

春节活动方案格式(通用7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

春节活动方案格式篇一

1、选拔赛[]20xx年2月中旬至4月下旬各乡（镇）、各县（区）自行举办。

2、总决赛[]20xx年5月18日至21日在定西市体育馆举办。

定西市体育局定西市农业局

定西市篮球运动协会

各县（区）农业局、各县（区）体育中心、邀请有关企事业单位组队参加。

各代表队报领队1人，教练员1人，运动员12人。参赛运动员必须为本市辖区内农民，报名时附身份证和户口簿复印件。参赛运动员必须身体健康，并适合参加该项运动。各参赛队统一为所有参赛队员购买保险。

1、采用中国篮球协会审定的最新《篮球竞赛规则》。

2、竞赛分为乡（镇）海选赛、县（区）选拔赛、市级总决赛三个阶段。

第一阶段：乡（镇）海选赛。安定区体育活动中心定于20xx年2月26日在安定区西巩驿镇举行定西市安定区春节农民篮球争霸赛启动仪式，各县启动仪式根据各自实际自行安排。各县

（区）体育中心利用20xx年春节期间积极组织各乡镇举办海选赛，竞赛办法由各乡镇自行制定，获得乡（镇）海选赛冠军队参加县（区）选拔赛。

第二阶段：县（区）选拔赛。各县（区）结合各自实际自行安排。竞赛办法由各县（区）体育中心自行制定，获得县（区）选拔赛的冠军队或若干队联合组队参加市级总决赛。

1、乡（镇）海选赛中对所有参加本次活动的村，主办方将给予一定的物质奖励。

2、县（区）选拔赛由各县（区）设定奖励标准，报主办单位予以适当补助，对活动举办好的县（区），市体育局将从体育惠民工程中倾斜支持。

3、市级总决赛奖励前三名，并评选优秀组织奖和体育道德风尚奖，颁发奖金和奖牌。奖金分别为5000元、3000元、20xx元、1000元。

1、乡镇海选赛和县（区）选拔赛经费由承办单位承担，各县（区）安排体育彩票公益金予以支持，主办单位安排的仲裁及个别主裁判员住宿费由主办单位承担，裁判员酬金由承办单位承担。

2、总决赛竞赛、会务、场地、裁判、奖励等费用由主办单位承担、各参赛队保险、食宿、交通、服装等费用自理。

3、各级比赛积极争取商业冠名、赞助支持。

乡（镇）海选赛和县（区）选拔赛由承办单位自行安排，市级总决赛设仲裁、资审、裁判员由主办单位抽调。

春节活动方案格式篇二

1. 让幼儿体验和爸爸妈妈一起开心玩游戏、迎接新年的乐趣。
2. 引导幼儿大胆的在集体面前展示自己，展示自己这一年的收获。

1. 教师提前方法幼儿园年会邀请卡给家长

2. 提前请家长自己准备一个小节目

3. 幼儿园内的新年环境装饰

4. 各种头饰以及面具、气球若干

5. 心形彩色卡纸、红绳子、彩色笔

6. 音响、音乐、伴奏

1. 播放音乐，一名教师和一名幼儿共同主持，欢迎各位小朋友以及家长前来参加幼儿园年会活动。

2. 家园一家亲、辞旧迎新

(1) 班级幼儿集体展示事先排练好的节目，教师鼓励幼儿大胆展示、表现自己。(可以是这学期学会的儿歌、也可以是舞蹈、歌曲等)

(2) 幼儿表演完之后请家长进行表演已经准备好的节目。(可以是歌曲和小魔术，也可以是一家人表演情景剧)

