

最新养殖鸡计划书(优质7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

养殖鸡计划书篇一

经甲乙双方反复协商一致，就养鸡场的买卖事宜订立本合同，希甲、乙双方在履行合同的过程中共同遵守。

一、甲方自愿将座落在_____的养鸡场地出售给乙方。室内设施：水、电二通。乙方已对甲方所要出售的养鸡场做了充分了解，自愿购买该养鸡场。

二、甲乙双方议定，上述房地产成交价格为人民币元整，小写：_____元。乙方分两次付清给甲方：_____首付，小写：_____元，第二次于_____年_____月付清尾款元，大写：_____元整。

三、甲方保证上述养鸡场产权属清楚，若发生与甲方有关的产权纠纷或债权债务，概由甲方负责清理，并承担民事诉讼责任，因此给乙方造成的经济损失，甲方负责赔偿。

四、未尽事宜，由甲乙双方另行协商解决：其补充协议经甲乙双方签章后与本合同具有同等效力。

五、纠纷解决方式：若甲乙双方在上述合同履行过程中，出现争议，甲乙双方到养鸡场所在地的房地产管理委员会申请仲裁或到当地人民法院提起诉讼。

六、甲方应承担该养鸡场在交房前所产生的一切费用，之后

由乙方负责。甲方应将该房屋内的一切设施无偿的交给乙方。

七、本合同一式四份，甲乙双方各执一份，上述合同双方签字盖手印生效，甲乙双方如期履行合同。本协议签字后养鸡场的产权归乙方所有。

养殖鸡计划书篇二

人们生活水平的提高，会对绿色食品更加依赖。以下是小编分享的养鸡创业项目计划书，欢迎大家阅读！

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年

儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，

土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

1、经营风险

(1) 选择经营场地的地理位置是否合理；

(2) 蛇鼠等害物的侵袭；

- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。
- (4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。
- (6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。
- (7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

2、营销方式

- (1) 熟人推荐：利用熟人介绍。
- (2) 公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。
- (3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。
- (4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。
- (5) 人员推销：直接推销。
- (6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

3、经营计划

- (1) 将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。
- (2) 联系小贩和大的收购户，稳定销路。
- (3) 成立养鸡合作社，实现规模化经营。
- (4) 设立街道销售点，提高经济效益和知名度。
- (5) 联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。
- (6) 近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养殖企业。

一是政治学习不够自觉。自己总是感觉到理论学习是软指标，往往是上级要求学什么就学什么，自觉主动抽时间静下心来学习比较少，利用工作空闲和业余时间学习也比较少，经常以工作忙、任务重和事务性工作多等理由，缺乏持之以恒自觉学习政治理论的精神，有时只停留在学过、看过，学得不深不透，缺乏系统性和连续性，存在实用主义倾向，常常是需要什么学什么，急用什么学什么，遇到问题才翻理论、政

策，碰到材料才找依据、查资料，往往把工作放在第一位，工作一忙起来，就把政治理论学习放松了。

二是道德修养有时放松。按照三严三实的要求，严以修身是基础。作为一名基层公务员应该懂得道德是衡量一个人的标尺，尤其是领导干部，应该是遵守道德规范的中坚力量，同时也是履行道德义务的示范者。但深刻反思，自己党性修养还不够，面对不良风气不敢批评抵制，对不良现象不敢较真碰硬，对歪风邪气不作斗争，视而不见，在党员干部中没有树立起真正的模范形象，尤其在与智者对话、与高手切磋、与精英交友的工作中以自己行动说服群众、影响群众、带动群众的表率作用发挥不够。

三是对工作要求不严，谋事方面存在不实。有时对上级精神领会不到位、思考不全面，特别是对不是自己分管的工作，对一些看似软性的工作，有时存在着应付以求过关的想法，影响了工作效果。对全镇的大局考虑不周到，不全面；在工作中，特别是对不是自己分管的工作，有时会局限于主要领导布置什么做什么，没有把自己放在全局的角度去考虑，对全局性的工作，深入思考比较少，好的建议也不多，总认为只要做好自己分管的工作即行，考虑到了有越位之嫌，有时产生的新想法也只是停留于心动而无行动的状态，主观上有不想得罪人，怕得罪人的心理。

