾病[包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情況(不可抗力事件)，致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应时另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

13.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响

程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十四条 争议的解决

14.1 提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;或

14.2 诉至有管辖权的人民法院。

第十五条 其他

15.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后作为正式生效。 15.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

15.3 乙方和甲方确认，在他们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

15.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

15.5 未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。 15.6 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

15.7 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

15.8 本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成拘束力。

15.9 本合同正本一式____份，双方各执____份。

15.10 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

赞助合作合同优秀篇四

体育赞助，是指企业为体育赛事或运动队提供经费、实物或相关服务等支持，而体育赛事组织者或运动队以允许赞助商享有某些属于它的权利(如冠名权、标志使用权及特许销售权等)或为赞助商进行商业宣传(如广告)作为回报。

下面是本站小编为您整理的体育赛事冠名赞助合同范本，想了解更多，欢迎访问本站。

甲方：_____

办公地址：_____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

乙方： _____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

1.1 赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

1.2 “某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

1.3 “赛事冠名”是指甲方在确定标准赛事名称和标志时，须将乙方公司的名称冠于赛名之前。赛事名称可能出现的地方应在显要位置显示甲方名称或其赞助商身份信息，包括但不限于门票、通行证、宣传海报(用于户外宣传和招徕顾客的)充气物、体育场馆内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发布会、活动舞台、赛程/节目册封面等。

1.4 “品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌(附件列明)。

1.5 “产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物(附件列明)。

1.6 “地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

合同的有效期为____年____月____日至____年____月____日。在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

3.1乙方对体育赛事的赞助方式主要包括，但不限于支付货币、提供产品、提供服务等方式。

3.2乙方向甲方支付货币____万元，分____次付清，付款的时间分别为____，付款的方式为_____。

3.3乙方向甲方提供产品_____，市场价值为____万元，提供货物的时间为_____，交货的方式为_____。

3.4乙方向甲方提供的服务为_____，市场价值为____，提供服务的时间为_____，提供服务的方式为_____。

4.1乙方为“赛事冠名赞助商”，此冠名权具有排他性，乙方同类行业的厂商不能进行任何与比赛相关联的活动。

4.2乙方可以用赛事相关的广告、促销、新闻媒体、网络媒体等多种活动来进行品牌宣传与产品促销。具体协商的内容见附件。

5.1甲方有权确定赛事名称，可以通知乙方提出参考意见。

5.2甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5.3甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。（具体要求见附件）

5.4在统一制作各种广告、宣传品时，甲方有权要求乙方支付制作费用。（具体要求见附件）

5.5甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。(具体要求见附件)

5.6甲方有权审查乙方制作的印有赛事名称标志的各类物品，在质量、设计、适当性、使用途径等方面都应得到甲方审查合格后才能生产和发售。

5.7甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

6.1所有关于赛事促销和广告材料、媒体新闻报道(包括报纸、杂志、广播、电视等)及甲乙双方的新闻发布会，甲方都必须使用标准的赛事名称和标志，除此之外，甲方没有为乙方做另外宣传的义务。

6.2甲方应保证乙方的赛事冠名权具有排他效应。在不与体育场馆的规定和原先所订合同相冲突的条件下，甲方应尽力为乙方创造条件，维护乙方在体育场馆内设置广告牌、幅以及销售品的同类排他权。

6.3协议期间，甲方不得许可与乙方属同行业类别的其他厂商使用赛事名称、标志及类似物进行促销、宣传和广告活动，或为其提供促销、宣传或广告服务。

6.4协议期间，甲方有义务保障乙方的合同规定的权利，如有其他场上进行隐性营销，甲方应承担维护乙方权利的义务，否则甲方应承担相应的违约责任。必要的时候，乙方可以协助甲方的维权。

6.5对于乙方在促销和广告宣传中需要甲方审核批准的材料，甲方应商定专门的工作日接待，并须在____个连续的工作日内完成审核工作。

6.6甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

6.7甲方有义务为赛事各方面可能影响到比赛的方面投保。

7.1乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

7.2乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。甲方严重违反合同约定时，乙方可以要求甲方赔偿；违约行为不达乙方合同目的时，乙方有权要求解除合同。

7.3乙方有权要求甲方为赛事投保必要的险种，从而维护双方利益，减少风险。

8.1乙方应该按照合同的约定履行给付义务。

8.2乙方应本着诚实信用的原则，在使用合同中的各项权利时，有义务维护赛事的形象。并保守双方在签署合同过程中获知时方的秘密。并严格保守本合同的内容。

9.1本合同的赞助权益具有可分解性，甲方在履行合同时，一部分赞助权益无法实现，不影响另外一部分赞助权益的实现。无法履行的赞助权益条款违约，不影响整个合同的有效性。

