

2023年抽奖活动方案创意名字(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

抽奖活动方案创意名字篇一

光阴似箭，岁月如梭，转眼已来到充满希望与挑战的新一年，正值春节来临之际，一方面为了展示我们教师的风采，打造新型幼儿园的风貌，另一方面为了增强家长和教师的情感交流，让家长更多地了解幼儿在园的生活，从而实现家园共创幼儿发展空间的新局面，我园将开展此次春节亲子活动。

活动主题：展现自我、突出个性，学会合作、增进亲情，热情洋溢、爱在心中

活动目标：

1. 通过开展庆祝春节亲子系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与亲子活动的快乐，从而度过一个幸福、欢庆的春节。
2. 使家长在参与幼儿的节日庆祝活动中，获得更多幼儿在园情况的一些信息反馈，从而更了解和支持幼儿园的工作。
3. 通过向家长展示幼儿的各种活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动准备：

1. 布置新年欢庆气氛的班级环境。

2. 作好班级幼儿展示活动的安排;抓好幼儿生活技能的教育和学习;设计一系列亲子游戏活动,并做好活动物品的准备。

3. 由幼儿园准备活动礼品。

4. 通知家长做好参加活动的准备工作。

活动地点: 班级教室

活动形式: 个人、小组、集体活动展示

活动内容(亲子游戏、幼儿表演):

1. 亲子游戏: 吹鸡毛

游戏目标: 提高幼儿与成人的肺活量和灵活运动身体的能力以及团结协作的精神。

游戏玩法: 比赛时分为黄队和红队,每队两个家庭,只能用吹的方法阻止鸡毛落地,不能用手帮忙,哪队能够先把鸡毛吹过教室中间竖立的圆环即为获胜队。此游戏进行1次。

2. 幼儿表演

个人儿歌表演: 《老师的手》、《过新年》

集体歌曲表演: 《新年好》、《头发、肩膀、膝盖、脚》

3. 亲子游戏: 运气球

游戏目标: 培养幼儿与成人的合作能力,发展幼儿的平衡感。

游戏玩法: 家长和小朋友面对面,夹住气球运至指定地点,在规定时间内(2分钟)内,以运气球数量多者为胜。游戏规则: 手不能碰球,途中掉落或爆破均无效。此游戏每次两组家庭,

共游戏2次。

4. 幼儿表演

小组儿歌表演：《家》、《新年乐呵呵》

小组歌曲表演：《国旗多美丽》、《认识你呀真高兴》

5. 亲子游戏：蹲蹲乐

游戏目标：锻炼家长的快速反应能力和应变能力。

游戏玩法：请四组家庭参与，分别给每组家庭以不同的动物命名，任意指定一种动物开始下蹲，同时还要念词：“__蹲，__蹲，__蹲完__蹲。”指定别的动物组做同样的下蹲动作，依此类推但不能马上回指。说错或者忘记蹲的家庭淘汰出局，直至剩下最后一个家庭为获胜队。

6. 幼儿表演

集体儿歌表演：《团结友爱亲又亲》、《大家一起过新年》

个人歌曲表演：《朋友越多越快乐》、《请你和我跳个舞》

7. 亲子游戏：贴鼻子

游戏目标：培养幼儿与家长的配合能力，发展幼儿对方位的语言表达能力。

游戏玩法：将家长的眼睛蒙上，原地转三圈，请小朋友用语言指挥家长将鼻子贴到人物的准确位置即获成功。家长要将眼睛蒙好不能偷看，此游戏每次选两组家庭，共进行2次。

8. 幼儿表演

集体儿歌表演：《数九歌》、《祝福歌》

集体歌曲表演：《雪花和雨滴》、《郊游》

9. 亲子游戏：两人三足

游戏目标：练习两人相互配合用三条腿跑步，增进亲子之间的情感交流。

游戏玩法：在场地两端画一条起跑线和一条终点线，请两队家长和孩子站在起跑线上，用一根长带子将家长和孩子相邻的一条腿绑在一起，家长双手背后，听到口令后，家长和孩子一起出发向终点线跑，到终点线后反回，以先反回到起跑线者为胜。此游戏进行2次。

10. 幼儿表演

个人儿歌表演：《下雪天，像过节》、《新年》

集体歌曲表演《螃蟹歌》、《咚咚锵》

活动结束：欢乐的时光总是过得很快，希望与美好就在不远处等待。爱永恒，信任地久天长！让我们融合在一起，共同拥有爱的风帆！让我们携起手来，为我们共同的愿望扬帆起航！感谢各位家长对本次活动的大力支持，我们本次活动到此结束，祝大家在新的一年里，快乐平安！

