

# 最新车辆装修方案 学校车辆收费方案(模板7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 车辆装修方案 学校车辆收费方案篇一

### 1、学生上下学交通情况。

(1) 全市义务教育阶段学生总人数，就近入学人数，寄宿学生人数，乘坐公共交通上下学人数，乘坐校车上下学人数。还需解决上下学交通问题（路途较远、无车可乘）学生人数。各县详细情况填入表1。

(2) 县区幼儿园幼儿人数，其中乘坐校车上下学幼儿人数。

### 2、校车基本情况。

(1) 《校车安全管理条例》（以下简称《条例》）颁布前已有学生用车数量。

(2) 《条例》实施后获得校车使用许可的校车数量，其中接送义务教育阶段学生校车数量，接送幼儿校车数量，符合国家标准的专用校车数量。

(3) 取得校车驾驶资格的驾驶员数量。

按照“保障学生就近入学、建设寄宿制学校、发展公共交通、

提供校车服务依次优先”的原则，统筹解决学生上下学交通问题，切实保障学生安全。总体目标是建立健全学生上下学交通安全保障体系，全面解决学生上下学交通问题，保证学生不因交通而辍学。

- 1、合理布局学校实现学生就近入学的工作考虑和安排。
- 2、建设寄宿制学校的工作考虑和安排。
- 3、发展公共交通方便学生上下学的工作考虑和安排。
- 4、提供校车服务的工作考虑和安排。

- 1、本地校车运营模式的基本原则和要求。

- 2、各县区在遵循基本原则的基础上，从区域实际出发，选定的主要校车运营模式。

（校车运营管理推荐以下几种基本模式：1. 政府出资购置校车，成立专业校车公司负责校车的日常运营。2. 政府补贴，由城市公交、农村客运等运营公司提供校车服务。3. 政府通过招标方式确定接送学生车辆运营公司，每年给予适当补贴。4. 政府补贴，租赁专业公司车辆接送学生上下学。5. 政府补贴，社会车辆运营。政府通过税费减免、以奖代补等方式对取得校车使用许可的从事接送学生的社会（个人）车辆予以政策激励。鼓励大型公交、客运企业提供校车服务，提倡有条件的地方通过成立专业运营单位或政府购买运营公司服务等方式，逐步实现校车运营管理的专业化和集约化。无论何种模式都要明确运营中的各方安全责任和责任追究制度，保证提供持续安全有序的校车服务。）

1. 组织机构保障

- (1) 对县级建立校车安全管理工作机制的要求。

(2) 县级校车安全管理工作机制建立情况。

2. 县级财政支持政策。

3. 督查考评制度建立情况

县级人民政府督查考评制度。

4. 道路安全

建立校车通行线路道路交通安全保障机制情况。

## 车辆装修方案 学校车辆收费方案篇二

1、新车上市

很多厂商，都会在国庆节期间推出自己的新品车型，以此来扩大产品线，提高争竞力度。举办此列促销活动，需要前奏的大力宣传，不然，难以让人们对新品产生信任感。另外，在价格上要有必须的优惠。

新车上市的国庆促销活动存在的弊端：价格上没有一个比较，大多数人认为新车上市未必是最优惠的，更优惠的就应在后面。

2、降价促销

由于同质化竞争的严峻性，“降”字就成了促销的主打招式。降价促销是国庆促销活动中最常见的一种活动方案。活动期间，根据不同的车型，在原先价格的基础上让利千元，最高优惠到万元。

降价促销有个前提：忌在国庆前加价售车，趁机在国庆再降价促销。这种先加价再降价的手段在大多数顾客眼中是不够

真诚的表现。

### 3、国庆购车送大礼包

为了吸引消费者的选购，买车送礼也是经销商常用的方式。能够送的礼包包括：加油卡，车贴膜、送车损险、商业第三者险、盗抢险、车上人员职责险、不计免赔险。

这是车商使用最多的一种方式，即向购车客户赠送价值必须金额的礼品，最近送gps的也逐渐多了起来。如果车商打出的广告中有“超值大礼包”这样的字眼，那么基本上就属于此类了。当然，还有4s店是送股票的。

### 4、重奖老客户

朋友、同事推荐，这是影响多数消费者购车的决定性要素。在汽车营销中，这叫口碑效应。于是车商就在这方面动起了脑筋，比如一汽丰田经销商就曾推出过此类活动：老客户凡是成功介绍新客户买车的，就能获得数千元的奖励。要是真有朋友、同事叨念着他开的车子如何好，不心动才怪呢。