9.2甲方在履行合同时，某项赞助权益无法实现时，应该退还该项赞助权益的价款，赔偿该项赞助权益价值____%的违约金。乙方可以在没有付完的价款中扣除。

9.3乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的

违约金。

9.4如由于水灾、火灾、地震、战争或其他在赛事行业领域被公认为不可抗力的因素导致一方不能或暂时不能全部或部分履行本协议，协议双方获益方可按照行业通行的惯例提出延期执行或终止本协议。在此之前乙方向甲方支付、预付或者接待的款额甲方无义务归还乙方。对于不可抗力下问题解决，协议双方可本着真诚合作的原则商定更详细的协议条款。

双方互相陈述、保证和承诺如下：

10.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

10.2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

11.1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

11.2.2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

11.3如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的赞助款费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的赞助款费返还给乙方。

11.4本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则、规

定、法规或指示(统称“法律”),那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的,那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止,款项应支付至终止日的履程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还,除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外,任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

13.1 由于水灾、火灾、地震、罢工、劳工运动、疾病[包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制,不是由于一方的过失而引起(不可抗力事件),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应时另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长。

13.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

14.1 提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;或

14.2 诉至有管辖权的人民法院。

15.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后作为正式生效。

15.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解,取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

15.3 乙方和甲方确认,在他们合作期间,一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料,双方将保护保密资料,只在履行本合同同时对同样知

道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

15.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

15.5 未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。15.6 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

15.7 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

15.8 本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成拘束力。

15.9 本合同正本一式____份，双方各执____份。

15.10 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

赞助合作合同优秀篇五

乙方：

（一）甲方权利与义务：

- 1、甲方授权予乙方为本次大赛的独家总冠名赞助单位。
- 2、甲方聘请乙方代表为本次大赛组委会的副主席兼评委。
- 3、甲方在大赛期间所举行的任何活动中所使用的大海报、舞台背景喷画、宣传单及其他宣传广告模式均须在显眼位置显示出“乙方冠名名称”的logo及公司名称。
- 5、甲方授权乙方在本次大赛中可适当加入其它传播活动环节，前提是绝对不能影响本次大赛的主要进行环节。
- 7、本次大赛的决赛及晋级赛（半决赛）比赛场地甲方授权于乙方指定场地举行。
- 8、甲方所设定的大赛专刊中的封2及内页2p作为乙方的软硬文宣传。
- 9、本次大赛的其他赞助商家所做的任何活动，甲方授权于乙方可选择性的参与。
- 10、甲方授权乙方可对进入决赛的50名选手全部或选择性进行签约。
- 11、甲方授权乙方名下的各地区分公司为指定报名点及地区分赛区。
- 12、甲方在各地区所设立的其他报名点或分赛区的宣传物料均须标注“乙方冠名的名称”字样或logo□

13、甲方在地区指定报名宣传点，所做的宣传物料（海报和横幅）均标注“乙方冠名名称”字样或logo□

14、甲方确保半决赛至少达到100人的比赛规模。

15、决赛期间甲方确保50人的比赛规模。

（二）乙方权利与义务：

1、乙方需提供给甲方“冠名名称”logo原件，以便在本次大赛中一系列宣传资料上使用。

2、乙方对本次大赛享有审核权、监督权、评审权。

3、乙方在不影响集团各汽车品牌厂家广宣验收的情况下，使用传统媒体对“冠名名称”广告宣传的同时须附带对本次大赛宣传广告，时间自20__年4月15日至20__年9月15日止。
（传统媒体的内容包括乙方的所有媒体资源要列明）

4、进入本次大赛决赛的前50名选手，乙方有权将全部选手或选择性纳入乙方成为签约模特，签约合同金额不等。

5、本次大赛中的公益活动，乙方需组织人员参加。

6、乙方名下的粤东所有分公司均须为本次大赛做宣传，积极参与，安排人员接受报名，有选择性的作为地区分赛区。

赞助合作合同优秀篇六

乙方：_____

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约_____平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《_____》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《_____》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的. 栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2)除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3)乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4)乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备(如复印机、电脑、会议室、车辆等)，甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《_____》栏目

