

最新五常市计划投资项目(大全7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。相信许多人会觉得计划很难写？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

五常市计划投资项目篇一

别举债，别投下家庭储蓄，对成功机会不高的新事业，不值得你这样冒险。你计划的事业要由现有的构想和你个人才华做起，而且只需少许现金。

二、学习销售自己

身为小企业经营者，人们买的是你，不是你的产品。只要你知道如何销售自己，初期投资并不需要准备大笔资金。

三、对客户要大方

新事业不宜对顾客收费过高，有时要提供免费服务给顾客，让他们知道你能做什么。就算后来没有签约，他们也会介绍其他客户给你。有时，你得用小鱼钓大鱼。

四、开始时最好能在家中直接提供产品或服务

五、从第一天开始，一切电脑化

打字机及人工作业方式，在目前市场上已无竞争力，书信往返、会计、市场、文书、销售都不例外。从第一天开始营业即要使用电脑。

六、长时间工作

把会计、书信等行政工作留到夜晚。这些事不能占用朝九晚

五的时段。

黄金时段只能用来建立人际关系，作简报，打电话，或与客户面对面交谈。

七、爱你的顾客

永远有礼貌地和顾客说话，不论他们有时多么令你生气。记住，顾客不仅是国王和王后，还是独裁者，要尽力使顾客满意。

八、开始不成功也要继续努力

绝对不要放弃，成功经常就在失败的另一侧。失败次数增加，()努力的时间够长，途中做出聪明的选择，你终会成功的。

九、独自经营

开始投资时，避免邀其他人合伙。

合伙就像婚姻，统计显示婚姻的合伙关系，两对中就有一对以离婚收场。一般来说，如果你想投资，最好自己来。

十、安排休闲时间

尽管待办事项堆积如山，也要强迫自己星期六或星期日休息一天。暂时忘记业务，工作反而更有效率。

五常市计划投资项目篇二

投资项目尤其是投资加盟项目时要选择7a级高端品牌，总部可以从选址、装修、教具、培训、课程、启动支持、运营服务支持7个方面，帮助加盟店建立标准化的运营体系，从而确保加盟商稳定发展，持续盈利。下面公文站小编为大家推荐

的是投资项目计划书范文，欢迎阅读参考。

xx项目商业计划书

xx项目立项;xx项目申报;xx项目规划;xx项目资金申请等。

推动中小企业协调发展。建立中小企业跨区域交流合作机制，鼓励东中西部地区中小企业利用各自比较优势开展合作，缩小地区间发展差距。推进城乡中小企业协调发展。推动军民融合发展，促进中小企业进入武器装备科研、生产和服务领域。鼓励和引导中小企业承担社会责任，营造和谐发展环境。

营造公平开放的市场环境。清理和废除妨碍公平竞争的各种规定，推进实行公平的市场准入制度和公平竞争审查制度，打破区域垄断，统一市场监管。

xx项目商业计划书依照“科学、客观”的原则，主要从技术、经济、工程等方面进行充分的论证和可行性分析，对项目建成后可能取得的经济效益、社会效益进行科学预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，因此，该报告是一份较为完整的为项目决策及审批提供科学依据的综合性分析报告。

《xx项目商业计划书》由泓域咨询机构编制，泓域咨询主要针对企业单位、政府组织和金融机构，在产业研究、投资分析、市场调研等方面提供专业、权威的研究报告、数据产品和解决方案。

“十三五”期间，全球经济持续复苏仍面临诸多挑战，行业工业经济增长新旧动能正加速转换，行业工业生产将保持平稳增长，但仍存在不稳定因素。未来行业将持续推进供给侧结构性改革，坚持创新引领，加快制造业创新中心建设，以智能制造为主线，推动工业转型升级，同时还要关注国际经贸规则新变化、新趋势，重塑行业工业竞争新优势。

商业计划书是一份全方位的项目计划，其主要意图是递交给投资商，以便于他们能对企业或xx项目做出评判，从而使企业获得融资。商业计划书有相对固定的格式，它几乎包括反映投资商所有感兴趣的内容，从xx企业成长经历、产品服务、市场营销、管理团队、股权结构、组织人事、财务、运营到融资方案。

