

# 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(模板10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇一

乙方：

### 一、乙方的权利和义务

- 1、品牌形象：乙方必需以“xxxxxx \_\_\_\_\_ 加盟商”名义开展经营活动。采用本公司标志图案设计店面，甲方为乙方发放“xxxx加盟授权证书”及门面设计图纸。
- 2、行业培训：乙方享受xxxx装饰造型技术、广告促销xxxxxxx的全部服务内容。甲方为乙方提供全套业务资料和有关工具。
- 3、技术保密：有关甲方的技术及经营技巧等商业机密，乙方不得对外传播，自觉维护公司形象，不损害总部名誉，共同发展xxxx事业。

### 二、甲方的权利和义务：

- 1、持续服务：长期免费技术咨询及经营指导，甲方为乙方订做的产品免费设计、制版。单次进货不限量，代办运输。按加盟商待遇购买相关材料及工具设备，随时提供最新行业信息。

2、服务费用：甲方为乙方提供以上各项服务，乙方向甲方缴纳全套加盟服务费：\_\_\_\_\_元。签订本协议即付清。

3、质量保证：甲方为乙方提供货源，按会员价供应，质量保证。乙方采用甲方品牌、标志或以天和XXXX名义对外经营，其所用气球等主要材料必须从甲方进货，若发现以次充好，损害公司形象等行为，甲方有权取消乙方加盟资格。乙方半年内进货总额不足20xx元，做自动放弃。

### 三、加盟期限

本加盟合同一年内有效。乙方如需继续加盟，在每年期满前一个月内向甲方缴纳次年度加盟会员费XXXXX元(XXX元年度广告推广宣传费用□XXXXX元年度XXXX装饰培训费用)。继续享受加盟商待遇。

### 四、双方关系：

甲方与乙方在法律和经济上是独立的，各负其责。

本合同甲乙双方签字后生效，一式二份，双方各执一份。

甲 方□XXXX有限公司 乙 方：

代表人： 身份证：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

# 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇二

1.1甲 方:

1.2乙 方:

## 第二条 青岛赛弗货运代理有限公司(总部)

2.4《缔约认定通知书》到达之前,凡签订本合同书的加盟者,未能按照合同要求交付各项费用,或未交足费用的,视为订约无效。

## 第三条 合 同 主 题

为维护《s.f公约》的纯洁性和s.f品牌及各附件的严肃性,不断扩大服务区域,保证全网正常运行。现根据s.f速递网络要求,甲方同意乙方加盟公约,乙方亦同意本合同及各附件款项。乙方作为加盟者,应做到服从甲方统一管理,规范服务速递业务,严格按《s.f公约》和《赛弗快递公司管理章程》规定,并执行本合同各附件要求,即履行本合同内容。

## 第四条 甲 方 责 任

4.1乙方按甲方授权的期限一次性付清加盟前应缴费用后,甲方即s.f将营业区域划拨给乙方经营。

4.2经营期限为200 年 月 日始,至200 年 月 日。经营权分为一次性买断或不买断两个标准。乙方若一次性买断经营,标准为3万元。

4.3维护s.f商标尊严。做到对所有加盟者公平、公正、严格按公约和《网络管理章程》认真执行。

4.4只要乙方在自主经营过程中,不违反《s.f公约》和网络所

公布的各项管理规定的条款，甲方就不得擅自单方面解除合同。

4.5乙方应承担自己在市场速递业务中经营的风险，甲方只有配合协调、代理诉讼(仲裁)义务。如乙方在经营过程中所产生经济、民事、行政等责任，均应由乙方自行承担。

4.6甲方应负责解答乙方用书面形式提出的各项工作想法或采纳其合理化建议。

4.7甲方应负责协调、管理、指挥、检查、培训、奖罚、行风监督、协调整理赔、查询等工作，尽加盟s.f速递网络管理责任。

## 第五条 乙方责任

5.1乙方自愿加盟《s.f公约》并自觉遵守公约、网络管理章程及附件条款，服从甲方的协调和对个案的决定。

5.2乙方应完全遵守国家有关快递、运输、外贸、海关、工商、税务、行政管理的法律、法规。乙方不得将s.f商标挪作其他用途。违者应承担法律责任。

5.4乙方要自备开展业务所需的营运交通工具，办公设备(电话、电脑、传真机、打印机、复印机)等相关设备。业务员必须具有专业的快递知识。乙方有义务按时交付各种费用和执  
行按时结算的责任。