广告合作结束为限。如因特殊原因造成《_____》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

赞助合作合同优秀篇七

地址：

乙方(劳动者)姓名：

出生年月：

家庭住址：

居民身份证号码：

根据《^v^劳动合同法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，建立劳动关系。

个月，其中试岗7天。

日起至法定的终止条件出现为止。

工作完成之日为止。

二、生产(工作)任务

，乙方同意甲方的安排。甲方可以根据工作需要调整乙方的工种或岗位。

三、劳动保护和劳动条件

(一)甲方必须为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，对从事有职业危害作业的，应当定期进行健康检查。

(二)乙方在劳动过程中必须严格遵守安全操作规程。乙方对甲方管理人员违章指挥、强令冒险作业，有权拒绝执行；对危害生命安全和身体健康的行为，有权提出批评、检举和控告。

(三)甲方应按照国家有关部门规定，对女职工实行特殊劳动保护。

四、工作时间与劳动报酬

小时，并保证乙方每周至少休息一日(经批准实行不定时工作制或综合计时工作制的工种或岗位按国家有关规定执行)。

(二)甲方因生产经营需要，经与乙方协商后可以延长工作时间，一般不得超过国家规定的标准，但《劳动法》第四十二条规定的情形不受此限制。

工资制，并保证以货币形式按月、足额支付乙方的工资报酬。元(实行计件、计天工资的，月工资按计件、计天单价结算)。

(四)在法定工作时间内，若乙方提供了正常劳动，甲方支付给乙方的工资不低于当地政府规定的最低工资标准。

(五)加班加点工资报酬的支付，甲方按照国家规定的标准执行。

(六)乙方在试岗期间，甲方不向乙方收取任何培训费用，同

时也不支付工资报酬。待试岗期满后，从乙方上班之日统一进行结算。

五、社会保险与福利待遇

(一)乙方在签订合同后，由于甲方的工作性质导致人员流动较大，故在第一年内应由甲方缴纳的社会保险费在给员工发放工资时，一并发放在工资中，由乙方自行办理，从第二年起，双方按照国家相关规定向劳动行政部门所属的社会保险机构缴纳社会保险费。

(二)乙方在本合同期内的病、伤残(因工或非因工)等保险福利待遇按国家以及甲方的规定执行。

六、劳动纪律

(一)甲方应根据国家有关法律、法规，制定各项规章制度。

(二)乙方应遵守国家法律、法规和甲方依法制定的各项规章制度，服从甲方的领导、管理和指挥。

七、劳动合同的变更和解除

1、本劳动合同订阅时所依据的法律、法规已经修改的；

2、甲、乙双方协商同意，且不损害国家、集体和他人利益的；

3、由于不可抗力致使本劳动合同无法完全履行的；

4、法律、法规规定的其他情形的。

(二)经甲、乙双方协商一致，本劳动合同可以解除。

(三)乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本劳动合同：

- 1、在试用期间被证明不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的；
- 3、严重失职、营私舞弊，给甲方造成重大损害的；
- 4、被依法追究刑事责任的；
- 5、乙方同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成本单位的工作任务造成严重影响，或者经甲方提出，拒不改正的。

2、乙方不能胜任工作的；

3、本劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使合同无法履行，经甲、乙双方协商不能变更合同达成协议的。

1、患职业病或者因工负伤并被确认丧失或者部分丧失劳动能力的；

2、患病或负伤在规定的医疗期内的；

3、女职工在孕期、产期、哺乳期内的；

4、法律、行政法规规定的其他情形的。

1、在试用期内的；

2、甲方以暴力威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的；

3、甲方未按照本合同约定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

八、劳动合同的终止与续订

(一) 劳动合同期满或者甲、乙双方在本合同中约定的终止条

件出现时，本劳动合同即行终止。

(二)由于生产、工作需要，以甲、乙双方同意的条件下续订劳动合同，但双方需要在合同期满前30日内重新协商有关事宜，并按规定办理续订合同手续。如不终止执行，又不履行续订手续，则本劳动合同视为续订同一合同期限。

在本劳动合同的有效期内，任何一方违反劳动合同，给对方造成损害的，应当根据其后果和责任大小予以适当赔偿。

十、劳动争议的处理

劳动争议发生后，甲、乙双方可以协商解决或者向本单位劳动争议调解委员会申请调解；也可以在60日内直接向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可以自收到仲裁裁决书之日起15日内向人民法院提起诉讼。

十一、其他事项

(二)本劳动合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、双方协商约定的其他内容

5、双方任何一方未按规定提前解除双方的劳动合同，均应按规定支付违约金。

6、乙方应遵守甲方的各项规章制度。

甲方(盖章)：

法定代表人(签章)： (委托代理人签章)

乙方(签字)： 签证人(签章)：

合同签订日期： 年 月 日 合同签证日期： 年 月 日