第一章xx项目总论

第二章xx项目法人基本情况

第三章市场需求预测

第四章建设规模与生产方案

第五章xx项目建设选址及土建工程

第七章技术生产方案

第八章环境保护

第九章劳动保护安全卫生及消防

第十一章xx项目风险分析及风险防控

第十二章xx项目实施管理和劳动定员

第十四章投资估算与资金筹措

第十五章xx项目经济评价

第十六章综合评价及投资建议

第十七章附表及附图

XX项目综合总成本费用估算一览表

XX项目产品销售收入及税金估算一览表

XX项目综合损益估算一览表

XX项目资金来源与运用一览表

XX项目财务现金流量一览表(全部投资)

XX项目财务现金流量一览表(固定资产投资)

XX项目建设XX项目招标方案和不招标申请表

XX项目借款还本付息估算一览表

XX项目商业计划书

XX项目立项;XX项目申报;XX项目规划;XX项目资金申请等。

降低中小企业成本。发挥减轻企业负担工作机制的作用，进一步推进合理降低企业税负，全面实施涉企收费目录清单管理，规范涉企收费行为，减轻中小企业负担。优化行政审批流程和企业投资项目相关审批程序，推进降低制度性交易成本。推进降低企业融资成本，推动降低企业用能、用地成本等。

改进政务服务。构建规范高效的服务机制，完善法律、规划、政策，畅通信息发布渠道，建立健全服务信息系统，逐步实现网上受理、信息共享，着力解决政策服务“最后一公里”问题，营造受理程序简、办事效率高、服务成本低、中小企业满意的政务服务环境。

提升行业协会、服务联盟、综合性服务机构服务能力。推进

行业协会、服务联盟、综合性服务机构整合资源，提高服务的针对性和有效性，提升服务能力和水平，发挥其引导和辐射作用，带动各类服务机构为中小企业提供优质服务。

优化产业集群发展环境。改善产业和中小企业集聚条件，加强节能管理能力和“三废”有效治理。推动产业集群光纤宽带网络和移动通信网络等数字化基础设施建设。鼓励支持在产业集群中建设小型微型企业创新创业基地、创客空间等。鼓励有条件的产业集群建设多层标准厂房，高效开发利用土地。

xx项目商业计划书依照“科学、客观”的原则，主要从技术、经济、工程等方面进行充分的论证和可行性分析，对项目建成后可能取得的经济效益、社会效益进行科学预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，因此，该报告是一份较为完整的为项目决策及审批提供科学依据的综合性分析报告。

：“十三五”期间，全球经济持续复苏仍面临诸多挑战，行业工业经济增长新旧动能正加速转换，行业工业生产将保持平稳增长，但仍存在不稳定因素。未来行业将持续推进供给侧结构性改革，坚持创新引领，加快制造业创新中心建设，以智能制造为主线，推动工业转型升级，同时还要关注国际经贸规则新变化、新趋势，重塑行业工业竞争新优势。

商业计划书是一份全方位的项目计划，其主要意图是递交给投资商，以便于他们能对企业或xx项目做出评判，从而使企业获得融资。商业计划书有相对固定的格式，它几乎包括反映投资商所有感兴趣的内容，从xx企业成长经历、产品服务、市场营销、管理团队、股权结构、组织人事、财务、运营到融资方案。

五常市计划投资项目篇三

全力抓好项目投资。切实加大对基础设施、战略性新兴产业、服务业、民生工程、藏区发展等领域的投入力度，力争年全社会固定资产投资1700亿元以上。一是扎实做好项目前期工作。围绕规划和国家重点投向，谋划和筛选一批重大项目。力争格库铁路、新青川公路、祁连等支线机场、引大济湟西干渠、三江源二期等重大项目取得突破性进展。抓住三江源生态保护区调规的政策机遇，加快推进水电资源项目开发。特别是要加紧谋划3-5个投入和产出上百亿元的重大项目。形成谋划一批、储备一批、开工一批的良好格局。二是千方百计统筹项目建设资金。力争落实中央补助及地方财政资金510亿元，各级政府信贷及各行业部门融资315亿元，企业自筹330亿元，争取招商引资、利用外资和社会投资205亿元。推动银政、银企合作，努力扩大信贷支持规模，争取落实贷款345亿元。落实鼓励引导民间投资健康发展的相关政策，鼓励民营资本参与市政公用、政策性住房、水利工程和电力建设、土地整治和矿产资源勘探开发。做好企业发债工作。三是全力抓好重点项目建设。初步计划安排重点项目81项。力争完成投资600亿元以上。切实做好重大项目建前准备工作，要及时协调解决项目建设的土地、环评、安评、电力、运输等要素条件。落实项目问责制，严格项目建设程序。四是优化投资结构。提高工业投资比重，力争工业投资达到750亿元，增长20%以上。高新产业投资增长30%以上。引导非公经济主体加大投资，力争民间投资占固定资产投资的比重提高2个百分点。争取藏区、社会事业、民生领域以及三产投资有新的增长。五是继续加大地质勘查力度。计划投入地质勘探资金35亿元，加快推进地质找矿突破战略行动，努力把建设成为国家战略资源接续地。

