

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇一

甲乙双方经过友好协商，甲方同意委托乙方承装修门面，本着信任、协作、配合、节约的原则，保证质量的顺利完成每个项目。

1. 工程名称：_____；

2. 工程地点：_____；

3. 承包方式：_____。

1. 门面装修设计由甲方提供，并乙方要提出好的建议。

2. 木工部分：基层牢固、结实、无拉动现象，垂直及水平偏差均应小于±0.5厘米。

3. 油漆部分：无明显气眼、钉眼等现象，手感光滑舒适，并无漏刷现象。

4. 水电部分：按同场情况布线布管，布线和布管做到横平竖直。

5. 瓷砖必须间缝线直，无空鼓、无破损现象。

6. 式样问题不属于质量问题乙方按图纸施工，不承担返工，返工费用由甲方负责。

7. 门面装修期间，乙方负责甲方门面内的成品保护，如有损坏由乙方照价赔偿。

1. 防水墙面高度主墙1米，其他区域0.5米，质保期2年。

2. 地面瓷砖贴砖瓷砖必须间缝结直，无空鼓，无破损现象，质保期2年。双方约定在质保期内出现上述问题，乙方承担全部责任，并负责复(质保期间甲方验收合格后推2年)。

1. 按照甲、乙双方提供的项目单，经甲、乙以方商定造价_____元。

2. 按照项目单如有增减必须经双方协商，并一定做到有增有减结算所有费用。

施工期限为_____，进场日期从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

按甲方提出的主要材料品牌，乙方必须按甲方的要求完成，详见材料品牌明细表。

付款方式分三次：第一次双方签订合同，甲方付给乙方材料费_____元，最后完工，甲方验收后留_____%的质保金，余额付清。

收款户名：_____开户
行：_____账号：_____。

油漆、墙漆保修半年，水、电保修贰年。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇二

一、外贸服饰大集会，点亮你的眼睛。

二、天天批发价，“折”服全天下。

三、大集会上下装，一贯到底的改变。

四、便宜有好货，打折送真情。

五、上品位，下价位千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。

六、服饰码头，由你领航。

七、物美价廉超实惠魅力添指数，谁来谁ok选择上下装，穿衣更时尚。

八、超前享受，率领潮流。

九、外贸大集会，高贵又实惠。

十、潮流上下装，引领你我他。

十一、外贸大集会，尽是大实惠。

十二、穿大集会服装，处处畅通无阻。

十三、外贸大集市，服装齐聚会。

十四、集时尚之万物，显贵人之雅气。

十五、上下“衣”看，“淘”人喜欢。

十六、世界潮流共一网精致生活，美好享受，温暖家居。

十七、想炫□you来我这里。

十八、您总会找到让您心动的。

十九、随时随地，随心随淘外贸大集会，服装大世界。

二十、大集会，说出你的愿望。

二十一、男女服装，装扮你我。

二十二、时尚集会，美丽机会。

二十三、大集会，等你来集会。

二十四、偏爱上下装，假如你喜欢。

二十五、悦目衣品，质高品秀。

二十六、精品外贸服装，夏末件件清仓。

二十七、服装大集会，时尚新体会。

二十八、名牌货，地摊价，网罗名牌，物美价廉。

二十九、好而不贵，经典大集会。

三十、网店“大集会”，网店里的红桃k□

三十一、外贸大集会，实惠不贵。

三十二、激情澎湃，“衣”飞扬。

三十三、大集会，让你焕然一新（身）。

三十四、贱卖只是价格，品质永不打折。

三十五、天下衣裳，“一网”打尽。

三十六、海量服饰，尽在上下装。

三十七、大集会，你的机会就在这里。

三十八、大集会，你挑你的，我淘我的。

三十九、尚品生活，我有一套。

四十、新品上架，旧货撤柜。

四十一、外单群英荟，总有大实惠。

四十二、淘宝大集会，时尚你定位。

四十三、不是时尚衣都，只是你梦中的圣地。

四十四、上下装，上得厅堂，下得厨房。

四十五、千紫万红任你选，总有一款适合你。

四十六、我的服饰我做主，我的地盘大集会。

四十七、疯狂生活，疯狂选择，疯狂购买。

四十八、年轻一酷一把或，年轻—cool一把。

四十九、淘宝大集会，风骚每一天。

五十、上下装，全副武装。

五十一、上下装，有“衣”淘。

五十二、服饰大集会，美丽新坐标。

五十三、网上冲浪赶大集，最是惬意买服装。

五十四、时尚达人，时尚网购。

五十五、快来大集会，迟来就后悔。

五十六、大集会，新发现。

五十七、外贸服饰大展销，开眼省钱又淘宝。

五十八、买上下装，选大集会，实惠看得见。

五十九、这里，有属于您的一件。

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇三

范本甲、乙双方签订的房屋租赁合同。乙方已交纳定金后，甲方未能按期完好如数向乙方移交出租房屋及设备，属于甲方违约。甲方每天按年租金的1%向乙方支付延期违约金，同时乙方有权向甲方索回延误期的定金，直至全部收回终止合同。下面是b整理的关于标准店铺商铺租赁合同范本，欢迎阅读!出租方(以下简称甲方)承租方(以下简称乙方)公司名称：公司名称：公司地址： 公司地址： 法定代表人： 法定代表人：根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

第一条 租赁内容

一、甲方将位于_____市_____区_____号门面租赁给乙方。甲方对所出租的房屋具有合法产权。

二、甲租赁给乙方的房屋建筑面积为_____平方米，使用面积为_____平方米。甲方同意乙方所租房屋作为经营用，其

范围以乙方营业执照为准。

三、甲方为乙方提供的房间内有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

四、_____。

第二条 租赁期限

五、租赁期_____年，自_____年____月____日起
至_____年____月____日止。

第三条 租金及其它费用

六、合同有效年度租金共计为_____元(人民币)。

七、每一个租赁年度按月计算。

八、电费按日常实际使用数(计量)收费，每月____日前交上月电费(甲方出示供电局收费发票)其它费用，双方协商补充于本条款内。

第四条 双方的权利和义务

九、甲方