四是存在怕担责意识，严以律己方面做得不够。对一些重点工作，难度大的工作，不愿意积极主动地承担，缺乏一抓到底的韧劲，担当意识不强。例如在个别村社发生矛盾纠纷时，有些需要自己协调的工作，让驻村干部去处理，而自己则遥控指挥。对服务对象的疾苦、诉求重视不够，对日常事务性管理松懈，倡导节俭、反对浪费方面想得不多，强调不多，要求不严。例如，生活中有以私人名义主动或被动参与宴请的行为。

五是联系群众不够紧密，做人方面不实。虽然能够广泛听取

方方面面的意见，但不能准确掌握大多数群众的所想、所需、所求，影响为民办事的效率。有时习惯于坐在办公室，想问题、看材料、听汇报，了解的很多情况都是纸上、网上的东西，对群众的实际情况和需求，存在的问题和愿望，自己直接面对和了解得不多、不透、不深、不广。因此，工作中对问题的思考和决策，自然就会不全面、不及时。

六是工作方法不多，在创业方面存在不实。总感觉服务对象有需求再服务，尽量少去打扰基层，主动问主动服务的意识缺乏，因而造成了服务落实不太到位。同时创新精神不足。在解放思想，更新观念，创新工作方法和手段方面有所欠缺，忙于应付多、主动落实少，研究情况多、解决问题少，缺乏创造性开展工作，改革创新意识有待增强。

以上问题的存在主要原因是自己理论学习不够重视，思想上有得过且过思想，缺乏担当意识，认为自己年龄偏大，有不思进取思想。

一是加强学习的自觉性，重点是进一步加强政治理论学习，增强党性修养，坚定理想信念，提升道德境界。把加强政治理论学习摆在自身建设的首要位置，重点学习党的xx大和xx届三中、四中和五中全会及中央和省市重要会议精神，学习党的路线方针政策以及最新理论，切实增强政治敏锐性和鉴别力，以理论上的清醒，促进政治上的坚定。坚守共产党人的精神追求，时刻提醒自己，严把思想关口，认真践行三严三实，努力提升自己的理论功底和业务能力。

二是改进工作作风，增强工作的主动性和自觉性，强化宗旨意识，树立无私奉献和艰苦奋斗的精神。把个人价值的实现与社会需要、群众需求紧密结合起来，坚持党的事业第一、人民的利益第一。进一步强化担当意识，深入基层，联系群众，倾听群众意见，努力做到善于克服消极思维、模糊认识所造成的各种束缚，破除急躁情绪，迎难而上，积极工作，不断完善和提高自己的自己，脚踏实地的投入到工作中去，努力提

高工作能力和服务水平。

三是进一步解放思想，更新观念，增强工作的创新意识，在坚持做好工作的基础上，要不断总结和完善工作经验，提出新思路、新方案，拿出新举措，开创工作新局面。

四是注意工作方法，切实转变工作作风，加强与班子成员和一般干部的沟通和协调，多下村调研解决实际问题，突出抓好重点工作和难点工作，进一步提高工作效率。

五是增强工作责任意识，大局意识，遇事敢于担当，多从全镇大局上考虑问题，积极围绕上级和镇党委政府中心工作，多为领导出主意、想办法、提建议，当好参谋助手，杜绝老好人思想。

总之，通过这次三严三实教育学习活动，自己一定要以一个领导班子成员的身份严格要求自己，以先进典型为镜子，知错就改，努力做信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的新时期五好干部。

