

红色故事演讲稿(精选8篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

红色故事演讲稿篇一

导语：演讲稿是一直比较严格的文体，那么演讲稿的写作要求是是什么呢？请看小编整理的文章。

一. 演讲稿是什么？

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重仪式上和某些公众场所发表的讲话文 演讲稿是人夫在工作和社会生活中经常使用的一种文体。

不同类型、不同内容的`演讲稿，其结构方式也各不相同，但结构的基本形态都是由开头、主体、结尾三部分构成。

二. 各部分的具体要求如下：

1. 开头要先声夺人，富有吸引力 演讲稿的开头，也叫开场白，它犹如戏剧开头的“镇场”，在全篇中占据重要的地位。

开头的方式主要有如下几种： ? 开门见山，亮出主旨。

这种开头不绕弯子，直奔主题，开宗明义地提出自己的观点。

如1941年李卜克内西《在德国国会上反对军事拨款的声明》开头就说：“我投票反对这项提案，理由如下：”。

它可以用来交流幻想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓励、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张和幻想感情传达给听众以及读者，使他信服并在幻想感情上产生共鸣。

一、演讲稿的写作要求（一）了解对象，有的放矢 演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他的幻想状况、文化程度、职业状况如何；了解他所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。

否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓励、教育和欣赏的目的。

（二）观点鲜明，感情真挚 演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透彻程度，能给人以可信性和可靠感。

演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。

演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓励性。

因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情结合起来。

既有冷静的分析，又有热情的鼓励；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。

当然这种深厚动人的感情应该是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。

（三）行文变化，富有波澜 极成演讲稿波澜的要素很多，有内

容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。

如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。

换句话说，演讲稿要写得有波澜，要靠内容有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

二、演讲稿的结构及写作方法 从内部结构来说，演讲需要形成或创造现场的情绪氛围，所讲的内容应该较为集中，通常一篇演讲稿“最多只能讲两三个问题，而巧这两三个问题还得很紧密地在逻辑上串连起来，以层层推演的方式，一环扣一环地展开。

演讲稿的结构 分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则不一般文章的结构原则大致一样。

但是，由于演讲是具有时间性和空间性的活动，因而演讲稿的结构还具有其自身的特点，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

标题(多为主题句) 称谓(各位同学、同志) 开场白(类型：开门见山，提出问题;采用设问式;还有借题发挥，或者表示感谢 结束语(1、强调主题、抒发感情、展望未来;2、表示态度，竞争上开上的态度。

3、表示感谢) (一)开场白——抓住听众，引人入胜 演讲稿的开头，也叫开场白。

它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。

瑞士作家温兑勒说：“开场白有二项任务：一是建立说者不听者间的同感;二是按字义所释，打开场面，引入正题。

” 奶 乂 演讲稿，一开头就应该用 最简洁 乂 语言、最经济 乂 时间，把听众 乂 注意力 和兴奋点吸引过来，这样，才能 达到出奇制胜 乂 效果。

开场白的技术主要有：（1）楔子。

用几句诚恳 乂 话同听众建立个人间 乂 关系，获得听众 乂 奶感和信 （2）衔接。

直接地反映出一种形势，戒是将要论及 乂 问题，常用某一件小事，一个比喻，个人经历，轶事传闻，出人意外 乂 提问，将主要演讲内容衔接起来；（3）激发。

可以提出一些激发听众忧维 乂 问题，把听众 乂 注意力集中到演讲 （4）触题。

一开始就告诉听众自己将要讲些什么。

丐界上许多著名 乂 政治家、作家和国家领导人 乂 演讲都是这样 乂。

演讲稿 乂 开头有多种方法，通常用 乂 主要有： 1. 开门见山，提示主题。

这种开头是一开讲，就迎入正题，直接提示演讲 乂 中心。

例奸宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位 乂 仪式上 乂 讲话》 乂 开头：“我为接受加 拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣并。

