

最新个足疗店活动方案 十月一日国庆节 活动方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

个足疗店活动方案篇一

为大力弘扬优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，让广大群众欢度国庆节，营造热烈喜庆、文明和谐的文化氛围。经区委、区政府同意，决定在全区开展“我们的节日？国庆节”主题群众文化活动。现将有关事项活动方案通知如下：

深入贯彻落实党的以来会议精神在全国宣传思想工作会议重要讲话精神，进一步推进社会主义核心价值观体系建设，弘扬主旋律、传播正能量。按照“节俭办活动”的要求，通过开展“我们的节日国庆节”主题群众文化活动，积极引导和激励广大干部群众进一步增强爱党、爱国、爱社会的情感，引导群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，使节庆活动真正成为推动精神文明建设和思想道德教育的重要载体，努力提升群众文明素养，为“精致x□美好杜集”建设提供强大的精神力量。

（一）发挥文化民生工程作用，搞好公共文化服务。

各镇（办）综合文化站要以文化站免费开放为契机，组织好送电影下乡活动，以积极健康的电影文化丰富群众的文化生活。

在农家书屋或者村级文化信息资源共享工程点因地制宜举办

科学养生健康知识讲座、开展读书朗诵比赛等增知识、促成长的适合儿童的文娱活动。

用好农民体育健身工程，举办群众喜闻乐见、主动愿意参与的趣味农_动会、农民篮球赛、乒乓球赛等活动，增强群众体质，活跃节日气氛。

（二）抓好一团体两队伍，搞好文化志愿服务。

各镇（办）综合文化站要发挥好主导作用，利用文化站办民间文艺团体，组织好文化志愿者队伍和群众文化辅导员队伍，围绕“精致x□美好杜集”主题，开展迎庆国庆群众性文体活动、送文化下乡活动。

倡导在美好乡村建设试点村或开放式村部的文体活动室开展“家庭和睦、邻里友善、社会和谐、参与广泛”的小型室内文体活动，让群众在欢乐互动的氛围里感受节日的美好。

（三）做好两个宣传，加强农村文化建设。

做好活动宣传工作，鼓励群众积极参与，提高群众的参与热情，引导群众在自娱自乐中不断提高文化、文明素养，真正达到“文化乐民、文化育民、文化富民”的目的，加快推进农村文化建设和精神文明建设。以高度的文化自觉和文化自信，结合农村文化建设、文化站免费开放等民生工程工作，做好媒体宣传报道工作，不断扩大杜集群众文化的影响力。

（一）高度重视，精心组织。

组织开展“我们的节日？国庆节”主题文化活动，是推进社会主义核心价值观体系建设的有力抓手，是加强农村建设、丰富群众精神文化生活的重要途径，对于推进农村传统文化建设和弘扬文明新风具有重要意义。

各镇（办）综合文化站要把开展主题文化活动，作为群众爱国主义教育的一件大事，制订具体方案，落实工作措施，做到覆盖面广，影响度深，务求取得良好效果。做好安全预案，做好活动过程中的安保工作，确保群众文体活动安全有序。

（二）创新载体，彰显特色。

要按照“三贴近”的原则，认真设计特色鲜明，积极健康、群众喜闻乐见的活动，要突出精致x□美好杜集、平安家庭等主题，弘扬中华民族优秀传统文化。

积极创新欢度节日的形式和载体，使传统节日与现代社会人际交往相结合，与现代群众生活方式相吻合，不断增强节日文化活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

（三）大力宣传，营造氛围。

要充分发挥新闻媒体的宣传教育作用，通过专题专栏、新闻报道、张贴标语等，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，营造浓厚的舆论氛围，使“我们的节日”深入人心。

活动开展情况资料、图片请及时报送区文化广电体育旅游局办公室。

个足疗店活动方案篇二

- 1、经过此次活动增强幼儿的爱国主义热情使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易从而愈加刻苦学习。
- 2、让幼儿理解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、培育幼儿勇于在个人面前大胆表示的性情。

9月29日下午组织幼儿亲身参与升旗仪式；

音乐《国歌》、《中国功夫》、《国旗多斑斓》、《大中国》等；长城、天安门、故宫、人民英雄纪念碑的图片；各国国旗；国徽；制造红旗的资料；动画电影《闪闪的红星》。

一、开始

1、全体师生扮演《中国功夫》。

2、个人齐唱《国歌》。

二、比知识

1、出示各国国旗（图片），请幼儿从中选出我们的`国旗。

2、说说我国的国庆（祖国妈妈的生日）是哪一天。

3、说说我们国度的首都—北京。

4、看法国徽。

5、看法一些有代表性的中国修建。（如：长城、天安门、故宫、人民英雄留念碑等。）

6、说说这两年我们国度的大事。（如：北京奥运会、上海世博会等。）

三、唱红歌（暂定内容）

1、儿歌：《国旗红红的》。

舞蹈：《国旗多斑斓》。

全体幼儿齐唱《大中国》。

四、观看电影

欣赏白色动画电影《闪闪的红星》。

五、制造红旗

1、老师把资料分发到每一位幼儿手中。

2、老师一边示范，一边解说制造国旗的要点。

3、幼儿操作，老师巡回指点。

4、师生一同温习有关国庆的一切知识。

5、最初，大家一同高呼：“祖国生日高兴！”