5.5乙方应保证运件包装合格，各种单据清晰、明了、并及时登记。

5.6乙方承担按时派送、出车、接货、拖车和优质服务责任。

5.7承担报告和汇报责任，同时接受加盟同仁的监督。

5.9乙方严禁交接承运法律所金质的物品，如：易燃、易爆、流质、腐蚀、白色粉末、油漆、易碎品、泄漏、污染、等其他影响安全的一切物品。如有违规者，一经查处所产生的后果造成的事故责任全由自己承担。

## 第六条： 违 约 责 任：

6.2乙方不得经营和派送其他非s.f品牌快件，如发现前例情况，每票罚款1000-5000元。罚款自总部通知到达后15天内，必须交付给甲方，除有约定外，双方还必须签订违约备忘录。

6.3严禁乙方自发通知各种函件影响网络正常运作，以及不准时参加会议或各种培训，违者按(例会制度)和(培训制度)规定标准处罚。签约后，乙方一年内连续三次违约，甲方有权单方解约合同。

6.4乙方保证交给甲方速递的快件，必须符合国家有关部门的规定。所有包装及品质必须完好，因乙方的原因所发生内件短少、内装物质不佳、快件延误、部分损坏或丢失等后果，均由乙方自行负责。与甲方无关。

6.5乙方应与所有加盟方一样，在快件进仓或出仓时，均需立即做台帐登记，核对后进行数据上传。对货物发生疑问，应通过电话或传真查询，确认到出货站点，核对是否收到所有货物。否则，视为货已收齐。若有缺货现象，由出货方承担责任。若应答方无人值班应答，查询方就视为已转达。所有加盟方应统一购买s.f面单，面单每份0.5元计收。

6.6乙方与各加盟公司相互之间受理快件，如遇到付款拒付、少付、运单地址不详、货物未到、货物未齐、件到付款改为预付、到付金额偏高、客户需要协商变更或者因错误包装、分拣错误、车辆事故、航空拉货、被偷盗、破损、重量与记录不符等，都将用传真相互确认为准，并记录发现时的详细情况。如有延误、自作主张不派送，或者不按客户指定的地

点放置货物所造成损失的，由肇事人承担所有损失赔偿，肇事者公司负连带责任，先予赔付。

6.7乙方若因服务质量被投诉，每次罚款50元。市区速递派送业务，须上午11点前送完。违者，即超过三十分钟，每票罚款20元；超过二小时，每票罚款50元；迟至次日上午派送的，每票罚款100元；迟至次日下午派送的，罚款200元；又隔日延迟派送的，罚款400元。凡因通联、延误派送引起损失有投诉记录的，每次加罚20元；未经确认程序先予退件的，以延误派送者处罚。

6.8乙方与甲方争议，先由甲方网络经理协调，协调不成的由甲方总经理负责监督执行。s.f网络严禁扣件、压件、勒索等违法行为发生。一经发现，视为违约。违约方承担5000-10000元罚款，并向全网络通报批评。若乙方在一周内被三次投诉，甲方网络管理中心对其进行整改培训，费用由乙方支付。

6.9凡发生丢件情况，丢件方须在五天内主动确认，并先将赔偿金划给受损方。延迟处理按《s.f网络管理章程》规定论处。主动积极配合和服从总部管理中心调解。

6.10无保价快运件丢失，全网络一律按运送契约条款予以赔偿。局域网内的由自己经理协调处理；全国网先由当事双方经理协调处理。处理不了的，由总部管理中心网络经理复检决定，财务部落实追款到位。需要或者发生司法(仲裁)程序解决的，另议。

6.11保价快递，属于高风险作业范畴。凡有保价的，须有专人专送。发货之前，须将面单 传真给总部管理中心及目的地公司确认，并将收取保价费的40%打卡给派件公司。没有该程序的，视为无保价运递。如果程序合理，发生丢失事件，各方按揽件方赔偿60%，派送方赔偿40%比例赔偿保价金额。发生司法(仲裁)程序解决的，另议。