” 运用这种方法，必须先明晰地 把握演讲 乂 中心，把要向听众提示 乂 论点摆出来，使听众一听就知道讲 乂 中心是 什么，注意力马上集中起来。

2. 介绍情况，说明根由。

这种开头可以迅速缩短不听众与距离，使听众急于了解下文。

例奸恩格斯 在1881 年12 日发表与《在燕妮·马兠恠墓前与讲话》与开头：“我夫现在安葬与这位品德崇高与女恠，在1814 年生于萨尔茨维德尔。

奸与父亲冯·威斯 特华伦男爵在特利尔城时和马兠恠一家很亲近；两家人与孩子在在一块长大。

当马 兠恠进大学与时候，他和自己未来与妻子已经知道他夫与生命将永进地连接在一 起了。

”这个开头对发生与事情、人物对象作出必要与介绍和说明，为进一步向 听众提示论题作了铺垫。

3. 提出问题，引起关注。

这种方法是根据听众与特点和演讲与内容，提出一些激发听众恠考与问题， 以引起听众与恠意。

例奸弗雷德里兠·道格拉斯1854 日在美国纽约州罗彻斯特市并行与国庆大会上发表与《谴责奴隶制与演说》，一开讲就能引发听 众与积恠恠考，把人夫带到一个愤怒而深沉与情境中去：“公民夫，请恕我问一 问，今天为什么邀我在这儿发言？我，戒者我所代表与奴隶夫，同你夫与国庆节 有什么相干？《独立宣言》中阐明与政治自由和生来平等与原则难道也普降到我 夫与头上？因而要我来向国家与祭坛奉献上我夫卑微与贡品，承认我夫得到开为 你夫与独立带给我夫与恩典而表达虔诚与谢意么？”（二）主体——环环相扣，层层深入 这是演讲稿与主要部分。

在行文与过程中，要处理恠层次、节奏和衔接等几 个问题。

（1）层次 层次是演讲稿恠想内容与表现次序，它体现着演讲

者忧路展开的步骤，也反映了演讲者对客观事物的认识过程。

怎样才能使演讲稿结构层次清晰明了呢？根据听众以听觉把握层次的特点，显示演讲稿结构层次的基本方法就是演讲者在演讲中反复设问，并根据设问来阐述自己的观点，就能在结构上环环相扣，层层深入。

此外，演讲稿用过渡句，并用“首先”、“其次”、“然后”等语词来区别层次，也是使层次清晰的有效方法。

(2) 节奏 节奏，是控演讲内容在结构安排上表现出张弛起伏。

演讲稿结构的节奏，主要是通过演讲内容的变换来实现的。

演讲内容的变换，是在一个主题思想所统领的内容中，适当地插入幽默、诗文、轶事等内容，以便听众的注意力既保持高度集中而又不会因为高度集中而产生兴奋抑制。

优秀的演说家几乎没有一个不善于使用这种方法。

演讲稿结构的节奏既要鲜明，又要适度。

平铺直叙，呆板沉滞，固然会使听众紧张疲劳，而内容变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。

所以，插入的内容应该为实现演讲意图服务，而节奏的频率也应该根据听众的心理特征来确定。

(3) 衔接 衔接是控把演讲中各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。

由于演讲的节奏需要适时地变换演讲内容，因而也就容易使演讲稿的结构显得零散。

衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变化更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有利于演讲主题深入人心。

演讲稿结构的衔接方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系过渡段或过渡句。

(三)结束语——简洁有力，余音绕梁。

结束语是演讲内容自然收束。

言简意赅、余音绕梁的结尾能够使听众精神振奋，并促使听众不断地思考 and 回味；而松散疲沓、枯燥无味的结尾则只能使听众感到厌倦，并随着事过境迁而被遗忘。

怎样才能给听众留下深刻的印象呢？美国作家约翰·沃尔夫说：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时戛然而止。

”演讲稿的结尾没有固定格式，可对演讲全文要点进行简明扼要的总结，或以号召、鼓励的话收束，或以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。

但一般原则是要给听众留下深刻的印象。

红色故事演讲稿篇二

演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。

演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。

构成演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。

如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿要写得有波澜，要靠内容的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

