

木门订购合同(实用10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

木门订购合同篇一

注册营业地点： _____

乙方(供给方，受托方)： _____

注册营业地点： _____

签订日期： _____年____月____日

第一条合作的产品、数量及定单

1. 1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2. 2甲方每月向乙方书面发出____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备____天材料和零件。

2. 3甲方应在每月____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2. 4乙方应在甲方下达订单____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条产品包装与标识

2. 1定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2. 2甲方应获得合法的_____注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2. 3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2. 4产品背脊标识的产地为____，厂址为_____。

2. 5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2. 6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条质量保证

3. 1产品标准：

3. 1. 1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3. 1. 2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3. 2产品质量：

3. 2. 1所有定牌产品都须获得认证。

3. 2. 2安全认证由_____方完成，认证费由_____方承担。

3. 2. 3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3. 2. 4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3. 2. 5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量的控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3. 2. 5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3. 2. 6如果定牌产品在交货后____月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3. 2. 7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条产品供价及结算方式

4. 1. 1供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4. 1. 2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月____日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4. 1. 4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较

大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条产品交货及运输

5. 1合同交货履行地点：

5. 2产品运输由____方负责，____方承担运费。

5. 3运输责任：____方的责任在____后结束。此后，货物出现风险责任由____方负责。

a□ _____

b□ _____

c□ _____

5. 6如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

第六条市场规范与协调

6. 1双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6. 2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6. 3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有

立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条工作联系

7. 1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7. 2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7. 3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7. 4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)____间(个)，电话____部，房租水电费用由____方承担。

电话费用由 方承担。

7. 5甲方的联系方式为：_____

7. 6乙方的联系方式为：_____

第八条技术培训

8. 1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8. 2培训地点设在 ， 场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

第九条维修和零部件

9. 2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在____月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9. 4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a□包装材料、印刷品____年

b□主关零部件____年

c□非主关零部件____年

9. 6合作期满，乙方应在____年内保证上述8. 1、8. 2、8. 3条义务的执行。

第十条附则

10. 1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10. 2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括(企业法人营业执照)、_____。

10. 3本合同一式____份，甲方____份，乙方____份。

10. 3本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：_____

乙方：_____

附件：(略)

木门订购合同篇二

地址：

联系人：

电话：

传真：

乙方：

地址：

联系人：

电话：

传真：

根据中华人民共和国合同法等有关法律、法规，本着平等、互利的原则，甲乙双方经友好协商一致，达成如下协议，供双方遵守执行。

一、甲方将办公室二楼会议室窗户的窗帘交由乙方制作、安装。

二、款式：外窗采用pvc垂直帘，款式颜色材质均确保与前批已安装部分保持一致。过道采用2.5公分淡蓝色铝合金百叶帘。

三、价格：70元/平方；78.78平方；合计优惠价人民币：5500元。以上价格包含税金、安装费等其它一切费用。

四、结算方式：双方在货到安装完毕验收合格之日起7个工作日内结清(安装后3个工作日验收)。乙方应于甲方付款前提前3个工作日提供有效正规发票。乙方延迟提供发票，甲方付款期限顺延。

五、交货日期：乙方应于20xx年5月25日之前将所有窗帘安装完毕。如果因甲方原因需要延长工期，以甲方重新通知安装之日起算10日内安装完毕。

六、质量要求：乙方按甲方选定的花色供货。窗帘内外侧、窗帘表面、各窗帘颜色一致，无掉色杂色；窗帘弹性好，柔软适度；窗帘宽度与窗体宽度及墙面高度相符；窗帘滑条通畅，窗帘拉伸均匀，收展自然美观。其他质量要求按国家行业质量标准及甲方实际使用需求为准。

七、违约责任：

1、乙方延迟交货(含安装、维修、重新到货)，按总价5%/日支付违约金。延迟超过5日，甲方有权解除合同，乙方支付违约金1000元。

2、甲方延迟付款的，按总价5%/日支付滞纳金。

3、窗帘(含安装)出现质量问题或无法达到甲方实际需求的，乙方应于收到甲方通知之日起3日内重新到货。重新到货再次出现质量问题的，视为乙方严重违约。甲方有权解除合同，乙方支付违约金20xx元。

八、验收标准、方法及提出异议的期限：在安装完毕并由乙方通知甲方验收之日起三日内验收。如有异议在7日内提出。

九、解决合同纠纷的方式：如有异议，双方本着友好、互利互惠的原则，协商解决，如不能达成一致，双方有权向人民法院诉讼解决。

十、本合同未尽事宜，需双方协商一致后，双方再做补充协议，补充协议签订后与本合同具有同等的法律效力。

十一、本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份。双方签

字盖章后即日生效。

(以下为签署栏，无正文)

