

# 物业公司合同诈骗(精选9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 物业公司合同诈骗篇一

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了明确双方的责任和义务，双方依据《中华人民共和国合同法》和《物业管理法》《广告法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方就广告摊位租赁事项协商一致，订立本合同，双方约定共同遵守。

### 第一条基本情况

1、广告摊位位路：

2、广告摊位大小：按双方确定之版面大小施工

### 第二条：广告摊位用途

1、本广告摊位只允许乙方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、乙方不得阻碍交通，造成物业管理的障碍。

### 第三条：租赁期限

租赁期限：自20xx年 月 日至20xx年 月 日。

#### 第四条：租金

广告摊位租金：摊位租金为每月 元(小写： )，合计每年元(小写： )；

#### 第五条：付款方式

乙方应于本合同生效之日，向甲方支付定金 元和押金 元，租金按 个月一次结算，由乙方在投入使用前第 天支付给甲方。

#### 第六条：租赁期满

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

#### 第七条：违约责任

租赁期间，双方必须遵守合同内容，任何一方违反合同规定，则按月须向对方交纳月租金的20%作为违约金，乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的2%向乙方加收滞纳金。

#### 第八条：提前终止合同

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，乙方的经济损失甲方不予补偿。

#### 第九条：租赁双方的权利和义务

##### (一)、出租方的权利和义务

1、负责广告摊位的日常管理。对广告进行日常维护，破坏处

进行维修，保证广告牌完整无损。

2、在出租期间负责广告摊位的安全管理。

## (二)、租赁方的权利和义务

1、本广告摊位只允许租赁方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、租赁方在安装广告过程中不得阻碍交通，在安装过程中出现的安全问题由租赁方负责。

## 第十条：争议的解决

甲乙双方发生争议时，双方可以通过协商或申请合同管理机构会同有关部门调解。不愿通过协商或调解不成的，以第(2)种方式处理：

(1) 向仲裁委员会申请仲裁；

(2) 建筑物所在地法院诉讼

## 十一、其他：

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，由各自代表签字和盖章后生效，在甲乙双方款清后自动失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 物业公司合同诈骗篇二

性别：\_\_\_\_\_ 学历：\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_

出生日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

在甲方工作起始时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 工作地  
址：\_\_\_\_\_ 鉴于甲方业务发展的  
需要，雇佣乙方为甲方提供劳务服务，经双方协商订立正式  
《劳务雇佣合同书》如下：

### 一、合同期限

第一条 本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效，期  
限\_\_\_\_\_年，其中试用期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。  
如双方需要，可在合同期满前一个月协商续签劳务雇佣合同。  
如合同期已满，双方不再续签合同，但受雇方从事的有关工  
作和业务尚未结束，则合同应顺延至有关工作业务结束。

### 二、甲、乙双方的义务和责任

第二条 乙方同意根据甲方工作需要，承  
担\_\_\_\_\_岗位(工种)工作。

第三条 乙方工作应达到甲方规定该岗位职责的要求和甲方对  
该岗位之特别规定(详见《岗位责任书》)的标准。

第四条 乙方每周工作时间为\_\_\_\_\_天，每天工作\_\_\_\_\_小时；乙方应  
按照工作职责保证完成甲方规定的工作和任务。

第五条 乙方应接受甲方的绩效考核。

第六条 未经甲方许可，乙方不得承接与乙方职责相关的个人业务。

第七条 甲方应向乙方提供乙方所承担工作中必需的工作条件。

第八条 乙方自愿放弃缴纳各类社会劳动保障。

第九条 乙方应严格遵守本合同的附加条款。

### 三、劳务报酬

第十条 甲方每月\_\_\_\_日前以货币形式支付乙方劳务报酬，标准为\_\_\_\_\_元月的标准额发放生活费。工资于年终绩效考核后结算(具体由老板定)。补充 乙方在试用期间的劳务报酬为转正后的80%-90%或双方约定。甲乙双方对劳务报酬的其他约定甲方在以下情况有权扣除乙方相应额度的劳务报酬：

因乙方的过失给甲方造成经济损失的；

乙方违反公司管理制度的；

双方约定的其他情况。

### 四、合同的终止与解除

第十一条 合同期满如未续签，则视为《个人劳务雇佣合同书》自行终止，双方应及时办理相关手续。

第十二条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十三条 乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