6.12甲方一旦发现乙方因受理违禁品致航空货运、班车快件被污染的现象，先按每次罚款20xx-5000元处理，并由责任人赔偿因此造成的至发货后再发生的任何费用，以及因此造成的损失费用。

## 第七条 结算标准

7.1青岛地区的结算标准和方法，以及时间的规定，均按青岛地区的执行标准施行。如派送费、中转费、到付款、大宗货派送费等，按青岛地区附件规定执行。

7.2到付款返还90%，带发票与不带发票同样结算□s.f网络均执行同一标准，青岛地区执行标准必须经总部审批。

7.3空运中转一律以《内部价目表》公布价格实行现金结算，无款不中转(参照7.1)，不能按压件或扣件处理。引起延误，由发货站点承担责任。有条件的，先打预付款。

7.4青岛地区各站点之间的大宗货物，派送费每票50千克以下(不含50千克)，一律互免派送。青岛地区每票50千克以上(含50千克)每公斤按0.30元计算征收派送费，结算方法和时间按青岛总部财务部规定为准。全网另有规定的除外。

7.5加盟者入网后，在s.f网络内实行统一标准，即押金3000元、到付押金1000元、网络建设费每月200元、赛弗快递系统每月200元、站点预交3000元结算金，交付方式及时限，按《缔约认定通知书》规定执行。

7.6如客户要求退件的，所产生的所有费用由发件方承担。

## 第八条 解约条件

8.1任何一方都有依法解除合同的权力，并以书面通知送达为准，解约过渡期为七天整。过渡期结束后，延期查询期限为

三十日。查询期内，双方应做好对帐和清帐工作。查询期的最后一天，如乙方没有违法、违约的行为，甲方应将乙方原交付的押金如数退还给乙方。甲方每延迟返还押金一日，应加付乙方五十元。

8.2乙方在解约三十七日内，必须配合甲方网络查询。若发现乙方有一票不配合查询，视为丢件处理，并在乙方押金中直接扣除。

8.3退还给乙方的押金为不计息。退款时，乙方须将有签收结果的所有签收单，如数返还给甲方。少返还一张，即按丢件处理，并在乙方押金中扣除。

8.4乙方不配合甲方查询标准的，是指不按规定时限答复查询结果。亦包括有损于s.f品牌形象的任何行为和结果。

8.5自《解约通知书》送达之日起，计算过渡期和延期查询日，总计为37天。双方理清关系后，在乙方领款之日，须将所有手续和物料返还给甲方，不得以丢失或找不到为由。否则，每项按20xx元标准赔偿(即s.f品牌标识合同书、印章、授权书，以及各类通知、文件、价目表、签收单等)。嗣后，甲方仍具有追偿权。

## 第九条 其它

9.1若加盟公司之间发生经济纠纷，在无法协商的情况下，由总部管理中心先调解，并达成调解协议。总部管理中心调解，要向发生纠纷的双方收取5%的调解费，其收取的调解费全部应用于网络开发之用。但通过司法或仲裁解决者除外。

9.2为维护网络整体利益，凡被s.f系统内各加盟公司所除名者，一律不得再进入本网络内其它公司参加工作。一经发现，接受的公司将被处以500-20xx元的罚款。

9.3乙方按时交纳各种费用，若有拖欠，须在第二天补齐。并通过s.f总部向网内各公司通报批评。

9.4全网络查询答复时限为30分钟之内。如不能在30分钟内完整答复结果，须将实情回复给查询方。违者，每次罚款30元。如因此被投诉，亦按本合同相关规定执行。

9.5局域网内上、下货时必须严格仔细检查。卸货时(唱票)制。遇有其它公司客户货物错卸，须在最早时间内，主动送往目的地公司。如因外包装上有两个始发到两个目的地错误标识，应由错发方承担责任。

9.6各项赔偿和罚款一律由s.f总部复核认定，由财务部下发财务处罚决定书，如不服裁决，即由总部通过司法程序解决。

9.7本合同所列币种均为人民币，以元为单位。各单据及所有出台的表格价，均以此币为标准收取。此处不再一一赘述。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇)篇三