抽奖活动方案创意名字篇二

二、活动时间：20年月日—20年月日

三、活动地点：

四、活动内容：

活动期间，凡顾客在乐园性购币满50元即可获得抽奖券一张，满100元可获得两张，以此类推，多买多赠。另外活动期间店内所有礼品机内娃娃都要挂上抽奖券作为礼品机促销，顾客填写好抽奖券，把副券投入放置于收银台上的抽奖箱中，正券自己保留以备兑奖用，即可参与惊喜连连大抽奖活动，本次抽奖活动分为两次抽取，时间安排如下：

现场由主持人唱票三声还不出现则取消其本次中奖资格，需另外抽取这个奖项的下一个幸运玩家，直到幸运的玩家在现场为止(如不明白可查看下面详细流程)。每次抽奖的奖项设置如下：

1、20年月日14：00分所有工作人员到位。主持人不停播放抽奖时间倒计时与抽奖细节和流程。

如抽取到的幸运顾客不在现场，主持人唱票三次则把该券放在另一箱子里(注：不在现场奖票会在抽奖结束后重新放回抽奖箱)重新抽取四等奖名单，直至获奖的顾客在现场为止。三等奖、二等奖和一等奖也同样邀请两名顾客为我们抽取3名、2名和1名幸运的顾客。(注意；抽奖开始后得奖幸运顾客到验票台进行验票，验票奖品台要2人)。三，二，一等奖就一起排队领奖拍照留念，市场部准备好各个奖项的凭证。

3、20年月日15：00分抽奖活动结束后，主持人把抽取到不在现场的抽奖券重新投放如抽奖箱中放置于收银台上，保洁负责清理活动现场。

4、月日下午的抽奖活动流程与上述相同。

5、抽奖活动全部结束后，活动负责人把礼品签收表填单进行统计。

b□物料准备：

验票台一张，凳子2张。话筒音响一套，抽奖箱一个，小框一个（放不在现场奖券），三等奖凭证3份，二等奖凭证2份，一等奖凭证1份□vip年卡2张、500元会员卡一张4张、100元贵宾券10张、30元贵宾券40张。

c□场地要求：舞台附近全部清空。

d□宣传语：亲爱的小朋友们家长们，月日至月日期间凡在本店办理会员卡即可获得抽奖券一张，参加抽奖总动员活动，欢乐多多！奖品多多！赶快行动起来吧！

抽奖活动方案创意名字篇三

xxx公司20xx年度年终总结会

20xx年xx月xx日下午14点00分至21点30分

会议时间：14:00——17:30

晚宴时间：18:00——21:30

西国贸酒店一层多功能宴会厅

公司全体员工（41人）

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

年终大会议程安排

13:50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始；

14:00—15:30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15:30—15:45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目主要负责人人事任命决定书。

15:45—16:00大会进行第三项，副总经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

晚宴安排

18:00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。（背景音乐）

18:00—19:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21:00娱乐时段：

文艺节目（2—3个节目）

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子；

游戏规则：2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，

箱子内省的球最少的胜出；

文艺节目（2—3个节目）；

游戏2：抢凳子；用具：5把椅子，围成一圈；

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音

乐停，6个人抢坐，没有抢着的输；

文艺节目（2—3个节目）

游戏3：筷子运钥匙链；用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将

钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能

用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针；用具：呼啦圈3个、曲别针18个；

游戏规则：3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人

游戏5：踩气球；用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个

每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念年会准备及相关注意事项

年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于20xx年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“北京大龙七分公司20xx年度年终总结会”（条幅规格：）

物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌（会议用）、笔、纸、员工席位卡（晚宴用）、会场布置所需气球、拉花、花篮；游戏所用乒乓球拍、乒乓球；抽奖箱；会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

任务与分工责任人

会务前期、中期协调工作

会议阶段主持人

晚宴阶段主持人

物品购置（抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、席位卡片、笔、纸、气球、打气筒、拉花、花篮、乒乓球拍、乒乓球；抽奖箱、酒水、各类干果小食品）

会场布置

条幅、证书、人名台制作、鲜花预定

现场拍照

抽奖活动方案创意名字篇四

参加人员：

负责人：

工作人员：

抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“人人有奖、永不落空”制
- 2、相关领导及员工(优秀员工)抽取
- 3、本次抽奖现场仅抽取“特等奖”至“五等奖”共66名

一、活动程序：

- 1、15：00搬运奖品到现场
- 2、17：30---18：00ktv
- 3、18：30全体领导及员工入席

二、实施细则

- 1、资金的到位：3000人民币
- 2、奖品的购置：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟、厉刚锋
- 3、奖品的保存：曹红敏
- 4、抽奖券的制作：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟
- 5、抽奖券的分发：陈德贵

6、抽奖：相关领导及员工

7、会所的布置：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟

8、奖品运送：程希军、陈德贵

9、电源、音箱等设备：厉刚锋、程希军、陈德贵

10、现场保洁协助：程希军、陈德贵

三、奖项奖品明细、抽奖顺序、开奖号码登记表见附表。

四、领取奖品登记表见附表。

抽奖券说明：

略

抽奖工作安排：

1、主持：陈德贵

2、抽奖前奖箱的管理、奖票投放解说、抽奖协助等：程希军、陈德贵(抽奖箱)