养殖鸡计划书篇三

一、养殖场安全管理工作是生产经营，维护工作秩序的保证，同时也是提高经济效益的保证，为此全员都要重视安全管理工作。

二、定期或不定期进行安全生产的'教育，形成一个领导重视安全，全员懂安全。

三、领导直接参与安全的管理体系，切实做到安全生产，保证企业和个人财产安全。

四、电工、汽车司机和高风险工种必须持国家认可的有效证

件上岗。

五、电力设施安装，必须由电工亲自操作，任何人不得私拉乱接。

六、圈舍彻底消毒时，要先关闭电源，防止漏电事故发生。

七、圈舍消毒常出现漏电现象各舍必须安装漏电保护装置。

八、电工平时要对易出现故障的电器进行安全检查和维修。

九、污水处理池要有防护装置，以免造成安全事故。

十、夜间巡逻应尽职尽责，不准玩忽职守，出现问题按厂规厂纪处理，全员注意防火、防盗，避免事故的发生。

养殖鸡计划书篇四

1、本场所有人员都要提高科技意识，正确认识“防重于治”的原则，遵守本制度。

2、场部成立兽医卫生防疫领导小组，负责兽医卫生防疫制度的制定、完善、领导、实施和监督检查工作。

3、随时注意讲究卫生，搞好各自所辖区域的卫生工作，全场每月1号进行一次大扫除，2号场部组织人员检查，对出现的问题及时进行处理。

4、搞好除“四害”（鼠、蚊、蝇、鸟）活动，根据季节统一组织，随时进行。

5、鸡场食堂不准从场外购进鸡肉及其产品，特别是生制品。

6、大门必须关闭，一切车辆、人员不准入内，办事者必须到

传达室登记、检查，经同意后必须经过消毒池消毒后方可入内，自行车和行人从小门经过脚踏消毒池消毒后方准进入，消毒池内投放2-3%的火碱水，每三天更换一次，保持有效。

7、不准带进任何畜禽及其畜禽产品，特殊情况由门卫代为保管并报场部。

8、进入场内的人员、车辆必须按门卫指示地点和路线停放和行走。

9、讲好大门内外卫生和传达室卫生，做到整洁、整齐，无杂物。

10、生产区谢绝参观，非生产人员未经场部领导同意不准进入生产区，自行车和其它非生产用车辆不准进入生产区，必须进入生产区的车人员应身着消毒过的工作衣、鞋、帽经过消毒池后方可进入，消毒池投放3%的火碱，并且每三天更换一次，保持有效。

11、生产区内决不允许有闲杂人员的出现。

12、非生产需要，饲养人员不要随便出入生产区和串舍。

13、生产区内的工作人员必须管好自己所辖区域的卫生和消毒工作；外界环境，正常情况下，春夏每周用2-3%火碱水消毒一次，秋冬每半月消毒一次。

14、饲养员、技术人员工作时间都必须身着卫生清洁的工作衣、鞋、帽，每周洗涤一次或两次（夏季），并消毒一次，工作衣、鞋、帽不准穿出生产区。

15、生产区设有净道、污道，净道为送料、人行专道，每周消毒一次；污道为清粪专道，每周消毒两次。

16、未经场部技术人员和领导同意，任何非生产人员不准进入鸡舍，必须进入鸡舍的人员经同意后应身着消毒过的工作衣、鞋、帽，经消毒后方可进入，消毒池内的消毒液每两天更换一次保持有效。

17、工作人员每天都要经常进行手的消毒。

18、工作用具每周消毒最少两次，并要固定鸡舍使用，不得串用。

19、每月的1号、16号进行一次鸡群喷雾消毒。

20、饲养员要每天保持好舍内外卫生清洁，每周消毒一次，并保持好个人卫生。

21、每天清粪两次，清粪后要对粪锨、扫帚进行冲刷清洗。

22、饲养员要每天对饲养的鸡只进行观察，发现异常，及时汇报并采取相应的措施。

23、对鸡群按指定的免疫程序和用药方案进行免疫和用药，并加强饲养管理，增强猪群的抵抗力。

24、兽医技术人员每天要对鸡群进行巡视，发现问题及时处理。

25、饲养人员每天都要按一日工作程序规定要求进行工作。

26、对新引进的鸡群应在隔离观察舍内饲养观察1个月以上方可进入正常鸡舍饲养。

27、鸡舍空栏后，应马上对鸡舍进行彻底清除、冲刷，不留死角。将舍内的粪、尿、蛛网、灰尘等全部彻底清除干净。

28、用3%的火碱水对地面、食槽、墙壁、顶棚等进行严格的

消毒，然后空舍半月以上。

29、进鸡前两天清刷食槽、水槽，把火碱水等清刷干净。

30、进猪前一天，把整体卫生再整理一边然后把卫生清洁的饲养工具备齐放好，再用百毒杀、威岛、1210、过氧乙酸、或其它消毒剂彻底消毒一次，准备接猪。

31、当鸡群发生疫情时，要立即报告场部领导及兽医卫生防疫领导小组，及早隔离或淘汰病鸡，对死淘的鸡只用不漏水的专车或专用工具送往诊断室诊断或送往处理车间处理，不准在生产区内解剖和处理。