六、活动完毕。

个足疗店活动方案篇三

以后，文明的全球化趋向日益分明，任何一个民族都不能单纯地生活在本人的民族文明之中。这种情势下，我国的民族文明面临着如何生活、开展、创新的成绩。时代赋予了幼儿教育担负传统文明教育的重担，幼儿教育该当丰厚幼儿的知识，引导其尽早接触祖国传统文明并对其有深刻的理解，从小热爱祖国传统文明，其中理解祖国的传统节日是幼儿学习传统文明的一个重要内容。

本次活动分为三个环节，第一环节经过说话，协助幼儿理解元宵节的风俗，第二环节经过做元宵，体验节日气氛，第三环节吃汤圆，与同伴相互送祝愿，体验到团团聚圆的节日氛围。

1、在猜谜、搓元宵等活动，体验与同伴个人过节的高兴。

2、晓得正月十五是中国传统的元宵节，理解元宵节的.来历和一些风俗。

干米粉、小盘子、大盘子。

一、猜一猜——经过猜灯谜的游戏方式导入本次活动。

共同来猜谜：请幼儿引见谜面，让同伴猜。

二、说一说——在说一说的进程中领会元宵节的繁华。

1、你晓得什么节日要玩猜谜吗？（元宵节）

2、元宵节还可以做哪些风趣的事情呢？

小结：每年的正月十五是我们中国的传统节日元宵节，可以和家人一同吃元宵、玩花灯、猜灯谜等，真风趣。

三、做一做——经过本人亲手操作体验做元宵的兴趣。

1、你吃过的元宵有什么滋味？

2、请教师引见元宵的做法。

3、幼儿分组制造，提示幼儿在制造的进程中小心掉在地上，坚持洁净。

4、将搓好的元宵放在大盘子里，分享个人协作的高兴。

四、做灯笼

——经过本人亲手制造灯笼领会元宵节的风俗。

五、延伸活动（尝一尝）

——经过品味本人亲手做的汤圆领会成功的喜悦

个足疗店活动方案篇四

1、晓得10月1日是我国的国庆节，了解国庆节的含义。

2、大胆表述有关国庆节的经历和见闻。

3、进一步感受和体验国庆节的繁华、喜庆氛围。

1、向四周的人理解国庆节的'意义。搜集报纸、电视或杂志上的有关国庆节的旧事。

2、制造国旗的资料或工具。

1、引导幼儿了解国庆节的意义。

老师：你们晓得我国的国庆节是哪一天吗？国庆节是什么样的节日？

幼儿交流关于国庆节的知识。

老师小结：10月1日是国庆节，是我们的祖国妈妈——中华人民共和国的生日，所以全中国人都很快乐，共同庆贺这个节日。

2、幼儿制造国旗、装饰班级环境。

启示幼儿讨论，我们还可以用什么方式来庆贺祖国妈妈的生日？

幼儿制造国旗，并安插在班级环境中。

个足疗店活动方案篇五

庆祝国庆，时尚烫染，大礼包。

1、针对十一的烫染顾客和剪发顾客的回笼，并为以后的节假日活动作基础，稳定业绩。针对十一顾客回笼，并控制顾客的消费周期。为脱离同行商圈的高争压力，造就更稳定而成长的业绩。帮助员工造势，创造客数，产生不断的烫染客户。

2、使我们掌握和控制客人的消费周期。让员工认识到，唯有会员卡的保护，才有真正的指定客人重复消费，固稳业绩。激励员工，使全体员工都能增加凝聚力，建立团队精神，创造个人和团队高业绩。使员工和客人都拥有一颗感恩的心。

待定。

烫发，代金券，会员卡等。

1、烫发，护发一律3折，吸引顾客，创造大量烫发客群。

2、内部设立烫发套餐，剪发卡销售责任目标数，创造高单业绩。

(1) 水能高弹理疗烫：烫发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发原价现价；染发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发+天然醋疗精华原价现价。

(2) 凡单项满xx元，均送一张价值xx元的母亲感恩卡，可以任意消费。母亲感恩储值卡原价xx元现价xx元，可任意消费。凡购买倒膜一套原价xx元再送xx元的储值卡一张。凡到本店消费者一律送价值xx元的天然精华倒膜。凡购买我店任意产品的，均送价值xx元的剪发。

3、凡烫发顾客在当日护发一律同价免费。

4、剪发卡优惠办卡大活动：洗剪吹三次特价xx元，并赠送价值元的倒膜1次凡在当日购买贵宾卡的客人，可免当日消费。凡做烫发套餐的顾客，可购买烫发，只需花xx元（不含洗剪吹，有效期至xx月xx日）顾客的利益：认识好的产品是由专业人员来操作完成的。令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。令顾客安心，信心满意的服务。超值价值，超值服务。

1、促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。店内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。最新流行图片收集是否以全。顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。预约卷发放区和分配是否划分清楚。

2、发型师对商圈的住家拜访预约成果和工作分配情况，并制定可控名单。现场销售话述，文字整理，如何让单剪变为烫染护客人，让烫染护客人如何变为高单客户。精神动员早会，提前营造时间1个小时每天早晚会检讨前1日营业状况。

发型师套餐比赛；推卡比赛；总业绩及单项业绩；助理套餐比赛；助理推卡比赛。