3. 节目表演完之后一起贺新年，共玩亲子游戏《踩气球》。

(1) 家长将气球绑在自己的脚腕上，家长闪躲不让幼儿才到气球。

(2) 游戏过程中幼儿努力去采取，家长和老师注意幼儿安全。

4. 一起许下新年的愿望。

(1) 请幼儿和家长一起装饰老师分发下去的心愿卡，可以用彩笔画画、鞋写祝福。然后用绳子将自己的心愿卡接好。

(2) 制作完新年心愿卡之后，教师播放音乐，一起同唱《新年好》，家长和幼儿之间互相祝贺新年好。

春节活动方案格式篇三

丰富群众文化生活，营造浓厚的节日氛围，形成广大群众在忙中有趣、闲中有乐，人人参与、全民喜爱的局面，为xx建设营造健康、积极、向上的文化氛围。

为加强文化活动的组织领导，切实落实方案，特成立xxxx年xx社区春节文化活动的组织工作及安全稳定领导小组。

组长：

副组长：

组员：

参加对象□xx社区人民群众及外来游客。

实施方法：在镇党委、政府牵头下，社区组织人员具体实施，游园活动礼品由社区统一在xx进行采购，活动中使用的桌椅由社区统一运输到活动地点并在活动结束后收回。

(一) 组织各苑区单元门挂灯笼。

时间：2月x日

地点：各苑区

负责人：

（二）迎新春写对联

时间：2月x日上午：10：00—11：30

地点□xx农贸市场

负责人：居民组长协助维持现场的秩序。

（三）舞龙巡游文艺展演

□xx居民组成舞龙队，10条龙□xx社区组织10条龙，社区舞龙人员和工作人员于上午9：00分统一从社区办公室集合出发，直接到禹王桥集合点集合。

时间：2月x日（正月初一）上午10：00—12：00

巡游线路：

负责人：负责安全工作

（四）“xx之夜”xx篝火晚会（社区组织30人的沙朗队参加）

时间：2月x日（正月初一）晚上18：40—22：00

地点□xx广场

负责人：

（五）“禹风羌韵”

xx镇群众文化展演（社区组织6个节目参加）

时间：2月x日（正月初三）上午10：00—12：00

地点□xx广场

负责人：

（六）群众游园活动

地点□xx广场

游园活动项目：

1、夹弹珠。

在一个碗里装满水，再放入30颗弹珠。参与者用筷子夹弹珠。在指定时间内（三十秒）夹起弹珠。分一等奖（10颗）、二等奖（8颗）、三等奖（5颗）。

负责人：

2、音乐椅子。

选8位选手上场，准备7把椅子。椅子围成圈，参赛选手围着椅子跑。音乐为信号，音乐一停，选手去抢椅子坐下。一局比赛后，没有抢到椅子选手淘汰出局，椅子也要撤掉一把。每局下来，椅子数人数递减。坚持到最后的三人为胜。各获得奖品一份。

负责人：

3、丢筷子。

在5个玻璃杯中装水，以梯形摆放在桌上。参与者于1米外用筷子丢入玻璃杯中，每人每次20支筷子。分一等奖（15根）、二等奖（10根）、三等奖（8根）。

负责人：

（七）xx篝火晚会

（社区组织，群众参与，10个火把手），活动结束后做到人走火灭，并邀请消防队协助灭火。社区17名居民组长协助维护晚会现场秩序，以免发生事件。

地点xx广场

负责人：

（一）各活动日程主要负责人、居民组长要认真履职，将活动安全工作放在第一位。

（二）各活动负责人负责具体组织参与者有序地参与活动，各居民组长佩戴“秩序维护”或“安全员”袖套，在活动开始前要对居民组长进行人员分组、定点落实人头安全责任，积极协调维持活动秩序，以便活动安全有序地进行。

（三）社区干部及居民组长积极主动的配合公安特警或治安民警、交警人员在活动时间内维护现场秩序及活动周边交通秩序，加强活动现场应急处置能力，严防发生安全事故。

（四）一旦发生群众突发疾病或受伤事件，社区干部及居民组长应主动配合医院急救车辆、人员工作，确保能将伤者及时送医。

为组织、开展好此次文化活动，活动前，要加大活动的宣传力度，以营造浓厚的舆论氛围和文化环境，吸引广大群众踊

跃参加。

春节活动方案格式篇四

春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工委、省教厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下工作方案。

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

1、分别召开座谈会

2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问

3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问

4、全体离退休人员参加团拜聚餐

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属共39人，人均100元，共3900元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费1200元。

以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐20xx元，在离退休人员活动经费中开支。

春节活动方案格式篇五

春节是我国重要的传统节日，孩子们都有过大年的快乐体验。

《春节歌谣》风趣地将过年的一些民俗习惯融入儿歌，通过活动，孩子们将更进一步地了解春节的一些风俗，同时更能激起他们对文学作品的兴趣。

1、看看、讲讲中理解儿歌的内容，尝试朗诵并表演这首儿歌。

2、体验感受春节的欢乐气氛。

1、欣赏过故事“年的传说”。

2、教学挂图、幼儿用书《春节歌谣》、录音磁带、各种小动物角色图片。

一、听辩声音，激发兴趣：

价值取向：由鞭炮声引发幼儿的回忆和联想，进而进入准春节的主题。

提问：

2、人们是怎样过春节的？

二、看看、讲讲、演演，理解内容：

价值取向：在边猜边看边说的游戏形式中，幼儿愉快地理解并朗诵儿歌，避免简单枯燥。

提问

1、引导幼儿猜测：“还会有哪些朋友兴高采烈得迎接春节呢？”（根据幼儿回答，逐一出示小动物角色图片，配上儿歌。

2、“刚才有哪些小动物在迎接春节？”“小动物分别是怎样过春节的？”