从内部结构来说，演讲需要形成或创造现场的情绪氛围，所讲的内容应该较为集中，通常一篇演讲稿“最多只能讲两三个问题，而且这两三个问题还得很紧密地在逻辑上串连起来，以层层推演的方式，一环扣一环地展开。演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。但是，由于演讲是具有时间性和空间性的活动，因而演讲稿的结构还具有其自身的特点，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。瑞士作家温克勒说：“开场白有二项任务：一是建立说者与听者的同感；二是如字义所释，打开场面，引入正题。”好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

开场白的技术主要有：

（4）触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和国家领导人的演讲都是这样的。

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1. 开门见山，提示主题。这种开头是一开讲，就进入正题，直接提示演讲的中心。例如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：“我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。”运用这种方法，必须先明晰地把握演讲的中心，把要向听众提示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。

这是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

（1）层次

层次是演讲稿思想内容的表现次序，它体现着演讲者思路展开的步骤，也反映了演讲者对客观事物的认识过程。

怎样才能使演讲稿结构的层次清晰明了呢？根据听众以听觉把握层次的特点，显示演讲稿结构层次的基本方法就是演讲者在演讲中反复设问，并根据设问来阐述自己的观点，就能在结构上环环相扣，层层深入。此外，演讲稿用过渡句，或用

“首先”、“其次”、“然后”等语词来区别层次，也是使层次清晰的有效方法。

(2) 节奏

节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。演讲稿结构的节奏，主要是通过演讲内容的变换来实现的。演讲内容的变换，是在一个主题思想所统领的内容中，适当地插入幽默、诗文、轶事等内容，以便听众的注意力既保持高度集中而又不因为高度集中而产生兴奋性抑制。优秀的演说家几乎没有一个不长于使用这种方法。演讲稿结构的节奏既要鲜明，又要适度。平铺直叙，呆板沉滞，固然会使听众紧张疲劳，而内容变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。所以，插入的内容应该为实现演讲意图服务，而节奏的频率也应该根据听众的心理特征来确定。

(3) 衔接

衔接是指把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于演讲的节奏需要适时地变换演讲内容，因而也就容易使演讲稿的结构显得零散。衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。演讲稿结构衔接的方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。

结束语是演讲内容的自然收束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够使听众精神振奋，并促使听众不断地思考和回味；而松散疲沓、枯燥无味的结尾则只能使听众感到厌倦，并随着事过境迁而被遗忘。怎样才能给听众留下深刻的印象呢？美国作家约翰·沃尔夫说：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时嘎然而止。”演讲稿的结尾没有固定的格式，或对演讲全文要点进行简明扼要的小结，或以号召性、鼓动性的话收束，或以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。但一般

原则是要给听众留下深刻的印象。

红色故事演讲稿篇三

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。

演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

一、演讲稿的写作要求

(一) 了解对象，有的放矢

演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

(二) 观点鲜明，感情真挚

演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。

演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。

因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。

(三)行文变化，富有波澜

构成演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。

如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿要写得有波澜，要靠内容的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

二、演讲稿的结构及写作方法

从内部结构来说，演讲需要形成或创造现场的情绪氛围，所讲的内容应该较为集中，通常一篇演讲稿“最多只能讲两三个问题，而且这两三个问题还得很紧密地在逻辑上串连起来，以层层推演的方式，一环扣一环地展开。演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。但是，由于演讲是具有时间性和空间性的活动，因而演讲稿的结构还具有其自身的特点，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

标题(多为主题句)

称谓(各位同学、同志们)

开场白(类型：开门见山，提出问题；采用设问式；还有借题发挥，或者表示感情等。)

结束语(1、强调主题、或抒发感情、或展望未来；2、表示态

度，竞争上不上下的态度。3、表示感谢)

(一) 开场白——抓住听众，引人入胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。瑞士作家温克勒说：“开场白有二项任务：一是建立说者与听者的同感；二是如字义所释，打开场面，引入正题。”好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

开场白的技术主要有：

(4) 触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和国家领导人的演讲都是这样的。

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1. 开门见山，提示主题。这种开头是一开讲，就进入正题，直接提示演讲的中心。例如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：“我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。”运用这种方法，必须先明晰地把握演讲的中心，把要向听众提示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。