32、立即成立疫情临时控制领导小组，负责对以上工作进行综合的実施控制和监督检查。

33、及时确定疫情发生地点，并进行控制，尽量把病情及其污染程度局限在最小的范围之内，并严格控制人员的流动，饲养员及疫点内的工作人员不能随便走出疫点，并严格限制外界人员进入鸡场。

34、对疫点及周围环境从外到内实行严格彻底的消毒，饲养设备和用具，工作衣、鞋、帽全部进行消毒。

35、对疫病进行早诊断、早治疗；作出正确诊断后，对其它健康鸡群和假定健康鸡群先后及时地进行相应的紧急免疫接种。

36、加强鸡群的饲养管理，喂给鸡群以富含维生素的优质全价饲料，供给以新鲜清洁的饮水，增强鸡群的抵抗力。

37、本场对饲养鸡只采取全进全出制。

38、不准从疫区购买饲料，不准购进霉败变质饲料。

39、不准从疫区和发病猪场购猪。

40、从外地购进鸡苗时，应会同兽医技术人员一起了解当地及其周边地区的疫情及所购鸡群的免疫情况及用药情况等，并经当地兽医检疫机构检疫后签发检疫证明，才能购入。

41、对所购鸡苗入场前要进行严格的消毒后放入隔离观察栏饲养。

42、销售鸡只时，应经兽医技术人员检查批准后备档方可销售。

养殖鸡计划书篇五

今年我局坚持以^v^生态文明思想为指导，在县委县政府的正确领导下，在省市农业部门及相关上级部门的悉心指导下，积极开展鄱阳湖生态环境专项整治及长江经济带“共抓大保护”攻坚战等活动，着力抓好农业面源污染防治监管，做到管行业、管环保，保证了全县畜牧业绿色和谐发展。

1、进一步完善“沼气池+生化池+氧化池”的污水处理工艺，指导全县复产的养殖户完善雨污分流、干湿分离、氧化塘及加固防渗透设施建设。

2、鼓励“猪-沼-林(菜、果、田)”的种养结合、农牧循环、综合利用模式。“以地定养、以养肥地、种养对接”，通过沼气发酵、生产有机肥、粪便堆沤还田等方式进行利用，根据畜禽养殖规模配套相应粪污消纳土地，或根据种植需要鼓励相应养殖场户，就近消化畜禽粪污，指导养殖户做好养殖粪污综合利用，禁止粪污乱丢弃或未经治污设施处理直排现象。

3、加强对规模养殖场粪污治理巡查指导：检查治污设施运行

情况，对未运行或运行不正常的养殖场当即要求整改。

4、建立粪污资源化综合利用台账：要求全县规模养殖场建立粪污利用台账和图片影像资料。

1、指导全县养殖场对粪污处理设施进行建设改造，截止目前全县在养生猪规模养殖场41家，其中40家已完成粪污处理设施装备配套建设，1家20xx年6月份已停产、养殖场负责人承诺恢复生产前必须完善粪污处理设施，我县畜禽粪污处理设施装备配套率已达到100%，已完成配套建设工作任务。

2、指导养殖场（户）畜禽粪便综合利用，根据养殖规模及环境承载能力等因素，采用多种技术和模式，对畜禽粪便进行综合利用，以达到无害化、减量化处理和生态化、资源化利用的目的。目前我县畜禽粪便主要用作沼气发酵原料、生产有机肥料、草地、山林和果树林正常消纳、粪便堆沤还田，我县畜禽粪污资源化综合利用率已达到%，高于目标值。

1、治污设施老化或设施运行不正常问题。适养区域内仍有部分生猪规模养殖场未建生化处理设施，雨污分流简单、调节水装置不完善、干粪棚等处理设施或部分已建设施的规模养殖场设施闲置、使用率低；现在复养的散养户治污设施不完善，存在污染环境的风险。

