

最新圣诞节活动策划方案 圣诞活动策划方案(实用10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞节活动策划方案篇一

浪漫的五一温馨的xx

4月20日——5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1. 有奖购物促销。凡在xxxx购物的消费者，均可凭当天的`购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在xxxx广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2.“xxxx采风，今夏清爽”——淄博xxxx第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在xxxx购物广场购买柜机或挂

机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享受赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享受赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜□xxxx购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间xxxx购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。

圣诞节活动策划方案篇二

每年的12月25日是“圣诞节”，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动的学生及家长对xx特长学校有更深入的了解，扩大xx的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

- 1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱；
- 2、趣味性互动游戏、游园活动；
- 3、娱乐性节目表演；
- 5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

圣诞节活动策划方案篇三

阳光双语艺术幼儿园（东坝园）

亲子游艺

公共区域环境—张静、马凯桐

孙师傅

摄像照相—马老师

冯师傅、梁老师

冯老师、文大夫

孙师傅、冯师傅（院门）、文大夫、王大夫（大厅门）

冯老师、侯师傅（公共区域）、张丽老师（婴儿、小三）、肖老师（小一、小二）、张老师（中一、中三）、郑老师（中二、大一）

24日下午查材料

25日查卫生

26日中午查活动准备

圣诞老人——张静、李老师

- 1、来园后家长带幼儿到各个游戏区参加活动并在领奖单上盖上印章
- 2、持领奖单、神秘宝箱或字谜到园长办公室领取奖品
- 3、活动结束后到班级领取新年午餐

活动名称

负责人

活动场地

备注

1、钓鱼

徐老师婴班

2、送给妈妈一只花

杜老师、张丽婴班

3、拼图

卢美欣小一班

4、保龄球

王芳小一班

5、传汽球

王鹤小二班

6、喂小动物

张辉小二班

7、五彩粽子

李倩小三班

8、穿手链

孟老师小三班

9、贴鼻子

李老师中一班

10、踢毽子

王老师中一班

11、敲小鼓

杨静中一班

12、画脸谱

于老师中二班

13、心有灵犀

宝老师中二班

14、扎染

孟老师中三班

15、粘贴画

贾倩中三班

16、沙画

刘淑静中三班

17、套圈

刘佳大一班

18、制作贺卡

刘彦辉大一班

19、水果沙拉

李佩军接待室

20、踢百分

许雯文一楼大厅

21、集体画

高老师一楼大厅

22、竹竿舞

王立婷蒙式教室

23、神秘的口袋

卢老师电脑教室

24、表演区

相老师舞蹈教室

25、跳皮筋

李雪莲二楼大厅

26、投篮

杨老师二楼大厅

27、猜谜语

冯老师文大夫园长室

1幼儿与家长较多，要合理进行分散活动，各班级活动区域老师根据情况适当的引导家长与幼儿活动，不扎堆。

2在活动过程中，幼儿口渴可在本班饮水，一层二层大厅各放一个饮水机一个垃圾桶。

圣诞节活动策划方案篇四

20xx年xx月xx日

学校操场。

全校师生。

班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。策划好班级联欢活动方案，副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的'圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);下午5:00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

圣诞节活动策划方案篇五

饭店把二楼的包厢和娱乐综合楼结合在一起，举办盛大的圣诞狂欢晚会。圣诞节当天的大厅，除了慈祥的圣诞老人外还有美丽的.圣诞小姐，并伴有悠扬的圣诞歌声。快来吧!化一个最酷的妆，带上你的至爱，今晚最炫的就是你啦。

作为全市最具震撼力的酒店——柳州饭店，将是你“圣诞狂欢”的最佳选择。

(二) 电台软文

45秒钟广播

男：圣诞节的钟声就要敲响了

女：圣诞节的活动也要开始了

男：今年的圣诞节该去哪过呢

女：当然是饭店了。

男：为什么要去饭店呀？

男：真的？那我们圣诞节就相约在柳州饭店吧？

女：好啊！不见不散啊！

男：不见不散！

(三) 海报和横幅

- 1、冬季生活的恋歌，饭店传送圣诞祝福。
- 2、饭店圣诞活动多三大主题让你狂欢
- 3、200元的情侣套餐250元的家庭套餐

圣诞节活动策划方案篇六

- 1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。
- 2、玻璃
- 3、二楼楼梯口（以本店logo为主圣诞老人为辅）

4、大厅的`灯光布置，要有节日气氛（可挂些星星形状的串灯）

1、平安夜赠送客人苹果果盘以示平安。

2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有xxxktvlogo的小礼品（可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖）

3、可推出一些具有—xxxktv特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送□xxx品牌啤酒，葡萄酒或洋酒任选一种）或果盘或xxxktv的特色小吃。