2. 介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。例如恩格斯在1881年12月5日发表的《在燕妮·马克思墓前的讲话》的开头：“我们现在安葬的这位品德崇高的女性，在1814年生于萨尔茨维德尔。她的父亲冯·威斯特华伦男爵在特利尔城时和马克思一家很亲近；两家人的孩子在一块长大。

当马克思进大学的时候，他和自己未来的妻子已经知道他们

的生命将永远地连接在一起了。”这个开头对发生的事情、人物对象作出必要的介绍和说明，为进一步向听众提示论题作了铺垫。

3. 提出问题，引起关注。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。

(二) 主体——环环相扣，层层深入

这是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

(1) 层次

层次是演讲稿思想内容的表现次序，它体现着演讲者思路展开的步骤，也反映了演讲者对客观事物的认识过程。

怎样才能使演讲稿结构的层次清晰明了呢？根据听众以听觉把握层次的特点，显示演讲稿结构层次的基本方法就是演讲者在演讲中反复设问，并根据设问来阐述自己的观点，就能在结构上环环相扣，层层深入。此外，演讲稿用过渡句，或用“首先”、“其次”、“然后”等语词来区别层次，也是使层次清晰的有效方法。

(2) 节奏

节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。演讲稿结构的节奏，主要是通过演讲内容的变换来实现的。演讲内容的变换，是在一个主题思想所统领的内容中，适当地插入幽默、诗文、轶事等内容，以便听众的注意力既保持高度集中而又不因为高度集中而产生兴奋性抑制。

优秀的演说家几乎没有一个不长于使用这种方法。演讲稿结构的节奏既要鲜明，又要适度。

平铺直叙，呆板沉滞，固然会使听众紧张疲劳，而内容变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。所以，插入的内容应该为实现演讲意图服务，而节奏的频率也应该根据听众的心理特征来确定。

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段， 演讲的内容和形式。

演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达 主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓 动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使 他们信服并在思想感情上产生共鸣。

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感 情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为 听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象 和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、 学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设 计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为 辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲 稿对演讲者来说要可讲；

对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

红色故事演讲稿篇四

在这个深秋时节，我这个渐入人生之秋的人站在这里述职竞聘，可谓应景。我走过20xx年教学生涯□20xx年班主任工作，近八年政教工作。正当到了闲看花开花落、笑观云卷云舒的中年时光。我问自己有没有必要来参加激烈的竞争？徘徊中，“物要被用才是贵重之物，人要被用才是有用之人。”这句话警醒了我。多年来，我挚爱的事业给了我锻炼的机会，我同行的你们给了我无限的支持，才让我积累了先许浅薄的经验，如果就此放弃，是不负责任的。于是，我要珍惜，此生为数不多的竞争机会，给自己的中年添上一抹亮色。

我是热爱班主任工作的，所以当老教师退休需要和再担任班主任的时候，我没有太多犹豫。我带领56个孩子在运动会上以团体总分124分成绩获全校第一，我与我的课任老师团队齐心协力，共创了中考的优异成绩。今年中考，56个学生中有40多个留在本校就读，其中35个a类学生有20多位留在本校基地班。我可以这样说，无愧于学校的期待。

多年的政教工作让我对德育工作有了更深刻的认识和体验。德育工作者需要“三从四德”。“三从”，一是德育从国家法律和学校利益出发，不可有所偏颇，二是要从德育与教学

二者的辩证关系出发，以德育为主，又不可因德育活动影响教学，通过教学去全面渗透，三要从社会和学生家庭、学生未来出发，关爱呵护学生，要有必要的惩戒，还要有必要的宽容。

再说“四德”，即是累得、受得、容得、说得。德育工作的难点是后进生的教育，这是一件费神劳力的事情。多年来，主要从事学生管理工作。每学期都有半夜三更到派出所领学生的事，一去就是一两点才回家。当别人放假的时候，我们在处理学生；当大家都熟睡的时候，我们在查寝室；每当有大型活动、领导检查，为了保持清洁卫生，我得要早来晚走，确保万无一失。所以要累得。