### 5、包牌销售

包牌销售即销售前就上好牌照。杭州发放“88”号牌时，天津一汽经销商打出了包牌销售的促销手段，由于车牌号是“88”打头的，这批车辆很受欢迎，经销商仅有的8辆包牌车一抢而空。

### 6、无息按揭

购车人支付50%的车款后，余款需在两年内还清。一辆20万左右左右的汽车，以无息按揭的方式购买的话，至少能够省下1万元利息。

节日促销活动方案的中心点务必是“实在给到顾客优惠”，这也是促销的前提。透过举办活动来吸引更多的消费者及相关人士，汽车促销活动越来越丰富，范围也越来越广，逐渐构成一种群体活动，此外，针对国庆的优惠活动，还能够开展了秋季免费检测活动，包括21项检测资料。国庆汽车促销活动，不仅仅是起到宣传的作用，更是为下半年的业务助力，鼓舞士气。

提前预祝广大客户国庆节快乐!销售业绩再创新高

## 车辆装修方案 学校车辆收费方案篇三

亲送到一家公立中学就读。虽然他很用功，可是由于基础薄弱，成绩始终不理想，这让他感到很苦恼。同班的同学基本上都是城里的孩子，同学们对陈某浓重的乡音嘲笑不已，这让陈某感到十分自卑、孤独和苦闷，渐渐产生了一种怨恨情绪，感觉自己就像要疯了似的。

假设你是一名学校社工，请为陈某设计一份介入方案。

服务方案的设计应该以陈某的问题评估和问题原因分析为依据。

1、情况描述:陈某的问题主要表现为自我认知的失衡以及社会适应的偏差。

2、产生原因:

(1)陈某学习成绩偏低，导致服务对象产生焦虑和自我评价偏低;

(4)社会的歧视和不公导致了陈某的问题很难有根本性的好转。

1、工作目标:

(1) 远期目标:协助陈某融入新的社会环境,增强自信,获得成功。

(2) 近期目标:帮助陈某认清现实,接受现实,正确认识自我。

## 2、方案实施策略:

(1) 用尊重、关怀、真诚等专业态度取得陈某的信任。

(2) 用个案工作的方法疏导陈某的不良情绪,协助其建立理性的自我认识。

(3) 通过组织各种小组活动帮助陈某增进与同学的了解,改善与同学之间的关系,真正融进新同学之中。

(4) 通过和陈某父母、班主任老师的会谈,争取他们对于陈某状况的理解和支持。

3、方案执行:主要包括提供相关服务、整合各种资源等。

4、方案评估:包括方案执行、情况评估、陈某对各个活动环节的满意度评估以及效果评估等。

## 车辆装修方案 学校车辆收费方案篇四

1、检验完善预案,通过开展应急演练,查找应急预案中存在的问题,完善应急预案,提高应急预案的实用性和可操作性。检验应急队伍、物资、装备、技术等准备情况。锻炼应急队伍,增强应急演练单位、参与人员的应急执行处置能力。进一步明确相关单位、人员职责任务,理顺部门协调联动关系,完善应急联动机制。加强科普宣教,普及应急知识,提高风险防范意识和自救互救应对能力。

2、要求各参演人员积极主动,做好策划、准备、组织、实施、

评估及总结工作，确保本次演练取得圆满成功。

## 1. 演练题目

生产技术部叉车事故处置演练

## 2. 范围

### （1）事件类型：

载满货物的叉车转弯时侧翻，驾驶人员假设被货物压在下面。由现场的其他人员拨通应急小组负责人电话，进行事故汇报。应急小组负责人接警后，立即启动应急预案措施，集合应急小组成员，携带应急物品，赶赴现场实施应对措施。首先救出受伤人员并检查伤情，对其进行简单的医护措施，然后拨打120急救电话，同时其他人员负责维护、疏通现场交通秩序，对事故车辆实时监控，防止柴油泄漏等引起火灾并保护好事故现场。

### （2）涉及区域:xx成品堆场、废品周转区

### （3）涉及部门:xx车间□xx车间

以公司安全领导小组组长为此次演练的总指挥，由应急救援小组组成紧急抢救组、疏散防护组、现场记录组、善后工作组。

### 1、总指挥职责：

组织领导演练工作，负责审定演练方案，部署演练任务，检查演练准备情况，督促演练，总结改进。对应急涉及的部门进行有效的组织协调，确保各项应急措施的落实和应急工作的有序开展，发布叉车故障应急演练工作的有关命令、指示等。