3、奖品的派发及已开奖券的保管、登记：程希军、陈德贵

4、开奖号码登记：胡洁芳、曹红敏

有关抽奖条件的说明

1、抽奖从最低奖项开始抽起

2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中

3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在正式抽奖前1个小时投入抽奖箱中

关于兑奖的说明

1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制

2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领

未能到抽奖现场者，其奖品在抽奖结束后由其本人凭兑奖副券到行政部登记领取

抽奖活动方案创意名字篇五

前言

随着市场经济的发展及人民生活和消费水平的提高，超市已经成为社会上不可缺少的一个行业，与人民大众的生活关系也越发的密切。大大小小的超市也争先恐后的出现在市场上，因而增加了各大超市间的竞争。

为感谢广大消费者一直以来对家乐超市的支持，家乐超市在春节七天进行优惠活动。活动期间部分商品打折出售，还有买多赠送的活动。

本次活动本着以“欢度春节感恩回馈真情放送”为原则，让广大消费者在超市购物买的放心，用的放心。

促销活动内容

活动一：商品优惠

(1) 活动期间超市部分商品优惠出售，同时部分商品采取买

三赠一，买五赠一的优惠。例：凡一次性购买五袋方便面者，即可获得火腿肠或者榨菜，让消费者的伙食不再单调。

(2) 与生产厂家协商，采取买一赠一的销售方式，对部分商品进行促销（例如买洗发水送护发素等），这样生产厂家既可以增加知名度，超市也可以在促销中吸引消费者，增加消费者对超市的认可度和关注。

(3) 快乐竞答：凡购买参加活动的顾客，可有机会参加有奖竞猜活动。活动主办方在活动前准备好问题，内容涉及娱乐、时政等多方面。参加竞猜的顾客在题库中任意挑选一道题目，答对者有机会得到精美小礼物一份。

(4) 有福同享：在上一环节答对题目的顾客可选择另一名顾客同时进行下一环节，如能再次获胜，两人同时得到一份精美礼品。

(5) 活动意义：此次促销活动主要通过丰富多彩的活动组织，从而吸引顾客与顾客间建立信任度，消费者将更倾向于去家乐超市购买商品。

活动二：推行会员制

(1) 活动目的：由于家乐超市之前已经推出会员卡制度，所以对于已经拥有会员卡的消费者的优惠幅度将会更大。同时推出一项新业务，消费者可以预存消费金额，通过消费者预存消费额赠送一定金额的方法吸引顾客，让顾客感受的“加”的温暖与实惠，从而提升超市的顾客回头率，提高超市收入。

(2) 对于没有办理会员卡的顾客，在活动期间可以优惠办理。

一次性消费300元，可办理会员卡一张，每人限办一张。持会员卡在超市购物，可享受店内某些商品购物折扣优惠，并获

得相应积点，优惠幅度详见店内各品牌明示（特价、特卖商品除外）。积点可反礼、不定期满额赠礼。

使用须知

1. 本卡是您尊贵身份的象征；
2. 本卡可充值消费；
3. 凭此卡在家乐超市消费可享受会员价优惠；
4. 结转前请出示此卡，享受专属会员价；
5. 持卡可享受超市为会员准备的一切会员礼遇；
6. 此卡只限本超市使用；
7. 此卡不挂失、不兑现、请妥善保管；8本超市保留此卡在法律允许范围内的一切解释权！

预期效果分析

通过这次以“欢度春节，真情放送”为主题的营销活动，主要塑造家乐品牌，使本地的消费者认同家乐，并且喜欢家乐，提高家乐的美誉度与信任度，从而建立北辰市场稳固基础。同时此次活动采用不同形式使参与活动的消费者享受到活动的多样化与丰富化，有利于家乐超市稳固好客源，进一步保持营业额的稳步提升。促销活动从实际活动中对消费者进行心理干预，使得其提高对家乐的赞誉。最后活动将会员制度作为家乐超市以后长期经营的份额手段，以求长远发展。不仅赢得较高的美誉度，同时也拉住了客源，做到了一举两得。同时，此次活动以“欢度春节，真情放送”为主题，从各个超市的销售市场来看，能够抢占先机，进而提高家乐在北辰的市场份额。

安全预案：

1. 活动安全组在活动前安排好安检人员，活动中要有专人不定时安检，对活动中存在的安全隐患要立即排除，对于不能排除的安全隐患要迅速向组委会报告，宣布活动暂停。
2. 活动安全组要组织好工作人员不断地对电路进行维护与管理，一旦发现电路上出现安全隐患有权停止一切活动。

支出与收入预计

活动所需物品：5000

优惠让利支出：小于10000元 活动纯收入：大于100000元