需方：(乙方)：

签约地点：公司办公室

签约时间： 年 月 日

一、粮油品种、等级、质量、数量、金额、交货时间

二、质量、数量

三、验收办法及地点：供方张圩库电子磅检斤。如有异议，需方有权要求有资质的部门学称，费用责任方负责。

四、交货地点、运输方式及用费承担：库内车板交货，车辆、运输需方承担。

五、保证物供应和费用承担：需方自备。

六、合同定金事项：合同签订之日，需方缴纳金壹拾万元整(定金到帐合同生效)

七、汇货款及利息结算方式：实行先款后货，分批结算方式。如超出合同履行时间，未提货物占用资金利息，按农发行同期利率计算，一切损失由乙方承担，同时扣除乙方交纳的定金额。

八、违约责任：按《合同法》追究违约方违约责任。

九、解决合同争议的方式：履行本合同发生争议的，当事人协商和解；不愿和解，可去公商部门申请调解；不愿调解或调解不成，双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人也可以直接向当地人民法院起诉)。

十、本合同甲、乙双方签字盖章后生效，传真件同样有效。

十一本合同一式两份，供需双方各执一份。

供方(公章)：

法人代表：

需方(公章)：

法人代表：

签订日期：

# 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇四

## 一、委任

甲方授权乙方在 区域内进行 眼镜的销售活动。乙方可以在指定区域内使用甲方商标标识及品牌名称进行产品推广和宣传活动。委托期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同自双方签字盖章后生效。

## 二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于一般代理，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

## 三、基本义务

乙方应为具有良好信誉的自然人或法人，具有一定的经营能力和业务拓展能力，具有一定的投资能力及抗风险能力，服从甲方的管理，遵守国家法律法规。

为确保双方业务关系的确定性，乙方需向甲方披露如下信息：公司名称，法定形式，工商登记证，税务登记证，法人名称和地址等。上述信息应视需要时不断更新。乙方的经营活动仅限于合同双方约定的区域内。

乙方不得在中华人民共和国生产，储存，销售或者代理经销同类竞争商品。如出现此类行为，乙方应承担违约责任并赔偿甲方因此而遭受的经济损失。

## 四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 五、发货

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前\_\_\_\_\_天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由\_\_\_\_\_发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

## 六、退货

1. 乙方应在收到合同产品后立即进行货品验收检验。乙方收获时应仔细核对重量及检查外包装是否完好。

2. 甲方保证产品质量。如发现有不合格产品乙方应在3个工作日内以书面通知甲方，并随附照片。经甲方审核确认并通知乙方之后，乙方可退货。因为质量问题退货而产生的费用，由甲方承担。

3. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

## 七、采购指标

1. 在双方洽谈初期，甲方可以3折价格向乙方提供不多于3副产品样品。供乙方试用及体验产品效果。双方签订正式合作合同后，此笔款项可返还。乙方首批进货额不低于6000元，年度总进货额不低于2万元。每季度末，乙方应就下一季度的合同产品数量向甲方作出无约束力的预测(乙方应尽最大努力

确保预测的准确性)。此预测的准确性将作为甲方对乙方进行年终评审的重要指标。甲方根据乙方的市场容量对乙方年度销售额作出无约束力的指导建议。

2. 甲方在每季季末会对有可能无法达成采购指标的经销商进行沟通。经销商必须在沟通之后5个工作日内提供采购指标完成计划表。如甲方经全权酌情后认为，经销商所提交计划不适合在合理的时间内完成采购指标，除非经销商提出令甲方满意的补救措施，否则甲方有权终止双方合作协议。

## 八、价格和条件

1. 甲方向乙方提供的产品供货价为产品零售价的5.3折。

2. 由于市场不可确定的因素，甲方有权对产品的零售价格进行调整。在零售价进行调整时，价格调整当日市场所有此款产品的零售价格同步进行调整。产品的供货价在价格调整日之后随之调整，价格调整之前的已发货产品供货价不变。