(一) 在试用期间被证明不符合录用条件的；

(二) 严重违反甲方有关规定及按照本合同约定可以解除劳务

合同的；

(三)严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(四)被依法追究刑事责任的。

五、双方约定的其他内容

第十四条 甲乙双方约定本合同增加以下内容：

(一) 乙方有义务向甲方提供真实的个人信息与相关证明，并如实填写《劳务人员登记表》，否则甲方有权随时解除劳动合同，并且不给予经济补偿。

(二) 甲方有权对公司的有关规定进行修改、完善。修改后的内容对本合同具有同等效力。

(三) 甲方可以在合同有效期内，根据需要调整乙方的岗位职责和工作范围，劳务报酬等事项也将做出相应调整。乙方愿意服从甲方的安排。

(四) 乙方在合同期内承担的甲方工程项目中的工作及责任的，在该项目未结束前，乙方不得未经甲方同意擅自离职。

(五) 甲方将定期或不定期对乙方进行工作绩效考核，考核不合格者，甲方有权解除或终止本合同。

(六) 本合同到解除日期时，乙方应按照《\_\_\_\_\_有限公司员工手册》中的离职制度办理离职手续，否则甲方有权扣除或拒绝支付乙方劳务报酬。

第十五条 本合同的附件如下：

第十六条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 物业公司合同诈骗篇三

甲 方:

乙 方:

甲、乙双方经友好协商，本着公平、公正原则，达成如下协议，以共同信守。

一、工程名称和劳务造价： 长丰县人武部院区绿化及体检中心改造装修施工项目

二、合同目的

经甲乙双方协商，一致同意甲方上述工程的建筑劳务施工分包项目使用乙方营业及建筑劳务分包资质予以办理建筑施工备案手续。

三、乙方的权利义务

1、乙方向甲方收取劳务服务费人民币方于本协议签署后三日内一次性付清。

2、乙方在本协议生效之后，只向甲方提供相关建筑劳务分包备案所需的备案资料和手续等，不具体参与甲方的建筑施工。双方确认因本工程需要，以乙方名义所签的各班组或工种分包合同无实际法律效果。

3、如甲方需要开具发票，则收取1 %的管理费，税费甲方自理。该税管费应于开票前支付乙方。

4、乙方对甲方提出的合理要求，应尽可能的配合并提供良好的服务。

#### 四、甲方的权利义务

1、甲方可以获取乙方的相关企业资料、资质证书（均为加盖公章的复印件），予以办理建筑施工备案手续。

2、该工程所产生的劳务工资均由甲方自行负责支付解决。民工的上岗前培训 and 安全教育以及配合政府部门检查等事宜，均由甲方负责落实并承担，乙方完全不参与施工过程中的用工管理。

3、甲方实施的上述工程项目，其具体的合同、施工、保险、税务、财务、银行、统计等事项均由甲方自主办理，与乙方无关。

### 物业公司合同诈骗篇四

法定代表人：\_\_\_\_\_；电话：\_\_\_\_\_；

住所地：\_\_\_\_\_；

邮编：\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_；

法定代表人：\_\_\_\_\_；电话：\_\_\_\_\_；

住所地：\_\_\_\_\_；

邮编：\_\_\_\_\_；资质等级：\_\_\_\_\_；证书编号：\_\_\_\_\_。

根据《贵州省物业管理条例》和相关法律、法规，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就甲方选聘（委托）乙方对（物业名称）进行前期物业服务管理事宜，订立本合同。

## 第一章 物业基本情况

### 第一条 物业基本情况：

物业名称\_\_\_\_\_；

物业类型\_\_\_\_\_；

座落位置\_\_\_\_\_；

建筑面积\_\_\_\_\_。

### 物业管理区域红线范围：

东至\_\_\_\_\_；

南至\_\_\_\_\_；

西至\_\_\_\_\_；

北至\_\_\_\_\_。

（规划平面图见附件一，物业构成明细见附件二）。

## 第二章服务内容与质量

第二条在物业服务管理区域内，须参照贵阳市行业行政及主管部门颁布的《贵阳市普通住宅物业管理服务等级标准（试行）》、《贵阳市非住宅物业管理服务等级标准（试行）》（贵阳市物业管理协会“市物协字[2014]第05号”），按双方约定的相关等级标准的要求，乙方提供的前期物业服务管理包括以下内容：

（一）物业共用部位的维修、养护和管理（物业共用部位明细见附件三）；

## 物业公司合同诈骗篇五

甲方：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

以上各方投资人经友好协商，根据<sup>v</sup>法律、法规的规定，就各方共同出资并由甲方以其名义受让\_\_\_\_\_股权，并作为发起人参与\_\_\_\_\_（暂定名，以下简称“股份公司”）的发起设立事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

各方一致同意甲方用出资总额以10倍的溢价受让\_\_\_\_\_股权，并以该股权作为出资，参与股份公司的发起设立，共同投资人将持有股份公司股本总额的\_\_\_\_\_％。各共同投资人应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将上述出资额解入指定的银行：\_\_\_\_\_。

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利

润，分担共同投资的亏损。共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于股份有限公司的股份转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