促进消费需求增长。提高消费能力，落实国家拟出台的收入分配政策，完善企业工资正常增长机制和最低工资标准与经济协同增长机制，深化事业单位收入分配制度改革。推进民生工程货币化改革，贯彻落实好国家“三农”直补政策。提

高目标考核奖励标准，制定实施房改货币化补贴方案。落实促进消费政策，完善鼓励居民合理消费的财税、信贷等政策，鼓励发展旅游、健身、文化消费和社会化养老、家政、医疗保健服务。发挥财政资金的撬动作用，抓好住房建设等投资促消费工程，继续实施家电下乡政策，落实好居民购买首套普通商品房的相关政策，促进房地产市场平稳健康发展。加快城乡流通体系建设，降低商贸物流成本和居民出行费用。优化消费环境，支持“万村千乡”、家政服务、早餐工程、标准化市场等工程建设，加大东部地区商贸零售业市场建设，引进大型知名企业集团，提升商贸零售业发展档次。加强文化娱乐、体育健身、宽带网络等基础设施，为提升消费层次创造条件。

做好经济运行协调。切实加强煤炭产需运衔接，保障发电及煤化工行业的用煤需求。统筹安排天然气资源供给，确保居民和天然气化工等行业用气。强化电力市场预测和电力供需分析，推进发供电企业和用电大户联动。落实外购电量，尽最大努力满足省内用电需求，力争全年供电645亿千瓦时。加强铁路运输综合协调，做好重建物资和钾肥、电解铝等重点行业物资调运，确保完成铁路运货量4200万吨以上。

保障重要商品供应。切实加强重要商品特别是生活必需品的产运销衔接，合理安排粮油肉的收储和投放。建立完善州地级储备制度，增加重要商品储备。建立省级蔬菜供销合作机制，加强与省内外蔬菜生产基地之间的联系，保证省内市场正常供应，重点保障和稳定冬春季蔬菜供应。抓紧“菜篮子”工程建设，加大投入，安排建设蔬菜大棚3万个，种植蔬菜面积达到75万亩，力争蔬菜自给率明显提升。加强养殖基地建设，增加畜禽产量。

减少商品流通环节。落实完善农副产品“绿色通道”制度，加强流通领域基础设施建设，支持推进农超对接、冷链物流和社区蔬菜直销网点建设，鼓励大型企业建立产供销一条龙的农副产品经营模式，减少流通环节。落实物流企业营业税

差额纳税试点、用地等政策，加大对农牧产品批零场点建设的支持。鼓励郊区菜农到城镇直销蔬菜，增加平价蔬菜销售点，设立蔬菜早晚集市。

落实调控政策措施。加强对物价工作的领导和行政问责，加快建立保供稳价责任考评体系，实行调控目标州(市)长负责制，落实各级政府物价调控主体责任。发挥价格调控联席会议作用。完善应对市场价格异常波动的预案，合理安排政府管理价格调整的时机、节奏和力度。加强价格调节基金的征收、管理和使用，制订《省价格调节基金使用管理实施细则》，重点支持生产和流通基础设施建设。

投资项目年度工作计划范文

五常市计划投资项目篇四

一、项目名称xx县xx综合医院建设项目

三、项目建设单位xx县xx医疗有限责任公司

四、项目服务方式、时间、诊疗科目和床位编制服务方式：针对患者需求，提供医院门诊、住院服务以及上门服务；服务时间：正常门诊：8：30—17：30；同时提供24小时急诊服务；诊疗科目：预防保健科、内科、外科、儿科、妇产科、医学检验科、医学影像科；床位编制：张。