## 九、产品退换

在甲、乙双方合作的第一年。根据乙方的申请，甲方可为乙方提供退，换货服务。不同款式之间的换货按照对应款式合同规定的价格执行，由此产生的费用由乙方承担。退货按照合同规定进货价6折执行。对于乙方退回的影响产品质量的残次品，甲方根据实际情况给予打折，报废或者直接退回处理。退货产生的费用由乙方负担。

## 十、甲方的责任

1. 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2. 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销。
3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。
4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。
5. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予免费修复或调换。但此项免费修复或调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其它保证。

## 十一、乙方的责任

1. 推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。
2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不得在中华人民共和国生产，储存，销售或者代理经销与本协议“产品”相同或类似的产品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。
3. 最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于\_\_\_\_\_元。以后每十二个月递增百分之\_\_\_\_\_。
4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。
5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期

内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

6. 市场情况报导：乙方应负责每月(或每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

7. 利害冲突：兹声明，本协议有效期内，乙方不得作为其他\_\_\_\_\_的代表而损害甲方的利益。乙方同意在承签其他代理合同前须征求甲方之意见；乙方担保，未经甲方许可，不得向第三方泄露有损于甲方商业利益的情报。

## 十二、甲方的市场支持

乙方在自己区域内对所代理产品进行广告、促销活动之前需将广告及促销内容提交甲方审核、批准后方可进行。甲方将视乙方具体市场及实际销售情况决定是否对乙方的广告给予一定补贴。补贴额度为广告支出10%-50%不等。乙方需将所投放广告位照片，广告投放签订的合同，对方出具的发票等资料在广告投放后一并寄至甲方。经甲方审核无误后，将补贴金额打至乙方在甲方专用账户。此项补贴款作为乙方货款专用。补贴申请日期为广告结束后一月之内，超出申请日期不予补贴。

乙方在申请广告补贴的过程中应本着实事求是的原则，据实申报。如发现有弄虚作假，虚报，多报的行为，公司将给予罚款乃至终止合作的处罚。

对于发展迅速，合作良好的经销商，公司给予一定的信贷额度支持。信贷额不超过当次发货额的40%，欠款时间不得超

过2个月。且上一次欠款未结清之前不得申请新的信贷额度。

### 十三、终止

3. 如发生违反本协议有关商标使用或注册的情况；

4. 如发生本协议不可抗力事由，一方在超过\_\_\_\_\_天期限后仍无法履行其义务时。

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

### 十三、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

### 十四、分包代理人

乙方事先经甲方同意后可聘用分包代理人，乙方应对该分包代理人的活动负全部责任。

### 十五、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另

有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

## 十六、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

## 十七、通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等方式) 传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

## 十八、争议的处理

1. 本合同受\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向有管辖权的人民法院起诉。

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行, 本合同的标题仅是为了阅读方便而设, 不应影响本合同的解释。

## 二十、补充与附件

本合同未尽事宜, 依照有关法律、法规执行, 法律、法规未作规定的, 甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等的法律效力。

## 二十一、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年, 自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份, 双方各执\_\_\_\_\_份, 具有同等法律效力; 合同副本\_\_\_\_\_份, 送\_\_\_\_\_留存一份。

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇五

乙方:

一、乙方严格按照减肥方案, 接受甲方的减肥计划, 如果乙方达不到双方约定的减肥效果, 甲方承诺无效退款。

二、甲方义务、责任:

1、免费向乙方提供全方位专业咨询、指导、测试等服务;

2、专业人员根据测试和判断结果, 为乙方制定科学的减肥方

案；

3、专业人员密切关注乙方的减肥效果，并做好服务记录；

4、提醒并督促乙方按照减肥方案进行减肥，并随时进行跟踪回访；

三、乙方：

1、乙方必须向专业人员提供真实、详细的病历，如有隐瞒病历者，后果自负，不承担任何责任；您是否有以下病历：如严重性：心脏病、冠心病、肾功能疾病、高血压、甲亢、癫痫病、刚流过产、或其他疾病。减过肥或未减过肥（用什么方式减的）。