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

年 月 日 年 月 日

木门订购合同篇三

乙方（全称）： _____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，就服装订购事宜达成一致，签订本合同。

甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

注：总价中包含发票及发货费用

1、服装面料质地及颜色需甲方认可，乙方应向甲方提供质量合格的产品，产品质量以乙方向甲方提供的样衣料样为标准。

2、全棉或含棉量高的面料经高温免烫或水洗处理等清洗方式的不同可能会出现轻微褪色或改变属正常现象。

甲方自收货7日内按样衣标准进行验收，如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

1、合同签订后，甲方在接到乙方付款申请后3日内支付总额的50%，即_____元作为定金。

2、乙方应在甲方支付定金后的年月30日交货，交货地点为甲

方所在的办公地点。交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

3、合同总金额以服装实际制作数量为准。

4、甲方自收货日内，以转帐的方式一次性付清余款。

1、产品交付使用25日内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。

2、本次批量生产之后，如若甲方因员工调整，提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商可另签订合同。

1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、颜色等，由此产生的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。

2、甲方未按约定支付预付款，乙方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作。若乙方按合同要求完全履行交付义务，甲方未按合同约定及时付款，每逾期一天，甲方应向乙方支付应付未付款金额3%的违约金。

3、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

4、因甲方原因致使乙方不能按约定时间完成量体工作，如需延长交货日期，由双方协商进行顺延。

5、乙方应按时在指定地点交付商品，如未能按时交付商品，每逾期一天，应向甲方支付合同总价3%的违约金。因乙方逾期交货所产生的违约金，甲方有权直接从应付未付货款中扣

除。

6、由于不可抗力灾害和确非一方本身原因而不能履行合同时，可免除违约责任。

1、合同未尽事宜，经甲乙双方协商，可签订书面补充协议，补充协议自双方签字盖章后生效。

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向西安仲裁委员会申请仲裁。

1、本合同一式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后即日生效，具有同等法律效力。交易完毕（含付清货款）本合同自行作废。

2、本合同所有附件及补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

木门订购合同篇四

联系人：

电话：

传真：

乙方：

联系人：

电话：

传真：

鉴于：

上述双方根据平等、诚信、友好的原则，经充分协商，甲方将订购由乙方生产并销售的成衣等货品，于年月日在北京签订本合同，已收到定金日期为准。

第一条订购标的及价格

（一）订购规格等指标：

见订单

（二）甲方买入乙方生产并销售的成衣等货品后使用甲方自有的商标（品牌）对外销售，乙方不得干涉。

第二条交货期限、地点及方式

（一）交货期限为（乙方发货期）：年月日至年月日（交货期先看面料情况，确定工期）

（二）交货地点为：北京

即由乙方将上述指定货物及时、足额交付给甲方。

第三条付款方式及条件

预付款为本合同总金额的30%，即人民币：（），本合同签署后5日内汇出。

全部货品到齐后，甲方在到货7天内，检测产品是否合格，全部符合规定后，（）甲方付70%余款给乙方（此处有问题，应带款提货），即人民币：（），若有不合格现象，甲乙双方经协商后决定。

甲方在支付余款（以汇款单上记载的时间为准）。

收款人：

账号：

开户行：

第四条质量检验

（一）以合同规定的品质、规格、成分和颜色以及乙方根据本合同规定提供的样品为质检标准。

第五条双方的义务

（一）甲方的义务

- 1、按照合同第三条的规定支付预付款。
- 2、甲方到乙方库房进行质检货到甲方指定地点时，及时安排验收货品及支付剩余货款。

（二）乙方的义务

- 1、及时、足额地向甲方提供货品。
- 2、对货品的质量、安全、使用性能等条件负责，保证严格按

照甲方要求提供货品，符合甲方要求的各项条件。

3、保证提供给甲方的货品不涉及侵犯任何除甲方外第三方的知识产权。

4、按甲方要求进行包装和运输，负责甲方验收货品前的安全、清洁、数量完整等事项。

5、交货时应向甲方提供下列单证（原件）：

（2）装箱单；

第六条适用法律

本合同适用中华人民共和国现行的法律、法规和政策。

第七条争议解决

因本合同引起的，或与本合同有关的任何争议，双方依据《中华人民共和国合同法》协商解决。协商不成，应提请中国国际经济贸易仲裁委员会按该会仲裁规则进行仲裁。

第八条附则

（一）本合同经双方签字、盖章后生效。

（二）本合同未尽事宜由合同双方另行协商解决，订立补充协议，该补充协议系本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。如本合同与补充协议约定不一致的，以补充协议为准。