五、项目组织机构与人员配备拟设医院采取董事会领导下的ceo负责制□xx县xx医疗有限责任公司的科室设置将分为临床、医技、护理、管理与服务四个版块。医院现有在职职工55人，其中专业技术人员50人，专业技术人员中，有副高级技术职称的3人，中级技术职称7人，初级技术人员40人。

六、拟设医院与服务半径区域内其它医疗机构的关系与影响：

拟设医院是xx县人民医院□xx县中医院等综合性医疗机构的有益补充，与拟设医院不存在相互干扰与恶性竞争，可以在区域内形成良好的合作与互补关系，能为区域内的患者提供更优质和更全面的医疗服务。

xx县xx医疗有限责任公司拟投资800余万元，项目占地约20亩，建设内容包括修建门诊住院楼一幢、综合楼一幢以及其他附属设施，建筑面积约3000平方米，该项目得到批准后开始建设，计划在一年完成项目建设。

第三节项目可行性研究结论

本项目的建设，是有效满足xx县医疗市场的需要，也是实现xx县xx医疗有限责任公司战略目标的重要举措。

可行性研究表明：

第一，该项目在业务发展方面拥有巨大的市场潜力，项目实施后，能获得充分的市场开发基础。

第二□xx县xx医疗有限责任公司具有成功运营的经验、拥有众多经验丰富的专家、配备了大批先进的医疗设备，这些资源能够产生集约效应，使其在市场竞争中具备较强的优势。

第三，本项目的各项财务指标均符合公司的发展要求，同时也能为当地带来良好的社会效益。综上所述，建设项目的实施，在经济和社会效益上具有良好发展前景。

第二章项目背景分析

鉴于医疗卫生事业直接和人们的生活息息相关，国家一直非常注重医疗服务行业的发展和相关政策的制定。

国家自20xx年5月以来连续颁发了《关于城镇医疗卫生改革指

导意见》、《关于城镇医疗机构分类管理的实施意见》等十来个深化改革的政策，各地也相继出台了相关的配套实施措施。这些政策措施通过分类规范管理，提供税收等优惠政策，正式承认民营医疗机构的合法地位，提倡社会力量举办医疗机构，引入竞争机制，以竞争来改进服务，提高水平，优化资源配置，以市场化产业化的运作，满足人们日益增长的服务要求。

《医药卫生事业发展“十一五”规划纲要》提出，积极推进医药卫生体制改革和制度建设。强化政府责任，初步建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生保健制度框架，采用适宜医疗技术和基本药物，为全体城乡居民提供安全、有效、方便、价廉的公共卫生和基本医疗服务。积极推进新型农村合作医疗制度建设，扩大城镇职工基本医疗保险、推进城镇居民基本医疗保险、完善城乡困难居民医疗救助，发展商业健康保险，逐步建立覆盖城乡居民的多层次的医疗保障制度。按照政事分开、管办分开、医药分开、营利性与非营利性分开的原则，深化改革，完善医院管理制度。改革管理体制，打破医院隶属关系，实行属地化和全行业管理；改革医院运行机制和以药补医机制，规范医院收支管理；改革人事制度、奖励制度和收入分配制度。党的_报告明确提出强化政府责任和投入，完善国民健康政策。到20xx年在全国已初步建立基本医疗卫生制度框架，到2020年建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。

《_关于加快发展服务业的若干意见》指出，“围绕构建和谐社会的要 求，大力发展教育、医疗卫生、新闻出版、邮政、电信、广播影视等服务事业”；“明确教育、文化、广播电视、社会保障、医疗卫生、体育等等社会事业的公共服务职能，对能够实行市场经营的服务，要动员社会力量增加市场供给”；“鼓励社会资金投入服务业，大力发展非公有服务企业，提高非公有制经济在服务行业中的比重”。

《_办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》指

出，“教育、文化、广播电视、社会保障、医疗卫生、体育等部门对本领域能够实行市场化经营的服务，抓紧研究提出放宽市场准入，鼓励社会力量增加供给的具体措施”。

以上国家政策表明：政府不但要加大在医疗卫生事业方面的投入，而且鼓励社会力量参与国家医疗服务体系的建设，民营医疗机构、营利性医疗机构将进一步得到发展。

随着国家“全民医保”政策的推行、随着国家对老百姓基本医疗保障措施的逐步到位，这部分潜在的市场将转化为现实的市场。

本项目投资的必要性体现在以下方面：

（一）满足xx医疗市场的需要

1、健康意识的提高

xx的文化教育事业不断发展提高，随着xx居民受教育程度的进一步提高、范围的进一步扩大，健康知识将逐步得到普及、人们的保健观念将逐步增强，潜在的各种医疗需求将逐步明晰。