2、减肥疗程30天为一个疗程，每天一个小时，您必须按时做减肥疗程；

6、减肥期间协议只对本人有效，中途不得以任何理由转让她人；

7、希望我们双方共同严格遵守协议，密切配合，圆满完成您的减肥计划。

以上协议经双方认可签字生效！无效退款！

电话：

地址：

日期：

乙方：

电话：

地址：

日期：

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇六

乙方：\_\_\_\_\_

一、代理内容：

二、甲方责任和义务：

3. 甲方统一制订会员服务的市场价格，如有价格变化，及时用书面形式通知乙方。

4. 甲方负责为乙方提供定制的会员管理信息的后台管理接口和相应的帐号。

5. 甲方有权单方面在任何时间检查分销代理商代理工作，并随时确认乙方是否遵守本协议条款。乙方如违背此条款，甲方有权取消乙方代理分销商权利，并终止本协议，不承担由此带来的任何经济损失和法律责任。

6. 按照正常程序成为甲方的会员，甲方按照该会员定制的会员名称负责提供的如下服务：\_\_\_\_\_。

三、乙方责任：

1. 乙方必须真实填写《代理申请表》，甲方如发现不符事实之处，甲方有权解除与乙方合作，并不承担任何相应法律责任。

2. 乙方合法代理甲方高级会员□vip会员服务，加强所在区域内服务的宣传，并做好客户的售后服务工作。乙方应按照甲

方统一制定的工作流程和规章制度进行运作(主要有会员费用交付方式、开通方法、服务标准、会员用户资料反馈等)。

3. 未经甲方许可，乙方不得发展二级代理。乙方保证不得歪曲、修改甲方所提供的信息或发生有损甲方声誉的行为。

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇)篇七

本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方： 乙方：

法人： 法人：

身份证号码： 身份证号码：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇)篇八

2， 乙方承诺在授权区域内积极推广甲方品牌和产品，积极开拓销售渠道和网点，如乙方经营业绩突出，甲方将适当进行奖励或返利。

3， 乙方不得进行跨区销售或低价窜货，如该区域甲方尚未有其他加盟商的，则必须事先知会甲方，并补签加盟合同；否则，一经证实且影响到其它文超品牌授权商利益时，甲方予以其销售量50%对乙方进行罚款。

7, 本协议结束后, 在同等条件下享有与甲方签订在区域内的加盟优先权。

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇九

根据《\_合同法》有关规定, 甲、乙双方经平等协商一致, 达成如下协议, 在履行协议的过程中, 甲、乙双方应严格遵守。

1. 本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日, 其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2. 合同到期后, 另确定新的经销条件, 乙方在同等条件下享有优先权。

1. 甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_产品。

2. 甲方授予乙方\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限

\_\_\_\_\_□

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系, 不能低于或高于合同约定价格销售。否则, 甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权利, 调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

1. 经甲方财务部门确认, 乙方货款到帐后, 甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号, 以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知, 乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户, 否则,

乙方承担责任。

1、甲方按照乙方首批货款30%的金额补偿乙方，作为市场进入补偿费。

2、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

## 最新兼职加盟项目 个人兼职加盟合同(10篇) 篇十

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

### 第一条 甲方的责任

#### 1. 甲方的权利

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

#### 2. 甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可以提供一切合法手续，

乙方办理的费用自理。

## 第二条乙方的责任

### 1. 乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权以及营业推广权；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方以及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

依照甲方的标准，保持加盟店的结构以及形象；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

## 第三条进货与运输

### 1. 产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

## 2. 货物运输

货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

## 第四条业务管理

1. 乙方以及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加

盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

## 第五条保密义务

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

有关交易的价格，条件以及供货对象的事项；

有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

其它由甲方指定的保密事项。

## 第六条禁止行为

向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

其它甲方要求禁止的事项。

## 第七条不可抗力的责任

因为不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

## 第八条合同的解除权

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

停止营业时；

有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

每月达不到规定的销售业绩时；

乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

## 第九条合同终结的处理

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

## 第十条合同效力

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。
2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

## 第十一条违约责任：

1. 乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。
2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。
3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

## 第十二条其它事项

1. 有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。
2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。
3. 本合同签约地：\_\_\_\_\_
4. 本合同诉讼地：\_\_\_\_\_

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条：本协议自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)： \_\_\_\_\_

乙方代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_