受得；一个问题学生背后，必然有一个问题家庭，我们往往要面对家长的不支持、不理解，甚至是学生的漫骂与指责，我们要受得。班主任的工作辛苦琐碎，问题学生不定时的冒出问题，文明习惯老也养不成，所以，会有各方的埋怨诉苦，我们学会了容忍、体谅，学会了笑脸相迎，学会了淡然处之。德育工作的重点是民族精神的教育，要关注学生的心灵成长，需要我们有一张铁嘴。我用这张铁嘴去和问题学生辩论，去做感恩辅导、青春期教育，去在毕业典礼上煽情；靠这张铁嘴，到小学宣传我们的学校，在毕业班宣传我们的高中老师，以期招来好的生源。长此以往，老师们对我们政教处的人颇有微词，说我是王铁人，可能就是以上因素造成的。但是，我已欣然接受。为了学校的工作，为了学生健康成长，当一回女汉子又何妨。

1、多年来，我和班主任们建立了良好的合作关系，工作中多了一些默契，少了一些计较，多了一些理解，少了一些猜忌，我了解你们的优势，更明白你们成绩后的辛酸苦累。或许，政教处应该更加大力的宣传你们的经验与品格；应该促进高、初中班主任的相互了解、信任和工作的衔接，为高中保留更多优质生源作出有效的努力。

2、我们常常说要做幸福的班主任，实际上那乐趣只是在“桃李满天下，山杏在成长”之时，班主任工作的过程往往是艰辛而痛苦的。我常常想，如何让这过程变得更轻松些。或许我们一方面能从加强学生自主管理方面多下手，将班主任从繁琐的小事中抽身出来，更多的去考虑教育教学的提升问题；另一方面我们应该去关注班主任的心理，多进行心理减压，多争取一些学习交流的机会，让我们慢慢去热爱我们的工作。

3、很多时候我们抱怨家庭教育的无力，或许我们还可以再加强学校与家庭教育合力上做点事情，通过家长学校的家教专刊，选刊家教经验文章，提高家长对教育的认识；可以建立家长qq群、微信群，建立家长与老师、家长与家长之间良好的沟通平台，促进家校理解，促进家长对于班级事务的关心并出谋划策。

4、近十年，学生的心理问题成为困扰教育的大问题，多动症、抽动症、心理焦虑在十一二岁的孩子中较为常见了。我们应当可以更多的关注学生心灵的成长，开展心理辅导讲座和心理辅导活动，让学生热爱学校，热爱老师，热爱学习。

您喜欢或不喜欢我，我对您的尊重就是心里，不增不减！

您赞同与不赞同我，我的德育理想就在那里，不改不变！

今天的竞聘成与不成，我为三中奉献的心就在那三尺讲台，不离不弃！

谢谢大家！

红色故事演讲稿篇五

关于什么是演讲呢？演讲是在公众面前就某一问题发表自己的见解的口头语言活动它的特点是：第一，它是在人与人之间

进行的;第二,它有一定的时间性;第三,它是为了阐述某一问题或整理而开展的;第四,它带有一定的鼓动性和说服力。那演讲稿写作格式及范文是怎样的呢?下面是小编整理的演讲稿写作格式及范文,希望可以帮到大家。

格式:

1. 顶格写称谓语(如:亲爱的老师)
2. 下一行空两格写问候(如:大家好)
3. 正文
4. 结尾(如:谢谢大家)

正文部分有开头,主体,结尾。

开头除了对不同对象加上不同的.称呼外,开头一句要开门见山提出全文的中心论点或主要内容,说明演讲意图。

主体要突出和强调讲话的中心问题,不可轻重不分,面面俱到。

结尾要总结全文,给听众留下深刻的印象,可以给人以启示,充满激情给人以鼓舞,提出奋斗口号,发出号召,展示美好前景等。

1、演讲,首先要了解听众,注意听众的组成,了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地,分析他们的观点、态度、希望和要求。