2、支付能力的提高

随着xx的经济进一步发展，各种医疗的高端需求将逐步增加；随着“全民医保”措施的逐步到位，以前那些有病但看不起的患者将得到基本医疗的保障，老百姓的基本支付能力提高。这样，从前相当大的一块潜在的市场将转化为现实的市场。根据宏观预测□xx人口在医疗保健方面的消费支出会继续上升。

3、各种疾病的变化

随着电脑的逐步普及、工作生活节奏的加快、居民生活水平

的提高等因素的变化，随之而来的各种疾病的发病率将会上升，患者对各种医疗服务的需求增加。

以上的变化，将导致医疗市场的迅速放大、医疗需求迅猛增加。这种发展趋势，要求有足够的、贴近老百姓的医疗服务机构为患者提供服务。而xx现有的医疗机构虽然有一定的规模，但总体来说目前在经营方面好不能满足广大人民群众的看着病需求。因此□xx县xx综合医院的建设，将能够有效满足xx迅速放大的医疗市场。

（二）构建医疗服务体系的需要

随着xx经济的增长、人们生活水平的提高，在意识上呈现出从“治病”到“防病”的变化、在需求上呈现出从“治好病”到“看好病”的变化，老百姓对看病医疗的需求将呈现“多层次、多元化”的趋势。尤其是中高收入群体日益壮大，这些人群既重视获得满意的诊疗效果，对医疗质量有较高的期望，又注重就医过程的便利性、舒适性、私密性和专有性，而对价格的敏感性较低，附加值比较高。

以上这些变化要求医疗机构具备良好的服务能力，以满足患者多层次的、差异化的服务需求。就目前而言□xx现有的医疗机构比较注重硬件设施的建设，而其所提供的服务离差异化的标准还有相当的距离。因此□xx县需要管理水平较高，服务良好，特色明显，具有国内先进水平的医疗机构的进入。

与其他医疗机构相比，优质的服务是我公司核心竞争力的重要组成部分：公司通过院内服务领导小组、市场部客户服务组来加强院内服务的管理，通过优化诊疗流程、制定服务标准、加强培训带教、考核评估等方式来促进院内服务的提升。尤其要注重从潜在的病源中充分发掘、促成转化。同时，将经常性进行患者满意度的调查，以及时掌握患者的意见和需求。作为xx县xx综合医院，也将通过落实公司各项服务措施、

提高医院的服务能力，从而满足xx患者多层次的服务需求。

五常市计划投资项目篇五

人类社会发展到今天已有几千年的历史，而人类几千年追求健康，与疾病抗击的历史就是一部以传统养生为主流的历史。引领世界发展趋势，强调返璞归真、人体整体平衡观念的传统养生将承担起这一历史的使命，将传统养生和现代医学相结合来全面、系统地建中国养生产业一体化，向疾病和亚健康宣战，还人类一个整体自然健康。传统养生与现代医学相结合的世纪是人类征服自身疾病，实现人尽天年理想的世纪。以献身的精神和睿智的行动，推进21世纪发展传统养生的历史进程。

养生产业是全球掘金下一波财富狂潮

据美国前总统布什、克林顿高级经济顾问、花旗银行前副总裁、著名经济学家的《财富革命》预测到了保健产业的迅速崛起，且该行业的年销售额将从2002年的2000亿美元发展到现在的5000亿美元。

经济的不断发展，人们的物质生活水平不断提高，同时来自社会的竞争与快节奏生活和工作的各种压力也不断增加。这使得大部分人们的身体健康深受影响，据统计，超过70%以上的城市人口的健康已经处于“亚健康”状态之中，正由于此状况的出现，拥有健康身体已经成为人们对生活的首要追求与渴望，健康美成为永恒的追求，这种意识观念也不断在人们心理得到重视和加强。无论是防病、治病、还是消除疲劳，养生保健受到不同年龄，不同层次，不同地方人们的青睐。成为21世纪的白金产业。为我国养生产业提供了一个庞大舞台和广阔发展空间。因此，我们应抓住机遇，弘扬养生文化，以满足人们对提高生活质量的追求。同时养生保健行业作为一个新兴的主流行业已经得到国家政府部门的高度重视，我国养生保健行业正经历着一场巨变，消费者趋