(一) 甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、维修；凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

(二) 对乙方所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

(三) 负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理营业

执照提供有效的房产证明及相关手续。

(四) 甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性(乙方自设除外)，发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

(五) 在合同期内，甲方不得再次引进同类(饰品)商户。如违约应向乙方赔偿 元人民币经济损失费，并清除该商户。

(六) 甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

(七) 上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用(以发票为准)由房租扣除。

十、乙方

(一) 在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

(二) 合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

(三) 按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条 付款方式及时间

二、乙方从

第二次付款开始，每次在本月前5天交付。十

三、乙方向甲方支付的. 各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

第六条 房屋装修或改造

四、乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)。

第七条 续租十

五、在本合同期满后，乙方有优先续租权。十

六、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

第八条 其它十

九、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。
二

十、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

第九条 违约二十

三、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。二十

六、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

第十条 合同生效、纠纷解决二十

十、甲、乙双方需提供的文件作为本合同的附件。三十

一、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

第十一条 其他三十

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇四

变更后股东：（以下简称乙方）_____

经股东等各方面协商同意，变更契约条件如下：

第一条 甲方愿将_____ 有限企业_____ 连同以企业名义入住的淘宝商城_____旗舰店_全部股权出让与乙方。

第二条 乙方补偿甲方部分费用如下：

企业、淘宝商城、注册商标、运营等全部补偿价为人民币10万元整。共计价金人民币壹拾万元整。全部契约金额由乙方一次性付清。

第三条 乙方在签订本合同之前，乙方确保充分了解企业法，已经确保对于甲方企业的现状了解清楚，包括企业名下的淘宝商城具体规则了解清楚。

第四条 甲方确保企业及商城的如下信息：

1、企业本身资质健全，年检合格，各项证件及公章完备；

3、确保所有证件完全有效；协议一经签署，任何一方不得以任何理由毁约。例如：甲方不想转让了想赎回；或乙方自己经营不善，出售假货等等；或者淘宝修改规则造成的商城事故及其他未知事故均不能成为毁约的理由。

第五条 执照变更前的亏损、民事责任、债务等问题均由甲方承担。营业执照、税务、银行等变更后，产生的的一切事物由新企业承担；新企业产生的任何亏损、民事责任、债务等问题均与甲方无关。

第六条 协议时间及争议

本协议从签署之日起至营业执照变更完毕之日止。期间发生争议，双方应本着友好协商，实事求是的态度处理。

本协议一式二份；双方各一份；

甲方股东签字(章)：

乙方股东签字(章)：

_____年____月____日

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇五

公司名称： 公司名称：

公司地址： 公司地址：

法定代表人： 法定代表人：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

第一条 租赁内容

一、甲方将位于_____市_____区_____号门面租赁给乙方。甲方对所出租的房屋具有合法产权。

二、甲租赁给乙方的房屋建筑面积为_____平方米，使用面积为_____平方米。甲方同意乙方所租房屋作为经营用，其范围以乙方营业执照为准。

三、甲方为乙方提供的房间内有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另

行付费。

四、_____。

第二条 租赁期限

五、租赁期_____年，自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

第三条 租金及其它费用

六、合同有效年度租金共计为_____元(人民币)。

七、每一个租赁年度按月计算。

八、电费按日常实际使用数(计量)收费，每月10日前交上月电费(甲方出示供电局收费发票)其它费用，双方协商补充于本条款内。

第四条 双方的权利和义务

九、甲方

(一) 甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、维修；凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

