

2023年美容店三八节活动方案文案 美容店活动方案(实用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

美容店三八节活动方案文案篇一

- 1、稳定老顾客
- 2、发展新顾客
- 3、提高**美容院在该地区的知名度

4月15日(促销时间：4月15日——5月3日)

一、邀请客人：

请老顾客带2个以上朋友参加。(4.15-4.19)

(18□30——21□00)

- 1) 主持人宣布晚会开始
- 2) 美容师表演《感恩的心》
- 3) 老板代表致感谢词
- 4) 颁奖 a 感谢xx年对**美容院给予的最大支持、消费最高的忠实朋友_____ 特奖大礼一份_____；凡是**美容院

新老顾客均有一份精美礼品_____（请第二天到**美容院领取）

5) 顾客代表讲话（讲美容院服务好、产品效果好、老板人好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的欢乐、帮助可举例子）

6) **协会会长隆重推荐**产品

7) **美容院5.1促销活动公布方案（凡当场下定金300元者，即可送内衣优先享有） a 找托下定金 美容师游说顾客促成 9) 宣布促销时间，欢迎到**美容院咨询 10) 表演舞蹈，宣布晚会结束。

公司美导驻店3天配合美容院充分推广5.1活动方案，促成消费

1、准确统计顾客人数、印发邀请函、确保到会人数（此工作必须在15日前完成，16、17日白天再发邀请，并告知公司）

2、租会场(ok厅饭厅均可，可以割据实际人数定) 布置会场(音响、座位、盘果、横幅、气球等) 水果、糕点及奖品的准备 附：奖品送出对象□1)xx年消费最高支持最大的两个朋友价值200-300元（现场发奖） 2)新老顾客送礼物一份价值在5——10元间（会后三天内到美容院发）

3、印刷五一活动方案，现场将活动方案时拍发（或打电视广告）

4、老板准备讲话稿（主要是感谢词、可以举例子比如和那些客人建立了良好的感情，说出来和大家分享，18日前准备好，要熟悉稿子）

5、安排一个客人代表讲话（找能说会道的和老板关系好的客人主要讲 美容院服务好、**产品效果好、老板好、喜欢的美

容师、自己在美容院得到的快乐。可以举例子，18日前准备好，确保到会场)。

6、美容院排练好《感恩的心》，给客人发邀请函，介绍会员制(必须二十日前做好)。

7、会场现场安排一个签到本，一个照相的人到时负责签到及拍照。

8、表演(找两个人确定下来二十日前准备好)

美容店三八节活动方案文案篇二

缤纷五一，美丽从此刻开始

xx月xx日~xx月xx日

惊喜一：每一天前50名顾客，拥有5.1折抢购指定款商品的权利；

惊喜二：每一天10款限量秒杀，最火热的单品绝对放利，低至51元；

惊喜三：凡进场客户都拥有小礼品(试用套装加品牌logo)□

惊喜四：以旧换新，感恩回馈老客户，顾客能够用旧的.化妆品包装盒以旧换新，既到达了低碳环保的目的，又制造了新的营销点。

美容店三八节活动方案文案篇三

活动时间□xx年11月1日~11月11日

活动地点：美容院各大直营店

活动对象：所有的新老单身女性顾客

活动目的：

恰逢“大小光棍节”，为了使所有的单身女性顾客能够在此节日中感受到美容院的温暖，并且还能够得到美的体验。在“光棍节”期间，并且结合季节、气候等问题美容院特此推出补水、防干、修复等广受女性朋友欢迎的. 促销项目。希望能够借此时节，与顾客建立一个和谐、温馨的沟通平台。能为美容院带来更多的新朋友，提升美容院的消费者市场占有率。

活动宣传：

1、“光棍节”本是从网络上流传而来的节日，所以在宣传上要着重在网络宣传策划中。首先在美容院的官网、官方微博以及论坛等渠道上发布关于这次活动的宣传信息。提前两周的左右将活动内容发布在网络上。