于对健康的重视，养生保健、绿色消费已是大势所趋，必将成为新一轮健康产业浪潮的热点。

二、项目概况

xxx酒店是一家五星级酒店，在当地文明遐迩。酒店一直保持着良好的业绩，有着稳定而优质的客户资源。为了更好的满足顾客的需要和答谢新老顾客对酒店一直以来的支持，酒店将进一步优化服务质量，进一步提升服务品质，满足顾客个性化需求。酒店将把储备场地中的500平米用于兰会所养生馆项目。该项目将由xxx酒店与香港兰会所国际控股有限公司合作运营。

三、香港兰会所控股有限公司简介

会所是一家国际美容连锁机构，从事美容行业多年，在香港地区享有盛誉。广州三和化妆品公司是香港兰控股有限公司在中国大陆投资的全资子公司，是一家专业从事养生、保健、化妆品、美容仪器的研发、生产、销售、及美容技术、培训服务、养生文化研究于一体的综合企业。主要负责兰会所所有产品的研发和生产，同时，负责大陆业务的拓展和对加盟店的运营管理。广州三和化妆品有限公司目前有古兰韵品牌，产品线覆盖人体美容和养生的各个方面。公司拥有一支高素质的店务实战管理团队，行业实力派的营销精英团队，最疯狂独特的经营模式，超前留客crm客户关系管理系统；同时，公司拥有自己的三和学院，为合作伙伴培养和输出大量行业人才。

三和企业倡导“天人合一”的养生保健理念，并顺应国际化市场的潮流，为社会创造财富，为企业赢得利润，为消费者创造美好生活。三和企业以弘扬中华民族五千年的传统中医养生文化和福泽亚健康人群为己任，以现代医学、生物技术和中国传统医学为支撑，开创中国养生保健文化新纪元。公司拥有行业实力派的精英团队，以一流的企业文化、

一流的养生仪器设备，卓越的产品品质，独特的经营模式、完善的管理体系，开创东方养生文化之盛世，打造国际健康养生知名品牌，让处于现代快节奏生活的都市人，远离亚健康、远离疾病，享受高品质的生活。三和企业将全力打造全新的健康事业，为中国的美容养生行业带来一场全新的产业革命！公司秉承诚信经营原则，做到市场规范、区域细分、责任明确、顾客满意、合作共赢！

四、合作的可行性和优势

行业优势：

环顾全球医疗保健行业，“中医热”愈来愈热，广为人研习和接受。足以证明其独特魅力；纵观国内休闲娱乐市场，虽然市场容量很大，但因大家熟知的种种原因，经营每况愈下：那些靠概念炒作、靠心理引导的方法正迅速走向没落。而彭圣堂养生馆正弥补上述缺陷，顺应新的投资浪潮和消费心理，倍受各地创富者与消费者的青睐。