5、等候区厅内内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围！

在明确主题，突出重点的情况下，尽最大限度的降低采购成本，预计装饰成本约：（如下表格）

市场营销部牵头组织，各部门配合的原则。

协作事项：

1、请财务部采购负责采购相关节日物品；

2、请客房部协助节日花卉植物的采购和服务其养护工作；

3、请工程部大力协助节日布置；

4、请市场营销部负责节日宣传的设计及制作跟进；

5、请各部门负责其区域内的装饰及维护装饰的完好。

12月5日方案确定、报批

12月6日—12月7日物品采购到位

12月8日—12月10日布置到位

圣诞节活动策划方案篇七

(1)、户外

1、在大厅外空地摆设一棵4.8米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的. 圣诞树，高大气派，渲染氛围，烘托节日气氛。（租金1000元每月）。

2、员工一律穿着圣诞礼服，包括门口的服务人员 还可以请一些小朋友装扮成圣诞宝宝，在门伴着平安夜的曲子手舞足蹈，天真、活泼、可爱，增添节日的喜庆色彩，吸引客人。
（费用预算： 35元×数量）

3、旋转门上面布置一个圣诞花环。

4、门前悬挂活动横幅（喷绘），并摆放活动展架。

(2)、餐厅

1、大圣诞树 棵□□90cm□

2、小圣诞树 棵□□60cm□

3、小圣诞老人 个□□88cm□

4、圣诞彩旗400面。

(3) 大厅

1、大厅中央布置圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣

诞老人鹿拉雪橇组合（此项内容费用较高（1100元），可根据实际费用预算采纳）。

2、收银台左右两边布置两棵小圣诞树，并悬挂彩灯和装饰物。

3、收银台背景左右两边布置两个圣诞大花环。

4、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。

5、二楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。

6、节前10天前台员工戴圣诞帽。

7、大厅环廊布置圣诞彩色条幅。

11月21日—23日方案确定

11月23日—27日采购到位

11月27日—30日布置到位

经营场地圣诞环境布置约为2800元

印刷品约为2400元

不可预见费用约为500元

媒体宣传费用约为10000元

2021年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到xx饭店的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

2021年12月24日——26日

xx饭店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

(一)12月24日 平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

(二)12月25日 圣诞夜

主题：幸运

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都

是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(供应商支持)

其它费用预测：1000元。

(三)12月26日 狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

(1)吃：免费品尝最具柳州特色的风味小吃——螺蛳粉

(2)喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

2、娱乐综合楼的卡拉ok歌舞厅

(3)玩：免费进行喝啤酒比赛

(4)乐：免费现场点歌活动。

(四)、惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排等西式菜品，丰富餐台食品；

3、二楼的包厢区域堆出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、二—九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街、商场：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

三、产品设计策略

(一)、客房

客房分别于12月24日、25日推出“平安房”“圣诞房”(套房)，全价出售；房内配送金百合一束、圣诞贺卡一张，圣诞蛋糕一份，自助餐券两张。其余房内全部配置圣诞贺卡一张。用传统的圣诞老人袜装好送到房间，给客人惊喜。

拟订方案：

“圣诞祝福”套房

1、时间：12月24日——26日

2、地点：二——九楼的客房

3、规模：25间

4、内容：特别设定一些“圣诞祝福”套房。

5、气氛布置：房间配置白色烛光，放祝福音乐，强调幽静祥

和，浪漫情调的气氛。

6、房价：588元/间

(二)、餐饮

餐饮部推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐、自助大餐等等。厨房设计出圣诞节菜肴，菜肴内容包括：冷热开胃小吃、正餐、软饮料(果汁、香槟塔)无限畅饮、火鸡2~3只限量供应、蛋糕点心羹粥类。冷热开胃小吃和蛋糕点心可以适当的多一些，正餐少一些。

拟订方案：

烛光晚宴

1、时间：24日——26日 19：00——22：

2、地点：一楼星河厅

3、规模：80——100人

4、内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

5、气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨的气氛。

6、票价：情侣票 200元/张

家庭票 250元/张(两大一小)

(三)、娱乐

娱乐综合楼内有游泳池、卡拉ok歌舞厅、美容、桑拿、健身房等娱乐设施。在圣诞节期间，可针对性地打一定的折扣，

以便刺激消费；而卡拉ok歌舞厅则举行圣诞狂欢晚会，引导年轻一族的消费意识。

圣诞节活动策划方案篇八

一, 活动主题:happy 20xx——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二, 活动目的:通过happy 20xx活动一方面丰富南邮校园的学生生活, 提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强南邮学生对校园的感情, 促进爱校之情.

三, 具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12. 22—23(报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, “对对碰”(晚派送礼物).