### 2、紧急抢救组职责：

对现场受伤人员进行紧急救治，并根据伤情及时拨打“120”急救电话。

### 3、疏散防护组职责：

疏散现场无关人员，保持救援通道畅通，对现场进行有效的防护，防止安全事故再次发生。

### 4、现场记录组职责：

负责此次演练全过程的记录。

### 5、善后工作组职责：

负责演练后的现场清洁及相关设施的恢复工作。

20xx年××月××日，排水车间大门口，参加人数×××

叉车一辆，破碎料60包，急救药品、扩音器、清洁工具

1、总指挥作演练前指示、讲话。

2、现场记录组开始准备全程记录。

3、演练开始。

（1）上班后，车间叉车驾驶员陈x正在将破碎料叉运到指定地方时，途经排水车间门口，由于急弯，不慎叉车发生了侧翻，陈x及时跳车，但被垮塌的破碎料压在身上。

（2）物料班员工向xx见状，急忙呼叫现场其他上班人员，并立即拨打电话，向应急救援小组汇报情况。

（3）应急救援小组接到情况后，立马启动紧急救援预案，奔



赴事故现场进行救治。

(4) 疏散防护小组对现场无关人员进行疏散，保持通道畅通，并查看叉车有无柴油泄漏情况。

(5) 紧急抢救小组首先清除伤者身上的物料，查看伤者受伤部位，及伤情程度，及时对伤者进行包扎、固定等救治措施，并拨打“120”急救电话。

(6) 最后由善后工作小组清理演练现场。

(7) 全体参与演练人员集合，由总指挥清点人数，并宣布此次演练圆满成功。

## 车辆装修方案 学校车辆收费方案篇五

湖南帝豪续保运作方案 湖南帝豪续保运作方案

### 一、工作开展背景

4、公司已开通多家保险公司业务合作，完全具有开展保险业务的实力与优势。

4、通过与售后绑定的相关激励政策，在促进续保工作顺利开展的的同时还可以起到减少老客户流失的作用。

### 三、工作开展流程

#### (一) 客户资料梳理

7月份跟踪去年7月底及去年8月份的客户；

(二) 制定回访话术 xx先生您好！我是xx4s店的续保专员xx□我们也是通过您购车的信息了解到您的车险将要到期了，保

险是否都办理好了吗？。。具体话术见后页话术专栏。

（三）按计划回访 续保专员根据客户购车时间做好跟踪计划，每个客户提前一个月进行电话提醒，提前15天进行客户邀约。

#### 四、活动政策与内容

（一）日常续保活动方案 4s店：

商业险1500元—201x元：

（二）团购续保活动方案 太平洋：

1、续保客户凡团购期间进店购买商业险即可参照日常续保活动送礼品；

一等奖：

行车记录仪 二等奖：

车载迷你冰箱 三等奖：

移动电源 四等奖： 清洁套装 纪念奖：

车载usb接口 人寿抽奖礼品： 一等奖：

真皮脚垫 二等奖：

车载吸尘器 三等奖：

价值100元油卡 四等奖：

收纳箱 纪念奖：

车用香水

## 五、分析 成功的原因：

1、礼品多； 2、后期服务有保障；

3、刚开始做，有吸引力 未成功原因：

1、价格贵；

2、礼品对于极个别客户来说不实用；

3、只是比价，自己有朋友是做保险的 201x年9月20日至21日团购活动期间成功续保44台，均由客服部招揽来店，预约人数63组用户，另外19组用户表示活动期间没时间来店，已在非活动时间来店续保。因与上月活动内容相同，主要针对10月未参加活动客户对象进行邀约，用户主要对此活动抽奖及礼品意向较高。

## 五、推广宣传方式 推广宣传形式：

### 车辆装修方案 学校车辆收费方案篇六

零配是物流中一种特殊的、综合的活动形式，是商流与物流的紧密结合。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身，通过这一系列活动完成将货物送达的目的。特殊的配送则还要以加工活动为支撑，所以包括的方面更广。配送功能的设置，可采取物流中心集中库存、共同配货的形式，使用户或服务对象实现零库存，依靠物流中心的准时配送，而无需保持自己的库存或只需保持少量的保险储备，减少物流成本的投入。配送是现代物流的一个最重要的特征。