2、治理合力不足。养殖污染治理涉及面广，工作难度大，需要属地乡镇、环保部门以及其他相关职能部门共同参与，但当前部门之间协作不够、参与度低、合力不足。

3、工作协调调度难。今年6月份我局下属各乡镇动物防疫检疫站按机构改革要求全部移交给各乡镇管理，开展工作难协调。

我局将继续扎实推进畜禽养殖污染治理各项工作，切实保护生态环境。

1、进一步压实企业主体责任，规模养殖场要全面实现达标排放或做到资源化综合利用。加大对辖区内生猪养殖场的监管力度，督促养殖户履行好治污主体责任，完善设施，确保设施正常运转。落实好官方兽医属地监管职责，健全监管机制，确保适养区域生猪规模养殖场污水排放全面达标或做到粪污资源化综合利用。

2、完善养殖场设施整改，提高废弃物综合利用率。对禁养区外的生猪养殖场要求全面完成治污设施配套建设，未建沼气池、干粪棚的要尽快完善，已完善设施的确保正常运行，做到粪便干清、雨污分流、干湿分离。拓宽养殖场粪污综合利用渠道，帮助养殖户协调解决干粪利用困境，鼓励周边农户使用粪肥，促进粪污综合利用率提高。

养殖鸡计划书篇六

那是四岁的时候，妈妈手里捧着一围裙东西。我很好奇，上前去问：“妈妈，您手里拿的是什么呢？”“你瞧！”妈妈说着，蹲下身来，拿着围裙的手一摊，一些毛茸茸，黄澄澄的绒球滚得地都是，我惊喜地叫起来：“真好玩，真好玩！”咦，它们怎么不是小绒球了呢？怎么还会叫呢？我心里可好奇了！妈妈在一旁好看透了我的心思，就亲切地对我说：“这种小动物叫小鸡，等小鸡长大后，还可以下蛋，给我们尝尝吃呀。”听了妈妈的一番话，我觉得小鸡可真好，下了蛋，还给别人吃！“那小鸡可以和我的小金鱼一起养吗？”我充满稚气地问。妈妈笑着点了点头。

吃过午饭后，妈妈上班去了，屋里空荡荡的，只剩下我一个人了。我象只笼中的小鸟一样，一点儿也不自由。我忽然想起“金鱼和小鸡一起养”那句话，就把小鸡一只只都按进了鱼缸。小鸡在鱼缸里凄惨地叫着，好象在乞求我把它们放了，可我却不以为然。找了一个大木盖，把鱼缸盖得严严实实的，便安心地去睡午觉了。

一阵叽叽喳喳的鸡叫声把我从往事中唤醒。妈妈呀妈妈，您的女儿以前是多么无知，现在，她长大了，懂事了，再也不是以前的她了。

养殖鸡计划书篇七

养鸡是我国城乡广大人民群众一项传统的、具有投资少、规模小、见效快的饲养业。投资养鸡是一种长久实业，只要懂些技术，再加上勤劳奋斗，人人可以致富。鸡的品种按其经济用途分为蛋用鸡、肉用鸡、蛋肉兼用鸡和药用或观赏鸡四种。一般来说，传统养鸡以自繁、自养为主。但因近年来自繁自养已不能满足社会需要，对于养鸡户不断增多，饲养量大量增加，普通养殖户依靠科技提升养鸡技术成了当务之急。

1. 公司名称：营养鸡
2. 公司宗旨：真正绿色、健康、营养好鸡
3. 公司服务：一只鸡，一份心意，一碗鸡汤，一份健康
4. 公司形式：个体户
5. 公司经营方式：特色生产销售经营

(1) 行业现状

我经过对湖北部分的蛋鸡养殖厂走访调查，以及销售市场调研，目前，湖北省养殖蛋鸡的养殖业虽有较大规模，但总体上看，仍然具有很大的发展空间。特别是蛋鸡养殖业前几年因受禽流感的影响而大起大落，严重挫伤了养殖户的积极性，养殖的高风险使得近期养殖业发展空间较大。另外健康绿色蛋鸡的市场需求增速较快。蛋鸡的价格也居高不下。这些现状是不满足居民的日益增长的蛋鸡需求的。现在禽流感得到