2、活动期间在人流密集的场所、街道以及商业的主干道等街面，发放宣传单及优惠卷等。

注意事项：

1、做好前台的登记，记载好顾客名字和信息资料。

2、对员工做好活动的培训，为了答谢顾客，挖掘顾客的潜在消费力，稳定顾客源。所以在活动期间要注意从顾客进门到消费结束后的每一个环节，保持微笑，亲切待人。

美容店三八节活动方案文案篇四

乘着金九银十拉动下半年的销量，并为本院新服务造势。

二、活动对象

白领及普通消费潜在客户。

三、活动时间：9月29日- 10月3日

四、活动形式

赠送及打折

五、活动内容

- 1、促销期间，换肤系列产品均八折出售。
- 2、持有白领宣传单者皆可凭此宣传单八折享受白领肩颈腹护理卡一张，此宣传单仅与超市出口有小票者发放。
- 3、促销期间在本院消费均可在柜台处获得精美小礼品。
- 4、活动期间，会员双倍累期积分，并可以免费尝试白领肩颈腹护理一次。

六、活动宣传

- 1、报纸、当地电视台做一些广告宣传。
- 2、店内店外布置、展板、条幅要清晰可见。
- 3、宣传单要分两种，一种是普通的，一种是针对白领新产品的。并根据不同的宣传单要选取正确位置发放。
- 4、会员要做到dm直投或是电话拜访。

美容店三八节活动方案文案篇五

好的计划是成功的一半。人们都说汽车后服务市场商机无限，真的是这样吗？如何踏入这一领域创业呢？这牵涉到经营模式和投资模式问题。模式决定效益，模式也能决定运营是否顺利，目前汽车美容服务业的入行模式有直接投资开店和加盟连锁两种模式，这两种模式各有利弊。

个人直接投资：直接投资开店意味着一切都是由自己做主，在充分享受自由性的同时也要承受更大的压力和责任。首先是品牌要由自己创立、宣传和开拓。其次是技术培训、服务培训要亲自动手。第三是店内一切的运营活动如市场调查、进货、店面装饰设计等琐碎的事物都要靠自己熟悉。

加盟连锁：加盟连锁是赚钱比较快的模式。因为汽车后市场是一个处于上升期的市场，众多的投资者正准备进入这一行业，存在这种“赚钱快”的机遇也就是赚市场准入的钱。目前连锁经营包括直营连锁、特许经营两种形式。

直营连锁是指连锁公司的店铺均由公司总部全资或控股开设，在总部的直接领导下统一经营。总部对店铺实施人、财、物及商流、物流、信息流等方面的统一管理。直营连锁作为大资本运作，具有连锁组织集中管理、分散销售的特点，充分发挥了规模效应。

特许经营是指特许者将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者统一的专业模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。由于特许企业的存在形式具有连锁经营统一形象、统一管理等基本特征，因此被称之为特许连锁。

这是进入汽车美容业最大的一道坎。在一些缺水和环保意识强的城市开设汽车美容店要遵循“三同时原则”，即环保工程与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。由于我国各地的环保政策有较大差异，相关的办理手续和流程也存

在较大差异，关于这方面的具体要求还得到当地的环保部门进行咨询，办理环保许可证。

作为零售业态，究竟有多少汽车美容企业和从业人员，目前，尚无权威的统计数据。但仅就一家汽车美容店而言，一般可提供就业岗位在3-7名左右。另据不完全统计，我国从事汽车维修、美容装饰的从业人员超过数十万人。

汽车美容店的对外营业时间取决于汽车美容店的地理位置和营运方式。一般而言，如果将店铺安置于大型商场或者购物中心，乃至繁华道路，营业时间一般设置12-13个小时，但也有一些汽车美容店为了满足不同客户的需求保持24小时营业。

(1) 选定经营场所开店前做得最多的事情，应该是市场调查，调查所在地其他同行的日常经营情况，经营档次和客流量还有经营项目是主要了解的内容。只有在充分了解了对手的情况后，才能更好的制定出自己的经营路线取长补短。

否则在日后应对环保检查将是一件很头痛的事情，甚至会影响到店铺能否被允许继续经营下去。

(2) 开业手续的办理

个体工商户营业执照：

先到当地的工商所去核准个字号名称，（从事经营的地方）字号名称多起几个，因为有重名的你就没法用。《经过工商局核准的字号名称的有效期是自核准之日起半年以内有效》。

组织机构代码证：

准备好一寸照片3张，身份证复印件2张，房屋租赁合同复印件一份，及批准的字号名称核准书，即可办理营业执照。

办理工商税务登记：

拿着工商营业执照，持有关证件、资料，在工商注册或单位所在的区县（地