小结：（教师帮助幼儿用儿歌的话语来小结）黄狗贴春联，山羊把地扫，猴子买糖果，花猫蒸年糕，松鼠宝宝剥花生，母鸡大婶搓元宵，三只小猪来拜年，穿着新衣戴新帽，恭喜恭喜春节好！

3、集体朗诵儿歌。

三、共同表演儿歌：

请部分幼儿分别扮演儿歌中的角色，进行表演。

幼儿自由结伴进行表演。

1、通过谈话使幼儿回忆过春节的快乐，共同分享快乐。

2、引导幼儿认真听其他小朋友的讲话，培养幼儿倾听习惯。

1、家里过春节的喜庆图片、宝宝过春节的照片。

2、对联、炮竹、福字等过年物品。

1、教师与幼儿互相问春节好。

2、有的小朋友春节好拍了照片，你们想看吗？大家把春节照的照片拿出来，然后找朋友，一起看。

3、幼儿讲述自己在春节时的有趣的事情。

4、现在有小朋友想看看其他小朋友的照片，那就把你的照片贴到语言区的墙上，给其他小朋友看看你在过春节的有趣的事。

幼儿边看边讲述边指出对联、福字、炮竹的用法和自己家过春节的事。

通过宝宝过春节的活动，仿佛又让小朋友们回到了春节时的开心氛围中去了，一时间难以收复小朋友们兴奋的心情。通过活动的目标要求的学习，我们间接地指引幼儿培养倾听的好习惯。

从幼儿的兴趣入手，针对幼儿的好奇心理设计了这个活动来进行反思。

在教学活动中，我分成了四个环节：认识春节，观看春节照片，讲述过春节与自己有关的趣事，互相交流自己在过春节中的有意思的事。

在第一环节中，我通过展示对联、福字等春节用品问幼儿知道这些事过什么节日用到的东西，引导幼儿回忆过春节的情节。

第二环节中，让幼儿介绍自己过春节的图片，来加深幼儿对春节的认识，知道春节的民俗，并让孩子们把照片互相传看上，幼儿可以在后来的活动中丰富内容。欣赏春节相关图片、照片让幼儿对春节生出喜爱之情。

在第三环节中也是最重要的一个环节，我利用以上的实物和图片、照片引导幼儿说出自己在过春节时听到、看到和自己感受到的春节气氛。让幼儿知道，春节是我们中华民族的传统节日，也是最重要的节日之一。喜庆、热闹、美食、团员、幸福是这个节日最与众不同的地方。

第四环节中，让幼儿们互相观看过春节时家家不同的喜庆氛围和过春节的方式，并且互相讲述过春节的趣事，激发幼儿间的交流和认知。

在活动中，应让幼儿自主说，把主动权交给幼儿。我想以后我应该再耐心一点，听听幼儿的声音。

本次活动开展的还是比较成功的，成功的关键是引起了小朋友们对传统节日的兴趣，爱因斯坦有句名言：“兴趣是的老师。”它能带动小朋友自觉的去探索问题，找出答案。古人亦云：“知之者不如好之者，好知者不如乐之者。”兴趣对学习有着神奇的内驱动作用，能变无效为有效，化低效为高效。所以在学习的过程中，老师引起幼儿的学习兴趣至关重要，它是一个活动成功与否的一个关键因素。