1. 投资人委托甲方代表全体投资人执行共同投资的日常事务，包括但不限于：

4. 甲方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他共同投资人损失时，应承担赔偿责任。

6. 共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

(1) 转让共同投资于股份有限公司的股份；

(2) 以上述股份对外出质；

(3) 更换事务执行人。

2. 共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

3. 共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

1. 甲方及其他共同投资人不得私自转让或者处分共同投资的股份；

4. 股份有限公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各共同投资人的出资比例分担。

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

2. 本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式\_\_\_\_\_份，共同投资人各执一份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 物业公司合同诈骗篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_大楼外墙，

具体位置见 《效果图》。

### 3. 广告规格及广告牌制作形式

大楼正面：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

### 4. 权力与义务

乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

乙方在租赁期内发布的广告必须符合《^v^广告法》及相关国家法规，并承担违反《^v^广告法》及相关国家法规而产生的责任。

乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_万元内)、设计费(\_\_\_\_\_万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_万元内)、甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后,因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用,乙方无需负责。

甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门,令该受租赁的广告位置可按规定发布广告,及协助乙方获得该位置的广告发布权。

建设期间,甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境,安排好场地、用电及协助沟通的人员。

甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

甲方有义务监督广告牌的运作是否正常,如见不正常,即通知乙方。

甲方有责任在力所能及的情况下,按乙方的请求,设定有利于招商的条件或环境(如:帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

甲方享有建筑物业主的权利,有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费,并享有乙方给予的场地租赁费。

## 6. 场地租赁期及租赁费:

场地租赁管理费(含税价): \_\_\_\_\_元/年 × \_\_\_\_\_年= \_\_\_\_\_元;即大写人民币: \_\_\_\_\_。

## 7. 付款方式

其它的租赁款支付方式,依此类推;

## 8. 验收

验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

## 9. 质量保证

乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_)。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

## 10. 产权关系

乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

## 11. 租赁期满处理方式

若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的

任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

#### 15. 保密制度

甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

#### 17. 违约责任

甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

#### 22. 附件

《效果图》

## 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

电子邮箱：\_\_\_\_\_

## 物业公司合同诈骗篇七

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限自xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000

元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期

不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

## 物业公司合同诈骗篇八

甲方(用人单位)

名称：

乙方(劳动者)

姓名：

甲乙双方为建立和谐的劳动关系，明确双方的权利和义务，依据《劳动合同法》及相关法律、法规的规定，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，订立本劳动合同(以下简称合同)，以资共同遵守。

## 一、基本情况

第一条 甲方同意招收乙方为本单位员工，乙方愿意与甲方建立劳动关系并接受甲方用工履行劳动义务。

乙方应该符合甲方录用人员的共性条件：

- (一) 诚实信用，现实表现较好，无不良社会记录；
- (二) 技能符合岗位要求，能胜任本岗位工作；
- (三) 适应岗位要求的身体条件；
- (四) 能够按照岗位职责完成工作任务。

乙方应该符合甲方录用人员的个性条件，由甲方根据乙方的岗位确定，并告知乙方。

第二条 甲乙双方基本情况：

(一) 甲方基本情况：

名称：

注册地址：

经营地址：

法定代表人(主要负责人)或委托代理人

甲方应将有关乙方工作内容、工作条件、工作地点、劳动报酬、甲方劳动规章制度的主要内容，以及乙方要求了解的其他情况，向乙方提供招聘简章或向乙方口头告知。乙方在本合同书上签字或盖章，视同已接受甲方告知的上述情况。

(二) 乙方基本情况：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_户籍类型(非农业、农业)\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_或者其他有效证件名称：\_\_\_\_\_  
证件号码：\_\_\_\_ 户籍地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

## 物业公司合同诈骗篇九

甲方(用人单位)：

法定代表人(主要负责人)：

住 所：

联 系 人：

联 系 电 话：

乙方(员工)：

性别：

身份证号码：

户籍地址：

通讯地址：

一、本酒店要求合同期(月/年)，凡来我酒店应聘的员工试用期为3天，试用期内无工资、见习期为1月整,工资面议。若见习期内员工自行离开，工资不予支付。见习期后方可录用为本酒店正式员工。新员工一律收取押金，合同期满后全部退还。

二、新进员工必须服从本酒店安排和调动，并要遵守本酒店的各项规章制度，如有违反和故意闹事者，本酒店视情节轻重处理，严重者送^v^门处理。

三、见习期内是员工和酒店双方的选择阶段，双方自由选择。如能合作，新员工需签定合同书。

四、新员工被录取后需签定合同书，签字生效后一切按合同办事。合同期内如自己需离开饭店，店方只支付和退还工资和押金的一半。如出现重大事件被开除，工资、押金一律全部不退还。节假日内不允许请假，如有请假者按日工资双倍扣除。

五、员工不在工作时间内，若在外面发生任何意外事故后果自负，本企业概不负责。

六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份为据，双方签字后生效。