活动规则:总共设15对相对应的卡片, 如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里, 让其选取一张卡片, 让其于之写者对对方的祝福, 并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方, 如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员, 则把两张卡片一起带到服务台去登记, 服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行, 亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限, 采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成, 流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码, 回答相应的问题. (问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签, 如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干, 内置小字条(字条上可以写"表演节目, 获得奖品等)

参加人员:5人一组, 多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取), 依气球被吹爆速度取前3名, 对球内的奖品予以变现. 即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖. 比如:字条里写着"跳绳一百, 奖励桔子两颗", 那么该同学只有得按"字条"的内容去做, 主持人才可给予相应的奖励. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

5. 名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

6. 名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三):特别活动:

2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

五,办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六,本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.

内容:

一、活动主旨:放松心情、增强凝聚力,过一个祥和、快乐的平安夜

四、时间□20xx年12月25日20:00——24:00

五、主持人:待定

六、开场台词（共同完成）

七、地点：暂定红萍果

十、场内协调

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、娱乐文艺节目：（请网友踊跃报名）

4、圣诞晚会游戏设置(和娱乐节目穿插进行)

游戏

1、 抛绣球(20分钟)准 备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。 共三组，每组两人。

2\佳人何处寻内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。道具：纸，笔，透明胶带方法：

(1)男女双方人数一样，合计10人最为恰当(2)事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”；“王祖贤”与“齐秦”；“梁山伯”与“祝英台”……等对对佳偶的名字。(3)将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此

背后所贴的名字。(4)一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

3、夫妻双双把家还(20分钟)准备：十个气球游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。手挽手，背*背从起点到终点运球，比速度。

第3 / 6页

6、七拼八凑此游戏适合晚会最后，掀起高潮。要求：参加人数10人-20人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱。

以下游戏任选一个：

1、踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖；

4、套圈：在规定的地点用特制的圈，套中者奖品拿走，每人限套3圈，套完为止；

5、抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

10：成语(或词语、诗)接龙

道具：无

参加人员：集体

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一人的一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

10：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

圣诞节活动策划方案篇九

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜；情人节的时候酒吧‘过小年’，平安夜的时候酒吧‘过大年’；情人节的时候人是一对一对的来，平安夜的时候人们是一群一群的来……”平安夜这个狂欢的夜晚给酒吧带来的营业收入是远远超乎我们的想象的，甚至有不少酒吧在平安夜一个晚上就可以赚回半年的营业收入。所以，我们酒吧ktv必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、平安夜消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载客流量等实际情况□xx酒吧特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的老顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

20xx年12月24日

平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断！

1、圣诞老人的礼物

凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

2、平安夜假面舞会，遇上你的另一半

酒吧大厅在平安夜当晚19:00至23:00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在xx酒吧里，在平安夜这个特殊的日子遇上你的另一半。

3、平安夜幸运抽奖，好礼等你拿

在平安夜当天消费满xxx元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，最大奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

4、平安夜啤酒狂欢

凡在酒吧消费满xxx元的客人，就可免费获得啤酒半打；消费满xxx元，酒吧赠送啤酒一打。

1、酒吧场内布置

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯；

在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花；

在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

2、酒吧场外布置：

在酒吧门口摆放圣诞树两棵，圣诞树上悬挂礼品和雪花；

在酒吧的玻璃门上喷画圣诞树及圣诞快乐字样；

1. 制作彩色传单进行发放;
2. 在xx报纸上进行活动宣传;

圣诞节活动策划方案篇十

20xx年圣诞节的节日气氛浓，小朋友们对圣诞节有期待。

本活动特别适合亲子们，给父母及小朋友提供一个展示才艺的平台，同时也给小朋友表一个表现的机会，同时让父母及小宝宝感受共同参加一个活动的乐趣，通过此次活动让亲子们得到更好的沟通和相互了解。

1□20xx年11月24日之前，网上报名联络。

2□20xx年11月24日，或20xx年11月25日晚上，现场活动。

影剧院或校园内，只要有场地和舞台的地方都可。

适用于12岁以下的小朋友及父母。

学校或单位集团

对晚会需要的设备的支持，及亲子们需要的道具的支持。

- 1、舞台布置所需的道具（汽球、彩纸、礼花、舞台灯光等）。
- 2、音响设备。
- 3、奖品。
- 4、主持人。
- 5、摄像。

1、通过网络进行宣传（包括亲子网论坛）。

2、通过发传单（邀请卡）。

3、通过张贴传单。

1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的现场布置（必要时彩排一下晚会流程）、应急方案、音乐播放器（总之营造气氛的设备）。

2、做好跟亲子们的沟通（包括节目安排的秩序、亲子们所需后台支持及接待）。

3、做好主持人的安排、评委的邀请，确认好奖品及礼品（凡参加此次活动的小朋友都有奖品）。

4、活动现场秩序的维护人员确定。

5、活动结束后现场清洁工作的`人员确定。

6、活动现场的节目单的准备。

7、晚会活动应有专业的摄影师，负责录好节目，以备方便参赛人员存档，同时请看活动互联上的活动学院的