（三）本合同一式两份，合同双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

木门订购合同篇五

乙方;即供货工厂:

第二条 货款及费用等付款及结算办法_: 订金10000(直接转到合同指定帐户或支付宝), 余款17000(淘宝店铺:万代好家居拍下并付款, 签订方可生效)。若因货款未及时付清而延迟发货造成的损失, 由甲方承担。

第三条 交货规定

1. 交货方式及运费: __由甲方指定德邦物流托运, 运费由乙方承担。

2. 交货日期: __20__年08月07日24时_发货_

第四条 经济责任

(一)乙方的责任:

1. 产品、品种、规格、数量不符本合同规定时, 甲方同意利用者, 按质论价。不能利用的, 乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间, 三天内, 每逾期一日, 乙方应按逾期交货部分货款总值的1%向甲方偿付逾期交货的

违约，逾期三天未发货，乙方应按逾期交货部分货款总值的5%向甲方偿付逾期交货的违约。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的3%的罚金。

3. 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值_3_%的罚金。

(二) 甲方的责任：

1. 甲方如中途变更或未及时确定产品花色、品种、规格、质量，而引起的'乙方未能按时交货，则由甲方自行承担责任的。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值_5_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额_2_%付给乙方，延期罚金。

4. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额80_%的补偿金。

第六条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前_3_天与甲方协商。

第七条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第八条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

(2) 向人民法院起诉。

第十条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商。

第十一条 本合同共一式 二份，由甲、乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自__20__年__8__月__02__日起至甲方收货之日起十天内验收无误。

订立合同人：

年月日：

木门订购合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方协商看样，签订以下合同，共同遵守。

第一条

合同总价款为人民币 元。

第二条， 交货地点及时间。

1地点： 甲方指定专卖店。

2时间： 自本合同签订且甲方收到预付款后日内。

第三条， 甲乙双方责任。

1 甲方必须保证产品质量。

2 签订此合同， 三日内乙方须付50%的货款给甲方。

3 按此合同交货日期， 按时交货。 如未按时交货， 乙方将扣除甲方千分之二/每日的货款作为违约金。

第四条， 结算方式。

终结付款额， 依据实际数量， 经双方认可后的款额支付(银行转帐或现金)。

第五条， 本合同有效期自签订之日起生效， 到全部货款结清之日为止。

第六条， 此合同经双方签字盖章后生效。 如有一方在有效期内欲终止合同， 需赔偿对方百分之三十的货款作为违约金。 本合同一式两份， 双方各执一份。

甲方法人代表： 乙方法人代表：

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

银行帐号： 银行帐号：

年月日： 年月日：

木门订购合同篇七

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，甲方向乙方购买家电，根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规的规定，签订本合同，以资双方共同恪守。

一、产品名称、规格型号、数量、单价、金额见下表：

二、交货地点：甲方指定地点

交货时间：甲方指定时间

三、运输费用承担：由乙方负责

四、付款方式：银行转账

五、违约责任：如乙方的产品质量不合格，甲方在30天内可退货给乙方或要求乙方更换合格产品。

六、争议的解决 本合同在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向合同签订地法院提起诉讼。

七、附加条款：乙方承诺以上电器保修一年，因甲方人为原因造成电器损坏乙方不负责保修。

八、本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。经甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

签订时间：_____年____月____日

木门订购合同篇八

订购合同是我们在处理工程事务上经常会碰到的，那么订购合同应该如何撰写呢？下面是订购合同，欢迎参考阅读！

购货方（甲方）：

项目地址：

供货方（乙方）：

地址：

按照《中华人民共和国合同法》的原则，结合有关规定以及本项目具体情况，为了增加供需双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各种的经济项目，经供需双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额：

二、送货日期

自签订合同起，以定金到账为准，20天到货。

三、付款方式

甲方应于合同签订后支付订单的30%作为预付款，汇到乙方指定账户，款到后合同生效，乙方开始安排生产事宜；货到现场再付总货款的30%，剩余35%货款于20xx年3月31日前付清，质保金5%质保期一年。

四、合同相关事宜：

1. 此门为免漆吸塑复合门；
2. 乙方免费送货上门；如需乙方安装；安装费另付（50元/平方）。
3. 甲方选定的色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。
4. 因木门属于定制产品，合同签订后甲方需交纳木门定金。合同确认的门型、颜色不得更改。
5. 乙方将产品运至施工现场后，甲方需及时验收确认，验收标准按照行业规范标准。
6. 乙方产品质量保证为以下几点：木门不变形、不开裂、不起泡。如有其它质量问题，乙方概不负责。
7. 以上木门价格包含运输。
8. 货款到账后下单定制。
9. 本合同一式两份，甲方一份、乙方一份。经甲乙双方签字确认后，立即生效。