致力于北斗/gps行业应用，软硬件研发和运营服务近十年，有多年的经验和积累。北斗/gps配送管理信息系统的业务流程基于典型的第三方物流及配送中心实际业务模式，同时结合传统运输企业的业务特点，充分利用计算机、互联网技术

实现作业调度配载、在途运输监控、运输费用结算、绩效管理信息化，提高了企业物流配送管理水平。亿程应用系统同时兼容长途货运(整车和零担)与市内配送(直达和零配)二类业务，并支持与铁路、水运、航空运输方式的联运，同时支持集装箱业务，全面涵盖了现代企业物流运输配送业务的管理功能。

物流配送管理信息系统功能特点：

-仓储配送无缝结合-支持多种配货业务

-结算方式灵活

-车辆信息管理在途车辆监控

-网上实时查询

-支持个性化定制

## **车辆装修方案 学校车辆收费方案篇七**

### 1.1编制目的

为加强冰雪天气时我区城市道路防雪清雪工作的统一组织和指挥，合理使用防雪清雪资源，明确区防汛抗旱指挥部作为城市防雪应急指挥中心以及各应急成员单位的. 责任和义务，做到迅速、积极、有序、高效地处置灾害事件，控制突发事件，将冰雪天气带来的影响减少到最小，保证道路交通设施完好，确保全区生产、生活正常进行，为全区社会、经济的稳定发展提供保障，根据国家、省、市有关法律、法规、规定，结合四方区的实际情况，编制本预案。

### 1.2工作原则

1.2.1政府领导原则：区防汛抗旱指挥部统一领导冰雪天气防雪工作，形成社会整体合力。

1.2.2依法规范原则：明确各相关部门、单位、个人责任、权利和义务，规范冰雪天气防雪清雪工作的组织、协调、指挥，提高防雪清雪工作的效率。

1.2.3分工负责原则：各部门、各街道办事处、驻区单位、部队根据各自职责，分别做好防雪清雪工作。

1.2.4优先原则：防雪清雪工作重点保证城市快速路、主干道、次干道、高架道路、桥梁等(兼顾其它道路)交通畅通。

1.2.5属地化原则：各责任单位负责组织区域范围内的防雪清雪工作。在落实专业防雪清雪队伍工作责任的基础上，要充分发挥街道办事处、社区、驻区单位的作用，就近协调力量，提高防雪清雪清雪应急的快速反应能力。

1.2.6快速反应原则：保持快速、高效、通畅的通讯联络，收集、传达、反馈、汇总有关信息，接到信息后请示快、处理快、反馈快。

1.2.7协同配合原则：及时进行全行业救援、配合，通力协作。

1.2.8资源共享原则：冰雪天气应急需要动用人力、物资等不同资源，做到资源共享，减少资源储备，避免不必要的浪费。

### 1.3编制依据

根据国家和青岛市的有关法律、法规、规章、规定，编制本预案。

(1)《青岛市突发公共事件总体应急预案》；

(2)《青岛市市政设施管理办法》；

- (3) 《青岛市城市市容和环境卫生管理办法》；
- (4) 《青岛市冰雪天气应急预案》；
- (5) 《四方区突发公共事件总体应急预案》。

## 1.4 适用范围与启动条件

本预案适用于四方区范围的车行道、人行道防雪清雪、清雪，重点保证主、次干道、高架道路、桥梁、人行立交桥、地下通道、公交线路集中的道路、坡度较大的道路、特殊需要部位等处的冰雪天气应急处置。根据气象信息提供的降温、降雪天气警报，预测有道路积雪或降水结冰情况下，启动本预案。