(二) 对乙方所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

(三) 负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理营业执照提供有效的房产证明及相关手续。

(四) 甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性(乙方自设除外)，发现问题应及时向乙

方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

(五) 在合同期内，甲方不得再次引进同类(饰品)商户。如违约应向乙方赔偿 元人民币经济损失费，并清除该商户。

(六) 甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

(七) 上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用(以发票为准)由房租扣除。

十、乙方

(一) 在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

(二) 合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

(三) 按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条付款方式及时间

十一、乙方在签订合同时付给甲方_____元人民币为定金，在正式入住后五日内将第一月的租金_____元人民币付给甲方。

十二、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

十三、乙方向甲方支付的各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

第六条房屋装修或改造十四、乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与

房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)。

甲方(签章): _____ 乙方(签章): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇六

乙方:

甲方为有权对该房屋进行租赁转让,若因甲方无权进行租赁转让而导致乙方无法取得该房屋的租赁权的,则甲方应双倍赔偿乙方的定金。

双方对转让费包含的内容确定为:房屋装修、店内设备与商品。

双方对转让费的金额确定为人民币: 。

乙方在签订本协议之日缴纳转让费定金人民币: 。

甲方收取乙方定金后,不得再将该房屋转让给其他第三人,否则甲方应双倍赔偿乙方的定金。

甲乙双方约定在签订本协议后的____日内,甲方应积极联系房屋所有权人与乙方进行合同商讨,签订正式的转让协议,并且迁出,否则甲方必须双倍退还乙方所缴纳的定金。

乙方缴纳定金后若不愿意取得该房屋的租赁权,则甲方有权不退还定金。

若因乙方与产权人对合同文本达不成一致意见,而导致该转让行为的无法实现时,则甲方必须在一日内退还乙方所缴纳的定金。

房屋交接付尾款时若店内设备无法正常使用或缺失，与清单不符的双方商定补足或从尾款中按进货价扣除。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

若因本合同发生争议，在不能达成一致意见后，则双方同意在乙方所在地人民法院进行诉讼解决。

附：《购房合同复印件》或《产权证复印件》。

甲乙双方身份证复印件；

店铺转让设备及商品清单；

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇七

- 一、物美价廉——翡翠情。
- 二、高品质翡翠，只卖平价。
- 三、品质翡翠，石头价格。
- 四、天猫翡翠，品质高，价格低。
- 五、高品低价，优质翡翠。
- 六、高质翡翠，一见倾心。
- 七、时尚品质，高贵实惠。
- 八、天然翡翠，惠尔不凡。

- 九、超低价格，无价宝玉。
- 十、非凡翡翠，玉珍价实。
- 十一、翡翠优质，物超所值。
- 十二、珍翡翠，高品质，价实惠。
- 十三、花同样的钱，享优质翡翠。
- 十四、翠高品质，翡高价格。
- 十五、云南翡翠，货真价实。
- 十六、翡翠好品质，低价真诚心。
- 十七、物超所值，翡你莫属。
- 十八、好评，从价格开始。
- 十九、非凡翡翠，您能定义的高贵与奢华。
- 二十、品质非凡，物美价廉。
- 二十一、好而不贵，翡翠共享。
- 二十二、品质翡翠，戴出吉祥平安。
- 二十三、非凡品质，催人奋进。
- 二十四、翡我思存，翠羽明挡。
- 二十五、心中的翡翠，在此拥有。
- 二十六、翡翠恒久情，一块永留铭。

- 二十七、翡翠天成，吉祥一生。
- 二十八、祥瑞翡翠，心动价格。
- 二十九、高档翡翠，价值不贵。
- 三十、凡上品，惠而优。
- 三十一、翡翠时尚，“惠”不寻常。
- 三十二、是实惠，更是翡翠。
- 三十三、“翡”凡品味，“惠”然心动。
- 三十四、绿色时尚□a货c价，回报大家。
- 三十五、翡翠重品质，价位挠心动。
- 三十六、优品质，优价格。
- 三十七、璀璨天成，至诚惠友。
- 三十八、翡彼寻常，价低翠享。
- 三十九、品质翡翠，质优价廉。
- 四十、与生俱来的气质，谦卑的姿态。
- 四十一、精彩继续稿中，惠字似用“惠”更好。
- 四十二、质高价低，翡夷所思。
- 四十三、高品质，低价格，翡翠人生。
- 四十四、非凡翡翠，翠玉净心田。