甲方：（盖章）

法人签字：日期：

乙方：（盖章）法人签字：日期：

购货方（甲方）：

地址： 电话： 供货方（乙方）：

地址： 电话：

订货日期： 交货日期： 安装日期：

一、 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格、价款：（或附清单）

2、本合同的单价为固定综合单价，(1)材料原价、包装费、税金、保险、市场价格波动等风险；(2)售后服务费；(3)运抵至项目施工现场的运输费用；(4)卸车费用；(5)随机备品、配件、工具等；(6)合同标的物的试验、检测费用；(7)其它：。

3、本合同标的物的数量为暂定数量，当实际供货材料数量与合同清单数量不一致时，合同清单上有规格型号的，单价不作调整，数量按实结算；如清单上没有该规格型号的，须经甲方同意并定价后方可送货，最终以甲方、监理、施工方共同验收合格的材料数量为准。

4、交货时间：需要供货时，甲方应提前 个工作日通知乙方，将本批次需供货数量清单书面至乙方，乙方在接到通知后个工作日内将材料（设备）送到指定地点。

二、合同相关事宜：

1、乙方免费送货上门安装。

2、按甲方提供标准配置为门扇、门套及其配件。

3、甲方选定的色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。

4、因木门属于定制产品，合同签订后甲方须交纳 的定金。合同确定的门型、颜色不得更改。

5、乙方将产品运至施工现场后，甲方须及时验收确定，验收标准按照行业规范标准，验收合格后乙方应立即施工安装。

6、乙方产品保质期为

7、付款方式：

8、备注：

9、本合同一式两份：甲方一份，乙方一份。经甲、乙双方签字确认后，立即生效。

甲方： 乙方：

签字（盖章）： 签字（盖章）：

年月 日 年月 日

购货方（甲方）： 电话：

供货方（乙方）： 电话：

一、产品名称、规格、数量、金额：

二、合同相关事宜

1、乙方交货日期为____年____月____日，如延误交货,乙方将按_____延误金额赔偿甲方。

2、合同签订后，甲方先支付乙方定金_____元，合同确定的门型、颜色不得更改。乙方将套装门运至施工现场后，出示相应木门的检验报告、合格证等材料（三份，需盖红章）余款按工程进度支付，质保一年质保金留500元，到期若无质量问题，全部付清。质保期间因乙方产品质量问题，乙方应免费维修直至达到验收标准。

4、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。经甲、乙双方签字确认后，立即生效。

甲方： 乙方：

木门订购合同篇九

卖方：昆明傣乡果园饮料有限公司（以下简称甲方）

买方：（以下简称乙方）

一、 产品名称、型号、数量、金额：

名称规格型号单位数量单价(元)金额(元)备注

100%芒果鸡尾酒500ml20箱200

100%芒果鸡尾酒1000ml10箱200

四、 包装标准：康美包，外包装为普通纸箱；

五、 验收标准：乙方收到货物后，按合同第二款进行检验，检验合格后提货；如在提货前发现有严重损坏现象，应及时通知甲方，并让运输部门出具证明，征得甲方同意后才能提货，否则视为乙方已接受。乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)回甲方，详细所列货物品名、数量。

六、 付款方式：

1、乙方电汇或票汇汇款入到甲方银行帐户；

2、乙方以现金交付到甲方财务部。

未经甲方同意，乙方将货款以现金或其他方式交付给其他人员，甲方不予认可。

七、 本合同在履行过程中发生争议，双方当事人协商解决；

八、 违约责任：甲方在收到乙方的货款后，一般在两个工作日内安排发货，如不能按时发货，应提前通知乙方，否则视为违约，甲方应退还货款。

九、 其他约定事项：

十、 合同有效期：乙方支付货款后生效；

十一、 本合同一式两份，双方各一份。

甲方：昆明傣乡果园饮料有限公司 乙方：

(盖章) (盖章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

纳税号： 纳税号：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

木门订购合同篇十

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各

执一份备档，便于市场管控。

1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

2.5乙方的权利：

2.5.1 有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2 甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

2.6 乙方的责任：

2.6.1 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2 乙方应按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3 产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4 严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5 严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6 严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7 乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8 乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

第三章 甲方的权利和义务

3.1 为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不承担责任。

第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

第六章结算和付款方式

6.1在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

第七章商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

第八章签名及盖章

8.1本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提

供以上资料后方可正式签订经销合同。

第九章法律效力

9.1 本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2 本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3 若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4 本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5 本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：