## 2.1 冰雪天气应急组织机构与职责

### 2.1.1 区防雪应急指挥中心

区防汛抗旱指挥部作为区防雪应急指挥中心。区防雪应急指挥中心办公室设在区建管局，负责辖区内道路防雪清雪工作日常运行管理和事件处理，办公室主任由建管局局长担任。

### 2.1.2 区防雪应急指挥中心职责

(1) 贯彻执行国家、省、市有关冬季防雪清雪工作的法律、法规和有关政策。

(2) 建立由防雪应急指挥中心、应急救灾通讯网、应急队伍、应急保障所组成的应急救援系统，提高冰雪天气应急救援快速反应能力。

(3) 及时掌握降雪信息，并将防雪情况及时通报各有关单位。

(4) 代表区政府统一组织、协调和指挥辖区内的防雪清雪工作。

(5) 组织召开区内有关单位工作会议，研究解决存在的问题，制定并审核冰雪天气应急工作的方案、工作计划、经费预算及使用情况。

(6) 做好冰雪天气预防和宣传工作，不断提高全区人民群众冰雪天气安全和积极参与防雪清雪应急工作的意识。

(7) 加强区域合作，交流防雪清雪经验。

## 2.2 区防雪应急指挥中心成员单位的构成与职责

2.2.1 区防雪应急指挥中心成员单位的构成指挥中心成员单位：区建管局、区发改局、区民政局、区卫生局、区城管执法局、区域维总公司、各街道办事处、公安四方分局、交警四方大队。

### 2.2.2 区防雪应急指挥中心成员单位职责

(1) 贯彻执行国家、省、市有关冬季防雪清雪工作的法律、法规和有关政策。

(2) 在区防雪应急指挥中心领导下做好冰雪天气预防和宣传工作。

(3) 参加区防雪应急指挥中心召开的工作会议。

(4) 区建管局全面负责防雪清雪工作的组织、指挥和监督检查工作；区发改局负责全区企业的防雪清雪工作；区卫生局负责组织医疗救护队，接到通知要立即赶赴现场进行救援；区城管执法局负责落实驻区单位“门前三包”范围的清雪工作；区域维总公司负责辖区市政设施的防雪清雪工作；各街道办事处负责各自辖区防雪清雪。

(5) 各有关责任单位要采取分片包干的形式，将所属防雪清雪

任务分解至具体防雪清雪作业队伍，并严格落实各有关责任单位责任人、监督单位监督人以及材料贮备、车辆、人员等有关事项。

(6) 监督、检查责任单位负责分片巡查并及时掌握防雪防雪清雪执行情况，督促各项相关工作的落实。

(7) 各部门、单位要切实保障本单位的搜救力量和资源处于随时可用的良好状态，及时按区防雪应急指挥中心办公室要求参与防雪清雪工作。

(8) 各有关部门、单位要根据各自工作职责，制定切合实际的应急工作程序，学习掌握防雪清雪应急专业知识，不断提高应急反应能力。

(9) 遇有降雪天气，各有关部门、单位要坚持昼夜值班制度，并立即组织社区群众做好防雪清雪工作，同时要加强信息反馈。

## 2.3 应急联动机制

区防雪应急指挥中心必要时可调动区内大型设备和人员、物资，情况紧急时可启动社会联动网络。

建立预警预防机制，通过分析预警信息，判断危险程度，采取预防措施，防止事故发生，将冰雪天气带来的影响降至最低。

## 3.1 预警预防行动

3.1.1 区防雪应急指挥中心办公室应根据气象预警信息，及时启动《四方区冰雪天气应急预案》，并通知有关单位。区防雪应急指挥中心成员单位应采取相应的防范措施，做好参与冰雪天气应急行动的准备工作。



(1) 区防雪应急指挥中心办公室密切关注冰雪天气形势的发展态势。

(2) 相关单位加强值班、值守，采取相应的防范措施。

(3) 专业防雪清雪作业队伍开始值班待命。

(4) 应急保障队伍、应急设备、物资准备。

### 3.1.2 预警预防行动的监督检查

(1) 监督检查内容：应急值班、应急人员、防雪清雪队伍、物资的准备情况等。

(2) 监督检查方式：电话查询或实地检查等。

(3) 区建管局负责区内专业防雪清雪队伍、应急人员的监督检查。

## 3.2 预警级别

积雪、冰冻自然灾害等级按照突发公共事件的严重性，可以分为特大事件、大事件。

(1) 结冰及积雪情况严重，不能保证车辆正常行驶，可定为特大事件。

(2) 结冰及大范围积雪情况较轻微，仍可保证车辆正常行驶，可定为大事件。

## 4.1 除雪应急反应与处置

### 4.1.1 应急要求

(1) 各专业除雪作业队伍要做到雪中与雪后防雪清雪并举，及

时做好主干道、次干道、高架道路、桥梁、人行立交桥、地下通道、公交线路集中道路、坡度较大道路、特殊需要部位等重点位置的防雪清雪作业。街道办事处负责组织辖区内人行道及其他道路的清雪工作，驻区单位要根据“门前三包”的要求做好清雪工作。