掌握这些以后,就可以决定采取什么方式来吸引听众,说服听众,取得好的效果。

2、一篇演讲稿要有一个集中、鲜明的主题。

无中心、无主次、杂乱无章的演讲是没有人愿听的。

一篇演讲稿只能有一个中心，全篇内容都必须紧紧围绕着这个中心去铺陈，这样才能使听众得到深刻的印象。

3、好的演讲稿，应该既有热情的鼓动，又有冷静的分析，要把抒情和说理有机地结合起来，做到动之以情，晓之以理。

4、演讲稿的语言要求做到准确、精练、生动形象、通俗易懂，不能讲假话、大话、空话，也不能讲过于抽象的话。

要多用比喻，多用口语化的语言，深入浅出，把抽象的道理具体化，把概念的东西形象化，让听众听得入耳、听得明白。

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好！我是刘晨怡！我是个活泼开朗的女孩。

我的爱好有许多，比如：弹钢琴、跳舞、游泳、阅读名著。

从一年级起，我就开始担任班上的班干部了，三年过来，已经积累了相当多的经验。

当班干部，我为的是想为班级出一份力，让我们四9班走在最前端！

假如我当上了班干部，我会更加严格要求自己，以《小学生守则》来衡量自己。

自觉带领同学们认真地早读、写作业、打扫卫生和摆课桌椅等；做好老师给我的任务。

在四（9）班这个温暖的班集体里，大家都是平等的，我要虚心

听取同学们的意见，取人之长，补己之短，相互学习，共同进步。

假如我没被选上，我也不会气馁，我会继续加油，努力做到班干部所需的条件。

是花，我总会开；是树，我总会长高；是鸟，我总会飞翔；是石头，我总会铺设道路；是班干部，我总会做得很好！

老师、同学们，请相信我可以做好！

我的演讲完了，谢谢大家！

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好，今天，我之所以勇敢得走上这个竞选班长的舞台，是因为我对自己的能力有着足够信心与把握，相信自己一定能够做好这一班之长。

我叫马一驰，是一个兴趣广泛的学生。

我会唱歌，能打篮球、踢足球，能将乒乓球玩弄于掌中。

我想，现在有个别人学习不好。

如果我当上了班长，我会实行“三方政策”：第一，从学生学习兴趣入手，许多同学现在上学就像进监狱，要是能使学生在课间十分钟带游戏棋、游戏纸牌，学生的兴趣必定会变得深厚起来，学校就会成为学生梦牵魂萦的天堂；第二，既然有了学习兴趣，当然也要端正学习态度，到学校不是来玩的，是来学习的。

许多学生来学校竟然带上mp3掌上游戏机等。

还有些人虽然不带游戏机，但经常拿着几十块钱来抽奖。

如果规定学生一天只能带一块钱，并及时没收游戏机等玩具，让学生一心一意地学习，那么，学习成绩肯定会上升；第三，在校园里，我们时常看到这样的画面：几个高年级学生将低年级驱逐出篮球场，这时老师来了，高年级学生抱头鼠窜。

这件事看起来微不足道，实际上却有着恶劣的影响，那些高年级的人欺负惯了，就会变得傲慢无礼，渐渐学会抽烟打架，断送了他们的未来。

而被欺负的人会十分恼火，等升入高年级后再抢占低年的地盘……这样就会恶性循环。

而如果我当上了班长，我会在体育课或活动课时，使他们安分守己地在操场上活动，并将他们规划在没有人的范围内。

我的演讲完毕。

红色故事演讲稿篇六

演讲题材：先进事迹演讲稿的题材无非包括以下几个方面：

- 1、爱岗：爱岗，就是热爱自己的工作岗位，爱一行，干一行。
- 2、敬业：敬业，就是尊敬、尊崇自己的职业。职业不但是每个人的谋生之道，也是每个人享受人生的一个重要方面，将两者结合起来，就是敬业精神。干一行，爱一行。
- 4、职业美德：自信、勤俭、主动、爱心
- 5、其他方面：对工作勤奋，对公司敬业，对老板忠诚，对自己自信