春节活动方案格式篇六

1、20xx年的春节即将来临，在突飞猛进的中国经济形势、中国的农村和乡镇居民收入增加，习惯于春节期间购物的消费者，将带来巨大的消费力。

2、摩托车销售是近几年来，继电视、空调等家电产品后的另一种主力购买的“奢侈品”；年底是摩托车的销售另一个销售旺季，春节期间适当的终端拉动能够带动销售的增长。

3、摩托车除了是“奢侈品”之外，也是机械产品，对维修服务的依赖程度较高；目前，豪爵正在一些地全国的终端零售店进行“两年3包4万公里”的服务。

1、利用春节有利销售的众多良好契机，进行一场声势较大的促销活动，拉动年底销售，实现今年的销售任务。

2、利用即将要执行的“两年3包4万公里”维持服务承诺，将这一活动做大，让顾客能够清晰的认识到豪爵提供的利益，达到整合传播的目的。

3、同时也让消费者意识到豪爵品牌是可靠的、值得信赖的。

2、豪爵摩托产品线丰富，渠道实力强大，经销点密集，能够在全国各地提供完善及时的销售和维修服务。

1、由于摩托车对于中国广大的老百姓来讲是“奢侈品”，因此，他们会像购买家电一样，除了注重产品本身的品质之外，他们希望得到随时随地的“保姆式”的服务；特别是在近几年消费者越来越成熟，对维修服务的要求非常高。

2、中国的老百姓比较实在，他们在购买产品的时候，非常容易受到利益的直接刺激。

1、五羊本田提供：一年或12000公里三包，购车三个月保养两次。

2、新大洲本田提供：在三包期内（一年内且行驶里程不超过6000公里），发动机出现任何质量问题可更换发动机。发动机“三包”期延长为1.5年或行驶15000公里。

3、其他中低品牌提供：各种各样的缺乏一定保障的承诺，甚至终生保养也出现。

1、中国摩托车市场关于服务的承诺和条款比较混乱，没有统一的标准也没有鲜明的信息；谁都没有足够的强势，也没有将其当作长期竞争的利器；因此，谁能够在全国提出鲜明的主张和条款，将占据有利的地位。

2、豪爵摩托拥有强大的实力，特别是渠道的实力足以支持，产品的质量整体性能又相当不错，不会大量增加维修服务的成本，能够使我们维修服务得到保障。

3、我们所提出的服务承诺超过竞争对手提供的服务承诺。

在促销活动中，以“豪爵服务 如沐春风”为主题，塑造中国摩托车行业“维修服务第一品牌”的形象，豪爵的承诺意味着

“专业、可靠、值得信赖”的内涵；充分传达“两年2万公里”的核心信息。

- 1、电视：需要拍摄一条单纯传达“两年20000公里”信息的服务承诺，又能结合春节气氛的广告片。
- 2、报纸：利用经销在当地报纸的投放，适当的将这一信息贯穿到每一个报纸广告当中，每个报纸开辟“豪爵的承诺”专区。
- 3、单张：在每一款产品的单张上，也同样开辟“豪爵的承诺”专区。
- 4、终端其他物料：特别是吊旗上，在店面里面进行布置，营造出整体性的氛围。

春节活动方案格式篇七

紧紧围绕党的十八大这个主题，充分挖掘传统节日文化的内涵，广泛开展群众性节日民俗、文化娱乐、经典诵读和扶贫助困等主题实践活动，在家家思团圆的气氛中融入爱我中华、振兴中华的民族大义，进一步唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

欢度春节

（一）深入开展群众性节日民俗文化活动。节日期间，各股、室深入挖掘春节文化内涵，积极创新传统节日的形式和载体，广泛开展形式多样的春节民俗表演、春节团圆和体育健身等文化活动，努力营造民族团结、国家统一、社会和谐的节日氛围。

（二）广泛开展中华经典诵读活动。结合春节活动主题，精心选择有关春节的名篇，在全单位广泛开展学习经典、诵读

经典活动。努力培养积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣，让全体干部职工特别是广大年轻干部热爱经典、亲近经典、熟知经典，更好地弘扬中华民族的优秀传统。

（三）组织开展“关爱他人”志愿服务活动。组织动员党员、共青团员和年轻干部与帮扶单位的孤寡老人、空巢老人、残疾人、困难户、留守儿童和进城务工人员一起过春节，通过走访、座谈、联欢、慰问等形式，积极为社会弱势群体送温暖、献爱心，帮助他们解决生活中的实际困难，让他们感受社会主义大家庭的温暖。

组织开展“我们的节日”主题活动，是推进社会主义核心价值观体系建设的有力抓手，是丰富群众精神文化生活的重要途径，对于促进民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福，具有十分重要的意义。各股、室，各干部职工要把组织开展好“我们的节日·春节”主题活动摆上重要议事日程，突出人文关怀、突出营造氛围，精心组织实施。要坚持贴近实际、贴近生活，积极创新传统节日的形式和载体，营造浓厚的节日氛围。活动结束后，请各股、室及时将活动方案、活动图片、影像等资料、活动总结报局办公室，办公室经过评选后，将优秀成果整理备档，并报旗文明办。

家庭的温暖。