了有效的控制。只要养殖本着科学、严加预防、规模化、机械化养殖，蛋鸡养殖业仍然是一个较好的创业途径。

(2) 市场分析

目前，通过对湖北部分菜市场的调研，人们的生活已不再是吃饱了，而是要吃好，吃得健康。“绿色”健康的蛋鸡，是老百姓荤菜谱中一道必不可少的菜，鸡蛋以其高营养价格偏低而普遍需求，另蛋鸡的浓香和高营养，使其具有独特的价值。这些都受到老百姓日常生活的喜爱。然而，现在市场上蛋鸡的供应量并不是太大，有些供不应求的局面，致使蛋鸡价格也居高不下。随着禽流感得到有效控制，而蛋鸡的供应达到老百姓的要求还有较大的空间，然而人们对蛋鸡的需求也达到了一个新的高度。要较便宜地吃上放心“绿色”蛋鸡，是人们现在的普遍要求。

(3) 经营模式

在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。采用生产模式为：一、精选良种。二、科学喂饲料。三、严格防疫。四、适时销售。销售经营模式，第一、可以与菜场附近卖鸡小贩取得联系，建立良好的买卖关系，将鸡批发给他们。第二、可以将鸡卖给城市中心的宾馆、酒店、餐馆。与他们签合同，保持良好合作关系。第三、可以贴广告，让周围百姓知道这里养鸡并卖鸡。

(1) 第一阶段每只成本

幼雏到育雏期到育成期需20周（140天），蛋雏鸡2.5元/羽，饲料成本26.18元（按雏鸡每天吃0.11斤标准，饲养140天，饲料价格1.7元/斤），防疫费和水电费1.05元，治疗费0.63元，人工费和固定资产折旧费1.25元。

因此一只蛋鸡到育成期需要29.11元。

(2) 第二阶段每只鸡成本

产蛋期到鸡出栏（21周到72周）即364天，为蛋鸡产蛋的一个周期，饲料成本61.15元（按产蛋鸡每天吃0.14斤标准，饲养364天，饲料价格为1.2元/斤），防疫费和水电费为2.45元，人工费和固定资产折旧费为3.75元，治疗费为0.32元，合计成本67.67元。

因此一只产蛋鸡72周总成本为96.78元。

(3) 产蛋鸡总收入

一只鸡在一个周期内可产蛋32斤，现在市场鸡蛋批发价4.2元/斤，（鸡蛋收入134.4元），淘汰鸡市场批发价为9元/斤，淘汰鸡重3.5斤（淘汰鸡的收入为31.5元），因此，一只产蛋鸡一个周期的收入为165.9元。

(4) 产蛋鸡总利润.

一只产蛋鸡一个周期的收入为165.9元。一个周期总利润为69.12元。

经过我的调查发现赤壁市附近有雏鸡生产厂一家，中型养鸡专业户5家，一家养鸡场大约15000羽。五家工厂一年共生产75000只产蛋鸡。赤壁市总共70万人口，估计每人每天消耗0.4只鸡计算。赤壁一年总共需要28万只鸡，所以市场远没有达到饱和。

首先，一多买多折扣方式吸引附近批发商, 宾馆, 酒店等购买商。

第二，引进新型鸡，即生长周期短，营养丰富鸡种

第三，多元化发展，到一定时期，我公司可以引进野鸡, 野猪

等进一步强化市场。最后，等到其他五家破产，我们就全部收购，将公司向全国蔓延。

计划养殖1500只鸡。贷款5万。第一阶段（即前20周）共需成本4.36万元，以及大棚费用5000元。机动资金1400元。共计5万元。

第二阶段初，鸡开始产蛋，以蛋的收入，支付此时其他开支，并逐渐获得纯利润，直到第二阶段结束（即一个周期结束），获取纯利润10.37万元。

还贷款5万元，余5.37万元。在进行下一个周期的养殖。并逐渐扩大规模。

经营批发为主，兼顾零售鸡开发鸡类熟食产品，对特色厂不断地复制，以专业连锁形式滚动式的发展。将赤壁市为起点，打好基础。发展到发达城市，如深圳、上海、广州等发达城市，以此为基地，向全国辐射。将开设特色厂1000家，打造中国最大的综合性养殖专业户。