- 四十五、天然翡翠，高品实惠。
- 四十六、“翡”凡时尚，惠然心动。
- 四十七、翡比寻常，翠玉价廉。
- 四十八、翡同凡享，追忆似水年华。
- 四十九、翡秀于品，惠美于心。
- 五十、传世翡翠，吉祥富贵。
- 五十一、完美于品，型惠于心。
- 五十二、臻品玉天成，宜价心相印。
- 五十三、翠之珍，你我心。
- 五十四、和时间一起流传。
- 五十五、翡翠尚优品，乐购惠永恒。
- 五十六、冰种的品质，糯种的价格。
- 五十七、高品质翡翠，低价格优惠。
- 五十八、精品翠玉，一见倾心。
- 五十九、“翡”凡品质，“翠”灿人生。
- 六十、冰点价格，翡然心动。
- 六十一、莹润翡翠，惠满天下。
- 六十二、尊贵来源于典雅，享受出自于平凡。

- 六十三、每个人都该拥有的至真翡翠。
- 六十四、“翠”选珍品，“翡”常心动。
- 六十五、一样的品质，亲民的价格。
- 六十六、精品翡翠玉，价格低到爆。
- 六十七、好翡翠，低价位。
- 六十八、实在价格，十足品味。
- 六十九、翡凡荟翠，好而不贵。
- 七十、翡翠荣耀，轻松拥有。
- 七十一、用心之选，爱意蔓延。
- 七十二、好翡翠，乞丐都能买得起。
- 七十三、百年玉石梦，一世翡翠情。
- 七十四、眼光定位价值，品味决定品质。
- 七十五、翡翠白菜品，翡翠白菜价。
- 七十六、好翡翠，高品位，低价位。
- 七十七、完美于品，艺惠于心。
- 七十八、非凡翡翠，精翡价不高。
- 七十九、高品质翡翠，低价格淘金。
- 八十、真心好翡翠，从不向钱看。

- 八十一、好翡翠，翠得好，价更优。
- 八十二、翡翠尚雅，精品优价。
- 八十三、非凡品质，垂延三尺。
- 八十四、品质高到天花板，价格低到地板。
- 八十五、翡之尚品，惠翠不凡。
- 八十六、携手鸿记，成就未来。
- 八十七、低价消费，高品翡翠。
- 八十八、质优尊贵，打折实惠。
- 八十九、翡常品质，翠超所值。
- 九十、翡你所思，质优价廉。
- 九十一、做老百姓买得起的高档翡翠。
- 九十二、惠领翡凡生活。
- 九十三、心动价位高品翡翠。
- 九十四、珍优品，享实惠。
- 九十五、浑然天成，大众翡翠。
- 九十六、品珍价实，多买多惠。
- 九十七、翡凡品质，成本价得。
- 九十八、非（翡）你莫属，真（珍）而不贵。

店铺工作总结与工作计划 店铺装修合同篇八

在现如今社会，时尚成为人们生活追逐的重要目标之一，古人云：千里之行，始于足下！时尚的鞋是人们张扬个性的重要媒介之一，同时一双好鞋还能保护脚不受外力伤害，让脚在工作的同时享受放松，所以，选购一双时尚精品鞋是非常重要的，基本上人平均每两月都会买一双鞋，所以卖鞋行业发展未来是可以的！

我选择耐克品牌运动鞋和板鞋销售，原因有三：第一，我是福建莆田人，我的家乡有很多品牌鞋的代工厂，我有认识的人在鞋厂工作，货源我可以得到保证；第二，耐克的独特的气垫技术使耐克运动鞋很受大众的欢迎；第三，耐克品牌名气大，知名度高。所以，我的产品定位就是耐克运动品牌。

（1）店名

风宇时尚

（2）主打商品

耐克运动鞋，跑鞋，板鞋

（3）营业时间

7□30——23□00

（4）目标客户

12岁——35岁

（5）店面装修

采取时尚元素装潢网店

（6）物流人员

待定

（7）广告宣传

论坛宣传，人脉宣传

（8）物流公司

申通快递

（9）投入资金

5000元

营业时间基本是自己守店，物流会有专职负责，计划前两个月大量时间用于刷人气，对于开店四个月内购买本店商品采取包邮和商品8.8折的优惠，如果店铺人流量不大的话，可能会选择宣传单形式做广告。

如果两年之内我的鞋店日销售额能达到20xx元的话，将会考虑扩大店铺，增加人手，初步估计组建工作室，人员大概会在4个人左右。