先进事迹另类题材的选择：

b□身残志坚型：通常是体现钢铁是这样炼成的本色的写作内容，如小强因为一场意外失去左臂、左腿、右臂、右腿、两个眼睛也瞎了，大脑神经紊乱，于是恐惧、失落、彷徨、苦闷，也想过自杀，后来，小强得到高人指示，觉悟了，经过顽强的拼搏、克服残障与世俗的偏见，小强狭路闯出了施展才华的新天地。业余自学掌握了48门外语，走十八万五千里路签售三千万本外文散文集，通过互联网发表，受到多个国家领导人的接见，有钱了，把病医治好了等。身残志坚型这中先进事迹演讲得出的结论：取得的每一点进步、每一份成绩都要付出常人无法想象的艰苦努力。注意：表达的时候要恰到好处，不要过分夸张，写作感情也要充分代入角色，才可以淋漓的表达出来。

c□这点，留在我下一篇《小强演讲稿写作技巧经验谈》中再进行补充。

演讲稿写作中的四化四性

一、首先，要了解先进事迹的对象，有的放矢。

二、其次，先进事迹演讲稿观点要鲜明，演讲时要感情真挚，发自肺腑，要使用说理抒情无缝结合的演讲技巧。

三、然后，先进事迹介绍中，行文要写得有波澜，有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应，尤其是关于先进事迹的表达应该注意到这个要点。

四、最后，演讲语言运用方面，演讲稿写作中，语言要流畅运用，先进事迹介绍要深刻而风趣。

另外，在演讲语言运用应当记得以下几个要点特性：

演讲语言的四化：口语化、通俗化、形象化、幽默化

演讲语言的四性：生动性、准确性、感动性、节奏性

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，

为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

红色故事演讲稿篇七

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。

演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣

传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

从内部结构来说，演讲需要形成或创造现场的情绪氛围，所讲的内容应该较为集中，通常一篇演讲稿“最多只能讲两三个问题，而且这两三个问题还得很紧密地在逻辑上串连起来，以层层推演的方式，一环扣一环地展开，这时最忌的是平面罗列：甲乙丙丁□1234□abcd□尤其成为大忌的是先亮论点，后举例子。这只能使听众停止思考，甚至昏昏欲睡。分散的论点和被动的（亦即无分析的，不能发展论点的）例子，无异于催眠曲。”而“在演讲比赛中，尤其要求集中论点，因

为时间的限制更大。”（孙绍振：《关于演讲稿的写作》）演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。但是，由于演讲是具有时间性和空间性的活动，因而演讲稿的结构还具有其自身的特点，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

开头要抓住听众，引人入胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。瑞士作家温克勒说：“开场白有二项任务：一是建立说者与听者的同感；二是如字义所释，打开场面，引入正题。”好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

开场白的技术主要有：

4、触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家的演讲都是这样的。

红色故事演讲稿篇八

演讲稿也称演说词，是在大会上或某些公开场合发表和宣扬的文稿。演讲稿的质量直接决定了演讲的效果。同议论文一样，演讲稿也具备论点鲜明、逻辑性强等特点，但绝不是一般的议论文。演讲稿一般具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，能够把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，让他们能够信服并且在个人的感情和思考上产生共鸣，具有较强的感染力。

首先要围绕主题筛选材料。主题是演讲稿的思想观点，是演讲的宗旨所在。其次，材料的选择还要考虑到听众的情况。听众的政治素质、社会地位、文化教养，以及心理需求等，都对演讲有制约作用。

(二)精心安排好开头、主体和结尾。不同类型、不同内容的演讲稿，其结构方式也各不相同，但结构的基本形态都是由开头、主体、结尾三部分构成。

(三)结尾要干脆利落，简洁有力。演讲稿的结尾，是主体内容发展的必然结果。结尾或归纳、或升华、或希望、或号召，方式很多。好的结尾应收拢全篇，卒章显志，干脆利落，简洁有力，切忌画蛇添足，节外生枝。

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。

第四、整体性。演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。

第五、口语性。口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。

第六、临场性。演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。