出现白天降雪情况时，各专业防雪清雪作业队伍要密切关注道路积雪或结冰情况，出现积雪时要及时组织防雪清雪，在雪停后两小时内完成防雪清雪剂播撒任务；出现夜间降雪情况，路面出现积雪或结冰时，各级专业防雪清雪作业队伍要在早7：00前全部完成防雪清雪剂播撒任务；出现连续降雪情况时，要根据具体情况进行处理，保证道路交通畅通；各单位、各街道办事处清雪工作标准参照专业队伍的工作时间要求执行。

(2)防雪清雪材料主要采用防雪清雪剂，防雪清雪剂应选用当前较环保的品种，严禁使用钠盐产品用于防雪清雪。人行道的除雪要采取清扫的方式进行。

#### 4.1.2 处理办法

(1)当气温降至零摄氏度以下，降雪量不大，仅有少量积雪时，要保证专业防雪清雪作业队伍到位，组织抢险人员，采用“防雪清雪和扫雪相结合”的作业方式，清除道路上的积雪。

(2)降雪量较大，路面开始结冰，道路通行条件趋于恶化的情况下，要使用撒水车喷洒防雪清雪剂，并配合人工洒防雪清雪剂，以保证车辆正常通行。须控制单位面积的防雪清雪剂用量，每平方米洒防雪清雪剂溶液(浓度为20%)不得大于200克。

#### 5.1后期处理

5.1.1防雪清雪工作形成的废渣，包括沙土等剩余物料，由区建管局监督道路保洁单位在雪融后两天内打扫、清运完毕。

5.1.2当冰雪天气有所缓和后，区域维总公司应组织力量对喷洒过防雪清雪剂的设施进行冲洗，最大限度的减少防雪清雪剂对设施的不利影响。

## 5.2调查和总结

防雪清雪工作完成后，区建管局、区城管执法局、各街道办事处等责任单位要继续跟踪和落实设施损坏情况，收集和汇总本辖区范围内的工作情况及有关信息，及时报区防雪应急指挥中心。区防雪应急指挥中心要将全区防雪清雪工作总结上报市应急指挥中心。

## 6.1 人员保障

6.1.1区防雪应急指挥中心成立由区建管局、区城管执法局、各街道办事处等单位组成的应急预案工作小组。应急处置预案启动后，由区防雪应急指挥中心实行统一指挥。

6.1.2各有关单位要成立应急抢险队伍，应急预案启动后负责各责任区的设施运行安全。应急队伍人员应对市政道路设施情况熟悉，有专业技术，能够在现场指挥领导下有序地执行所承担的职责。

## 6.2 物资保障

6.2.1区建管局、城维总公司等有关部门和单位应按照应急处置预案有关规定，配备应急车辆、工具、材料和通讯设备，并保持良好状态。车辆停放地点，材料堆放点、工具存放仓库要有明确位置，以保证按要求及时到位投入使用。各单位设备由各使用单位负责日常维修和维护。

6.2.2防雪清雪剂由区防汛抗旱指挥部向市城市防汛办公室统一采购、调配。

### 6.3其它保障

在应急处置中，医疗救护等社会公共部门根据突发事件情况的需要，各司其职，行使保障职能，共同做好恶劣气候下的应对措施。

## 7.1宣传

区防雪应急指挥中心要加强冰雪天气安全知识宣传工作，使公众了解冰雪天气安全知识、区防防雪清雪应急指挥中心职责以及相关预防、应急常识，增强应对冰雪天气突发事件能力。

## 7.2培训

7.2.1区防雪应急指挥中心负责对应急中心办公室工作人员进行培训。

7.2.2各实施责任单位对各自应急队伍人员开展防雪清雪专业知识培训，区应急指挥中心承担相关指导工作。

## 8.1冰雪天气

据资料记载，青岛市年平均结冰日为82天，年平均降雪日为10天。每年自11月15号起进入防雪清雪阶段。

## 8.2监督检查

区城管执法局负责“门前三包”工作的监督检查，区建管局负责分片巡查并及时掌握防雪清雪执行情况，督促各项相关工作的落实。

### 8.3 奖励与责任

8.3.1 区防雪应急指挥中心将视情对在冬季防雪清雪应急工作中成绩突出的单位和个人给予表彰或奖励。

8.3.2 对于在防雪清雪应急工作中拒不执行本预案，玩忽职守，造成损失或影响的单位或个人，区防雪应急指挥中心将予以通报批评，违反法律的，将依法追究法律责任。

### 8.4 实施时间