xxx酒店的优势：

- 1、具有雄厚的资金实力；
- 2、丰富而优质的客户资源；
- 3、得天独厚的地理区位优势；
- 4、在当地和周边具有很好的公关形象。

五常市计划投资项目篇六

具有以下特征的初创型企业通常能预见到它的成功和其成为一个可持续发展企业的可能性。

1、清晰的目的

在一张名片的背后就能够把公司的业务描述清楚。

2、巨大的市场

针对一个正在迅速增长或变化的现有市场，一个有望形成上百亿人民币价值的市场给予一家初创型企业一定的时间和出错的空间去获得丰厚的利润率。

3、充足的客户

目标客户能够为一个独到贴心的产品或服务迅速决策并乐意付出溢价。

4、专注性

客户最愿意购买一个价值定位清晰明了的简单产品。

5、切中要害

瞄准了一个让客户有切肤之痛的要害问题，然后用一个让客户心服口服的产品或服务去带给客户欣喜。

6、创新性思考

不断地挑战约定俗成、走一条离经叛道的路、创造前所未有的方案，超越竞争对手：道高一尺，魔高一丈。

7、团队dna

公司的dna在成立的头3个月里就形成了，所有的团队成员在他们各自的领域里都是最聪明或最机灵的□“a”级的创始人吸引“a”级的团队成员。

8、敏捷

静悄悄地奔跑往往能够赛过那些庞然大物。

9、节俭

精打细算、把钱花在最重要的地方，追求利润最大化。

10、小火力，大爆发力

初始投入只是一笔小资金，这迫使公司强化专注性和纪律性。撬动一个充满了渴望好产品的客户的巨大市场要不了多少初始火力。

我们喜欢那些用最少的文字传达最多的信息的商业计划书。以下格式，用1520页ppt□就可以了。

1、公司目的

用一句话描述公司的业务

2、问题

描述客户的“切肤之痛”

简介目前客户是如何应对这些问题的

3、解决方案

阐述公司的产品或服务的价值定位如何解决客户的难题

说明公司的产品或服务具体在何处得到实现

提供一些产品或服务使用的具体例子

4、时机：为何是现在？

回顾公司产品或服务所应用的领域的历史演变

说明哪些近期的趋势使得公司的产品或服务之优越性得到可能

5、市场规模

定义你的目标客户并描绘他们的特性

用不同的方法测算市场规模，比如用自上而下法估算可获取的市场规模(total addressable market)[]用自下而上法统计可获取的收入规模 (sales addressable market)[]或依据市场占有率份额来估计 (share of market)

6、竞争格局

列出现有的和潜在的竞争对手

分析各自的竞争优势

7、产品或服务

8、商业模式

收入模式

定价

从每个客户上可获得的平均收入或其终身价值

销售和渠道

现有客户和正在开发的客户清单

9、团队描述

创始人和核心管理层

董事会成员和顾问委员会成员

10、财务资料

利润表

资产负债表

现金流量表

股本结构

融资计划

五常市计划投资项目篇七

包括：公司介绍；主要产品和业务范围；市场概貌；营销策略；销售计划；生产管理计划；管理者及其组织；财务计划；资金需求状况等基本情况。（尽量简明、生动，特别要详细说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素，一般为2-3页纸）

1) 企业所处的行业，企业经营的性质和范围；

(2) 企业主要产品的内容；

(3) 企业的市场在那里，谁是企业的顾客，他们有哪些需求；

(4) 企业的合伙人、投资人是谁；

(5) 企业的竞争对手是谁，竞争对手对企业的发展有何影响

这一部分介绍公司的'宗旨和目标、企业文化、公司治理结构、长远发展规划和经营策略。应该具体到各部门、岗位职责、甚至成立初期的员工人数。

也称赢利模式，介绍本公司产品和服务的性能、技术特点、典型客户、盈利能力等的陈述，以及未来产品研发计划的介绍，提供有关的专利、著作权、政府批文、鉴定材料等，这个方面一定要体现出自己产品或服务的核心竞争力。

又称市场环境分析，在市场竞争部分，重点分析市场整体发展趋势、细分市场的容量、未来增长估计、主要的影响因素等。竞争分析主要包括主要竞争对手的优劣势分析和自身的ksf分析等内容(可以利用swot分析)。对于市场容量的估算、未来增长的预测的数据最好是来源于中立第三方的调查或研究报告，避免自行估计(有条件可以做市场调查)。来研究战胜对手的方法和策略。

对公司的领导阶层的重要人物进行详细介绍，包括他们的职务、工作经验、能力、专长、受教育的程度等；并简要列出本公司所有员工，包括兼职人员的人数，大体进行概况分类；确定职务空缺。风险投资家对于人的因素在整个项目中的作用看得至关重要。

介绍公司目前的营业收入、成本费用、现金流量等，预测5年之后的财务报表情况，计划好投资退出模式，是公开...上市、股票收购、出售，还是兼并或合并等。(一定要真实、可行性强，切记tvc经验丰富，并不是傻子)

又称风险规避：总结公司的收入来源，预测一段时间内的收入增长情况，这是能否获得VC支持的关键，任何一个商人的目的都在与赢利。

1.投资建厂项目计划书

2.企业投资项目计划书

3.投资农业项目计划书

4.网咖投资项目计划书

5.风险投资项目计划书

6.项目投资合同模板

7.投资计划书模板

8.项目投资方案模板